

# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

**Project reference number: 2020-1-FR01-KA204-080632**

**Project title:** The Missing Entrepreneurs: Promoting capacity building of Missing Entrepreneurs for inclusive digital entrepreneurship and digital transformation of businesses

## Introduction

### Qu'est-ce que l'entrepreneuriat numérique ?

Le phénomène de l'entrepreneuriat numérique décrit la manière dont les start-ups ou les entreprises existantes développent un modèle économique numérique ou développent, testent et finalement établissent des produits ou services numériques sur le marché. L'utilisation des technologies permet de créer de nouvelles valeurs et expériences grâce auxquelles une entreprise acquiert un avantage concurrentiel sur ses concurrents. Il s'agit principalement des domaines de création de valeur qui peuvent être réalisés sans ressources physiques, tels que le développement de nouveaux moyens numériques d'acquisition de clients, le développement de produits et de services, la réduction des coûts, la coopération avec des partenaires, l'utilisation de plateformes et bien d'autres choses encore.

Il est encore difficile de définir l'entrepreneuriat numérique. Cela est dû en partie au fait que la technologie numérique et donc les objectifs et contenus possibles de l'entrepreneuriat numérique sont en constante évolution. Cependant, il est d'ores et déjà clair que nous vivons à une époque de transformation numérique et qu'il existe un réel besoin de mieux préparer les entrepreneurs (potentiels) au monde numérique et d'ouvrir une nouvelle voie vers l'entrepreneuriat pour un plus grand nombre de personnes.

L'un des avantages de la création d'entreprises numériques est qu'elles comportent moins d'obstacles élevés que les start-ups classiques, elles sont souvent moins coûteuses et moins risquées. L'entrepreneuriat numérique offre des possibilités à presque tous ceux qui envisagent de devenir entrepreneurs. Ceux qui possèdent certaines compétences de base en matière d'entrepreneuriat numérique ont un avantage. Ces compétences de base comprennent la recherche de nouveaux clients en ligne, le prototypage de nouvelles idées commerciales et l'amélioration des idées commerciales sur la base de données.

L'utilisation de ces compétences est à son tour facilitée par toute une série d'outils numériques, dont beaucoup sont utilisables gratuitement via des sources ouvertes, mais dont la plupart sont en tout cas disponibles à (faible) prix.

Cette plateforme d'apprentissage donne un aperçu des outils numériques utiles aux entrepreneurs numériques. Elle montre comment les outils numériques peuvent aider à construire ou à développer une entreprise ou à la transformer numériquement et fournit une assistance pour mieux connaître ces outils et les essayer.

Les possibilités d'apprentissage sont structurées en fonction de ce qui est considéré comme des fonctions ou des tâches particulièrement pertinentes pour les entreprises numériques. Ces domaines ont été regroupés sur la plateforme en "parcours de formation".

### **Aperçu des parcours de formation**

#### **Parcours de formation "Idéation"**

L'idéation est le processus de création, de développement et de communication de nouvelles idées. Elle permet des innovations ou des mises à jour de produits et de services qui peuvent être visuelles, concrètes ou abstraites. En tant que telle, elle constitue une partie essentielle du processus de conception et est définie comme la troisième phase du processus de conception (Empathie, Définition, Idéation, Prototype, Test). L'idéation est généralement un processus interactif et collaboratif dans lequel plusieurs participants se réunissent pour aborder des problèmes avec un esprit ouvert dans un environnement de confiance, en utilisant des méthodes telles que le brainstorming, le brainwriting, la pire idée possible, le croquis ou le prototypage.

Accédez ici à la rubrique "Idéation" :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Ideation>

#### **Parcours de formation "Minimum Viable Product - MVP" (Produit minimum viable)"**

Le produit minimum viable (MVP) est la version d'un produit ou d'un service avec les caractéristiques essentielles, suffisante pour être utilisée et validée par les premiers clients. Il vous permet de connaître les besoins de vos clients avant de procéder au développement du produit final.

Le parcours de formation sur le MVP vous guidera à travers les outils et ressources numériques qui optimiseront le parcours de votre start-up ou entreprise numérique : vous aurez un aperçu des outils disponibles pour esquisser vos idées, sites web et applications et les présenter à vos parties prenantes et clients, ainsi que des outils numériques qui vous permettront de recueillir et d'analyser les commentaires directement du client final.

Allez à "Produit minimum viable" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/MVP>

#### **Parcours de formation "Lancement"**

Le lancement fait référence au commencement, à l'introduction ou à la mise en œuvre de quelque chose de nouveau, tel qu'un produit ou un service. Une fois que vous avez créé une entreprise ou un produit formidable, si vous voulez réussir, vous devez prendre des

mesures pour planifier et exécuter un lancement bien planifié et mémorable qui attirera l'attention de vos clients potentiels sur votre produit.

Allez à "Lancement" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Product%20Launch>

### **Parcours de formation "e-Commerce"**

Le commerce en ligne (e-Commerce) est l'activité d'achat ou de vente de produits par voie électronique sur des services en ligne ou sur internet. Il s'agit d'un terme générique pour toute transaction effectuée sur l'internet. Le commerce en ligne comprend les magasins de détail, tels que les vêtements et autres produits physiques, et les services de tous types, de la cybersécurité à la réservation d'un hôtel.

Allez à "e-Commerce" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/E-Commerce>

### **Parcours de formation "Business Plan et Analyse de Données"**

Le Business Plan et l'Analyse de Données sont des domaines liés à des compétences telles que la mise en réseau des entreprises et l'analyse des données, et ils sont très utiles pour maintenir les buts et les objectifs sur la bonne voie. Une partie importante du Business Plan et de l'analyse consiste à analyser soigneusement la direction que prend votre entreprise et à mesurer son potentiel pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

Ce parcours de formation sur le Business Plan et l'Analyse de Données vous fera découvrir plusieurs outils qui amélioreront votre entreprise et votre esprit d'entreprise, en vous aidant à organiser votre entreprise et vous-même, à réduire les coûts, à créer un profil professionnel, à fixer des objectifs et à atteindre vos buts. C'est le guide idéal pour commencer à planifier et à analyser votre entreprise !

Accédez à "Business Plan et Analyse de Données" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Business%20Plan%20%26%20AnalytiCS>

### **Parcours de formation "Gestion de projet"**

La gestion de projet est le processus qui guide le travail d'une équipe pour atteindre tous les objectifs du projet dans le cadre de paramètres spécifiques. Elle peut également être définie comme le cadre qui conduit votre équipe au succès et elle est très importante pour fournir la motivation, le leadership et éliminer les obstacles qui empêchent les équipes d'augmenter les revenus et d'atteindre les objectifs de l'entreprise.

Dans ce parcours de formation à la gestion de projet, grâce à tous les outils numériques fournis, vous apprendrez à définir des objectifs, à établir des stratégies, à concevoir un plan, à décrire des actions, puis à établir des priorités et à suivre les actions jusqu'à leur achèvement.

Allez à "Gestion de projet" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Project%20Management>

### **Parcours de formation "Facturation, comptabilité et paie"**

Même si la facturation, la comptabilité et la paie sont trois termes différents, ils peuvent être traités comme un seul. Ils sont très importants pour les chefs de petites entreprises et choisir le bon logiciel de comptabilité est la moitié du chemin vers la réussite.

Ce parcours de formation vous fournira des conseils utiles pour choisir le meilleur logiciel de comptabilité, suivre vos dépenses et vos produits, ainsi que pour apprendre à envoyer des factures et à recevoir des paiements facilement. Tout cela grâce à plusieurs outils numériques liés à ce domaine.

Consultez la rubrique "Facturation, comptabilité et paie" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Invoicing%2C%20accounting%20%26%20payroll>

### **Parcours de formation "Branding"**

Le branding est la technique de marketing utilisée par les entreprises pour créer l'image souhaitée d'un produit ou d'une entreprise dans l'esprit du consommateur.

Une marque est l'image perçue du produit vendu, et le branding est la stratégie que vous utilisez pour créer cette image.

Une marque est l'atout le plus important que votre produit ou service puisse avoir, car elle vous permet de vous rapprocher de votre marché cible.

Le parcours de formation Branding vous guidera dans la découverte des outils utiles à la création de la composante visuelle et écrite de la marque, ainsi que des outils qui vous aideront à réfléchir avec votre équipe.

Accédez à "Branding" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Branding>

## **Parcours de formation "Communication / Marketing"**

Le marketing et la communication sont deux disciplines qui se complètent et qui sont toutes deux nécessaires pour développer votre entreprise.

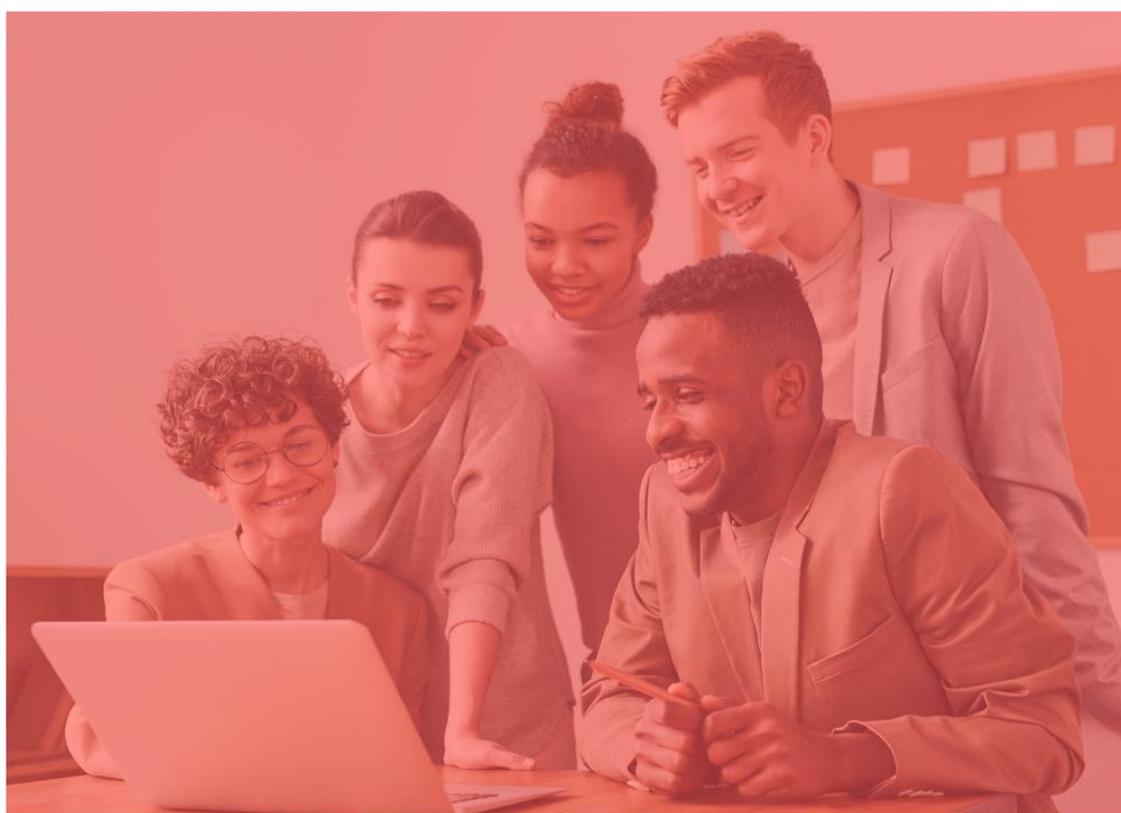
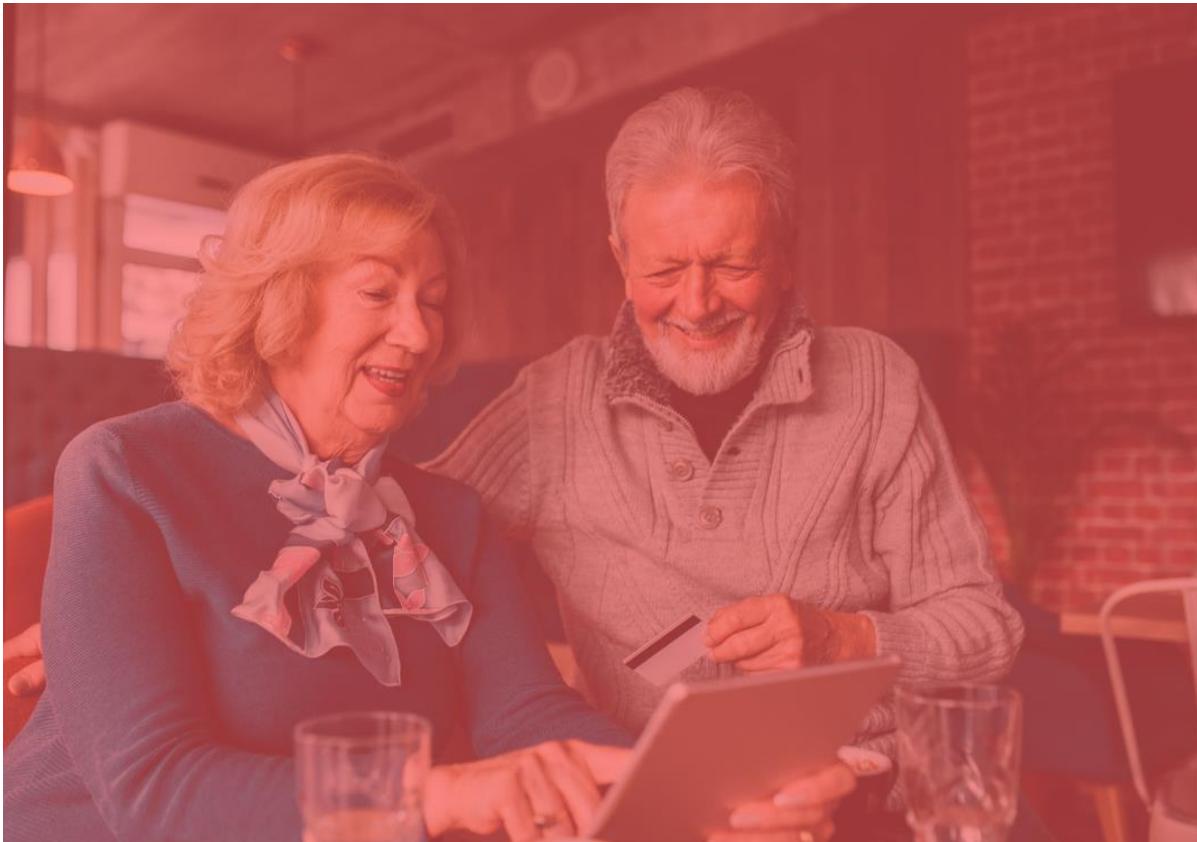
Le marketing est une stratégie de communication globale qui, lorsqu'elle est utilisée à bon escient, peut avoir un impact majeur sur le succès de votre entreprise. Il positionne votre entreprise sur le marché, vous différencie de vos concurrents et vous aide à trouver des clients.

Elle est donc essentielle car elle réduit le champ des clients potentiels susceptibles d'être intéressés par vous et vos produits.

Dans ce programme de formation dédié, vous pourrez parcourir des ressources d'apprentissage et des outils numériques qui vous aideront à transmettre votre stratégie de marketing dans les canaux de communication, à développer et à planifier des actions de communication, à analyser la portée et les résultats, ainsi que les tendances les plus courantes sur le marché.

Allez à "Communication / Marketing" ici :

<https://training.themissingentrepreneurs.eu/areas/Communication%20%26%20Marketing>



# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**

## Parcours de formation 1 : L'idéation

### Qu'est-ce que l'idéation ?

L'idéation est le processus de création, de développement et de communication de nouvelles idées. Elle permet des innovations ou des mises à jour de produits et de services qui peuvent être visuelles, concrètes ou abstraites. En tant que telle, elle constitue une partie essentielle du processus de conception et est définie comme la troisième phase du processus de conception (Empathie, Définition, Idéation, Prototype, Test). L'idéation est généralement un processus interactif et collaboratif dans lequel plusieurs participants se réunissent pour aborder des problèmes avec un esprit ouvert dans un environnement de confiance, en utilisant des méthodes telles que le brainstorming, le brainwriting, la pire idée possible, le croquis ou le prototypage.

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

L'idéation permet aux entrepreneurs et entreprises de développer aussi bien des idées de produits et de services que leur business modèle, qui seront testés par la suite (voir également le module 2 : produit minimum viable). L'idéation est donc importante pour le développement initial des start-ups mais aussi pour les entrepreneurs qui souhaitent développer leur activité.

### Souhaitez-vous en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur l'idéation. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
DesignIT Application sous forme de jeu d'apprentissage permettant de promouvoir l'esprit de conception	Renforcer l'enseignement de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur par un apprentissage interdisciplinaire créatif fondé sur des projets et des approches gamifiées de la pensée conceptuelle.	Project Erasmus+ "DesignIT"	<a href="https://projectdesignit.eu/">https://projectdesignit.eu/</a>
CreatINNES Module de cours gratuit "Pensée créative pour l'innovation" (disponible en EN, DE, FR et autres langues)	Soutenir les jeunes entreprises et les indépendants de l'ICC en faisant le lien entre la créativité et la connaissance des affaires	Project Erasmus+ "CreatINNES"	<a href="https://moodle.creatinnes.eu/">https://moodle.creatinnes.eu/</a>
Boîte à outils "Design Thinking pour le développement de vos idées commerciales"	Faciliter le développement et les compétences des jeunes. Boîte à outils à utiliser sur le pouce et permettant d'essayer et de tester rapidement des idées sans investissement majeur en temps et en ressources.	Project Erasmus+ "Youth BIZ Skillset"	<a href="https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/fcf45c8-a87b-43da-87da-1efbdd09943a/toolkit_eng.pdf">https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/fcf45c8-a87b-43da-87da-1efbdd09943a/toolkit_eng.pdf</a>

## **Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider pour créer le produit minimum viable?**

Il existe une variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer l'idéation. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants. Pour en savoir plus, cliquez sur:

- Adobe Fresco
- Idealflip
- Mindmeister
- Miro
- Padlet
- Popplet

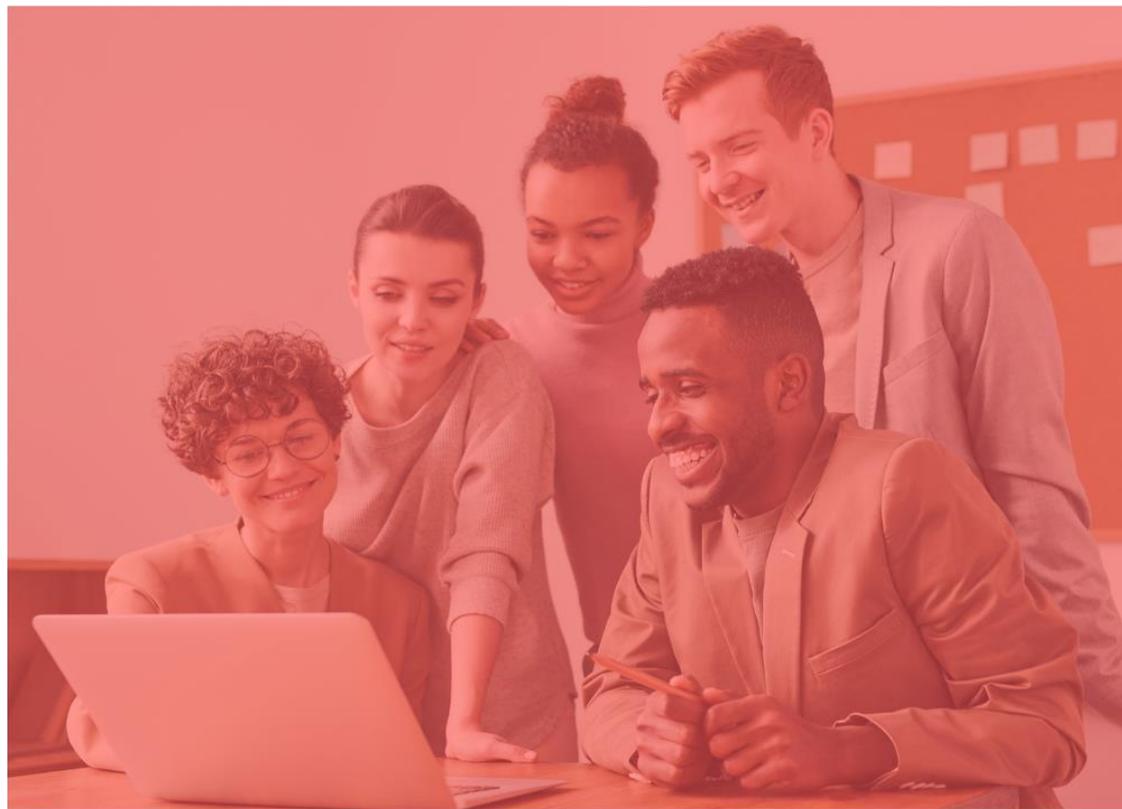
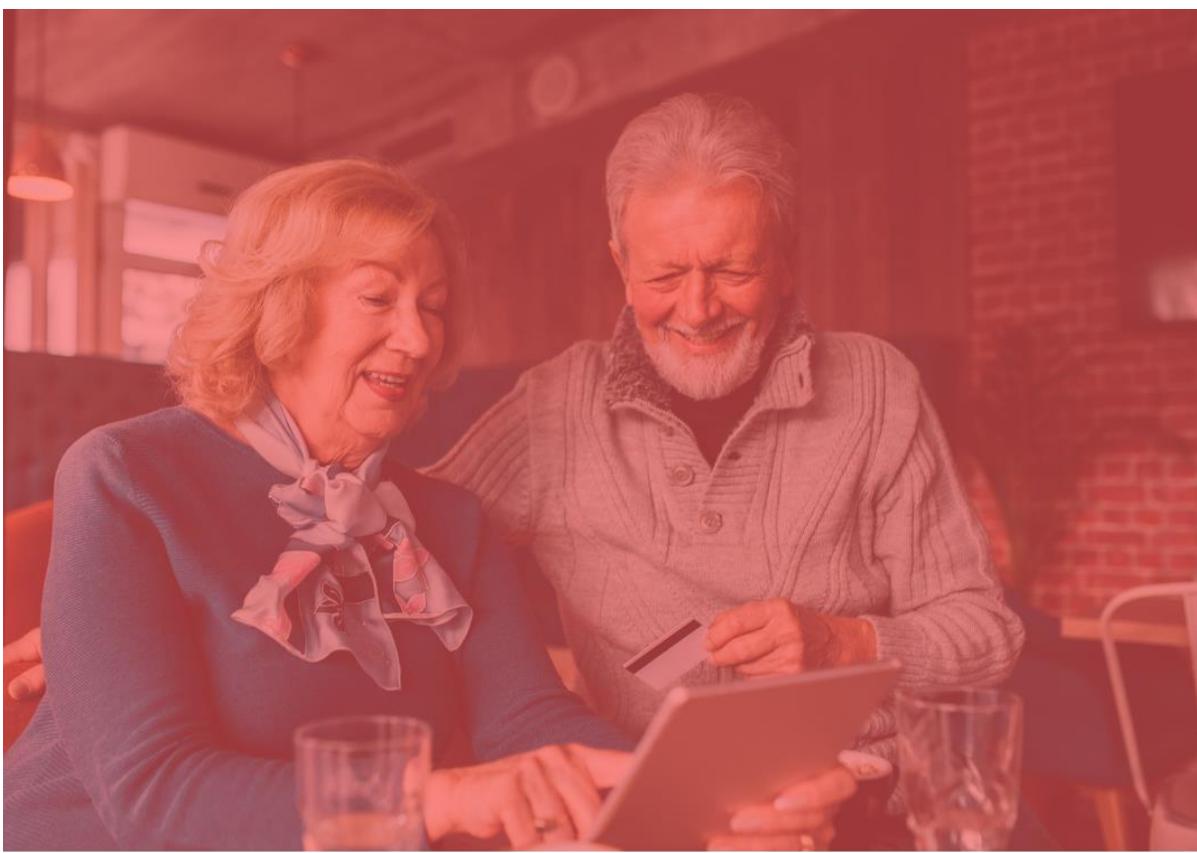
## **Formation pour les badges**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont:

- Popplet
- Padlet
- Idealflip



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**

## Parcours de formation 2 : Produit Minimum Viable

### Qu'est-ce que le Produit Minimum Viable (MVP, de l'anglais Minimum Viable Product) ?

Le Produit Minimum Viable (MVP) est la version d'un produit ou d'un service comportant des caractéristiques essentielles, suffisantes pour être utilisées et validées par les premiers clients. Il vous permet d'apprendre à connaître les besoins de vos clients avant de procéder au développement du produit final.

Le terme MVP a été créé en 2001 par Frank Robinson, cofondateur de SyncDev, pour désigner le produit présentant le meilleur ROI (Return On Investment - retour sur investissement) par rapport au risque.

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

Le Produit Minimum Viable est la pierre angulaire du processus de validation d'une idée commerciale, car il permet, sans encourir des coûts élevés et des procédures fastidieuses, d'éviter de créer un produit ou un service que le marché ne demande pas, ou qui ne résout efficacement aucun problème réel. Ce dernier point est l'une des principales raisons de l'échec des start-ups !

Le Produit Minimum Viable permet d'optimiser le chemin que prend une start-up pour réussir.

### Vous souhaitez en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur le Produit Minimum Viable. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
Produit Minimum Viable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir MVP</li> <li>- Brève analyse d'études de cas</li> <li>- Étapes de développement du MVP Initiative</li> </ul>	D'enseignement pour jeunes entrepreneurs	<a href="http://www.yetierasmus.eu/course/young-entrepreneurs/lessons/minimum-viable-product/">http://www.yetierasmus.eu/course/young-entrepreneurs/lessons/minimum-viable-product/</a>
Création et analyse partielle d'un MVP Ce cours court vous fournit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition du MVP</li> <li>- Outils MVP</li> <li>- Ressources pédagogiques supplémentaires sur les MVP</li> </ul>	Projet Erasmus+ W.R.I.T.E	<a href="http://erasmus.cfifformazione.it/pluginfile.php/132/mod_resource/content/3/html5.html">http://erasmus.cfifformazione.it/pluginfile.php/132/mod_resource/content/3/html5.html</a>
Lancement d'une entreprise imparfaite - Lean Startup	Ce mini-cours vous aidera à comprendre ce qu'est un MVP et pourquoi les entreprises n'ont pas besoin d'avoir un produit parfait pour le lancer ; vous comprendrez mieux le pivotement et quand il est nécessaire.	LibreTexts	<a href="https://biz.libretexts.org/Sandboxes/Team_Sandbox%3A_PGCC_MGT1010/MGT_1010/05%3A_Book-_Entrepreneurship_(OpenStax)/5.10%3A_Launch_for_Growth_to_Success/5.10.02%3A_Launching_the_Imperfect_Business-_Lean_Startup">https://biz.libretexts.org/Sandboxes/Team_Sandbox%3A_PGCC_MGT1010/MGT_1010/05%3A_Book-_Entrepreneurship_(OpenStax)/5.10%3A_Launch_for_Growth_to_Success/5.10.02%3A_Launching_the_Imperfect_Business-_Lean_Startup</a>
Building Minimal Viable Product avec Michael Seibel   Decode Academy UC Berkeley Cours Automne 2020	Ce cours vous donnera : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction au MVP</li> <li>- Présentation par Michael Seibel, fondateur de Twitch</li> <li>- Problèmes et accélérateurs dans le domaine des start-up</li> <li>- Difficultés de la création d'une start-up</li> <li>- Exemples pratiques (Airbnb, Dropbox..)</li> </ul>	Decode Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=m4isFputh68&amp;ab_channel=Decode">https://www.youtube.com/watch?v=m4isFputh68&amp;ab_channel=Decode</a>
Produit Minimum Viable et Changement de Stratégie : Crash Course Business Entrepreneurship #6	Ce cours offre : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les concepts de base du MVP</li> <li>- Des exemples pratiques de design thinking : échec et succès</li> </ul>	CrashCourse Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=kmfC-i9WgH0&amp;ab_channel=CrashCourse">https://www.youtube.com/watch?v=kmfC-i9WgH0&amp;ab_channel=CrashCourse</a>

Outils de découverte du produit	Une courte série de vidéos abordant les sujets suivants : - Cas d'étude et avantages des MVP - Types de MVP avec des exemples pratiques - MVP haute et basse fidélité - Mythes et réalités des MVP - Preuve de concept - Prototype - Produit minimum aimable - Produit minimum commercialisable - MVP avec UX amélioré - Comment construire un MVP - Canevas de proposition de valeur - Mesure du succès du MVP : métriques - Exemples de Lean Canvas - Méthodologie MoSCoW pour façonner un produit	Railsware Product Academy	<a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLIRtt3cDxl4VfHs-dpYEwoB9R6r0FSNCL">https://www.youtube.com/playlist?list=PLIRtt3cDxl4VfHs-dpYEwoB9R6r0FSNCL</a>
MVP - Ce que vous devez savoir	Une série de vidéos vous guidera à travers : - L'explication de MVP, avec un accent particulier sur la signification de "minimal" et "viable". - Exemples de MVP : Buffer, Zappos et Dropbox - Une "plongée en profondeur" dans le(s) type(s) le(s) plus léger(s) de MVP - Un exemple réel de MVP travaillé - Le MVP du Magicien d'Oz	Le développement qui rapporte	<a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLngnoZX8cAn_AoGr3_2aqYCHlu-dQXEh">https://www.youtube.com/playlist?list=PLngnoZX8cAn_AoGr3_2aqYCHlu-dQXEh</a>
Comment créer un MVP (Minimum Viable Product) : Le Guide Définitif	-Ce que vous devez faire avant de créer un MVP -Définir le problème principal que votre MVP va résoudre. -Trouver les premiers adoptants de votre produit Le produit répond-il à une forte demande du marché ? -Analysez vos concurrents -Lister toutes les fonctionnalités nécessaires et les classer par ordre de priorité. -Page d'accueil pour votre MVP -Stratégies pour la création d'un MVP -Boîte à outils MVP -Cadres de travail frontaux -Langages back-end -Fonction en tant que service (FaaS) -Identité en tant que service (IDaaS) -Base de données en tant que service (DBaaS) -Paiements en tant que service (PaaS) -Hébergement en nuage	Andrej Gajdos	<a href="https://andrejgajdos.com/how-to-build-an-mvp-minimum-viable-product-the-definitive-guide/">https://andrejgajdos.com/how-to-build-an-mvp-minimum-viable-product-the-definitive-guide/</a>
Écouter le client	Ce cours traite du client et met l'accent sur les méthodes qualitatives utilisées dans les études marketing (entretiens, groupes de discussion, voix du client, composition de questions pour une enquête).	MIT OpenCourseWare	<a href="https://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-821-listening-to-the-customer-fall-2002/">https://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-821-listening-to-the-customer-fall-2002/</a>

## Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider à gérer le Produit Minimum Viable ?

Il existe une variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer le Minimum Viable Product. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur :

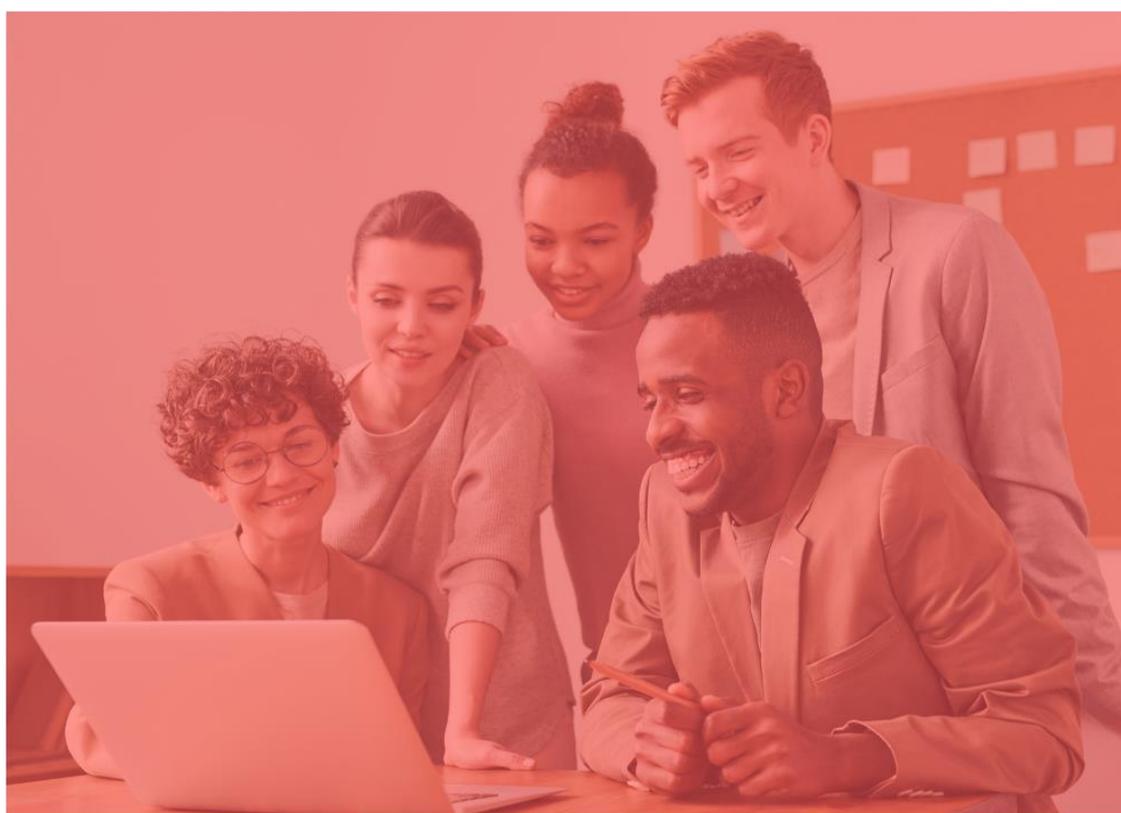
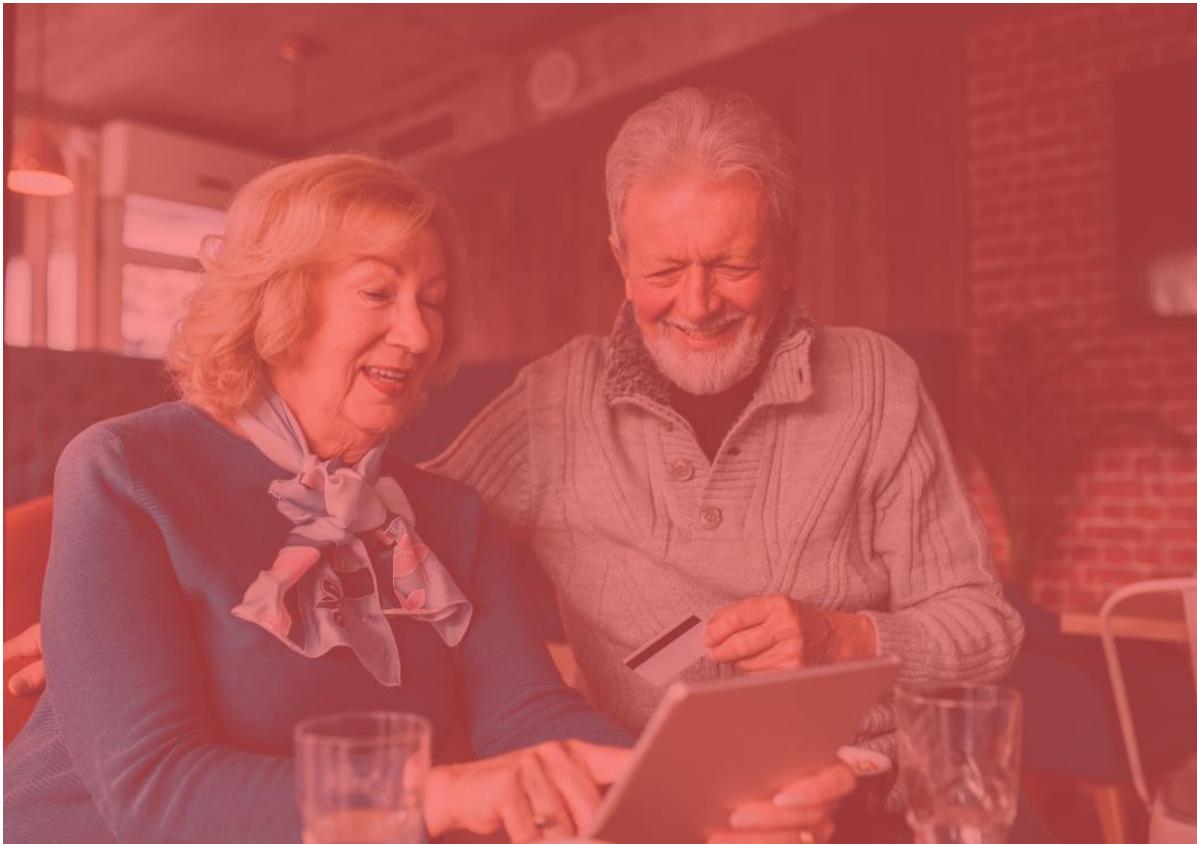
- Figma

- Bubble.io
- Balsamiq
- Thunkable
- Justinmind
- MockFlow
- Framer
- Similarweb
- Unicorn Platform
- Google Forms
- Mopinion
- Usersnap
- Hotjar

### **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- Figma
- Justinmind
- MockFlow
- Similarweb



# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**

## Parcours de formation 3 : Lancement

### Qu'est-ce que le Lancement ?

Le lancement fait référence au commencement, à l'introduction ou à la mise en œuvre de quelque chose de nouveau, tel qu'un produit ou un service. Une fois que vous avez créé une entreprise ou un produit formidable, si vous voulez réussir, vous devez prendre des mesures pour planifier et exécuter un lancement bien planifié et mémorable qui attirera l'attention de vos clients potentiels sur votre produit.

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

Un processus de lancement bien planifié d'un nouveau produit ou service est crucial pour la réussite de votre entreprise. Son objectif est d'attirer l'attention sur l'entreprise, ce qui peut conduire à une plus grande base de clients. Par conséquent, la réputation de développer des produits et des services qui changent l'industrie et de les mettre sur le marché doit être faite de manière intelligente, stratégique et efficace.

### Vous voulez en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur le lancement. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
Conception de produits : Comment lancer des produits avec succès	Développez une vision créative et des tactiques pour un lancement réussi sur le marché. Recevez des conseils pratiques pour travailler avec les parties prenantes, les fabricants et les spécialistes du marketing. Apprenez à négocier avec succès la tension entre votre concept initial et les forces extérieures pratiques. Ce cours s'adresse en particulier aux personnes désireuses de lancer leurs propres produits.	Joey Roth	<a href="https://www.skillshare.com/classes/Product-Design-How-to-Launch-Successful-Products/1973712072?via=search-layout-grid">https://www.skillshare.com/classes/Product-Design-How-to-Launch-Successful-Products/1973712072?via=search-layout-grid</a>
Comment développer et lancer de nouveaux produits	Identifiez les informations essentielles nécessaires pour développer une stratégie de produit et de marque qui génère à la fois des gains rapides et une valeur à long terme. Il s'agit d'un cours unique qui permet d'abord de comprendre l'importance de la gestion des marques et des produits, puis d'utiliser le développement, l'architecture et les portefeuilles de marques, afin d'atteindre le succès.	Luis Rodríguez Baptista	<a href="https://www.coursera.org/lecture/brand-management/1-5-how-to-develop-and-launch-new-products-r5gNZ?redirectTo=%2Flearn%2Fbrand-management%3Faction%3Denroll">https://www.coursera.org/lecture/brand-management/1-5-how-to-develop-and-launch-new-products-r5gNZ?redirectTo=%2Flearn%2Fbrand-management%3Faction%3Denroll</a>
Lancez votre entreprise en ligne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les différents modèles d'entreprise</li> <li>- Apprendre des stratégies pour nommer son entreprise</li> <li>- Créer des personas de clients</li> <li>- Créer l'identité de leur marque</li> <li>- Créer leur proposition de valeur unique et apprendre comment faire en sorte que leur entreprise se distingue de leurs concurrents.</li> <li>- Connaître toutes les étapes nécessaires à la création de leur site Web, y compris les meilleures pratiques.</li> <li>- les règles de production à suivre pour la rédaction, la photographie et la vidéo.</li> <li>- Disposer d'une liste de contrôle pour le pré-lancement et la maintenance du site web.</li> <li>- Acquérir des connaissances de base en marketing et en relations publiques</li> <li>- créer un argumentaire sur leur entreprise qu'ils pourront présenter à des partenaires et investisseurs potentiels.</li> </ul>	Joann Decollibus	<a href="https://www.coursera.org/learn/launch-online-business">https://www.coursera.org/learn/launch-online-business</a>

## **Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider dans le cadre d'un lancement ?**

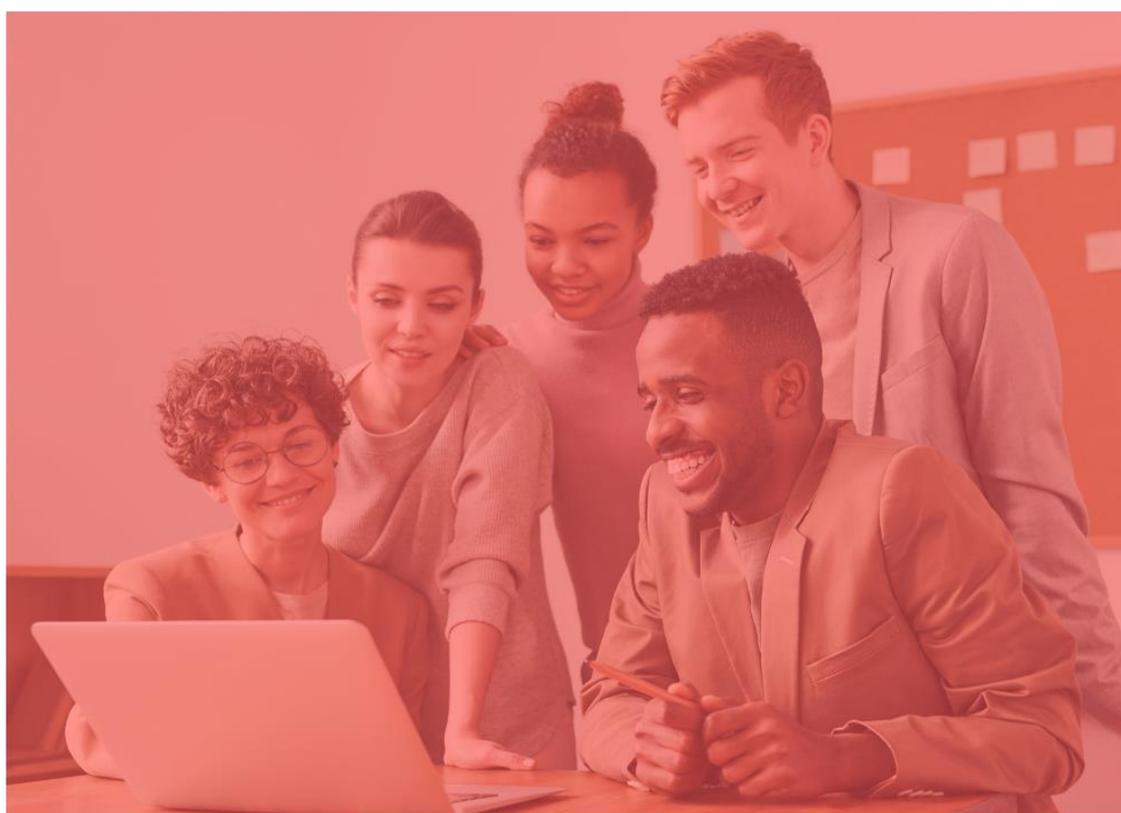
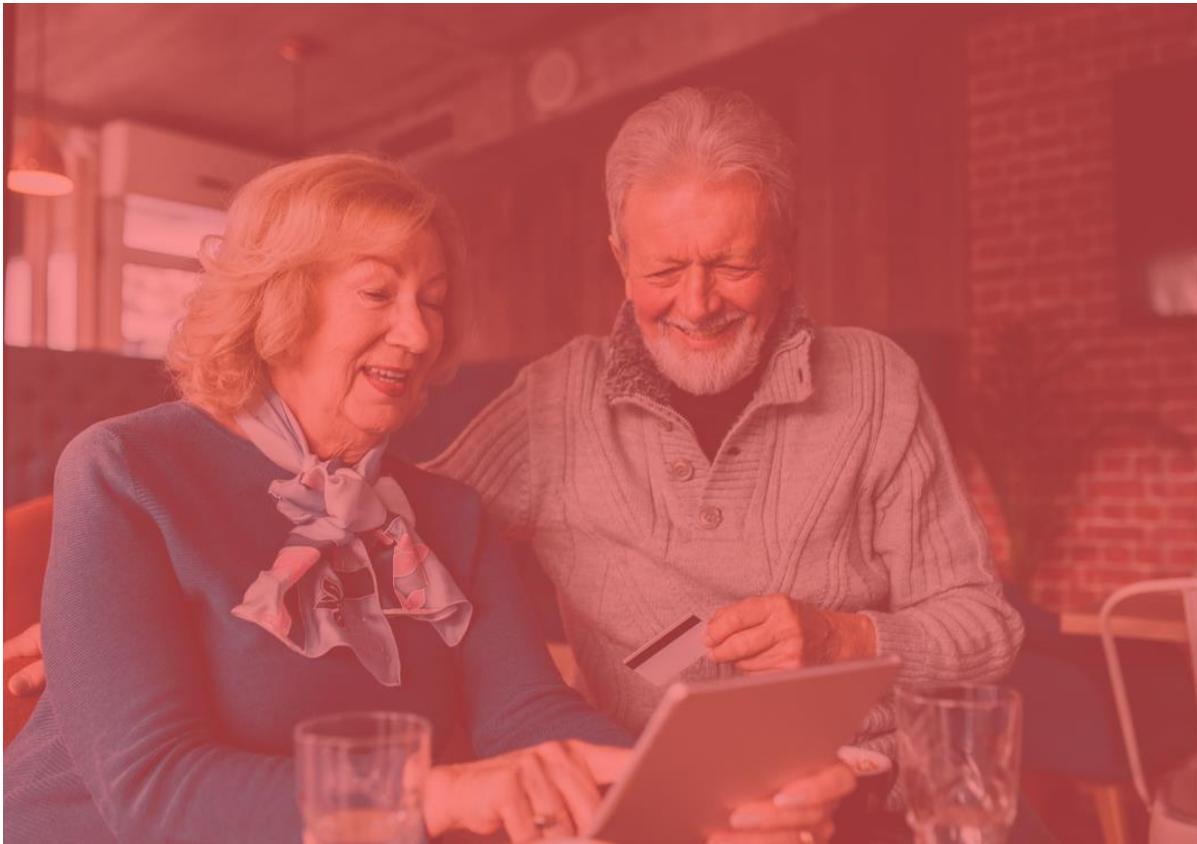
Il existe toute une série d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer un lancement. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur:

- NameRobot
- Product Hunt
- Google Workspace
- UMSO
- Joomla!
- Weblium
- PageCloud
- WordPress

## **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- NameRobot
- Product Hunt
- Google Workspace
- WordPress



# THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

## Training path 4: e-Commerce

### Qu'est-ce que le commerce en ligne (e-Commerce) ?

Le commerce en ligne (e-Commerce) est l'activité d'achat ou de vente de produits par voie électronique sur des services en ligne ou sur internet. Il s'agit d'un terme générique pour toute transaction effectuée sur l'internet. Le commerce en ligne comprend les magasins de détail, tels que les vêtements et autres produits physiques, et les services de tous types, de la cybersécurité à la réservation d'un hôtel.

### Pourquoi est-il important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

De nos jours, le moyen le plus courant de faciliter les ventes et les transactions en ligne consiste à utiliser une boutique en ligne dédiée ou une plateforme de commerce en ligne. La mise en œuvre d'un système de commerce en ligne améliore la compétitivité et la réputation de l'entreprise. Parmi ses principaux avantages, citons : un processus de vente plus rapide et simplifié, une réduction des coûts, une publicité et un marketing abordables, une flexibilité et une commodité pour les clients, aucune limitation de portée, une réponse rapide aux demandes du marché, plusieurs modes de paiement, etc.

### Vous souhaitez en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur le commerce en ligne. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
Cours de formation sur le marketing du commerce en ligne : Apprenez à utiliser le commerce en ligne pour attirer, convertir et séduire davantage de clients.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fixez des objectifs pour votre activité de commerce en ligne</li> <li>- Attirez les gens vers votre boutique en ligne, engagez-les sur le chemin de l'achat et faites-en sorte qu'ils deviennent des clients réguliers.</li> <li>- Créez votre propre stratégie de marketing entrant pour le commerce en ligne.</li> </ul>	Ethan Griffin	<a href="https://academy.hubspot.com/courses/ecommerce-marketing">https://academy.hubspot.com/courses/ecommerce-marketing</a>
Entrepreneurs créatifs en ligne	Cours en ligne pour en savoir plus : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pourquoi vendre en ligne</li> <li>- Se préparer à vendre en ligne</li> <li>- Découvrez les marchés en ligne</li> <li>- Les moyens de monétiser vos connaissances et de vendre vos compétences</li> <li>- Conseils pour vendre en ligne avec succès</li> <li>- Prix du commerce en ligne</li> </ul>	Consortium financé dans le cadre du programme Erasmus, 2015-1-PL01-KA202-016707	<a href="https://ceo-project.eu/training/">https://ceo-project.eu/training/</a>

### Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider dans le domaine du commerce en ligne ?

Il existe une grande variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer le commerce en ligne. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur:

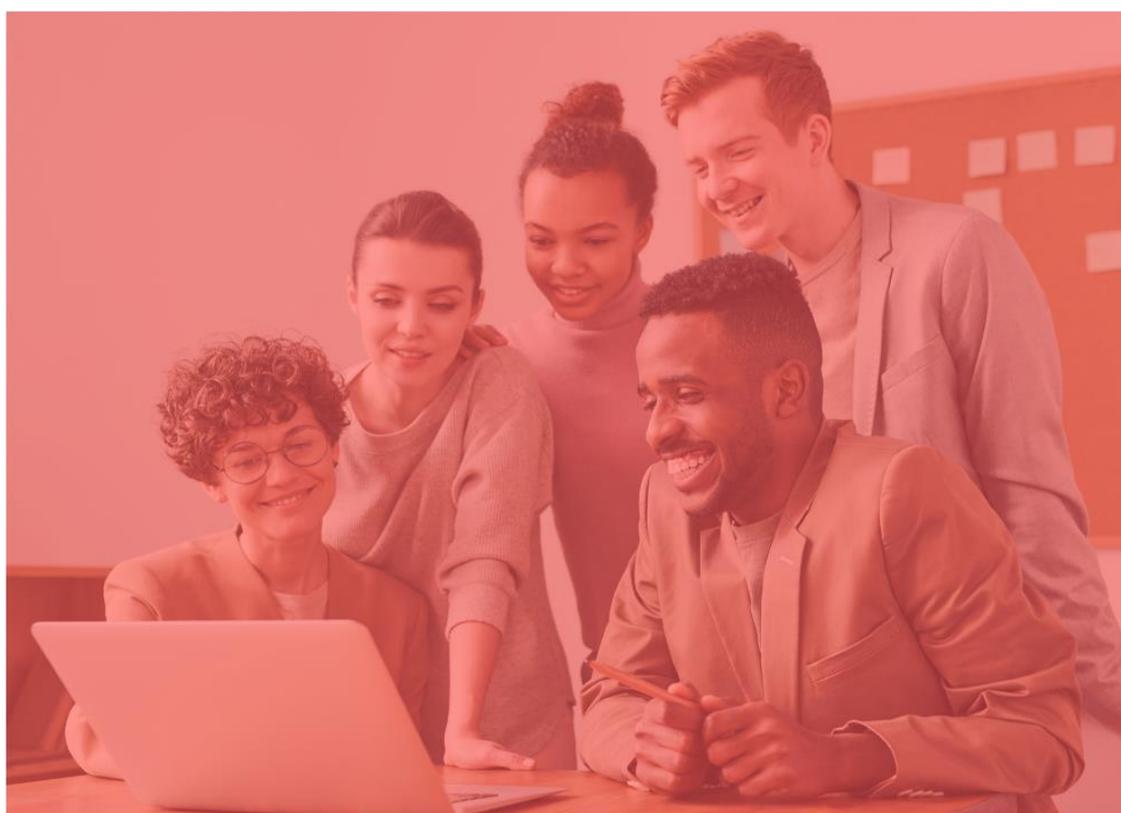
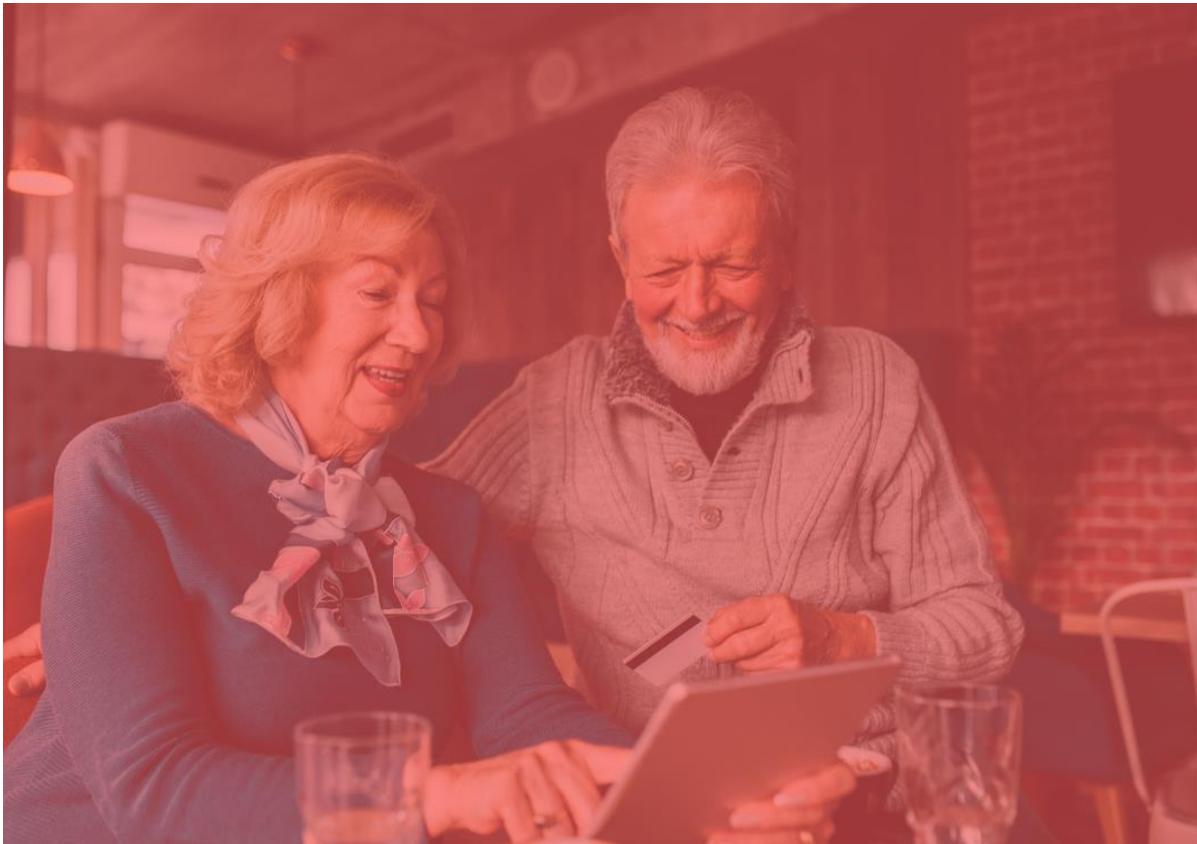
- Xcart
- Shopify
- Ecwid
- Gumroad
- Zentail
- eBay
- Etsy

- Amazon
- AliExpress
- Bonanza

### **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- Shopify
- Zentail
- eBay
- Amazon



# THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

## Parcours de formation 5 : Business Plan et Analyse des Données

### Qu'est-ce que Business Plan et Analyse des Données ?

Le Business Plan et l'Analyse des Données sont des domaines liés à des compétences telles que le réseautage d'affaires et l'analyse de données. Le Business Plan est nécessaire pour maintenir les buts et les objectifs sur la bonne voie. Un Business Plan réussi exige bien plus que la rédaction d'une série d'idées et l'ambition de les réaliser. Selon la Small Business Administration, le Business Plan "vous guide à travers les différentes phases de votre entreprise". Une partie importante de la planification et de l'analyse des activités consiste à analyser soigneusement la direction que prend votre entreprise et à mesurer son potentiel pour atteindre ses objectifs. L'organisation est la partie la plus importante d'un Business Plan.

L'Analyse des Données est le processus qui consiste à découvrir, interpréter et communiquer des modèles significatifs dans les données. Cette analyse aide à voir des idées et des données significatives que nous ne pourrions pas détecter autrement. L'analyse appliquée au Business se concentre sur l'utilisation des informations dérivées des données pour prendre des décisions plus éclairées qui aideront les organisations à augmenter leurs ventes, à réduire leurs coûts et à apporter d'autres améliorations.

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

Elle donne aux entrepreneurs et aux chefs d'entreprise la possibilité de définir leurs objectifs et de suivre leurs progrès au fur et à mesure que leur entreprise se développe. Il devrait être la première chose à faire lors du démarrage d'une entreprise ; il est important pour partager la vision de votre entreprise avec les parties prenantes et autres organismes concernés. Le Business Plan et l'Analyse des Données peuvent vous aider à prendre des décisions critiques, à aplanir les difficultés et à éviter les grosses erreurs, à prouver la viabilité de l'entreprise, à fixer de meilleurs objectifs et repères et à les communiquer, à servir de guide aux prestataires de services, à obtenir des financements, à mieux comprendre le contexte général et à réduire les risques.

### Vous souhaitez en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur le Business Plan et l'Analyse des Données. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
Formation pour jeunes entrepreneurs	Ce cours ouvert et gratuit contient des modules de formation pour les jeunes entrepreneurs. Vous pouvez apprendre entre autres sur les modèles d'entreprise.	Young Entrepreneurs Teaching Initiative – Projet Erasmus+	<a href="http://www.yetierasmus.eu/course/young-entrepreneurs/lessons/business-proposal/">http://www.yetierasmus.eu/course/young-entrepreneurs/lessons/business-proposal/</a>
BLUES (le programme international d'apprentissage mixte des compétences entrepreneuriales ou <i>the Blended-Learning International Entrepreneurship Skills Programme</i> )	Dans le troisième module de ce cours, vous pouvez apprendre l'analyse commerciale et la gestion stratégique.	Le Projet Blues Erasmus	<a href="https://eblues.eu/module-3-business-analysis-and-strategic-management/">https://eblues.eu/module-3-business-analysis-and-strategic-management/</a>

Cours gratuit sur le Business Plan - rédiger un Business Plan comme un professionnel	Pour apprendre à rédiger votre business plan de la meilleure façon : pourquoi rédiger un business plan est nécessaire ; comment le rédiger ; la partie business et produits du business plan ; etc.	Microsoft	<a href="https://www.microsoft.com/en-us/p/business-plan-free-course-write-a-business-plan-like-a-professional/9nxk99mw6tns?activetab=pivot:overviewtab">https://www.microsoft.com/en-us/p/business-plan-free-course-write-a-business-plan-like-a-professional/9nxk99mw6tns?activetab=pivot:overviewtab</a>
Comment concevoir un modèle d'entreprise réussi	Dans ce cours de commerce et de gestion, vous apprendrez les principales étapes à suivre pour concevoir ou innover votre propre modèle d'entreprise.	DelftX	<a href="https://www.edx.org/course/how-to-design-a-successful-business-model">https://www.edx.org/course/how-to-design-a-successful-business-model</a>
Cours de planification d'entreprise	Ce cours est divisé en plusieurs leçons. Son objectif est d'enseigner les prévisions de dépenses, les ventes, les profits et pertes projetés, le bilan projeté et comment écrire un Business Plan.	Bookkeeping Master	<a href="https://www.freebookkeepingaccounting.com/free-business-plan">https://www.freebookkeepingaccounting.com/free-business-plan</a>

### Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider à gérer le Business Plan et les Analyses ?

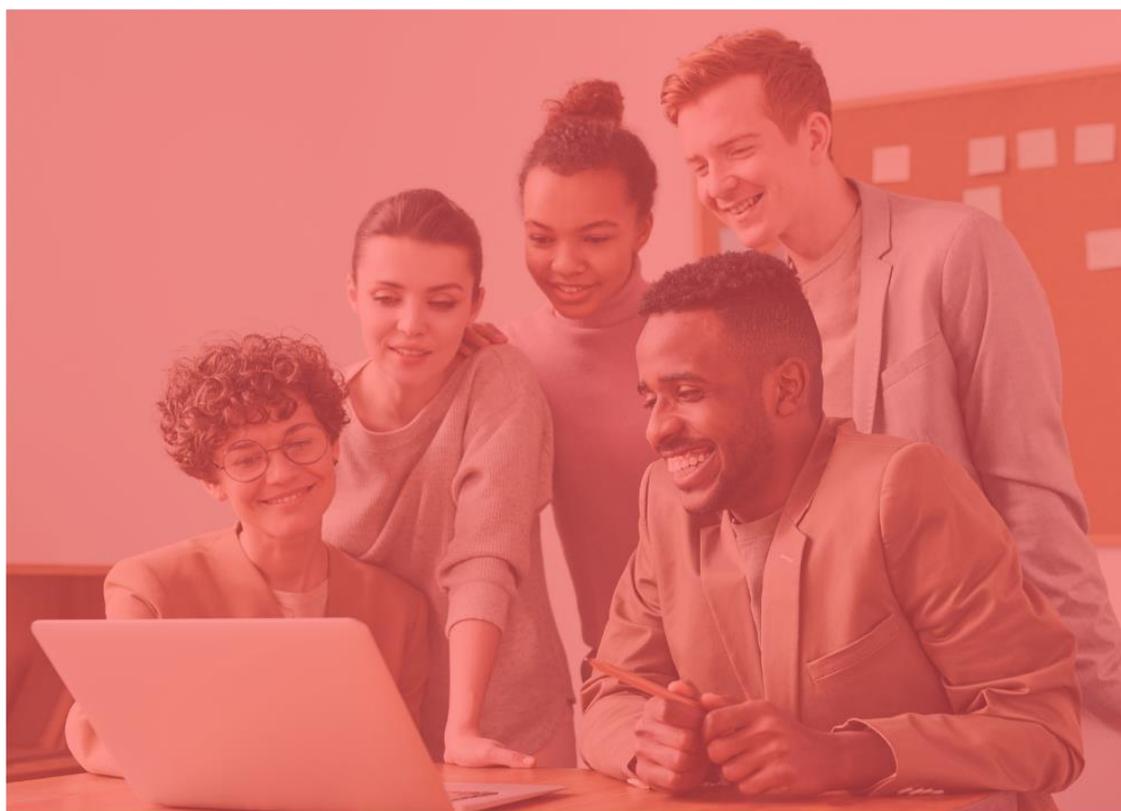
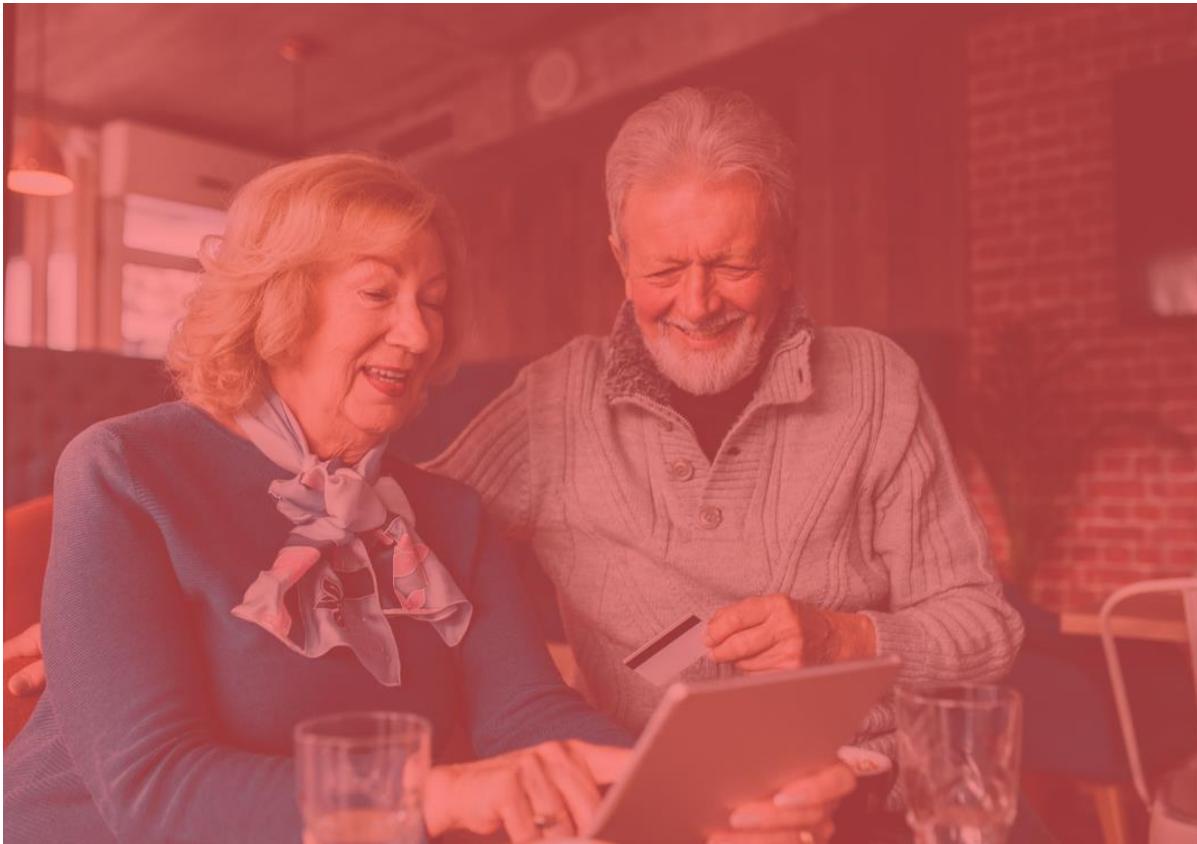
Il existe une variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer le Business Plan et les Analyses. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur :

- LinkedIn ;
- Hootsuite ;
- Google My Business ;
- Tableau ;
- Enloop ;
- Splunk ;
- LivePlan ;
- Apache Superset ;
- Qlik Sense.

### Les badges de formation

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- Apache Superset ;
- Enloop ;
- Hootsuite ;
- LinkedIn ;
- Splunk.



# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**

## Parcours de formation 6 : Gestion de projet

### Qu'est-ce que la gestion de projet ?

La gestion de projet est le processus qui guide le travail d'une équipe pour atteindre tous les objectifs du projet dans le cadre de paramètres spécifiques. Elle peut également être définie comme le cadre qui conduit votre équipe au succès. L'utilisation de connaissances, de compétences, d'outils et de techniques spécifiques pour fournir quelque chose de valable aux gens est également l'une des caractéristiques de la gestion de projet, qui implique également la documentation, la planification, le suivi et la communication du projet. Quel que soit le secteur d'activité, chaque projet a besoin d'un plan qui décrit comment les choses vont commencer, se construire et s'achever. Tout ce qui précède a pour but de mener à bien le projet dans le respect des délais, de la portée et du budget.

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

La gestion de projet est importante car elle fournit la motivation, le leadership et la suppression des obstacles qui aident les équipes à augmenter les revenus et à atteindre les objectifs de l'entreprise. En donnant la priorité à l'utilisation de méthodes efficaces de gestion de projet, les entreprises peuvent améliorer de manière proactive leurs flux de travail pour éviter les erreurs. Les compétences de base en matière de gestion de projet pourraient aider les entrepreneurs et les entreprises, notamment en définissant des objectifs, en établissant une stratégie, en concevant un plan, en décrivant des actions, puis en hiérarchisant et en suivant les actions jusqu'à leur achèvement. Enfin, elle aide les organisations à obtenir un rendement maximal en utilisant un minimum de ressources.

### Vous souhaitez en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur la gestion de projet. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
Spécialisation en principes et pratiques de gestion de projet	Cette série de cours intensifs et pratiques vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour que vos projets soient menés à bien dans le respect des délais et du budget, tout en vous offrant le produit que vous attendez.	Coursera. - offert par l'université de Californie, Irvine	<a href="https://www.coursera.org/specializations/project-management">https://www.coursera.org/specializations/project-management</a>
Gestion de projet	Vous pouvez utiliser des modèles pour gérer toutes les informations relatives à votre projet, suivre les tâches et les budgets, et mettre à jour les parties prenantes.	Stepan Pachikov est le fondateur d'Evernote.	<a href="https://evernote.com/templates?category=project-management">https://evernote.com/templates?category=project-management</a>
Module 3. Analyse de l'entreprise et gestion stratégique	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluation du marché et développement de la clientèle : principales techniques</li> <li>2. Lean StartUp. Business Model Canvas</li> <li>3. Gestion du cycle de vie de l'initiative</li> </ol>	Erasmus +	<a href="https://eblues.eu/module-3-business-analysis-and-strategic-management/">https://eblues.eu/module-3-business-analysis-and-strategic-management/</a>

	entrepreneuriale : principales techniques		
AdminProject	Ce logiciel est spécialement conçu pour la gestion des projets financés par l'UE.	Gemma Brown est la propriétaire d'AdminProject	<a href="https://www.adminproject.eu/">https://www.adminproject.eu/</a>

### **Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider dans la gestion de projet ?**

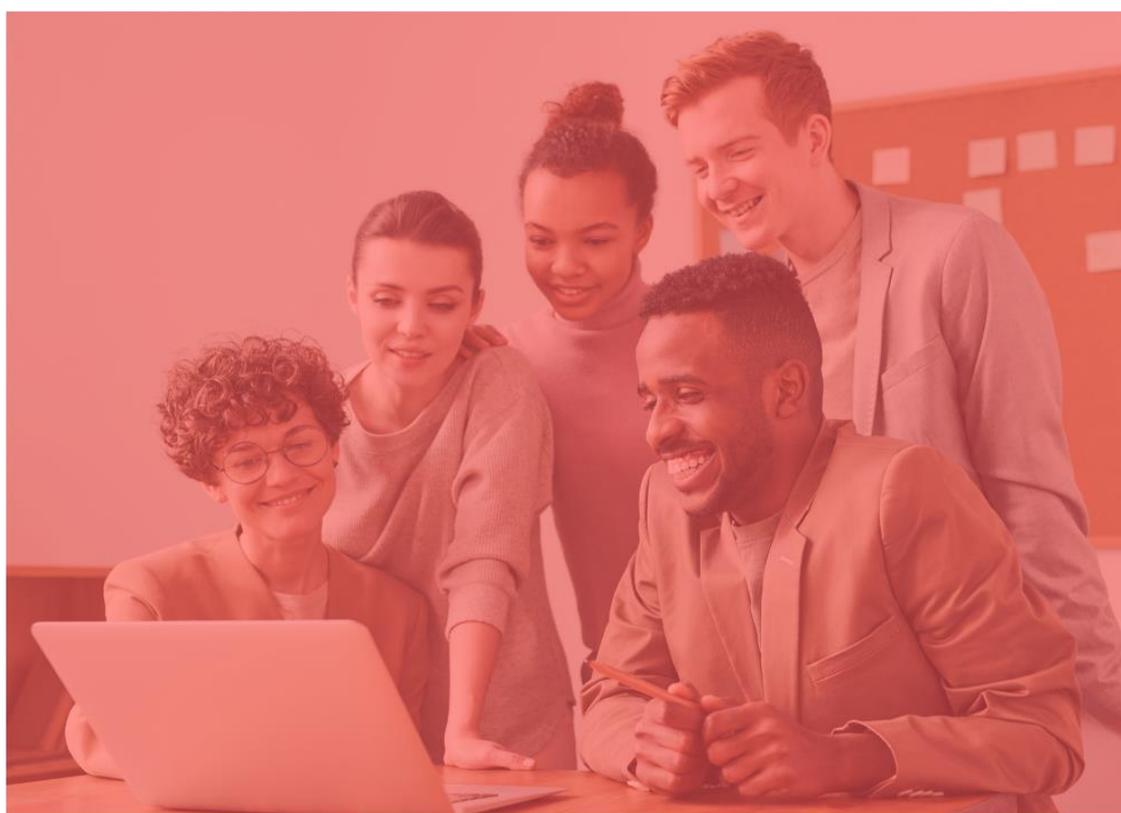
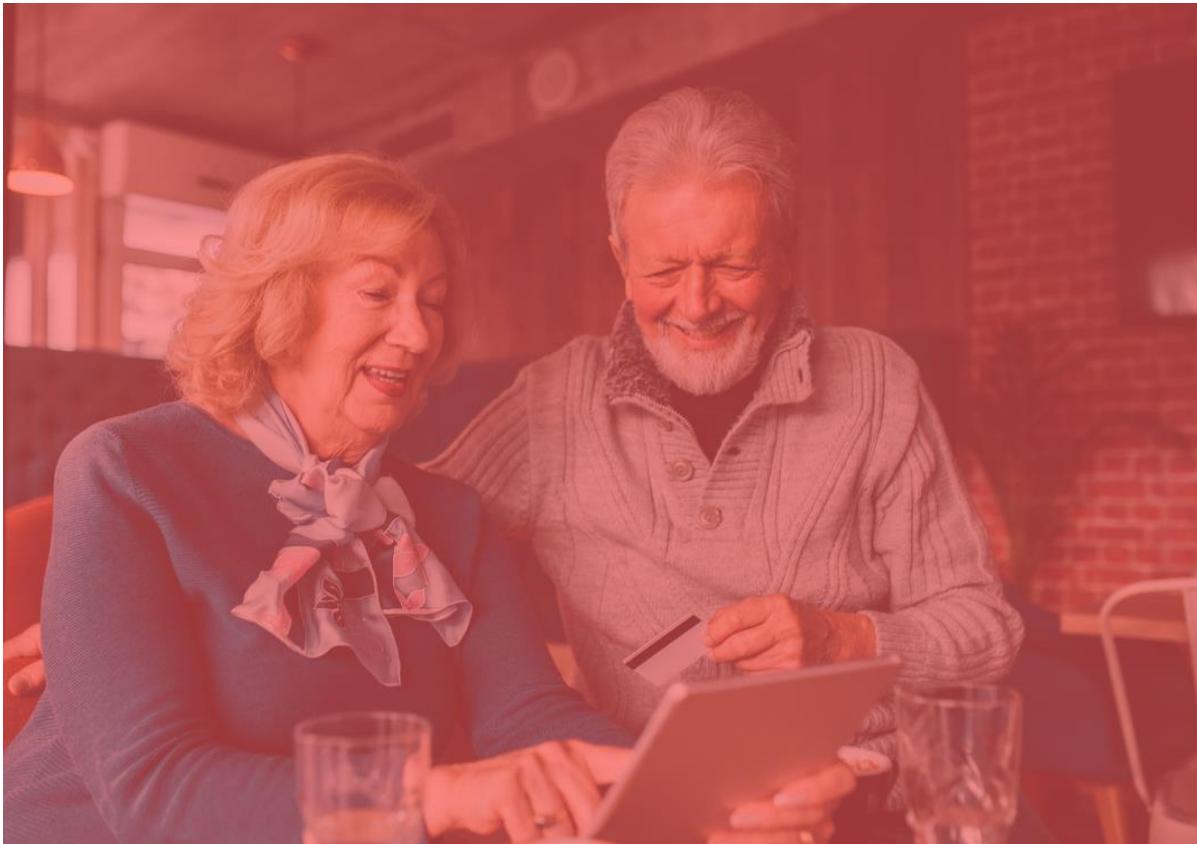
Il existe une variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer la gestion de projet. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur:

- Trello
- Monday
- nTask
- ClickUp
- Asana

### **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- Trello
- Monday



# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**

## Parcours de formation 7 : Facturation, comptabilité et paie

### Qu'est-ce que la facturation, la comptabilité et la paie ?

Il existe des termes de base liés aux finances qui sont pertinents pour l'exercice d'une activité commerciale.

- Une facture est un document commercial daté et tamponné qui analyse et enregistre la transaction entre un acheteur et un vendeur. Les types de factures peuvent inclure un reçu papier, des factures de vente ou un enregistrement électronique en ligne.
- La comptabilité est le processus d'enregistrement des transactions financières relatives à une entreprise. Le processus de comptabilité implique de résumer, d'analyser et de rapporter ces transactions aux agences de recouvrement des impôts. Les états financiers utilisés en comptabilité sont un résumé des transactions financières effectuées au cours d'une période comptable qui résume les activités, la situation financière et les flux de trésorerie d'une entreprise.
- Une entreprise doit verser à ses employés, pour une période donnée, un montant appelé paie. Elle est généralement gérée par le service comptable d'une entreprise.

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

Tous les chefs de petites entreprises n'ont pas les connaissances ou le temps nécessaires pour gérer correctement les exigences de facturation et de comptabilité de l'entreprise, bien qu'elles soient très importantes. Le choix du bon logiciel de comptabilité est une étape importante pour toute entreprise qui peut lui offrir de nombreux choix rentables et faciles à utiliser. Malgré l'état actuel de l'économie, aucune entreprise ne peut survivre longtemps sans contrôler chaque dépense et sans fixer le prix de chaque produit. Les propriétaires d'entreprises ont besoin d'une application comptable fiable qui leur permette de télécharger les transactions et d'équilibrer leurs comptes. Dans l'ensemble, les propriétaires d'entreprises doivent être en mesure d'envoyer des factures et de recevoir des paiements, le tout sur un logiciel facile à utiliser.

### Vous souhaitez en savoir plus sur ce concept ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur la facturation, la comptabilité et la paie. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Titre du cours/de la source	Objectifs	Auteur	Lien
Cours gratuits de comptabilité	L'objectif de ce cours est d'introduire à la comptabilité de gestion et de présenter le système de croisement des moyennes mobiles en compte à travers deux vidéos de 7 minutes.	Udemy business	<a href="https://www.udemy.com/topic/accounting/free/">https://www.udemy.com/topic/accounting/free/</a>
Apprendre la comptabilité gratuitement - Sujets financiers	Apprenez gratuitement les bases de la comptabilité, de la tenue de livres, de la comptabilité	Harold Averkamp auteur de Accounting Coach	<a href="https://www.accountingcoach.com/">https://www.accountingcoach.com/</a>

	financière et de la paie grâce à des didacticiels, des quiz et des cours théoriques.		
Introduction à la spécialisation en finance et comptabilité	Vous pouvez apprendre les bases	Université de Pennsylvanie	<a href="https://www.coursera.org/specializations/finance-accounting#instructors">https://www.coursera.org/specializations/finance-accounting#instructors</a>

### **Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider dans la facturation, la comptabilité et la paie ?**

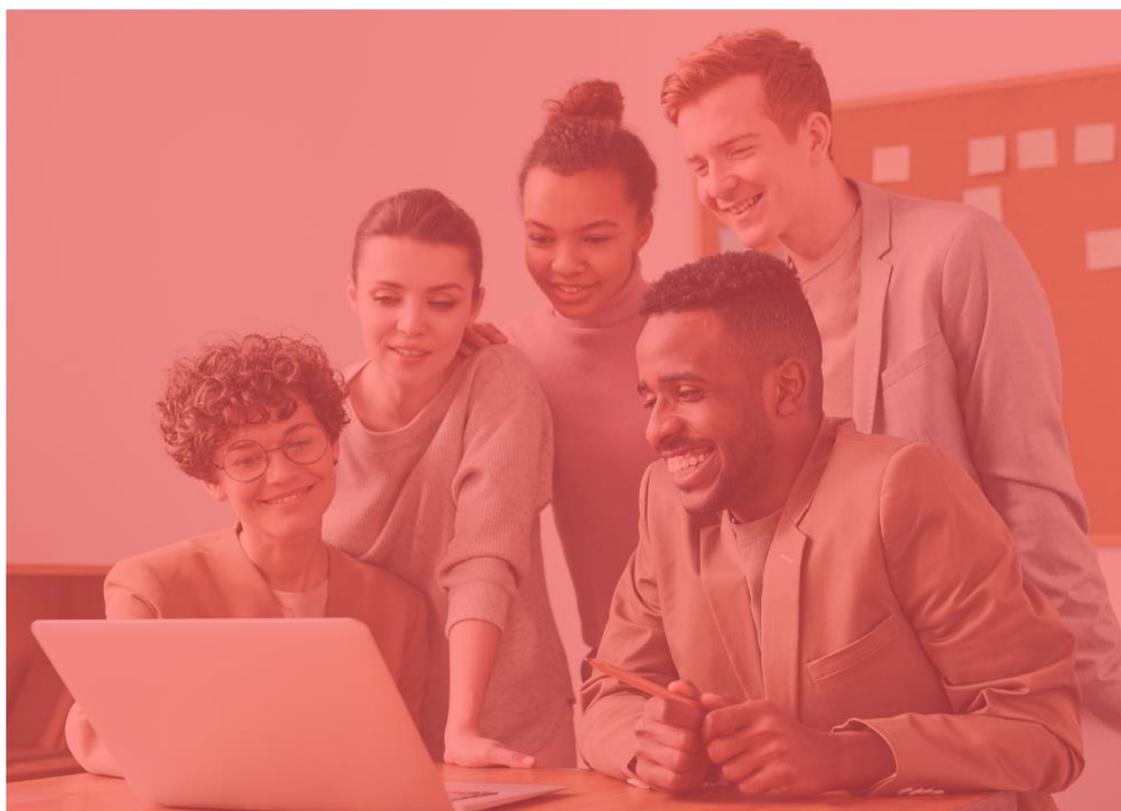
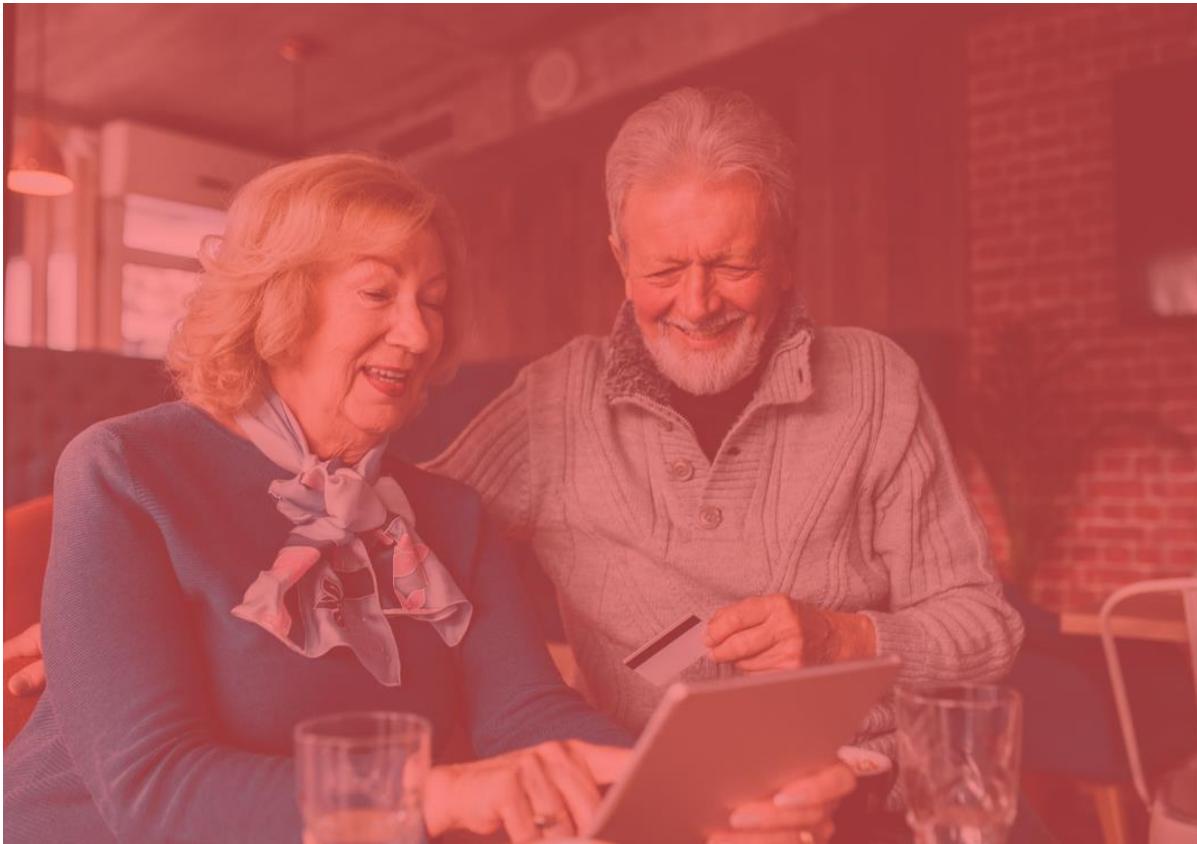
Il existe une variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer la facturation, la comptabilité et la paie. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur:

- Stripe
- Waveapps
- Factorial
- SAGE

### **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- SAGE
- Waveapps



# **THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS**

## Parcours de formation 8: Le Branding

### Qu'est-ce que le branding?

Le branding est le processus de définition, de construction et de gestion d'une marque. Cette procédure s'effectue par la gestion organisée de l'image et de l'identité de l'entreprise, des couleurs commerciales utilisées, ainsi que du ton de voix utilisé dans les communications commerciales.

L'objectif du branding est de gérer le processus d'une marque afin qu'elle soit placée dans l'esprit et le cœur des consommateurs. C'est pourquoi une marque est bien plus qu'un logo et une identité visuelle, elle est également définie par l'ensemble des sentiments et des expériences que le public vit à partir des produits ou des services qui sont proposés.

### Pourquoi est-elle importante pour les entrepreneurs et les entreprises ?

Le branding est celui qui relie l'entreprise au client et vice versa. Une stratégie de marque bien préparée peut aider les entrepreneurs à :

- Promouvoir la reconnaissance de votre entreprise et sensibiliser vos clients.
- aider à se démarquer des concurrents
- Montrer aux clients l'ADN, les valeurs et l'objectif de l'entreprise
- aider vos clients à savoir ce qu'ils peuvent attendre de votre entreprise
- Fournir une motivation et une orientation au personnel

Si vous ne travaillez pas sur l'image de marque, il sera difficile d'établir un lien avec les clients et de les fidéliser. De même, il sera difficile de vous différencier des autres entreprises qui font la même chose que vous.

### Vous voulez en savoir plus sur le concept qui se cache derrière ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur le branding. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Course title	Objective	Author	Link
Branding the creative journey	Comprenez ce qu'est une marque et comment vous pouvez en créer une avec succès.	Maria Eizaguirre Diéguez	<a href="https://es.coursera.org/learn/brand-identity-strategy?specialization=branding-the-creative-journey">https://es.coursera.org/learn/brand-identity-strategy?specialization=branding-the-creative-journey</a>
Branding foundations	Apprenez à définir vos valeurs fondamentales, à les associer à votre marque, à la lancer et à la communiquer efficacement.	Drew Boyd	<a href="https://www.linkedin.com/learning/branding-foundations-2">https://www.linkedin.com/learning/branding-foundations-2</a>

### Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider à gérer votre image de marque (branding)?

Il existe toute une série d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer votre image de marque. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur :

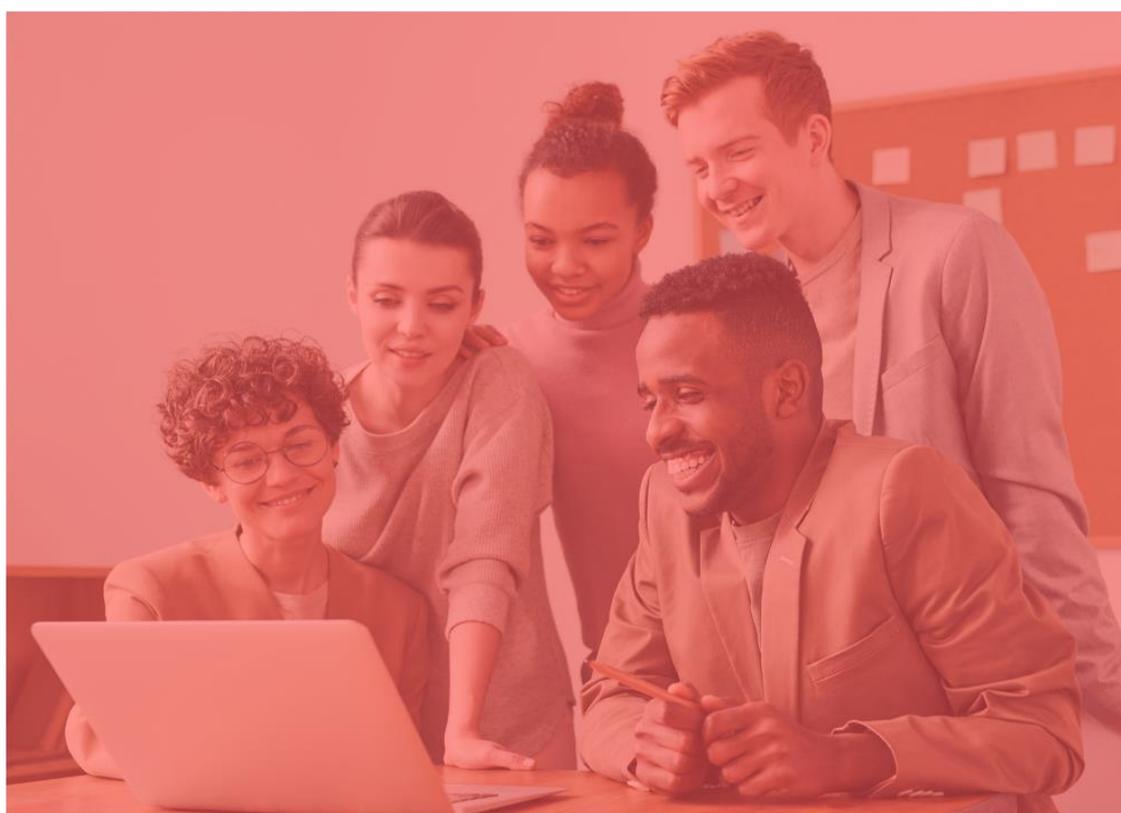
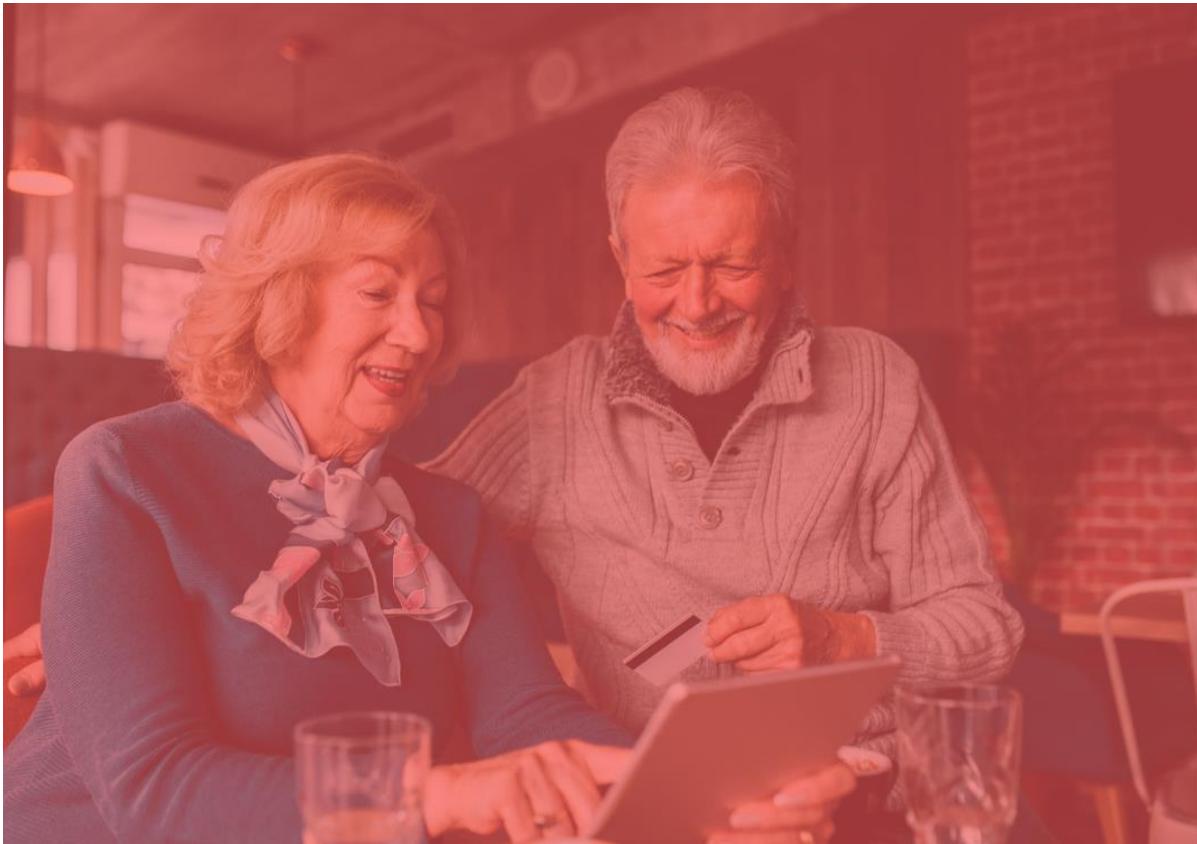
- Canva

- Illustrator
- PhotoshopGrammarly

### **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont :

- Canva
- Miro



# THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

## Parcours de formation 9 : Communication et marketing

### Qu'est-ce que la communication et le marketing ?

Le marketing et la communication sont deux disciplines qui se complètent et qui sont toutes deux nécessaires pour développer votre entreprise.

Le marketing est la discipline qui traite la relation de votre entreprise avec votre public ou avec le marché et il a un objectif final très clair : vendre plus. C'est pourquoi le marketing se concentre sur des stratégies qui tournent autour du produit, de sa distribution, de son prix et de sa promotion.

Contrairement au marketing, l'objectif principal de la communication est d'entrer en contact avec votre public : dites qui vous êtes, ce que vous offrez et ce que vous pouvez faire pour le client.

N'oubliez pas que les stratégies de marketing ont toujours besoin de la communication pour être menées à bien, car dans toutes les stratégies, il faut communiquer des idées, des valeurs...

### Pourquoi est-ce important pour les entrepreneurs et les entreprises ?

Lorsque vous étudiez votre marché ou votre potentiel de vente et que vous planifiez des actions pour vendre votre produit, vous faites déjà du marketing. En partant de là, il est simple de répondre à la question, pourquoi il est important de mener des actions de marketing pour un entrepreneur. En fait, réfléchir à votre produit et à la manière de le promouvoir est probablement la première chose que vous faites, car elle est essentielle pour votre modèle d'entreprise. Mais avec le marketing, vous travaillez surtout sur la relation à court terme avec les clients, la vente la plus directe. Si vous voulez maintenir cette relation, vous devez être cohérent dans la manière dont vous communiquez avec le client. Soignez le ton, soyez cohérent avec les valeurs de l'entreprise... si vous ne le faites pas, il sera difficile pour l'entreprise de prospérer.

### Vous voulez en savoir plus sur le concept qui se cache derrière ?

Il existe de nombreux cours gratuits sur la communication et le marketing. Pour en savoir plus, nous vous recommandons de consulter :

Course title	Objective	Author	Link
Marketing Digitally for Entrepreneurs	Ce cours vous apprendra ce que vous devez savoir sur le marketing numérique pour devenir un entrepreneur prospère.	Marketing Digitally Erasmus Project	<a href="https://learning.marketingdigitally.net/">https://learning.marketingdigitally.net/</a>
Community Manager	Ce cours vous permet de découvrir les principaux aspects du marketing en ligne et du commerce électronique (marketing numérique, outils marketing, etc.).	e-Comma Erasmus Project	<a href="https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/3df9db3b-2f7e-4ba9-ab75-be6e967be238/Community_Manager_TM01_Digital_Marketing_Tools_en_presentation.pdf">https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/project-result-content/3df9db3b-2f7e-4ba9-ab75-be6e967be238/Community_Manager_TM01_Digital_Marketing_Tools_en_presentation.pdf</a>  <a href="http://www.e-comma.eu/resources.html#!acc=community-manager/accid=17584">http://www.e-comma.eu/resources.html#!acc=community-manager/accid=17584</a>

Fundamentals of digital marketing	Apprenez les principes fondamentaux du marketing numérique et contribuez à développer votre entreprise ou votre carrière.	Google Activate in collaboration with the Open University and IAB	<a href="https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-eu/course/digital-marketing">https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-eu/course/digital-marketing</a>
Promote a business with online advertising	Découvrez les outils en ligne que vous pouvez utiliser pour promouvoir une entreprise en ligne, créer votre stratégie de marketing et attirer les bons clients.	Google Actívate	<a href="https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-eu/course/promote-business-online">https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-eu/course/promote-business-online</a>
Creating a communication strategy	Découvrez les moyens d'identifier votre public, d'élaborer une stratégie de communication, de mesurer vos résultats et de vous adapter au retour d'information.	LinkedIn Learning	<a href="https://www.linkedin.com/learning/creating-a-communications-strategy">https://www.linkedin.com/learning/creating-a-communications-strategy</a>

### **Comment les outils numériques peuvent-ils vous aider dans la communication et le marketing ?**

Il existe une variété d'outils numériques qui peuvent vous aider à gérer la communication et le marketing. Sur notre plateforme, vous pouvez découvrir les outils les plus intéressants qui peuvent vous aider. Pour en savoir plus, cliquez sur :

- Mailchimp
- Buffer
- Google trends
- Medium

### **Badges de formation**

Les outils les plus pertinents dans ce domaine sont les suivants :

- Mailchimp
- Buffer
- Google trends