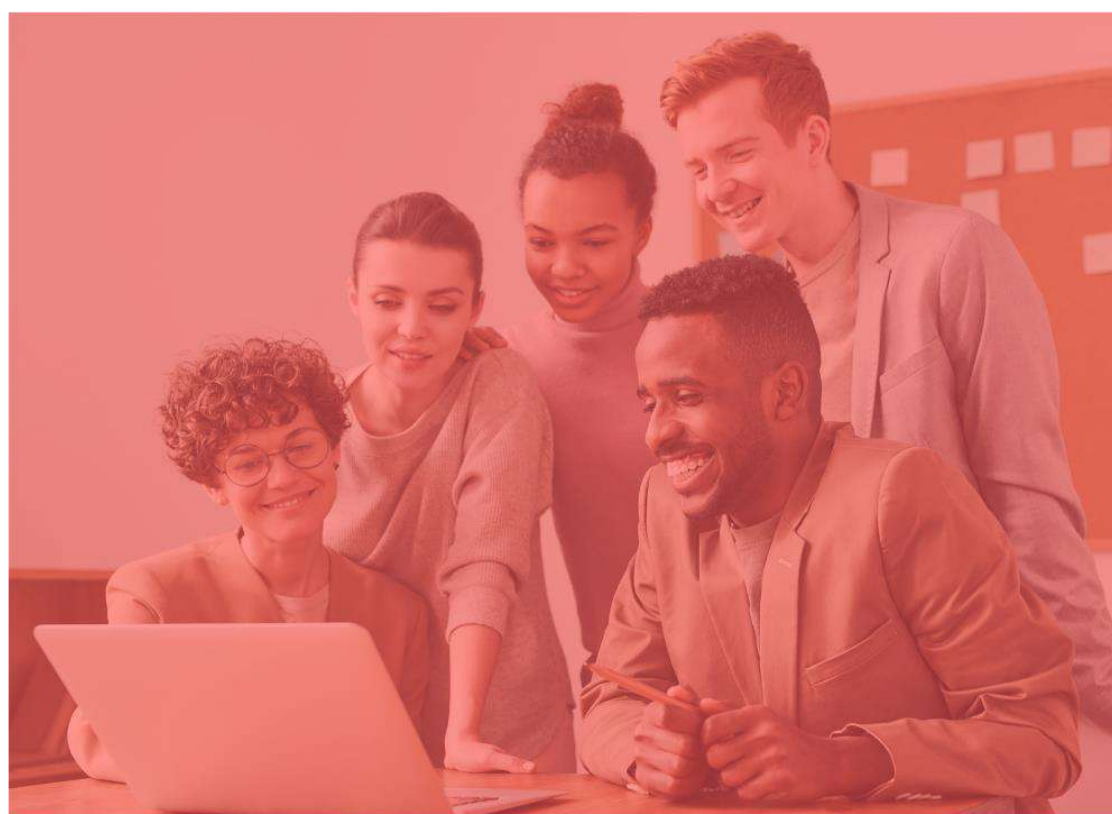




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.popplet.com>

Περιγραφή

Το Popplet είναι ανοιχτό και μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε δωρεάν. Μπορείτε να συγκεντρώσετε τις πρώτες σας ιδέες και να τις μοιραστείτε με άλλους. Θα μάθετε πώς μπορείτε να παρουσιάσετε το περιεχόμενό σας στο Popplet και να συγκεντρώσετε τις ιδέες και τις σκέψεις σας μαζί με κείμενο, εικόνες, βίντεο, σχέδια και να αποτυπώσετε τις σχέσεις μεταξύ τους. Η λειτουργία παρουσίασης είναι μάλλον ασυνήθιστη για ένα εργαλείο εννοιολογικής χαρτογράφησης αλλά πολύ πρακτική. Το Popplet είναι εύκολο στη χρήση και ιδανικό για αρχάριους. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για διαφορετικούς και δημιουργικούς σκοπούς: είτε στην τάξη με τους μαθητές σας είτε για παραγωγή, καταιγισμό και ανάπτυξη ιδεών για τη νέα σας επιχείρηση.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Δημιουργία νέου Popplet	Μετά την εγγραφή μπορείτε να δημιουργήσετε ένα νέο popplet. Αυτός θα είναι ο τοίχος σας που μπορείτε να μοιραστείτε με άλλα άτομα. Θα πρέπει να του δώσετε ένα όνομα και ένα χρώμα φόντου.
Επεξεργασία του Popplet	Με ένα διπλό κλικ εμφανίζεται ένα popple (πλαίσιο), το οποίο μπορείτε εύκολα να επεξεργαστείτε και να γεμίσετε με περιεχόμενο. Μπορείτε να εισαγάγετε εικόνες, βίντεο, να αλλάξετε το χρώμα και πολλά άλλα.
Κοινοποίηση του Popplet	Με το κουμπί "Share" (Κοινοποίηση) μπορείτε να προβάλετε δημόσια ένα popplet στο Facebook και στο Twitter. Χρησιμοποιώντας το κουμπί "add collaborator" (προσθήκη συνεργάτη) μπορείτε να το μοιραστείτε με άλλα άτομα, τα οποία πρέπει επίσης να έχουν λογαριασμό.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=HdGbELqalYk	Οδηγός για το Popplet	Rachel Mandel	Εδώ θα μάθετε βασικά πώς να χρησιμοποιείτε το Popplet.
https://www.youtube.com/watch?v=V-DPJ1szYTk	Popplet – Πώς να χρησιμοποιείτε την Εφαρμογή	Oliver Tompkins	Με αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε την εφαρμογή Popplet στην έξυπνη κινητή συσκευή σας.

--	--	--	--

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.popplet.com/blog/tutorial-getting-started-all-about-popples	Οδηγός: Ξεκινήστε – Όλα για τα Popple	By Gary Darling	Εδώ θα μάθετε τα πάντα για τα popple και πώς να τα επεξεργαστείτε.

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, Κατασκευή πρωτοτύπων, Ομαδική εργασία, Επικοινωνία

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Φανταστείτε ότι πρέπει να οργανώσετε μια εκδήλωση. Η εκδήλωση πρέπει να επικεντρώνεται γύρω από μια συγκεκριμένη ιδέα. Θα πρέπει, λοιπόν, να σκεφτείτε με τους συναδέλφους σας τι δεν πρέπει να ξεχάσετε: τα προσκλητήρια, το φαγητό και πολλά άλλα. Για να συγκεντρώσετε όλα αυτά τα στοιχεία, μπορείτε να κάνετε καταγισμό ιδεών μαζί με τους συναδέλφους σας, να δημιουργήσετε ένα popplet και να προσθέσετε χρήσιμους συνδέσμους από άλλους ιστότοπους ή ακόμα και εικόνες για έμπνευση ως αναφορά για την εκδήλωση.

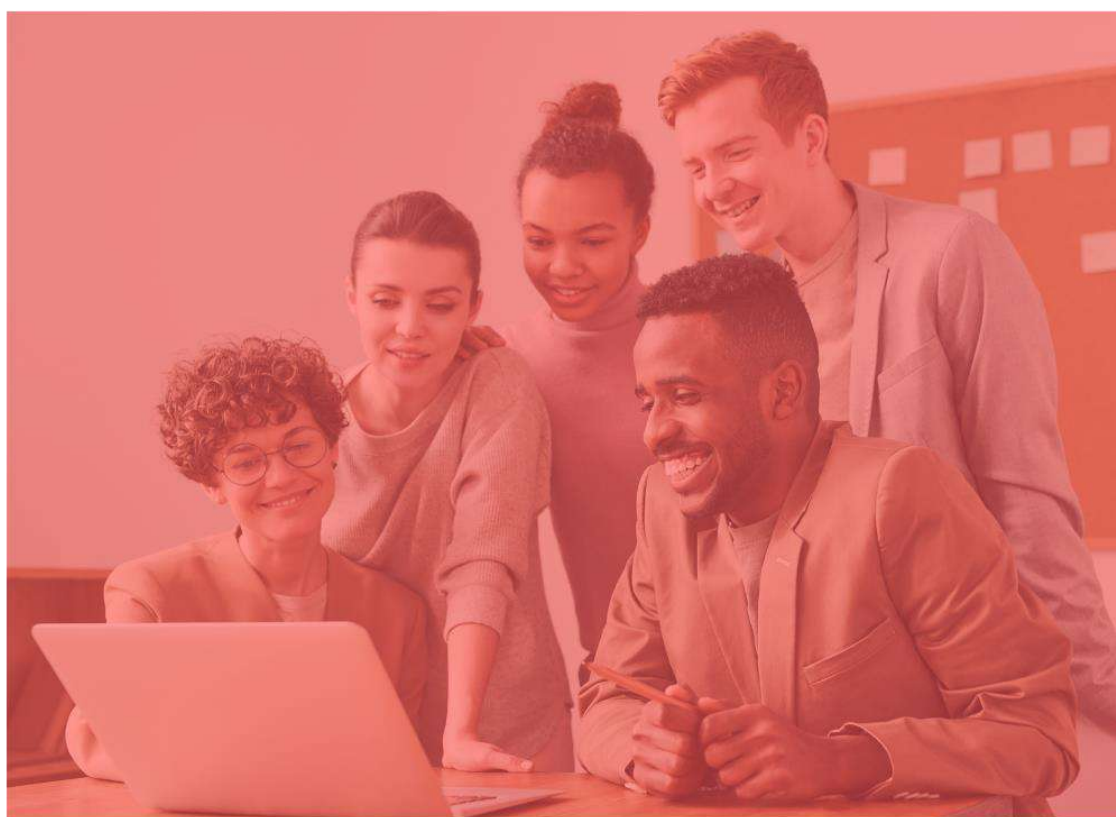
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Μπορείτε να κοινοποιήσετε το Popplet σας και στο Facebook;

- Ναι
- Όχι

Ερ. 2: Πώς λέγονται τα μικρά πλαίσια στο Popplet (στα αγγλικά);

- pepple
- rapple
- ripple
- popple



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.adobe.com/at/products/fresco.html>

Περιγραφή

Το Adobe Fresco είναι ένα πρόγραμμα σχεδιασμού και ζωγραφικής. Μπορείτε να ξεκινήσετε δοκιμάζοντάς το δωρεάν και να κάνετε αναβάθμιση της έκδοσής σας επί πληρωμή. Είναι ιδανικό για άτομα με καλλιτεχνικά ενδιαφέροντα, που τους αρέσει να αποτυπώνουν τις ιδέες τους και τις διεργασίες τους με πιο δημιουργικό τρόπο. Το Adobe Fresco έχει διάφορα πινέλα και άλλες ενδιαφέρουσες λειτουργίες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να αποτυπώσετε σε σχέδιο τις σκέψεις σας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Προεπιλογές πινέλου	Το Adobe Fresco σας δίνει τη δυνατότητα να χρησιμοποιείτε πολλά διαφορετικά είδη πινέλων για να προσομοιάσετε πραγματικούς πίνακες ζωγραφικής.
Καλή εναλλακτική για το Adobe Photoshop	Παρόλο που υπάρχουν κάποιοι περιορισμοί, οι κύριες λειτουργίες είναι παρόμοιες με αυτές του Adobe Photoshop, π.χ. οι δομές επιπέδων και η εισαγωγή εικόνων.
Δημιουργία κινούμενων εικόνων	Το Adobe Fresco δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργούν τις δικές τους κινούμενες εικόνες καρέ προς καρέ. Παρέχει έναν εύκολο τρόπο για να δημιουργήσετε το δικό σας gif.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=hmcTp-GLkQ4	Οδηγός Adobe Fresco για αρχάριους	Graph Desk	Αυτός ο διαδικτυακός οδηγός είναι το τέλειο ξεκίνημα για τα δημιουργικά άτομα που θέλουν να αρχίσουν να χρησιμοποιούν το Adobe Fresco.
https://www.youtube.com/watch?v=2RuDVtIoQf4	10 πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζετε για το Adobe Fresco! 2020!	Print Me Some Color	Σε αυτό το βίντεο παρέχονται μερικές φοβερές πληροφορίες που πρέπει να γνωρίζετε κατά τη χρήση του Adobe Fresco.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://helpx.adobe.com/de/fresco/tutorials.html	Οδηγοί για το Adobe Fresco	Adobe Fresco	Σε αυτόν τον ιστότοπο μπορείτε να βρείτε διάφορα βίντεο που σας δείχνουν πώς να ξεκινήσετε με το Adobe Fresco.

--	--	--	--

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα / Δημιουργική σκέψη, Κατασκευή πρωτοτύπου, Γραφιστική

Επίπεδο δυσκολίας

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Το Adobe Fresco δίνει τη δυνατότητα στα δημιουργικά μυαλά να αφήσουν τις σκέψεις τους ελεύθερες. Σε αυτό το πρόγραμμα μπορείτε να δημιουργήσετε από διαφημιστικές αφίσες μέχρι μικρές κινούμενες εικόνες, καθώς και να σχεδιάσετε εκστρατείες και να δημιουργήσετε προσχέδια. Μπορείτε καταγράψετε την πρόοδο σας με τη μέθοδο time-lapse μέσα από το Adobe Fresco, την οποία κάποιο άτομο ως καλλιτέχνης μπορεί να αναρτήσει, για παράδειγμα, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Σε τι είδους αρχεία μπορεί να εξαχθεί το τελικό έργο τέχνης;

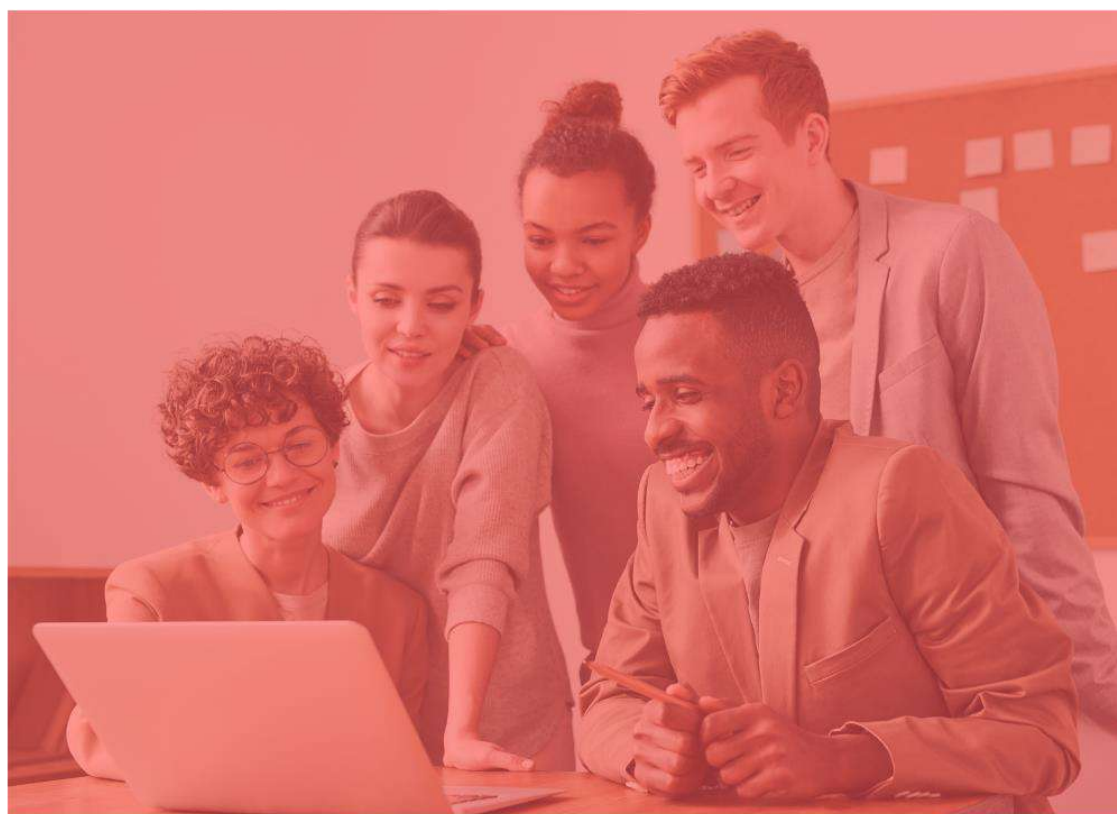
- Μόνο ως αρχείο fresco.
- Κάθε είδος αρχείου, ακόμη και ως αρχείο photoshop
- jpeg και png
- μόνο gif

Ερ. 2: Τι περιλαμβάνεται στο freemium;

- Οι προεπιλογές πινέλου με το αστέρι περιλαμβάνονται στο πακέτο freemium
- 100 GB αποθηκευτικού χώρου στο cloud
- Πρόσβαση σε άλλα προγράμματα της Adobe
- 2 GB αποθηκευτικού χώρου στο cloud και το πακέτο freemium είναι χωρίς χρονικό περιορισμό



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

IDEA FLIP

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://ideafliip.com/>

Περιγραφή

Το Ideafliip σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργείτε και να επεξεργάζεστε αυτοκόλλητες σημειώσεις διαδικτυακά μαζί με την ομάδα σας. Σας βοηθά να συλλέγετε νέες ιδέες, να οργανώνετε τις σκέψεις και τα οράματά σας, να σχολιάζετε και να ψηφίζετε. Το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να πάρετε τα ηλεκτρονικά σημειώματα τύπου «post-it» και, έπειτα, να τα ομαδοποιήσετε οι ίδιοι ή να τα συνδέσετε είτε με προσχεδιασμένα είτε με ελεύθερα σχεδιασμένα σχήματα.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Σημειώσεις	Υπάρχουν πολλές πολύχρωμες αυτοκόλλητες σημειώσεις, τις οποίες μπορείτε εύκολα να επεξεργαστείτε.
Προσχεδιασμένα πρότυπα	Μπορείτε να ξεκινήσετε από το μηδέν ή να χρησιμοποιήσετε ένα από τα πολλά προσχεδιασμένα πρότυπα.
Ψηφοφορία	Τα προσχεδιασμένα αυτοκόλλητα διευκολύνουν την ψηφοφορία για τα καλύτερα σχόλια και σημειώσεις.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=6_kNB-tFv7s	Ideaflip - Καταιγισμός ιδεών σε πραγματικό χρόνο και διαγράμματα σχέσεων	IdeaFlip	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να κάνετε καταιγισμό ιδεών σε πραγματικό χρόνο και πώς να δημιουργείτε διαγράμματα σχέσεων με το Ideaflip.
https://www.youtube.com/watch?v=mTvgBmN0VD8	Αξιοποιώντας τα βασικά	IngeniousPeoplesKnowledge	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε τις βασικές λειτουργίες του Ideaflip.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα / Δημιουργική σκέψη, Ανάπτυξη προϊόντων-υπηρεσιών, Ομαδική εργασία

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Θέλετε να κάνετε μια ανάλυση SWOT με τους συναδέλφους σας. Σκεφτείτε ποια είναι τα δυνατά σημεία (Strengths), οι αδυναμίες (Weaknesses), οι ευκαιρίες (Opportunities) και οι απειλές (Threats) για την επιχείρησή σας. Το Idealflip διαθέτει ένα προσχεδιασμένο πρότυπο το οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για την ανάλυση σε πραγματικό χρόνο και διαδικτυακά.

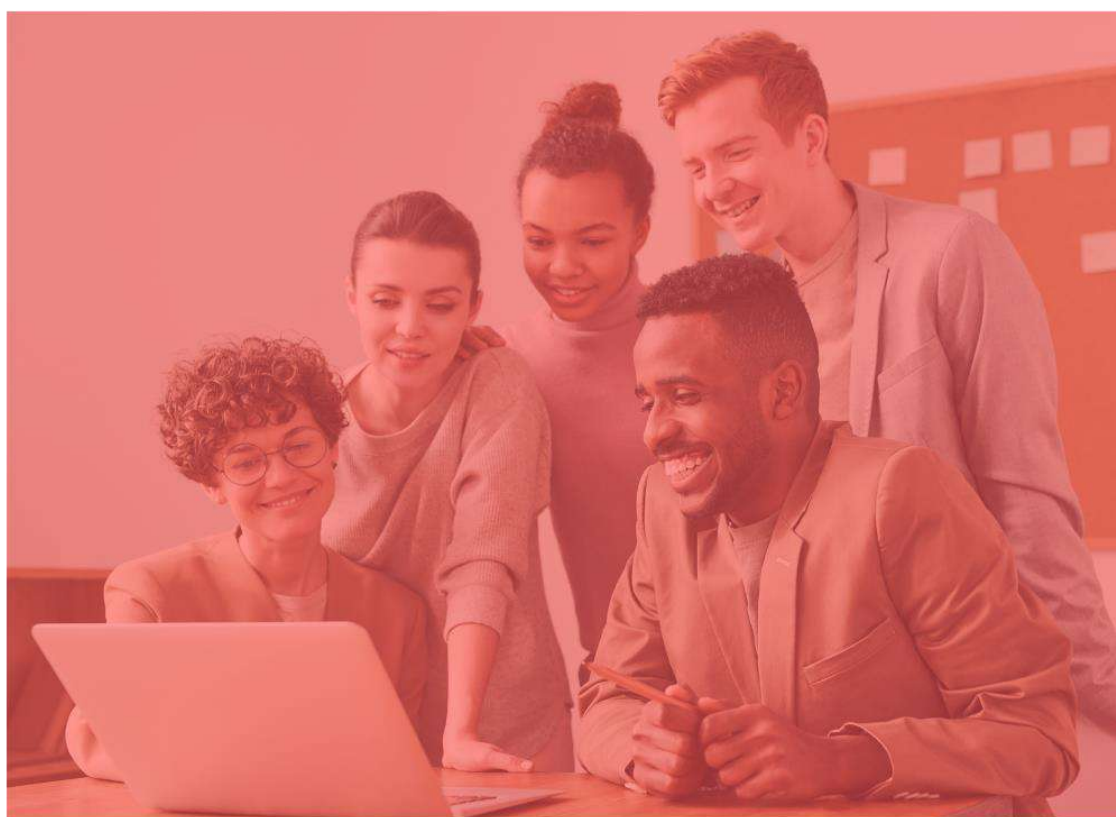
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Το Idealflip σάς δίνει τη δυνατότητα να:

- κοινοποιείτε τις αυτοκόλλητες σημειώσεις σας δημόσια
- ψηφίζετε για τις σημειώσεις άλλων ατόμων
- εισάγετε ακόμα έναν πίνακα σε αυτό

Ερ. 2: Στο Idealflip διατίθενται προσχεδιασμένα πρότυπα;

- Ναι
- Ίσως
- Όχι



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.mindmeister.com>

Περιγραφή

Με το Mindmeister μπορείτε να δημιουργείτε ψηφιακούς εννοιολογικούς χάρτες. Το μόνο που χρειάζεται να θυμάστε είναι 2 συνδυασμούς πλήκτρων που σας δίνουν τη δυνατότητα να δημιουργείτε νέες διακλαδώσεις και νέες υποκατηγορίες. Θα μάθετε πώς να εισάγετε και να αλλάζετε το περιεχόμενο, τον χρωματικό κώδικα, καθώς και να εισάγετε emoji («φατσούλες») ή ακόμα και βίντεο για να βελτιώνετε την αισθητική των χαρτών σας. Με τον τρόπο αυτό, θα μετατρέπετε τους βαρετούς εννοιολογικούς χάρτες σε πιο ελκυστικά οπτικά έργα τέχνης.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Θέματα	Μπορείτε να επιλέξετε από τα προσχεδιασμένα θέματα. Υπάρχουν πολλά και μπορείτε να τα επιλέξετε στη γραμμή εργαλείων.
Στοιχεία Ενεργειών	Μπορείτε να εφαρμόσετε στοιχεία ενεργειών, όπως πολυμέσα, έγγραφα, σχόλια σε σημειώσεις.
Σχέδια και Στιλ	Μπορείτε εύκολα να επεξεργαστείτε και να επιλέξετε διαφορετικά σχέδια για να προσαρμόσετε τον χάρτη σας στις ανάγκες και το θέμα σας.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=LK031sB5sb8	Παρουσίαση του MindMeister: Μια πρώτη ματιά στο νέο πρόγραμμα επεξεργασίας χαρτών	Mindmeister	Αυτό το βίντεο είναι μια εισαγωγή στο MindMeister και αποτελεί μια πρώτη ματιά στο νέο πρόγραμμα επεξεργασίας χαρτών.
https://www.youtube.com/watch?v=VHgU9mv9mD4	Πώς να χρησιμοποιείτε το Mindmeister	Daulat Hussain	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Mindmeister.
https://www.youtube.com/watch?v=mgp20KuenE4	MindMeister για νεοφυείς επιχειρήσεις	Biggerplate	Σε αυτό το βίντεο εξηγείται πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το MindMeister για νεοφυείς επιχειρήσεις.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα / Δημιουργική σκέψη, Διαχείριση έργων και λειτουργιών, Ομαδική εργασία

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Έχετε μια νέα ομάδα και μια νέα πρόκληση. Για να αποτυπώσετε το όλο θέμα με καλύτερο τρόπο, χρησιμοποιήστε το Mindmeister για να δημιουργήσετε έναν εννοιολογικό χάρτη παρουσιάζοντας τους ρόλους, τις ευθύνες και την κατανομή των εργασιών. Έτσι, παρουσιάζετε ένα «βαρετό» θέμα με πιο ελκυστικό τρόπο, αντί να καταγράφετε αυτά τα σημεία σε ένα απλό έγγραφο.

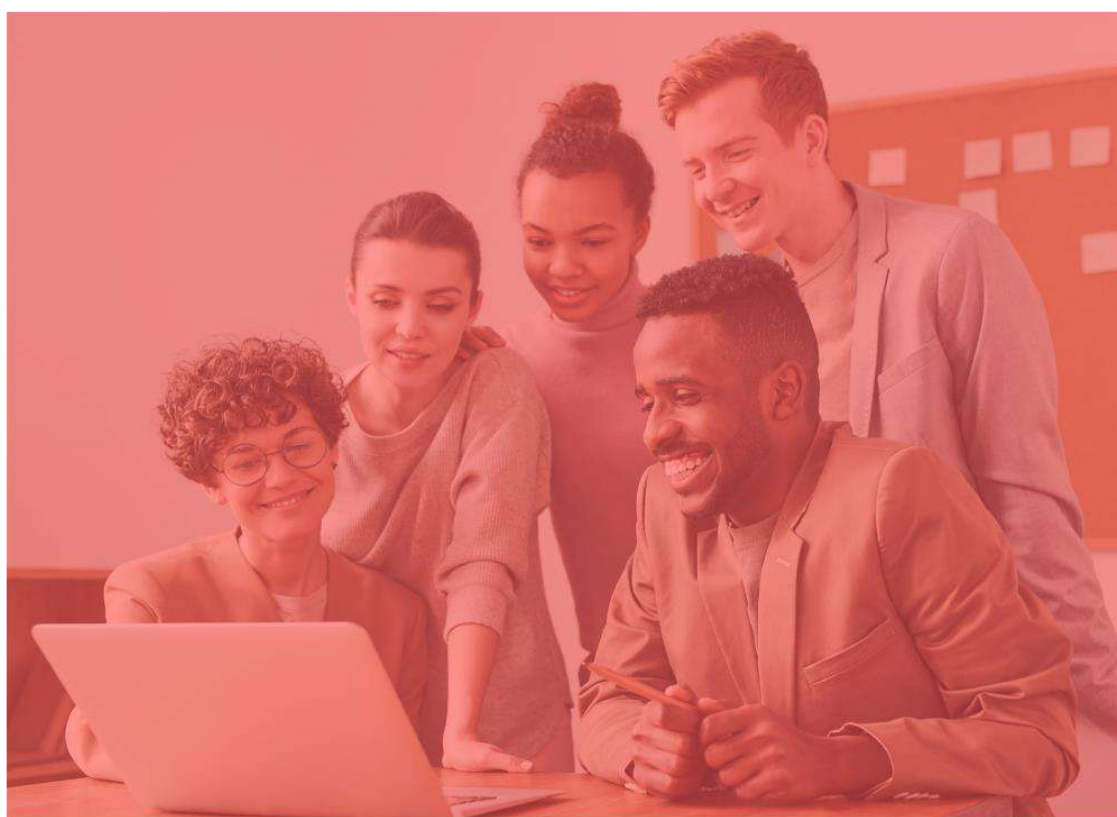
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Το Mindmeister είναι:

- εργαλείο ανάπτυξης στρατηγικής
- εργαλείο δημιουργίας εννοιολογικών χαρτών
- εργαλείο παροχής ανατροφοδότησης

Ερ. 2: Πόσοι συνδυασμοί πλήκτρων είναι απαραίτητοι για να ξεκινήσετε με το Mindmeister;

- 1
- 2
- 3
- 4



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://miro.com/>

Περιγραφή

Το Miro είναι ένας διαδικτυακός πίνακας, που στην πραγματικότητα είναι πολυεπίπεδο σε μεγάλο βαθμό. Ενδεχομένως να γνωρίζετε ήδη ότι ένας πίνακας μπορεί να είναι πολύ χρήσιμος για εργασία σε ομάδες ή ομάδες έργου. Εδώ μαθαίνετε πώς να συνεργάζεστε με τις ομάδες σας σε πραγματικό χρόνο, αλλά και ασύγχρονα. Είτε για καταιγισμό ιδεών, διαχείριση έργου ή συναντήσεις, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Miro με διάφορους τρόπους. Στον πίνακα, μπορείτε να κάνετε σχέδια, να προσθέσετε εικονικά σημειώματα τύπου «post-it», να σχεδιάσετε σχήματα, βέλη και πολλά άλλα.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Σύνδεση με το Google	Ο πίνακας του Miro συνδέεται απευθείας με την αναζήτηση εικόνων στο Google, που διευκολύνει τη συμπερίληψη εικόνων από το διαδίκτυο.
Πολλά πρότυπα	Υπάρχουν πολλοί προσχεδιασμένοι πίνακες που μπορείτε απλά να χρησιμοποιήσετε ως πρότυπα.
Ενεργή συνεργασία	Το Miro μπορεί εύκολα να μοιραστεί με άλλα άτομα, τα οποία δεν χρειάζεται να δημιουργήσουν λογαριασμό. Επίσης, μπορείτε να βλέπετε ποιοι εργάζονται ενεργά στον πίνακα.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=aHkUlyUE&list=PLmiHe0R4hbzRbpqJVs2HllnjhrTeiDVSE&index=3	Πώς να δημιουργείτε περιεχόμενο στο Miro	Miro	Σε αυτό το βίντεο εξηγείται πώς να δημιουργήσετε περιεχόμενο στο Miro.
https://www.youtube.com/watch?v=uEf3cwlrHJA&list=PLmiHe0R4hbzRbpqJVs2HllnjhrTeiDVSE&index=4	Πώς να συνεργάζεστε στο Miro	Miro	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να συνεργάζεστε στο Miro.
https://www.youtube.com/watch?v=ynxouuz4zwA&list=PLmiHe0R4hbzRbpqJVs2HllnjhrTeiDVSE&index=5	Πώς να κινείστε διαδικτυακά σε έναν πίνακα του Miro	Miro	Σε αυτό το βίντεο εξηγείται πώς να κινείστε διαδικτυακά σε έναν πίνακα του Miro.

--	--	--	--

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/channel/UCfhGfgBKDcFI74bBJ9yJLDQ	Miro - Επίσημο κανάλι	Miro	Είναι το επίσημο κανάλι του Miro στο Youtube με πολλά μαθήματα και βίντεο με οδηγίες.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργου και λειτουργιών, Ομαδική εργασία, Δημιουργικότητα.

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι εσείς και οι συνάδελφοί σας εργάζεστε σε διαφορετικές τοποθεσίες. Ωστόσο, πρέπει να προγραμματίσετε και να συντονίσετε μεταξύ σας ένα σημαντικό διαδικτυακό μάθημα. Έτσι, αποφασίζετε να χρησιμοποιήσετε το Miro και να δημιουργήσετε έναν διαδικτυακό πίνακα. Προσκαλείτε τους συναδέλφους σας να εργαστούν στον ίδιο πίνακα ταυτόχρονα. Εκτός από την καταγραφή διαφόρων θεμάτων, συλλέγετε επίσης συνδέσμους και φωτογραφίες, χρήσιμα για την οπτικοποίηση του περιεχομένου του μαθήματος.

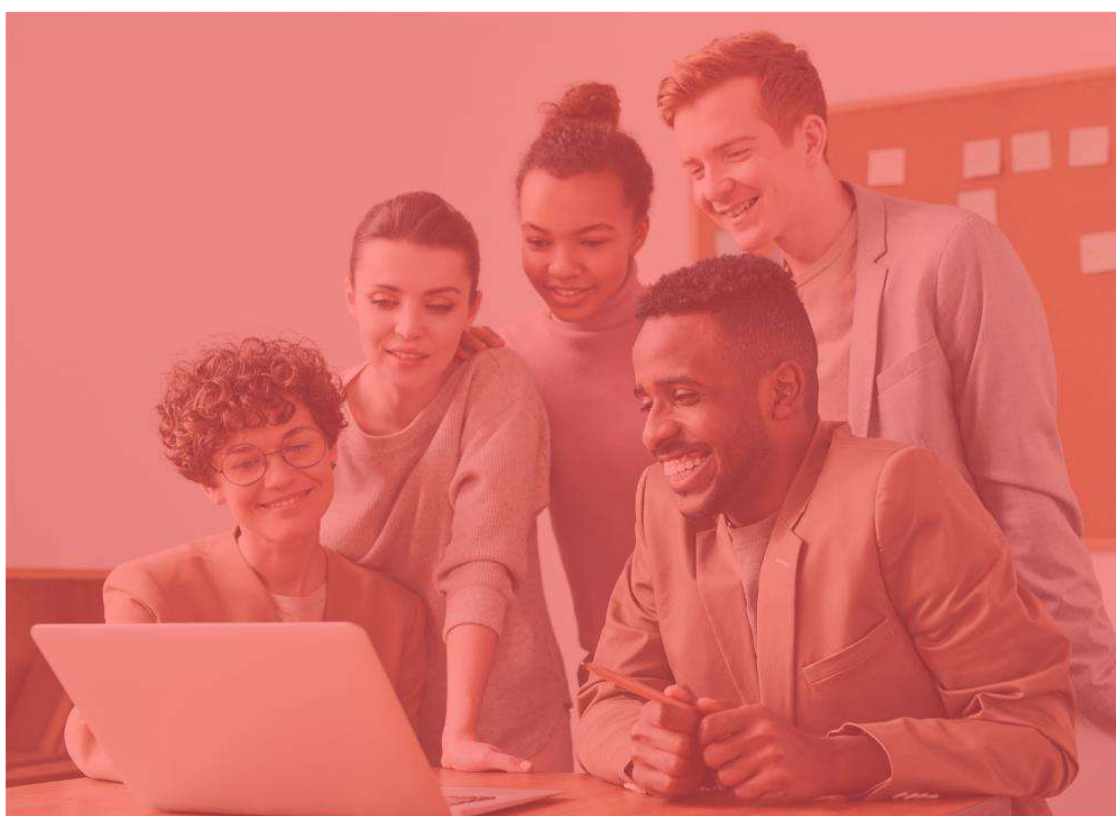
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Το Miro είναι ένα(ς):

- Ψηφιακό παράθυρο
- Ψηφιακός πίνακας
- Ψηφιακός χώρος

Ερ. 2: Το Miro μπορεί να χρησιμοποιηθεί

- Ασύγχρονα
- Σε πραγματικό χρόνο
- Ασύγχρονα και σε πραγματικό χρόνο



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<http://www.padlet.com>

Περιγραφή

Το Padlet είναι ιδανικό για χρήση στο πλαίσιο διαδραστικής ομαδικής εργασίας. Είναι ένας ψηφιακός πίνακας ανακοινώσεων που σας δίνει τη δυνατότητα να συμπεριλάβετε εικόνες, κείμενο, σχέδια και συνδέσμους. Το Padlet διαθέτει μερικά προσχεδιασμένα πρότυπα για αρχάριους, τα οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αμέσως. Επιπλέον, μπορείτε να συνομιλείτε με τους συμμετέχοντες την ώρα που συνεργάζεστε στον ψηφιακό σας πίνακα ανακοινώσεων. Μπορείτε εύκολα να προσαρμόσετε τον τίτλο, τη διάταξη των στοιχείων, καθώς και τις ρυθμίσεις απορρήτου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Προσθήκη πλαισίων	Σε αυτά τα πλαίσια μπορείτε να πληκτρολογήσετε κείμενο, να εισαγάγετε συνδέσμους, να προσθέσετε ηχητικά αρχεία ή βίντεο, να σύρετε έγγραφα.
Έγκριση αναρτήσεων	Ως συντονιστές του Padlet έχετε την επιλογή να εγκρίνετε κάθε ανάρτηση πριν εμφανιστεί στη σελίδα για να ελέγχετε το περιεχόμενο.
Ιδιωτική εναντίον Δημόσιας Κοινοποίησης	Το padlet μπορεί να είναι ιδιωτικό ή δημόσιο. Με έναν σύνδεσμο ή έναν κωδικό QR μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση στο padlet. Μπορείτε, επίσης, να το προστατέψετε με έναν κωδικό πρόσβασης.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=U3P5QySmLeU	Εισαγωγή στο Padlet)	Padlet	Μια γρήγορη εισαγωγή στο Padlet για να μάθετε πώς να δημιουργείτε εύκολα έναν πίνακα και να τον μοιράζεστε με άλλους.
https://www.youtube.com/watch?v=1wI2awEEx10	Παραδείγματα και ιδέες στο Padlet	21st century education από την Katie	Σας δείχνει διαφορετικές ιδέες για το Padlet.
https://www.youtube.com/watch?v=OPkg5q8nRbM	Οδηγός για το Padlet - Πώς να ξεκινήσετε	Evgenii Permiakov	Σε αυτό το βίντεο εξηγείται πώς να προσκαλείτε άλλα άτομα και πώς να συντονίζετε τις διαδικτυακές συζητήσεις.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα / Δημιουργική σκέψη, Ομαδική εργασία, Κατασκευή πρωτοτύπου

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι έχετε αναλάβει ένα έργο και θέλετε να κατανείμετε τις διάφορες εργασίες. Για να το κάνετε αυτό, δημιουργείτε έναν κατάλογο με τα ονόματα των συναδέλφων σας. Στη συνέχεια, φτιάχνετε κάρτες με τις πιο σημαντικές υποχρεώσεις και εργασίες για αυτό το έργο. Έπειτα, προσκαλείτε τους συναδέλφους σας σε αυτόν τον πίνακα padlet και συζητάτε μαζί τους την προτεινόμενη ανάθεση εργασιών σε άτομα. Εσείς και οι συνάδελφοί σας μπορείτε να μετακινήσετε τις κάρτες πάνω και κάτω, καθώς και να προσθέσετε περισσότερες κάρτες, εάν χρειάζεται.

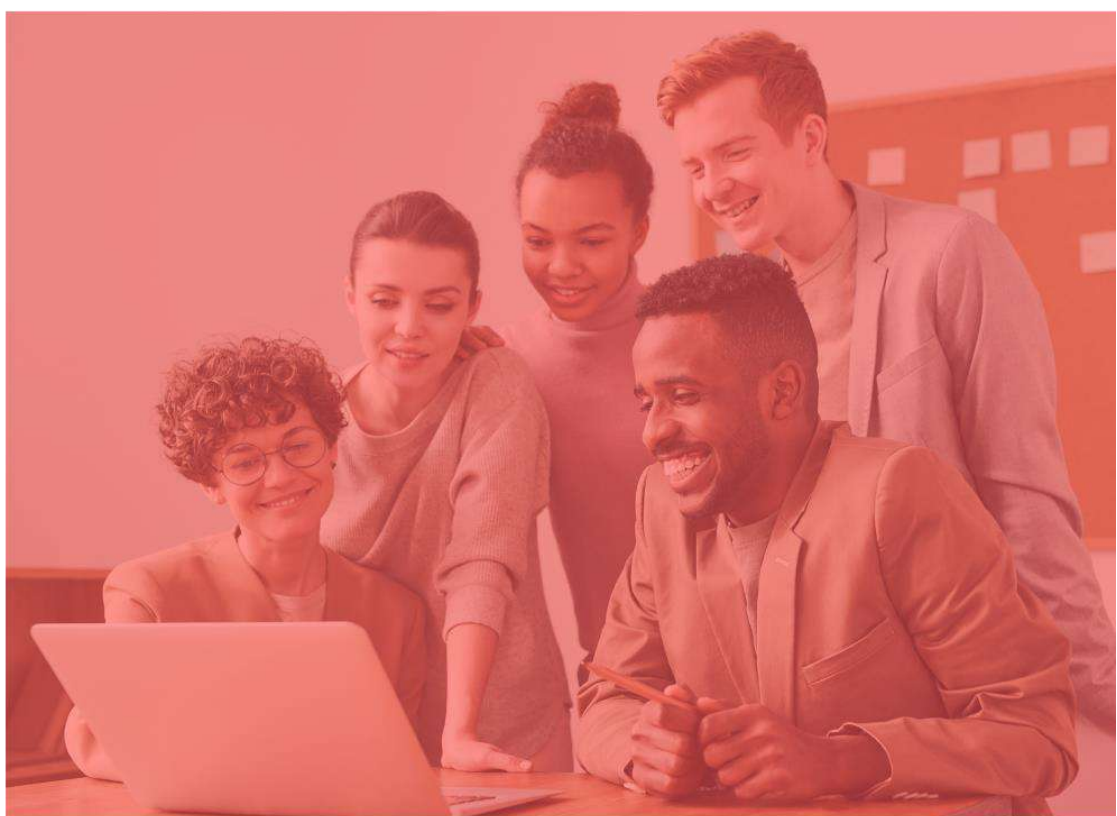
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι δεν μπορείτε να ανεβάσετε στο Padlet;

- Κείμενο
- Προγράμματα
- Εικόνες
- Συνδέσμους

Ερ. 2: Ποια από τις ακόλουθες απαντήσεις είναι σωστή;

- Κάθε padlet πρέπει να προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης.
- Μπορείτε να κάνετε το Padlet σας δημόσιο ή ιδιωτικό.
- Η πρόσβαση στο Padlet μπορεί να γίνει μόνο με τη βοήθεια ενός αναγνώστη κώδικα QR.



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

Ελάχιστα Βιώσιμα Εργαλεία Προϊόντων



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.figma.com

Περιγραφή

Το Figma είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή επεξεργασίας γραφικών και σχεδιασμού του περιβάλλοντος εργασίας χρήστη. Το εργαλείο είναι χρήσιμο για μια σειρά από εργασίες γραφιστικής: τη δημιουργία προσχεδίων ιστοσελίδας, τον σχεδιασμό περιβαλλόντων εργασίας χρήστη για εφαρμογές σε κινητά, τον σχεδιασμό πρωτοτύπων, τη δημιουργία αναρτήσεων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το Figma μπορεί να χρησιμοποιηθεί διαδικτυακά και είναι εύκολα προσβάσιμο. Διαθέτει αποθήκευση σε υπολογιστικό νέφος (Cloud Storage). Όλα τα μη αποθηκευμένα αρχεία αποθηκεύονται αυτόματα ως πρόχειρα.

Το εργαλείο είναι χρήσιμο για ομαδική συνεργασία και είναι δυνατό να εργαστούν ταυτόχρονα σε ένα έργο περισσότερα από ένα άτομα, τα οποία και μπορούν να υποβάλουν απευθείας σχόλια, κάτι που δίνει τη δυνατότητα για εξ αποστάσεως συζήτηση.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εύκολος σχεδιασμός	Με ένα σύγχρονο εργαλείο στυλό (pen tool) που σας δίνει τη δυνατότητα να σχεδιάσετε προς κάθε κατεύθυνση. Το εργαλείο σχεδιασμού καμπύλης/τόξου (arc tool) σας παρέχει τη δυνατότητα να σχεδιάσετε στη στιγμή καμπύλη/τόξο. Χρησιμοποιώντας το OpenType μπορείτε εύκολα να εξατομικεύσετε γραμματοσειρές.
Διασθητική δόμηση και αλληλεπιδράσεις	Τα κουμπιά αλλάζουν μέγεθος σύμφωνα με το μέγεθος του εισαγόμενου κειμένου και τα στοιχεία των λιστών μπορούν εύκολα να αναδιαταχθούν με ένα μόνο κλικ.
Προσθήκες (Plugins)	Υπάρχουν διάφορες προσθήκες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε, όπως: εικόνες (Stock imagery), διαγράμματα ροής (flow diagrams), προσαρμογή χρωμάτων για άτομα με αναπηρίες/δυσκολίες όρασης (colour accessibility), γραφικές παραστάσεις (charts), εικονίδια (icons).

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/Figmadesign	Επίσημο κανάλι του Figma στο YouTube	Figma	Αυτή η λίστα αναπαραγωγής σας καθοδηγεί στα βασικά χαρακτηριστικά του Figma: τη διαδικασία σχεδίασης, την κατασκευή πρωτοτύπων και τον σχεδιασμό εφαρμογών για κινητά.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLFW6ct83_wC_N-IrrU60IH4G0dV6u1B4n	Εκπαιδευτικό πρόγραμμα σχεδιασμού στο Figma για βέλτιστη εμπειρία και περιβάλλον εργασίας χρήστη	Self Study Space	Με αυτό το πρόγραμμα θα μάθετε τα βασικά στοιχεία για να μπορείτε να χρησιμοποιείτε το Figma: - Βασικές αρχές του Figma. - Πώς να ξεκινήσετε ένα έργο στο Figma. - Πώς να προσθέσετε περιεχόμενο στο έργο σχεδιασμού χρησιμοποιώντας πλαίσια.

			- Μάθετε για τη δημιουργία και την επεξεργασία σχημάτων, τον σχεδιασμό, την προσθήκη και τη μορφοποίηση κειμένου. - Μάθετε πώς να δημιουργείτε πρωτότυπα, να μοιράζεστε σχέδια χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες συνεργασίας.
https://www.youtube.com/watch?v=Gu1so3pz4bA&ab_channel=DesignCourse	Εντατικό Μάθημα 2021 στο Figma κατά Παράδειγμα	DesignCourse	Στο βίντεο καλύπτονται τα ακόλουθα θέματα στο Figma μέσα από πρακτικά παραδείγματα: - Προσφορά από το Scrimba - Γραμμή πλοήγησης (Navbar) - Ενότητα Ηρώων (Hero Section) - Ολοκλήρωση της Αρχικής Σελίδας - Σελίδα "Our work" («Οι εργασίες μας») - Δημιουργία πρωτοτύπου - Αλληλεπίδραση με τον δείκτη του ποντικιού (Hover Interaction) - Έξυπνη Κίνηση (Smart Animate)

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή

Δεξιότητες

Ανάπτυξη προϊόντων-υπηρεσιών, Δημιουργία πρωτοτύπου, Δημιουργικότητα

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Παρουσιάζετε την ολοκαίνουργια εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου σας σε ενδιαφερόμενους φορείς.

Χρησιμοποιώντας το Figma σχεδιάστε τα εξής:

- Αρχική σελίδα εφαρμογής
- Σελίδα εγγραφής
- Προφίλ χρήστη

Κατά τη δημιουργία αυτών των στοιχείων χρησιμοποιήστε φωτογραφίες, σχήματα και εικονογράφηση.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Πώς ονομάζεται το εργαλείο για τη δημιουργία σελίδων εργασίας σε διαφορετικές πλατφόρμες;

- Line (Γραμμή)
- Frame (Πλαίσιο)
- Star (Αστέρι)
- Pen (Στιλό)

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω σχήματα δεν είναι διαθέσιμο στο μενού του Figma;

- Rectangle (Ορθογώνιο)
- Polygon (Πολύγωνο)
- Star (Αστέρι)
- Heart (Καρδιά)

.bubble

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.bubble.io

Περιγραφή

Το Bubble είναι μια πλατφόρμα ανάπτυξης που δεν απαιτεί γράψιμο κώδικα, την οπτική γλώσσα προγραμματισμού. Δίνει τη δυνατότητα σε άτομα που δεν έχουν ειδικές τεχνικές γνώσεις να δημιουργούν διαδικτυακές εφαρμογές χωρίς να χρειάζεται να γράψουν κώδικα. Μπορείτε να σχεδιάσετε το περιβάλλον εργασίας σύροντας και αποθέτοντας (drag & drop) στοιχεία σε μια σελίδα και καθορίζοντας ροές εργασίας για να ελέγχετε τη λογική. Το όραμα του Bubble είναι να καταστήσει το γράψιμο κώδικα για διαδικτυακές εφαρμογές, σε μεγάλο βαθμό, ξεπερασμένη πρακτική.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Επεξεργασία βάσει της λειτουργίας «Σύρετε και Αποθέστε» (Drag & Drop)	Σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργείτε εύκολα τις περισσότερες εφαρμογές, συμπεριλαμβανομένων λύσεων διαδικτυακού χώρου αγορών για όλους τους κλάδους, πυλών χρηματιστηριακών εταιρειών, λογισμικών τιμολόγησης ή/και προγραμματισμού, πυλών υποστήριξης πελατών για φυσικές επιχειρήσεις.
Επεξεργασία οπτικής ροής εργασιών	Για να προσθέσετε ενέργειες σε συμβάντα (συγκεκριμένα στοιχεία που ενεργοποιούνται από τον χρήστη), π.χ. όταν κάνετε κλικ σε ένα κουμπί σελίδας να εμφανίζεται η σελίδα.
Υποστήριξη από την κοινότητα	Το Bubble προσφέρει ένα φόρουμ στο οποίο μπορείτε να ανοίξετε θέματα συζήτησης, να ανταλλάξετε και να υποβάλετε ιδέες και να μιλήσετε με άλλους χρήστες.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/BubbleIO/featured	Επίσημο κανάλι του Bubble στο YouTube	Bubble	Αυτή η εκτενής σειρά βίντεο σας καθοδηγεί στη χρήση και τις λειτουργίες του Bubble: εύκολα εισαγωγικά βίντεο, ανακάλυψη βασικών στοιχείων, γρήγορες συμβουλές και έναν οδηγό βήμα προς βήμα για τη δημιουργία της δικής σας εφαρμογής.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLCXsjZf1gLSLaF_7ZH0nyvwnmS4JHEgXN	Οδηγός στο Bubble για αρχάριους	zeroqode	Πρόκειται για έναν εισαγωγικό οδηγό βήμα προς βήμα στο Bubble και τις λειτουργίες του.
https://www.youtube.com/watch?v=6OKVj1A9OcY&ab_channel=CoachingNoCodeApps	Μάθημα σε βάθος για το Bubble.io: Πώς να δημιουργήσετε ΚΑΘΕ τύπο εφαρμογής χωρίς κώδικα στο Bubble	Coaching No Code Apps	Με αυτό το βίντεο θα μάθετε: -Ποιο βασικό σύνολο λειτουργιών χρειάζεστε στην εφαρμογή Bubble -Πώς να αναπτύξετε αυτές τις λειτουργίες χρησιμοποιώντας το Bubble.io (πρώην Bubble.is) -Πώς να τις προσαρμόσετε στη δική σας εφαρμογή χωρίς κώδικα, ανεξάρτητα από την αγορά ή τη θέση για την οποία προορίζεται. Αυτό το μάθημα καλύπτει τα βασικά στοιχεία για να μπορείτε να ξεκινήσετε αμέσως. Αφού παρακολουθήσετε αυτό το βίντεο, θα καταλάβετε τι μπορείτε να επιτύχετε με το Bubble, καθώς και πώς να αναπτύξετε τις βασικές λειτουργίες της εφαρμογής σας στο Bubble.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://bubble.io/academy	Bubble Academy (Ακαδημία Bubble). Σύνδεσμος σε βίντεο, εγχειρίδιο και καθοδήγηση	Bubble	Μαθησιακοί πόροι που προσφέρονται απευθείας από το Bubble. Καλύπτουν την ανάγκη για βασικές δεξιότητες, όπως η πλοήγηση στην πλατφόρμα, και πιο προηγμένες λειτουργίες.
https://bubble.io/blog/get-started/	Ξεκινήστε με το Bubble σε 10 ημέρες	Bubble - Vivienne Chen	Αυτός ο οδηγός απευθύνεται σε άτομα καινούργια στην ιδέα της δημιουργίας μιας διαδικτυακής εφαρμογής. Μετά το πρόγραμμα 10 ημερών, θα είστε έτοιμοι να ξεκινήσετε την εφαρμογή σας.

Δεξιότητες

Ανάπτυξη προϊόντων-υπηρεσιών, Δημιουργία πρωτοτύπου, Ανάπτυξη ιστοσελίδων

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Μόλις ανοίξατε ένα νέο εστιατόριο. Δημιουργήστε τα βασικά στοιχεία της δικής σας εφαρμογής για να παραδίδετε φαγητό κατ' οίκον χρησιμοποιώντας το Bubble.io:

- Δημιουργήστε μια σελίδα σύνδεσης/εγγραφής, που να περιλαμβάνει εικόνα και κείμενο, εξατομικεύστε το φόντο και το κουμπί εγγραφής.
- Δημιουργήστε μια σελίδα στην οποία εμφανίζονται οι επιλογές φαγητού.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να κάνετε με το Bubble.io;

- Να δημιουργήσετε διαδικτυακό χώρο αγορών
- Να δημιουργήσετε κοινωνικά δίκτυα
- Να δημιουργήσετε Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM)
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Ποια από τις ακόλουθες λειτουργίες στο πρόγραμμα επεξεργασίας του Bubble σας δίνει τη δυνατότητα να σχεδιάζετε την αλληλεπίδραση χρήστη;

- Σχεδιασμός
- Ροή εργασιών
- Δεδομένα
- Ρυθμίσεις

balsamiq®

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.balsamiq.com

Περιγραφή

Το Balsamiq είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού περιβάλλοντος εργασίας χρήστη για τη δημιουργία προσχεδίων ιστοσελίδας (wireframes). Κάποιες φορές λέγονται “mock-ups” ή πρωτότυπα χαμηλής πιστότητας (low-fidelity prototypes). Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε ψηφιακά πρόχειρα σχέδια της ιδέας σας για μια εφαρμογή ή ιστοσελίδα, για να διευκολύνετε τη συζήτηση και την κατανόηση πριν το γράψιμο κώδικα.

Δίνει τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να τακτοποιούν προκατασκευασμένα μικροεργαλεία (widget) χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα επεξεργασίας WYSIWYG για να παρουσιάζουν το αναμενόμενο τελικό αποτέλεσμα στην οθόνη. Η εφαρμογή προσφέρεται σε έκδοση επιτραπέζιου υπολογιστή, καθώς και ως προσθήκη (plug-in) για το Google Drive, το Confluence και το JIRA.

Το Balsamiq μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την οπτικοποίηση ιδεών, τη δημιουργία προσχεδίου “mock-up” ακόμη και πριν την παράδοση της τελικής ιδέας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Επεξεργασία «Σύρετε & Αποθέστε» (Drag & Drop)	Δίνει τη δυνατότητα για διαισθητική δομή
Πρότυπα	Σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε μια βασική δομή του περιβάλλοντος εργασίας.
Συνεργασία και ανατροφοδότηση	Δίνει τη δυνατότητα σε πολλά άτομα να εργάζονται και να σχολιάζουν το ίδιο έργο. Η ανάπτυξη σε στίλ πρόχειρου σχεδίου του εργαλείου σας βοηθά να εστιάσετε στη δομή.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/balsamiq	Επίσημο κανάλι του Balsamiq στο YouTube	Balsamiq	Σε αυτό το κανάλι, θα βρείτε βίντεο με πληροφορίες, μαθήματα και βίντεο με οδηγίες, δημιουργία προσχεδίων ιστοσελίδας σε ζωντανή μετάδοση.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://balsamiq.com/learn/courses/intro-to-ui-design/	Εισαγωγή στον σχεδιασμό περιβάλλοντος εργασίας χρήστη μέσα από προσχέδια ιστοσελίδας (wireframes)	Balsamiq wireframing Academy (Ακαδημία Balsamiq για προσχέδια ιστοσελίδας)	Μέσα από αυτό το μάθημα θα αποκτήσετε βασικές δεξιότητες για τον σχεδιασμό περιβαλλόντων εργασίας χρήστη, θα διδαχθείτε βασικές έννοιες για το περιβάλλον εργασίας χρήστη και θα σας δοθούν πρακτικά επαγγελματικά παραδείγματα.
https://balsamiq.com/learn/articles/#/	Άρθρα	Balsamiq wireframing Academy (Ακαδημία Balsamiq για	Αυτά τα άρθρα σας προσφέρουν μια εκ των έσω εικόνα σε τεχνικές, συμβουλές και

		προσχέδια ιστοσελίδας)	οδηγίες για να αξιοποιήσετε όσο το δυνατόν καλύτερα το Balsamiq.
https://balsamiq.com/learn/resources/	Πρόσθετοι Μαθησιακοί Πόροι	Balsamiq wireframing Academy (Ακαδημία Balsamiq για προσχέδια ιστοσελίδας)	Είναι μια συλλογή από ιστοσελίδες, οδηγίες, βίντεο, άρθρα και βιβλία ειδικά για τον σχεδιασμό περιβαλλόντων εργασίας χρήστη και την εμπειρία χρήστη.
https://balsamiq.com/tutorials/	Γρήγορες Συμβουλές	Balsamiq	Παρέχονται συμβουλές για προσχέδια ιστοσελίδων σε πιο προχωρημένους χρήστες.
https://balsamiq.com/learn/courses/	Μαθήματα	Balsamiq wireframing Academy (Ακαδημία Balsamiq για προσχέδια ιστοσελίδας)	Δωρεάν διαδικτυακά μαθήματα για προσχέδια ιστοσελίδων και τον σχεδιασμό περιβαλλόντων εργασίας χρήστη για διευθυντές, επιχειρηματίες και άλλους μη σχεδιαστές.

Δεξιότητες

Ανάπτυξη προϊόντων-υπηρεσιών, Γραφιστική, Δημιουργία πρωτοτύπου

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Ας υποθέσουμε ότι ξεκινάτε την εκστρατεία προώθησης της νέας σειράς κοσμημάτων σας.

Ξεκινώντας από την υφιστάμενη ιστοσελίδα ενός εστιατορίου που σας αρέσει, ανασχεδιάστε τη δική σας ιστοσελίδα.

- Αντιγράψτε και ξαναδημιουργήστε την αρχική σελίδα (για την ιστοσελίδα σας) και τη σελίδα με τα κοσμήματα (Μενού)
- Αντιγράψτε κάθε οθόνη με το προσχέδιο ιστοσελίδας και επικολλήστε τις οθόνες στις σελίδες με το προσχέδιο ιστοσελίδας
- Συνδέστε τα προσχέδια ιστοσελίδας

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι ορθή για τα προσχέδια ιστοσελίδας;

- Χρησιμοποιούμε μόνο κείμενο για να δείξουμε τα τελικά σημεία τοποθέτησης του περιεχομένου και των στοιχείων πλοήγησης.
- Χρησιμοποιούμε σχήματα, εικονίδια και, μερικές φορές, εικόνες για να δείξουμε τα σημεία τοποθέτησης του περιεχομένου και των στοιχείων πλοήγησης.
- Χρησιμοποιούμε χειρόγραφα σχέδια για να δείξουμε τα τελικά σημεία τοποθέτησης του περιεχομένου και των στοιχείων πλοήγησης.
- Χρησιμοποιούμε όσο το δυνατόν περισσότερα φωτεινά χρώματα για να δείξουμε τα τελικά σημεία τοποθέτησης του περιεχομένου και των στοιχείων πλοήγησης.

Ερ. 2: Πώς μπορείτε να προσθέσετε το πρότυπο κείμενο “Lorem Ipsum” στα στοιχεία ελέγχου κειμένου;

- Αντιγράφετε και επικολλάτε το κείμενο από το Google.

- Κάνετε δεξί κλικ στο στοιχείο ελέγχου κειμένου και επιλέγετε «Προσθήκη κειμένου».
- Δεν υπάρχει καμία λειτουργία για να προσθέσετε το κείμενο.
- Πληκτρολογείτε τη λέξη "lorem" σε ένα στοιχείο ελέγχου κειμένου



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.thunkable.com

Περιγραφή

Το Thunkable είναι μια πλατφόρμα χωρίς κώδικα για τη δημιουργία εφαρμογών για κινητά και οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα.

Με το Thunkable μπορείτε εύκολα να σχεδιάσετε όμορφες εφαρμογές, να ρυθμίσετε λειτουργίες σύροντας και αποθέτοντας μπλοκ (drag & drop blocks) και να ανεβάσετε εφαρμογές στα ηλεκτρονικά καταστήματα της Google (Google Play Store) και της Apple (App Store). Μπορείτε, επίσης, να δημιουργήσετε διαδικτυακές εφαρμογές, δηλαδή εφαρμογές που δεν χρειάζεται να κατεβάσετε και μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε αυτές απευθείας σε προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
«Σύρετε και αποθέστε» (Drag and drop) χρωματιστά μπλοκ	Διευκολύνει τους αρχάριους να δημιουργήσουν μια εφαρμογή.
Κινούμενα σχέδια και πρότυπα	Θα σας βοηθήσουν να μορφοποιήσετε την εφαρμογή σας. Μπορείτε να ξεκινήσετε τη δημιουργία της από ένα προκατασκευασμένο σχέδιο. Κινούμενα σχέδια (που μπορείτε να προσθέσετε από το Lottie Component) θα κάνουν την εφαρμογή σας να φαίνεται επαγγελματική και ελκυστική.
Ζωντανή δοκιμή	Παρέχει τη δυνατότητα προεπισκόπησης και ελέγχου της εφαρμογής σας στην κινητή σας συσκευή σας συνδεδεώντας την με το πρόγραμμα περιήγησης.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/Thunkable	Επίσημο κανάλι του Thunkable στο YouTube	Thunkable	Σε αυτά τα βίντεο θα δείτε πρακτικά παραδείγματα για τον τρόπο δημιουργίας διαφορετικών τύπων εφαρμογών (π.χ. μετάφραση, πρόγραμμα προβολής διαδικτυακών εφαρμογών, έρευνα, κουίζ) μαζί με οδηγούς για τη λειτουργία «σύρετε και αποθέστε» (drag and drop).
https://www.youtube.com/playlist?list=PLArgGKS_QtY78GdkeGprvqAgid1_34N2gl	Πώς να χρησιμοποιείτε τις ιδιότητες σχεδιασμού του Thunkable	Darren Ambles	Μια λίστα αναπαραγωγής με 8 βίντεο που θα σας καθοδηγήσει στην οθόνη με τις ιδιότητες σχεδιασμού.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLArgGKS_QtY6vz3tYsWISsOral8Wznl3	Μπλοκ στο Thunkable για εντελώς αρχάριους	Darren Ambles	Μια λίστα αναπαραγωγής με 6 βίντεο για να μάθετε βασικά στοιχεία για τους κώδικες και πώς να χρησιμοποιείτε την οθόνη με τα μπλοκ, τα επί μέρους στοιχεία και τις λειτουργίες.
https://www.youtube.com/playlist?list=PLArgGKS_QtY51k2nl_w5QtZSu469y-20g	Οι καλύτερες συμβουλές και κόλπα για το Thunkable	Darren Ambles	Σε αυτή τη λίστα αναπαραγωγής με 9 βίντεο παρέχονται συμβουλές και κόλπα για αρχάριους, αλλά και για προχωρημένους χρήστες.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
-----------	--------	------------	-----------

Δεξιότητες

Ανάπτυξη ιστοσελίδας, Γραφιστική, Δημιουργία πρωτοτύπου

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Η νέα σας εφαρμογή γνώρισε γρήγορα επιτυχία και τώρα χρειάζεται νέες δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων των απευθείας μεταφράσεων. Χρησιμοποιώντας τα μπλοκ στο Thunkable:

- Δημιουργήστε κείμενο σε ομιλία (text-to-speech) για να μετατρέπεται το γραπτό κείμενο σε ομιλία όταν κάνετε κλικ σε ένα κουμπί
- Μεταφράστε λέξεις-κλειδιά σε μια γλώσσα της επιλογής σας
- Δοκιμάστε ζωντανά τη βασική εφαρμογή στη συσκευή σας

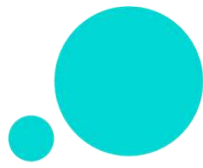
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποια μπλοκ μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να αλλάξετε την εμφάνιση και τη συμπεριφορά του φόντου (stage) και των εικόνων (sprites) σας;

- Όλα τα μπλοκ
- Τα μπλοκ στον καμβά (Canvas Blocks)
- Τα μαθηματικά μπλοκ (Math Blocks)

Ερ. 2: Ποιο επί μέρους στοιχείο πρέπει να χρησιμοποιήσετε για να πλοηγηθείτε σε πολλές επιλογές οθόνης;

- Navigate (Πλοήγηση)
- Invisible Component (Αόρατο στοιχείο)
- Navigate Block (Μπλοκ πλοήγησης)
- Drawer Navigator (Σχεδιαστής Πλοήγησης)



JUSTINMIND

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.justinmind.com

Περιγραφή

Το Justinmind είναι ένα από τα πιο δημοφιλή εργαλεία δημιουργίας πρωτοτύπων και προσχεδίων ιστοσελίδας (wireframes) για τη δημιουργία πρωτοτύπων διαδικτυακών εφαρμογών και εφαρμογών για κινητά. Παρέχει, επίσης, επιλογές συνεργασίας, αλληλεπίδρασης και σχεδιασμού.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε από κοινού τα πρωτότυπα λογισμικού και τα προσχέδια ιστοσελίδας που δημιουργείτε με αυτό το εργαλείο και να τα δοκιμάσετε σε κινητές συσκευές.

Επιπλέον, το εργαλείο δημιουργίας πρωτοτύπων δημιουργεί HTML για ολόκληρα πρωτότυπα.

Το Justinmind είναι εξαιρετικά προσαρμόσιμο και δεν απαιτούνται σημαντικές τεχνικές δεξιότητες για να το χρησιμοποιήσετε.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Σχεδιασμός περιβάλλοντος εργασίας χρήστη (UI – User Interface)	Το εργαλείο δημιουργίας πρωτοτύπων δίνει τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να δημιουργούν περιβάλλοντα εργασίας με το σύστημα «σύρετε και αποθέστε» (drag and drop). Το Justinmind διαθέτει πολλά κιτ περιβαλλόντων εργασίας προεγκατεστημένα και παρέχει την επιλογή να εισάγετε και άλλα καινούργια.
Σχεδιασμός αλληλεπίδρασης στο διαδίκτυο	Προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα μηχανισμών και ενεργειών, με το Justinmind καθίσταται δυνατή η προσθήκη λειτουργιών αλληλεπίδρασης σε πρωτότυπα σε οποιοδήποτε επίπεδο: από βασικές μικροαλληλεπιδράσεις έως περίπλοκα και εντυπωσιακά κινούμενα σχέδια.
Δοκιμή χρήστη	Το Justinmind συνδυάζεται πλήρως με τα πιο δημοφιλή εργαλεία δοκιμών χρηστών, π.χ. Hotjar, UserTesting, UserZoom, CrazyEgg, Validately και Clicktale.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/Justinmind_prototyping_tool	Επίσημο κανάλι του Justinmind στο YouTube	Justinmind	Αυτή η λίστα αναπαραγωγής βίντεο είναι ένας πλήρης οδηγός για τα εργαλεία και τις λειτουργίες του Justinmind.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.justinmind.com/support/	Justinmind learning centre (Κέντρο εκπαίδευσης του Justinmind)	Justinmind	Αυτός ο ιστότοπος περιέχει συμβουλές, εκπαιδευτικά μαθήματα, οδηγό χρήσης και ερωτήσεις & απαντήσεις.

https://www.justinmind.com/community/	Υποστήριξη από την κοινότητα	Justinmind	Πρόκειται για έναν χώρο ανταλλαγών στον οποίο οι χρήστες μπορούν να αλληλεπιδρούν, να υποβάλλουν ερωτήσεις και να απαντούν.

Δεξιότητες

Δημιουργία πρωτοτύπου, Ανάπτυξη ιστοσελίδων, Επικύρωση προϊόντων

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Έφτασε ο καιρός να θέσετε σε εφαρμογή την ιδέα για τη νεοφυή σας επιχείρηση! Χρησιμοποιώντας το Justinmind δημιουργήστε τα βασικά στοιχεία της ιστοσελίδας σας για την πώληση εξατομικευμένων ανθοδεσμών:

- Σχεδιάστε το προσχέδιο ιστοσελίδας (wireframe) χρησιμοποιώντας το kit για τον σχεδιασμό του περιβάλλοντος εργασίας χρήστη (Sketching UI kit), ούτως ώστε να οπτικοποιήσετε γρήγορα την ιδέα σας «σύροντας και αποθέτοντας» (drag and drop) στοιχεία πριν να αναπτύξετε πραγματικά το τελικό προσχέδιο ιστοσελίδας.
- Δημιουργήστε το προσχέδιο της ιστοσελίδας σας για το iPad, προσθέτοντας ορισμένες οθόνες και αλληλεπιδράσεις στην αρχική σελίδα
- Προσομοιώστε το δημιούργημά σας!

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιος από τους παρακάτω τρόπους δημιουργίας διαδραστικών προσχεδίων ιστοσελίδας από εικόνες δεν είναι ορθός;

- Επιλέξτε μια εικόνα από το φάκελό σας
- Χρησιμοποιήστε εικόνες από μικροεργαλεία (image widget)
- Προσθέστε εικόνες από τη γραμμή εργαλείων
- Χρησιμοποιήστε μια φωτογραφία από την εφαρμογή

Ερ. 2: Τι φαίνεται στον πίνακα εκδηλώσεων (events panel);

- Διαδραστικά επί μέρους στοιχεία
- Σχήματα
- Προκατασκευασμένα επί μέρους στοιχεία
- Αλληλεπιδράσεις στοιχείων που επιλέγηκαν στον καμβά



Σύνδεσμος για το εργαλείο:
www.mockflow.com

Περιγραφή

Το MockFlow είναι ένα διαδικτυακό λογισμικό προσχεδίων ιστοσελίδας (wireframe) για σχεδιαστές, ούτως ώστε να δημιουργούν γρήγορα και αποτελεσματικά καθαρά προσχέδια περιβαλλόντων εργασίας (mockups). Παρέχει στους χρήστες μια μεγάλη συλλογή επί μέρους στοιχείων, εικονιδίων, αυτοκόλλητων και άλλων σχημάτων για τα mockups.

Το MockFlow διευκολύνει τη συνεργασία για τον σχεδιασμό σε πραγματικό χρόνο με την ενσωματωμένη δυνατότητα κοινής χρήσης και τη συνομιλία ομάδας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Ψηφιακός πίνακας	Για καταιγισμό ιδεών αναφορικά με το περιβάλλον εργασίας χρήστη και τον σχεδιασμό προσχεδίων.
Ροές περιβάλλοντος εργασίας χρήστη	Για τη χαρτογράφηση των ροών εργασίας του περιβάλλοντος εργασίας χρήστη.
Προκατασκευασμένα πακέτα περιβάλλοντος εργασίας χρήστη	Ταιριάζουν σε κάθε τύπο περιβάλλοντος εργασίας που σκοπεύετε να δημιουργήσετε.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=fiy2VkJQ5oVo&ab_channel=Dr.NuurAlifahRoslan	Οδηγός 01: Οδηγός για Βασικά Προσχέδια Ιστοσελίδας χρησιμοποιώντας το Mockflow	Nuur Alifah Roslan	Οδηγός για τη δημιουργία και τη διάταξη ενός προσχεδίου ιστοσελίδας.
https://www.youtube.com/channel/UCFMqG-j4_JnnASVvSEphuwW/featured	Κανάλι του Mockflow στο Youtube	MockFlow Support	Σύντομες συμβουλές και βίντεο σχετικά με τα επί μέρους στοιχεία και τις ενέργειες στο Mockflow.
https://www.youtube.com/watch?v=0FMfZfkmYqU&ab_channel=DiegoSanchezPuerta	MockFlow Διαδικασία σχεδιασμού προσχεδίων ιστοσελίδας στο MockFlow	Diego Sanchez Puerta	Οδηγός βήμα προς βήμα για τη δημιουργία προσχεδίων ιστοσελίδας.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://blog.mockflow.com/	Ιστολόγιο Mockflow	Mockflow	Ένας χώρος στον οποίο κοινοποιούνται οι πιο πρόσφατες ενημερώσεις και οι δυνατότητες των εργαλείων.
https://support.mockflow.com/category/188-editor	Εκπαιδευτικά βίντεο στην ιστοσελίδα του Mockflow	Mockflow	Μια συλλογή από εκπαιδευτικά βίντεο για εκπαιδευόμενους από το Mockflow.

Δεξιότητες

Δημιουργία πρωτοτύπου, Δημιουργικότητα, Ομαδική εργασία

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Θα δημιουργήσετε πρωτότυπο για τη νέα σας εφαρμογή ηλεκτρονικών αγορών. Χρησιμοποιώντας το MockFlow δημιουργήστε το mockup με το προσχέδιο ιστοσελίδας για την εφαρμογή σε iPhone:

- Δημιουργήστε μια σελίδα και προσθέστε πλαίσιο για το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης, καθώς και ένα κουμπί σύνδεσης (Log In).
- Δημιουργήστε μια δεύτερη σελίδα που θα εμφανίζεται για την επιτυχή σύνδεση.
- Προσθέστε ένα κουμπί αποσύνδεσης (Log Out) στην ίδια σελίδα.
- Συνδέστε τις δύο σελίδες.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι ρόλος για τα μέλη ομάδας στο MockFlow;

- Μπορεί μόνο να σχολιάζει περιεχόμενο (Reviewer)
- Μπορεί μόνο να βλέπει περιεχόμενο (Viewer)
- Μπορεί να διαχειρίζεται περιεχόμενο (Admin)
- Μπορεί να επεξεργάζεται περιεχόμενο (Co-Editor)

Ερ. 2: Ο χώρος σχεδιασμού του Mockflow χωρίζει τα έργα σε 4 ενότητες: Design Embeds, Powerups, UI Drawings και:

- UI Design
- Drawing files
- UX Drawings
- Design Files



Σύνδεσμος για το εργαλείο:
www.framer.com

Περιγραφή

Το Framer είναι ένα εργαλείο για τον σχεδιασμό διαδραστικών πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας για iOS, Android, επιτραπέζιους υπολογιστές ή το διαδίκτυο. Τα στατικά προσχέδια μπορούν να μετατραπούν σε διαδραστικά πρωτότυπα και οι χρήστες μπορούν να πειραματιστούν γρήγορα με δυναμικά κινούμενα σχέδια και αλληλεπιδράσεις. Το Framer μπορεί να συνδυαστεί με εργαλεία σχεδιασμού και να εξαχθεί σε φορητές συσκευές.

Οι δεξιότητες προγραμματισμού είναι πλεονέκτημα για τη δημιουργία εξατομικευμένων επί μέρους στοιχείων στο Framer (που λειτουργεί από το Javascript). Ωστόσο, ακόμη και χρήστες που δεν γνωρίζουν από κώδικα μπορούν να επωφεληθούν από αυτό.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Επιλογές εξατομικεύσεως	Χρησιμοποιώντας το Javascript ή γλώσσα HTML, CSS.
Πρόσθετα πακέτα	Μπορεί να εγκατασταθεί, επομένως διατίθενται προκατασκευασμένα επί μέρους στοιχεία και απλοποιείται έτσι η όλη διαδικασία δημιουργίας.
Παράκαμψη (override)	Μπορείτε να παρακάμψετε τις ιδιότητες των επί μέρους στοιχείων. Με τον τρόπο αυτό μπορείτε να δημιουργήσετε εξατομικευμένες προσθήκες (plugins).

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/channel/UCW5gUZ7IKGrAbLOkHv2xfbw	Κανάλι του Framer στο YouTube	Framer	Αυτή η συλλογή βίντεο περιέχει: επισκόπηση των εργαλείων διάταξης, συμβουλές και κόλπα για τα εργαλεία, διαδικτυακά σεμινάρια, ζωντανές συνεδρίες και βιντεοσκοπήσεις, μελέτες περιπτώσεων πραγματικών επιχειρήσεων που χρησιμοποίησαν το Framer για να δημιουργήσουν πρωτότυπα για τα σχέδιά τους.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.framer.com/community/	Κοινότητα Framer	Framer	Παγκόσμια κοινότητα στην οποία οι χρήστες μπορούν να δίνουν και να παρέχουν ανατροφοδότηση, να συνεργάζονται και να λαμβάνουν βοήθεια από άλλους.
https://www.framer.com/support/	Υποστήριξη και καθοδήγηση από το Framer	Framer	Άρθρα για τη χρήση των λειτουργιών του Framer και τη διαχείριση λογαριασμών.

Δεξιότητες

Δημιουργία πρωτοτύπου, Δημιουργικότητα, Γραφιστική

Επίπεδο χρηστικότητα (επίπεδο δυσκολίας)

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Πρόσφατα σκεφτήκατε την ιδέα να δημιουργήσετε ένα κοινωνικό δίκτυο που βασίζεται σε εικόνες.

Δημιουργήστε το έργο σας στο Framer και σχεδιάστε το πρωτότυπό σας:

- Προσθέστε εικονίδια στην αρχική σελίδα εξατομικεύοντάς τα.
- Προσθέστε τουλάχιστον 3 εικόνες στα πλαίσια της δεύτερης σελίδας.
- Κάντε τις κυλιόμενες, δηλ. να μπορείτε να κάνετε scroll από τη μια στην άλλη.
- Κάντε προεπισκόπηση του πρωτοτύπου σας.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Σε τι χρησιμεύει η λειτουργία κύλισης (*scroll*);

- Δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να κάνει γρήγορη κύλιση στο κάτω μέρος μιας σελίδας.
- Δίνει τη δυνατότητα για τη ρύθμιση ενός σταθερού πλαισίου και την κύλιση του χρήστη στο περιεχόμενο.
- Δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να κάνει κύλιση σε πιθανές συσκευές.
- Δίνει τη δυνατότητα για τη δημιουργία αλυσίδας με στόχο τη σύνδεση πολλαπλών περιεχομένων.

Ερ. 2: Σε τι χρησιμεύει η λειτουργία καρτελών (*tabs*);

- Σας δίνει τη δυνατότητα να προσθέσετε αλληλεπιδράσεις.
- Σας δίνει τη δυνατότητα να προσθέσετε κινούμενα σχέδια.
- Δημιουργεί αυτόματα καρτέλες, καθώς δημιουργείτε κινούμενα σχέδια.
- Δημιουργεί αυτόματα καρτέλες, καθώς συνδέετε περιεχόμενα.



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.similarweb.com

Περιγραφή

Η απόκτηση γενικής εικόνας για τη δουλειά των ανταγωνιστών βελτιώνει την κατανόηση του τμήματος της αγοράς στο οποίο σκοπεύετε να αναπτυχθείτε. Το SimilarWeb είναι ένα εργαλείο που υπολογίζει τη συνολική επισκεψιμότητα σε διαφορετικές ιστοσελίδες. Σας δίνει τη δυνατότητα να βλέπετε τις κορυφαίες πηγές επισκεψιμότητας των ανταγωνιστών, δικτυακούς τόπους αναφοράς, την επισκεψιμότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις κορυφαίες λέξεις-κλειδιά αναζήτησης.

Με τη δωρεάν βασική έκδοση του SimilarWeb μπορείτε να αποκτήσετε μια καλή πρώτη εικόνα για την αγορά και των ενεργειών οι ανταγωνιστές. Για μια καλά τεκμηριωμένη συλλογή πληροφοριών για τον ανταγωνισμό (Competitive Intelligence – CI), θα πρέπει επομένως να σκεφτείτε έναν λογαριασμό επιπέδου PRO.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Πρόσβαση στις επισκέψεις ενός ιστότοπου	Μέχρι 3 μήνες προηγουμένως.
Ανάλυση κατηγορίας	Σας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσετε γενική εικόνα για τις 100 κορυφαίες ιστοσελίδες μιας συγκεκριμένης κατηγορίας.
Ευκαιρία για εξεύρεση συνεργατών	Οπτικοποίηση των κορυφαίων δικτυακών τόπων αναφοράς που αυξάνουν την επισκεψιμότητα σε ανταγωνιστές στην αγορά σας.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/user/SimilarWeb	Επίσημο κανάλι του SimilarWeb στο YouTube και βίντεο με οδηγίες	SimilarWeb	Μια συλλογή από λίστες αναπαραγωγής βίντεο με οδηγίες, διαδικτυακά σεμινάρια, πρακτικές συμβουλές για ανάλυση δεδομένων, καθώς και ιστορίες επιτυχίας δημοφιλών εταιρειών που χρησιμοποιούν αυτό το εργαλείο.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.similarweb.com/corp/blog/marketing/seo/complete-guide-for-a-high-impact-seo-strategy/	Πλήρης οδηγός για τη δημιουργία στρατηγικής Βελτιστοποίησης Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης με υψηλό αντίκτυπο	SimilarWeb	Οδηγός για την στρατηγική Βελτιστοποίησης Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης (Search Engine Optimization – SEO), τους λόγους για τους οποίους είναι σημαντική, τα βήματα για την ανάπτυξη αποτελεσματικής στρατηγικής, τη συγκριτική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και τους ελέγχους ιστοσελίδας, το σχέδιο SEO.

Δεξιότητες

Ανάλυση δεδομένων, Ανάλυση εμπορίας, Ψηφιακό μάρκετινγκ

Επίπεδο χρηστικότητα (επίπεδο δυσκολίας)

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Φανταστείτε ότι είστε ο γενικός διευθυντής του Burger King. Αρχικά, δημιουργήστε την *αρένα* (arena) σας στο Similarweb μπαίνοντας στον δικτυακό τόπο αναφοράς σας και σε αυτούς των κύριων ανταγωνιστών σας:

- Περιηγηθείτε και αναλύστε τον αριθμό των επισκέψεων των ανταγωνιστών σας κατά τους τελευταίους τρεις μήνες.
- Βρείτε ιστοσελίδες που αυξάνουν την επισκεψιμότητα στους ανταγωνιστές σας.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Στην επισκόπηση παραπομπών (*referrals overview*) μπορείτε να δείτε:

- Τους κορυφαίους δικτυακούς τόπους αναφοράς που αυξάνουν την επισκεψιμότητα σε ανταγωνιστές
- Την κατανομή των συσκευών σε σχέση με τις επισκέψεις χρηστών
- Τις κορυφαίες λέξεις-κλειδιά που αναζητήθηκαν
- Τα κύρια κανάλια που χρησιμοποιούνται από τους ανταγωνιστές

Ερ. 2: : Σε ποια ενότητα της αρένας (arena) στο SimilarWeb μπορείτε να οπτικοποιήσετε τις επισκέψεις με την πάροδο του χρόνου σε έναν ιστότοπο;

- Workspace (Χώρος εργασίας)
- Referrals overview (Επισκόπηση αναφορών)
- Organic search overview (Επισκόπηση οργανικής αναζήτησης)
- **Strategic overview (Στρατηγική επισκόπηση)**



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.unicornplatform.com

Περιγραφή

Το Unicorn Platform είναι ένα πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων για νεοφυείς επιχειρήσεις. Σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργείτε σελίδες προορισμού (landing pages) από την αρχή – δεν απαιτεί δεξιότητες προγραμματισμού και δεν χρειάζεται να είστε σχεδιαστές για να το χρησιμοποιήσετε.

Μπορείτε να δημιουργήσετε σελίδες προορισμού για το λογισμικό σαν υπηρεσία (Software as a device – SaaS), την εφαρμογή για κινητά ή επιτραπέζιους υπολογιστές, μια επέκταση για το Google Chrome ή για άλλο περιβάλλον εκκίνησης.

Η δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδων διαισθητικά, επιλέγοντας διαθέσιμα στοιχεία και βάζοντάς τα μαζί, κάνει το Unicorn Platform μοναδικό.

Παρόλο που δεν απαιτείται προγραμματισμός, μπορείτε να ενσωματώσετε κώδικα HTML ή CSS με κάθε νέο πρότυπο.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Επί μέρους στοιχεία	Οι ιστοσελίδες μπορούν να δημιουργηθούν από ένα σύνολο προκατασκευασμένων επί μέρους στοιχείων, τοποθετώντας το ένα μετά το άλλο.
Ενσωματωμένα μικροεργαλεία (widgets)	Δυνατότητα προσθήκης μικροεργαλείων (widget), προσαρμοσμένα σενάρια, στυλ ή άλλες ενσωματώσεις.
Δυνατότητα εξατομίκευσης	Με κώδικα HTML και CSS.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=z_AVjxCj2TA&ab_channel=UnicornPlatform	Γνωρίστε το Unicorn Platform. Ένα σύντομο αναλυτικό βίντεο	Alexander Isora – Unicorn Platform	Μια σύντομη επισκόπηση του Unicorn Platform: από τη δημιουργία ενός υποτομέα έως τη δημιουργία μιας σελίδας προορισμού μέσα από επί μέρους στοιχεία και επιλογές εξατομίκευσης.
https://www.youtube.com/watch?v=zp6BwSnRU8	Χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα δημιουργίας Unicorn Platform το 2020, μέρος 1	Damian Fallon	Σε αυτό το βίντεο παρέχεται μια επισκόπηση του προγράμματος δημιουργίας ιστοσελίδων Unicorn Platform.
https://www.youtube.com/watch?v=bEqi6Uvfw5E&ab_channel=DamianFallon	Χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα δημιουργίας Unicorn Platform το 2020, μέρος 2	Damian Fallon	Σε αυτό το βίντεο εξηγείται πώς να χρησιμοποιείτε το πρόγραμμα δημιουργίας ιστοσελίδων Unicorn Platform: Προσθήκη βίντεο, σχηματισμός μελών ομάδας και φωτογραφίες.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή

Δεξιότητες

Ανάπτυξη ιστοσελίδων, γραφιστική

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Ας υποθέσουμε ότι επεκτείνετε την επιχείρησή σας με μοντέρνα ρούχα στο διαδίκτυο.

- Δημιουργήστε τον υποτομέα τη ιστοσελίδας σας χρησιμοποιώντας το Unicorn Platform.
- Επεξεργαστείτε τη σελίδα προορισμού προσθέτοντας τουλάχιστον δύο επί μέρους στοιχεία: το κύριο μενού αρχικής σελίδας και τη δυνατότητα συνδρομής σε ενημερωτικά δελτία για χρήστες, τα οποία θα χρησιμοποιήσετε προς ενημέρωση των πελατών σας για τα πιο πρόσφατα προϊόντα σας.
- Αλλάξτε το χρώμα φόντου της σελίδας προορισμού σας.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Από τι αποτελούνται οι ιστοσελίδες του Unicorn Platform;

- Λωρίδες
- **Επί μέρους στοιχεία**
- Στρώματα
- Κηλίδες

Ερ. 2: Το Unicorn Platform ΔΕΝ μπορεί να ενσωματωθεί με το:

- Mailchimp
- Zapier
- Stripe
- **Figma**



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://docs.google.com/forms/u/0/>

Περιγραφή

Το Google Forms (Φόρμες Google) είναι ένα δωρεάν εργαλείο ερευνών. Σας δίνει τη δυνατότητα να συλλέξετε πληροφορίες από χρήστες μέσα από εξατομικευμένα κουίζ ή έρευνες. Έπειτα, μπορείτε να συνδέσετε τις πληροφορίες σε ένα υπολογιστικό φύλλο (spreadsheet) στα Φύλλα (Sheets) για αυτόματη καταγραφή των απαντήσεων. Το υπολογιστικό φύλλο συμπληρώνεται με τις απαντήσεις από το κουίζ ή την έρευνα σε πραγματικό χρόνο. Αυτό κάνει το Google Forms έναν από τους ευκολότερους τρόπους αποθήκευσης δεδομένων απευθείας σε ένα υπολογιστικό φύλλο.

Με το Google Forms μπορείτε να ξεκινήσετε έρευνες, να δημιουργήσετε φόρμες εγγραφής ή κουίζ με μια απλή ηλεκτρονική φόρμα και να τα ενσωματώσετε σε ιστότοπους για τη λήψη ανατροφοδότησης από χρήστες.

Εφόσον το Google Forms είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο, μπορείτε να χρησιμοποιείτε από κοινού τις φόρμες και να συνεργάζεστε με πολλά άτομα στην ίδια Φόρμα Google σε πραγματικό χρόνο.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Αυτόματες αναφορές	Από τις απαντήσεις των χρηστών, που διευκολύνουν την ανάλυση δεδομένων.
Ενσωμάτωση φόρμας	Στον ιστότοπό σας για να συγκεντρώνετε τη διαδικτυακή ανατροφοδότηση από τους χρήστες.
Έξυπνη επικύρωση απάντησης	Μπορεί να ανιχνεύει την εισαγωγή κειμένου στα πεδία μιας φόρμας, να αναγνωρίζει το περιεχόμενο και να ζητά από τον χρήστη να διορθώνει τις πληροφορίες σε περίπτωση που τις εισήγαγε με λανθασμένο τρόπο.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=HLXDilDI9YU&ab_channel=In30Minutes	Ενσωματώστε μια Φόρμα Google στον ιστότοπό σας	In 30 Minutes	Με αυτό το γρήγορο βίντεο θα μάθετε πώς να ενσωματώνετε μια φόρμα σε έναν άλλο ιστότοπο με ένα πραγματικό παράδειγμα — ιστολόγιο (blog) Wordpress.
https://www.youtube.com/watch?v=BtoOHhA3aPQ&ab_channel=Simplativity	Πώς να χρησιμοποιείτε τις Φόρμες Google - Οδηγός για αρχάριους	Simplativity	Αυτό το βίντεο σας δείχνει όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για τη δημιουργία ερευνών και τη λήψη απαντήσεων, την προσθήκη πολυμέσων στο ερωτηματολόγιο, τις εναλλακτικές επιλογές, τα διαφορετικά είδη ερωτήσεων.

https://www.youtube.com/watch?v=mqa9Ouoecp0&ab_channel=C.J.Shields	Σύνθετες Φόρμες Google	C.J. Shields	Με αυτό το βίντεο παρέχεται καθοδήγηση για τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Google Forms για τη δημιουργία ερευνών, τη συλλογή δεδομένων ή τον σχεδιασμό ενός κουίζ σε εκπαιδευτικό περιβάλλον.
https://www.youtube.com/watch?v=gadFMZjRpf4&ab_channel=TechnologyCentral	Πλήρης οδηγός για τις Φόρμες Google (2021). Μάθετε το Google Forms σε λιγότερο από 10 λεπτά.	Technology Central	Αυτό το βίντεο είναι ένας πλήρης οδηγός για το Google Forms: τη δημιουργία μιας φόρμας, την εισαγωγή περιγραφής, τις αλλαγές στη διάταξη των επί μέρους στοιχείων, την επιλογή του καλύτερου τύπου ερωτήσεων για τις ανάγκες σας, την εξαγωγή και παρουσίαση των αποτελεσμάτων, τις ρυθμίσεις της φόρμας και την κοινή χρήση.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή

Δεξιότητες

Ανάλυση εμπορίας, Ανάλυση δεδομένων, Επικύρωση προϊόντων

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Το διαδικτυακό σας κατάστημα με βιολογικά προϊόντα δεν σημειώνει μεγάλες πωλήσεις. Τι έχετε κάνει λάθος;

Χρησιμοποιώντας το Google Forms, δημιουργήστε δύο διαδικτυακές έρευνες: μία για να στείλετε στην υφιστάμενη ομάδα-στόχος σας και μια δεύτερη για να στείλετε σε νέες πιθανές ομάδες-στόχος.

- Κρατήστε το ερωτηματολόγιο σύντομο και αποτελεσματικό (έως 7 ερωτήσεις)
- Χρησιμοποιήστε διαφορετικούς τύπους ερωτήσεων
- Αντιγράψτε τον σύνδεσμο της έρευνας σε ένα μήνυμα που θα στέλνατε στους πελάτες σας

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Πού αποθηκεύει το Google Forms τα δεδομένα που συλλέγει;

- Docs (σε ηλεκτρονικά έγγραφα)
- **Sheets** (σε υπολογιστικά φύλλα)
- Slides (σε διαφάνειες)
- Στο Microsoft Excel

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΤΕ να προσθέσετε σε μια Φόρμα Google;

- Εικόνες
- Ενότητες
- Βίντεο από το YouTube
- Έγγραφα από το Microsoft Word



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.mopinion.com

Περιγραφή

Το Mopinion είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα για ανατροφοδότηση από χρήστες, η οποία μπορεί να βοηθήσει τις ψηφιακές επιχειρήσεις να κατανοήσουν την αγορά τους στα διάφορα ψηφιακά μέσα (διαδίκτυο, κινητά και ηλεκτρονικά μηνύματα – email). Το Mopinion σάς δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε εξατομικευμένες διαδικτυακές φόρμες ανατροφοδότησης, συμπεριλαμβανομένων διαφόρων μετρήσεων για την εμπειρία των πελατών (Customer Experience – CX) (όπως NPS, CES και CSAT), και να τις ενεργοποιήσετε με βάση κανόνες, όπως η κίνηση του ποντικιού, ο χρόνος στη σελίδα, η πρόθεση εξόδου και πολλά άλλα. Περιλαμβάνει, επίσης, περιεκτική οπτικοποίηση σε προσαρμόσιμους πίνακες εργαλείων, καθώς και δυνατότητες ανάλυσης κειμένου και έξυπνης σήμανσης με ετικέτες. Για να προβούν σε ενέργειες βάσει της ανατροφοδότησης ή να προωθήσουν τη συνεργασία μεταξύ των μελών της ψηφιακής ομάδας, οι χρήστες μπορούν να κάνουν χρήση προληπτικών ειδοποιήσεων, τη δυνατότητα προβολής βάσει ρόλου και να συνδεθούν με εργαλεία διαχείρισης έργου, όπως το Trello ή το Asana.

Το Mopinion δεν είναι δωρεάν, αλλά προσφέρεται δωρεάν δοκιμαστική περίοδος.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Συλλογή και ανάλυση ανατροφοδότησης	Από ιστότοπους, εφαρμογές για κινητά και εκστρατείες ηλεκτρονικών μηνυμάτων (emails) σε πραγματικό χρόνο
Οπτικοποίηση και ανάλυση δεδομένων	Ανοιχτού κειμένου και αποτελεσμάτων
Συνεργασία με μέλη της ομάδας	Στο Mopinion μπορείτε να κάνετε αυτοματοποιημένες εξαγωγές, να δημιουργήσετε αναφορές και να προωθήσετε την ενεργή επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=wm6JH3JHzA4&ab_channel=Mopinion-All-in-OneUserFeedbackSoftware	Διαδικτυακό σεμινάριο για το Mopinion - Πώς να δημιουργήσετε φόρμες ανατροφοδότησης και πίνακες εργαλείων που προκαλούν μετατροπές στη συμπεριφορά πελατών στο διαδίκτυο	Mopinion	Με αυτό το Webinar θα μάθετε πώς να δημιουργείτε τα έργα ψηφιακής ανατροφοδότησης με το λογισμικό Mopinion: - Παρακολουθήστε μια ζωντανή επίδειξη του τρόπου με τον οποίο το κορυφαίο λογισμικό που δημιουργεί αναφορές ανατροφοδότησης μπορεί να προσθέσει αξία στην εταιρεία σας - Μάθετε πώς να δημιουργείτε ηλεκτρονικές φόρμες ανατροφοδότησης πελατών και πίνακες εργαλείων μέσα σε λίγα λεπτά

			- Βρείτε πρακτικές συμβουλές για τη συλλογή καλύτερης ανατροφοδότησης από πελάτες στο διαδίκτυο και τη βελτιστοποίηση της ανάλυσης των δεδομένων ανατροφοδότησης - Δείτε πώς οι κορυφαίες εταιρείες χρησιμοποιούν το λογισμικό μας για να βελτιώσουν την ψηφιακή εμπειρία των πελατών τους
https://www.youtube.com/channel/UCpGn6Y7LNGe-BAk5hBm53-Q/videos	Επίσημο κανάλι του Morinion στο YouTube	Morinion	

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://morinion.com/webinars/	Διαδικτυακά σεμινάρια για το Morinion	Morinion	Μια σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων που θα σας καθοδηγήσουν στις λειτουργίες του Morinion, και θα σας παρουσιάσουν πρακτικά παραδείγματα από την εφαρμογή του Morinion σε δημοφιλείς επιχειρήσεις για τη συλλογή ανατροφοδότησης από χρήστες.

Δεξιότητες

Ανάλυση εμπορίας, Ανάλυση δεδομένων, Επικύρωση προϊόντων

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Ας υποθέσουμε ότι είστε ο υπεύθυνος του ψηφιακού μάρκετινγκ σε ένα επιτυχημένο οινοποιείο και πρέπει να συγκεντρώσετε την ανατροφοδότηση χρηστών σε τρεις διαφορετικές περιοχές του ιστότοπού σας: σελίδα περιεχομένου, σελίδα παραγγελίας και σελίδα επιβεβαίωσης.

- Δημιουργήστε μια φόρμα ανατροφοδότησης για κάθε περιοχή και συμπεριλάβετε ειδικές ερωτήσεις για την καθεμιά.
- Αντιμετωπίστε τον στόχο αναφορικά με το ποσοστό συμπλήρωσης: ρωτήστε εάν ο χρήστης πέτυχε τον στόχο του και εάν είχε κάποιον στόχο στο μυαλό του.
- Συμπεριλάβετε μια ενσωματωμένη φόρμα για να ρωτήσετε πόσο εύκολο ήταν για τον πελάτη να ακολουθήσει τη διαδικασία παραγγελίας
- Εάν είναι δυνατόν (εάν μπορείτε να εφαρμόσετε τις φόρμες ανατροφοδότησης σε έναν πραγματικό ιστότοπο), οπτικοποιήστε την ανατροφοδότηση και αναπτύξτε εναλλακτική στρατηγική για να μεταβείτε από το στάδιο της ανατροφοδότησης στην μετατροπή της συμπεριφοράς του πελάτη.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορεί να αναλύσει αυτόματα το Morinion σε έναν ιστότοπο;

- Αποτελέσματα

- Ανοιχτά σχόλια
- Δεδομένα πελατών
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι πρότυπο έρευνας που παρέχεται από το Morinion;

- Customer experience (Εμπειρία πελατών)
- Employee Engagement (Δέσμευση των Εργαζομένων)
- Website UX (Εμπειρία Χρήστη Ιστοτόπου)
- Charitable Survey Form (Φόρμα Φιλανθρωπικής Έρευνας)



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.usersnap.com

Περιγραφή

Το Usersnap παρέχει οπτική και υπό μορφή σημειώσεων ανατροφοδότηση μέσα από στιγμιότυπα οθόνης του περιεχομένου του προγράμματος περιήγησής σας για να γεφυρώσει το χάσμα ανάμεσα στην αναφορά προβλημάτων του ιστοτόπου και την επίλυσή τους. Διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ όλων των μερών που συμμετέχουν στη διαδικασία, συμπεριλαμβανομένων των τελικών χρηστών. Το Usersnap παρέχει μια πλατφόρμα ανατροφοδότησης που βοηθά τις εταιρείες λογισμικού σαν υπηρεσία (Software as a device – SaaS) να δημιουργήσουν καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες, συλλέγοντας την πραγματοποιήσιμη ανατροφοδότηση των χρηστών και κοινοποιώντας την στους ενδιαφερόμενους φορείς.

Η πλατφόρμα ανατροφοδότησης Usersnap σας παρέχει τη δυνατότητα κατάλληλης συλλογής ανατροφοδότησης για:

- Ανατροφοδότηση πελατών
- Διασφάλιση/έλεγχο ποιότητας με οπτική ανατροφοδότηση (εγγραφές και στιγμιότυπα οθόνης)
- Επεξεργασία Δοκιμής Αποδοχής Χρήστη (User Acceptance Testing) ή πιλοτικής δοκιμής (Beta testing)
- Συλλογή αιτημάτων για λειτουργίες
- Διοχέτευση αιτημάτων χρηστών για την ομάδα εξυπηρέτησης των πελατών σας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Οπτική ανατροφοδότηση	Μέσα από στιγμιότυπα και εγγραφές οθόνης, άμεσο σχολιασμό (τόσο από μέλη της εταιρείας όσο και από τελικούς χρήστες).
Συνεργασία	Μέσα από έναν ειδικό χώρο στον οποίο μπορείτε να συζητήσετε την ανατροφοδότηση των χρηστών με την ομάδα σας.
Περιπτώσεις χρήσης ανατροφοδότησης	Η πλατφόρμα του Usersnap προσφέρει μια σειρά προκαθορισμένων συστημάτων και προτύπων για τη συλλογή ανατροφοδότησης από τους χρήστες, προτείνοντάς σας ποια να χρησιμοποιήσετε και πότε να τα χρησιμοποιήσετε.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/Usersnap	Επίσημο κανάλι του Usersnap στο YouTube	Usersnap	Οι λίστες αναπαραγωγής σας καθοδηγούν στις λειτουργίες του Usersnap. Παρέχονται διαδικτυακά σεμινάρια για τις διαφορετικές λειτουργίες: λύσεις στην ανατροφοδότηση των πελατών, πώς να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη ροή για μια λειτουργία υποβολής αιτημάτων, ανάπτυξη στρατηγικής για την ανατροφοδότηση πελατών.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://usersnap.com/webinars	Διαδικτυακά σεμινάρια για το Usersnap	Usersnap	Μια σειρά διαδικτυακών σεμιναρίων για να ξεκινήσετε με το Usersnap, να εφαρμόσετε μια οπτική ευέλικτη διαδικασία ανατροφοδότησης, να αυξήσετε την ανατροφοδότηση των πελατών σας, να θέσετε τις βάσεις για μια καλή εμπειρία πελάτη.

Δεξιότητες

Επικύρωση προϊόντων, Ανάλυση εμπορίας, Ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Δημιουργείτε μια νέα ιστοσελίδα για το αρτοποιείο σας και θέλετε να λαμβάνετε ανατροφοδότηση από τους χρήστες.

Χρησιμοποιώντας το Usersnap, δημιουργήστε τη λειτουργία για την αποστολή αιτημάτων:

- Δημιουργήστε ένα μικροεργαλείο (widget) για τη λειτουργία με την οποία θα αποστέλλονται τα αιτήματα με ένα πρότυπο έργου.
- Προσθέστε ένα κουμπί για την αποστολή εισήγησης στην ιστοσελίδα σας, ώστε οι χρήστες να υποβάλλουν εύκολα αιτήματα.
- Προσθέστε τις δικές σας ετικέτες στην ανατροφοδότηση που λαμβάνετε για να την κατηγοριοποιήσετε.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιο από τα παρακάτω προγράμματα περιήγησης ΔΕΝ υποστηρίζεται από το Usersnap;

- Safari
- Internet Explorer
- Edge
- Firefox

Ερ. 2: Στη λίστα με την ανατροφοδότηση του πίνακα εργαλείων του Usersnap μπορείτε να:

- Ορίσετε τα μέλη της ομάδας
- Προσθέσετε ετικέτες στην ανατροφοδότηση ανά θέμα
- Απαντήσετε σε πελάτες
- Όλα τα παραπάνω



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.hotjar.com

Περιγραφή

Το Hotjar είναι ένα εργαλείο που αποκαλύπτει τη διαδικτυακή συμπεριφορά και τη φωνή των χρηστών σας. Με τον συνδυασμό των εργαλείων Ανάλυσης και Ανατροφοδότησης, το Hotjar σας δίνει τη «μεγάλη εικόνα» για τον τρόπο βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη και των ποσοστών απόδοσης/μετατροπών (αλλαγής συμπεριφοράς των πελατών) του ιστότοπού σας, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να βελτιώσετε τη στρατηγική του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Με το Hotjar μπορείτε να ακολουθήσετε και να αξιοποιήσετε τη συμπεριφορά και την εμπειρία του χρήστη: τα κλικ, τα πατήματα, την κύλιση, τις κινήσεις με το ποντίκι.

Επιπλέον, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε «χάρτες θερμών περιοχών» για να κατανοήσετε τα «ζεστά» και «κρύα» σημεία στον ιστότοπό σας. Αυτό θα σας δώσει τη δυνατότητα να τοποθετήσετε τα μηνύματα επικοινωνίας στο κατάλληλο μέρος ανάλογα με την προτεραιότητά τους, ώστε να «καθοδηγούν» τους χρήστες.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Χάρτες «θερμών περιοχών» (“Heatmaps”) με τα κλικ των επισκεπτών	Για να δείτε ακριβώς σε τι κάνουν κλικ οι επισκέπτες σας.
Καταγραφή κινήσεων επισκεπτών	Για να ανακαλύψετε ακριβώς τι κάνουν οι επισκέπτες στον ιστότοπό σας, συμπεριλαμβανομένων των κινήσεων με το ποντίκι τους και πόσο πολύ κάνουν κύλιση (scroll).
Αναλύσεις διοχέτευσης (Funnel analytics)	Για να κατανοήσετε ακριβώς πόσο καλά αποδίδουν οι ροές εργασιών για την ολοκλήρωση μιας αγοράς ή εγγραφής.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/c/HotjarInsights	Επίσημο κανάλι του Hotjar στο YouTube	Hotjar	Είναι ένα εισαγωγικό βίντεο στο Hotjar, το οποίο παρέχει βασικά σημεία, βιντεογραφίες, συνεδρίες ερωτήσεων & απαντήσεων με επιχειρηματίες που χρησιμοποιούν το Hotjar. Περιέχει πρακτικά βίντεο για τη δημιουργία χαρτών «θερμών περιοχών», φωτογραφίες και στιγμιότυπα οθόνης, μεταξύ άλλων.
https://www.youtube.com/watch?v=RTv303p0H-I&ab_channel=MaddyBeard	Βελτιώνοντας την απόδοση του ιστότοπού μου με το Hotjar	Maddy Beard	Σε αυτό το βίντεο παρουσιάζεται πώς μια επιχειρηματίας επανασχεδίασε τον ιστότοπό της για να επιτύχει συγκεκριμένους στόχους και πώς το Hotjar την βοήθησε να εντοπίσει προβλήματα και, έπειτα, να αξιολογήσει την επιτυχία του επανασχεδιασμού.
https://www.youtube.com/watch?v=7cU6QQbk9M8&ab_channel=PierluigiGiglio	Οδηγός Hotjar για αρχάριους: Από μηδενικό σε ήρωα, 2022	Pierluigi Giglio	Πρόκειται για έναν οδηγό με τα βασικά στοιχεία του Hotjar: επισκόπηση ιστότοπου, Εγγραφή και σύνδεση, Συγχρονισμός ιστότοπου, προσθήκες (plugins), Επισκόπηση πίνακα εργαλείων, μικροεργαλεία (widgets) για ανατροφοδότηση, χάρτες «θερμών περιοχών», δημιουργία έρευνας,

			δραστηριότητα ομάδας, ρυθμίσεις λογαριασμού και προτιμήσεις.
--	--	--	--

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.hotjar.com/guides/https://help.hotjar.com/hc/en-us/articles/360000799813-Introduction-to-Hotjar-Demo	Πρακτικοί οδηγοί	Hotjar	Οδηγοί από το Hotjar για την παροχή υποστήριξης αναφορικά με χάρτες «θερμών περιοχών», τη δημιουργία και τη χρήση στιγμιotypών οθόνης.

Δεξιότητες

Ανάλυση εμπορίας, Ανάλυση δεδομένων, Επικύρωση προϊόντων

Επίπεδο χρηστικότητας (επίπεδο δυσκολίας)

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας:

Θέλετε να κατανοήσετε περισσότερα για την τυπική συμπεριφορά των χρηστών στον ιστότοπο του καταστήματος με αντίκες που έχετε. Χρησιμοποιώντας το Hotjar:

- Προσθέστε τον διαδικτυακό τόπο (website domain) στον πίνακα εργαλείων του ιστότοπου και ορίστε τον κώδικα παρακολούθησης (tracking code)
- Δημιουργήστε έναν χάρτη «θερμών περιοχών» για την αρχική σελίδα του ιστότοπου.
- Ρυθμίστε τις καταγραφές (recordings) για τα κλικ (click) και την κύλιση (scroll).

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιο από τα παρακάτω είναι ένας τύπος από τις επιτόπιες έρευνες (on-site surveys) στο Hotjar;

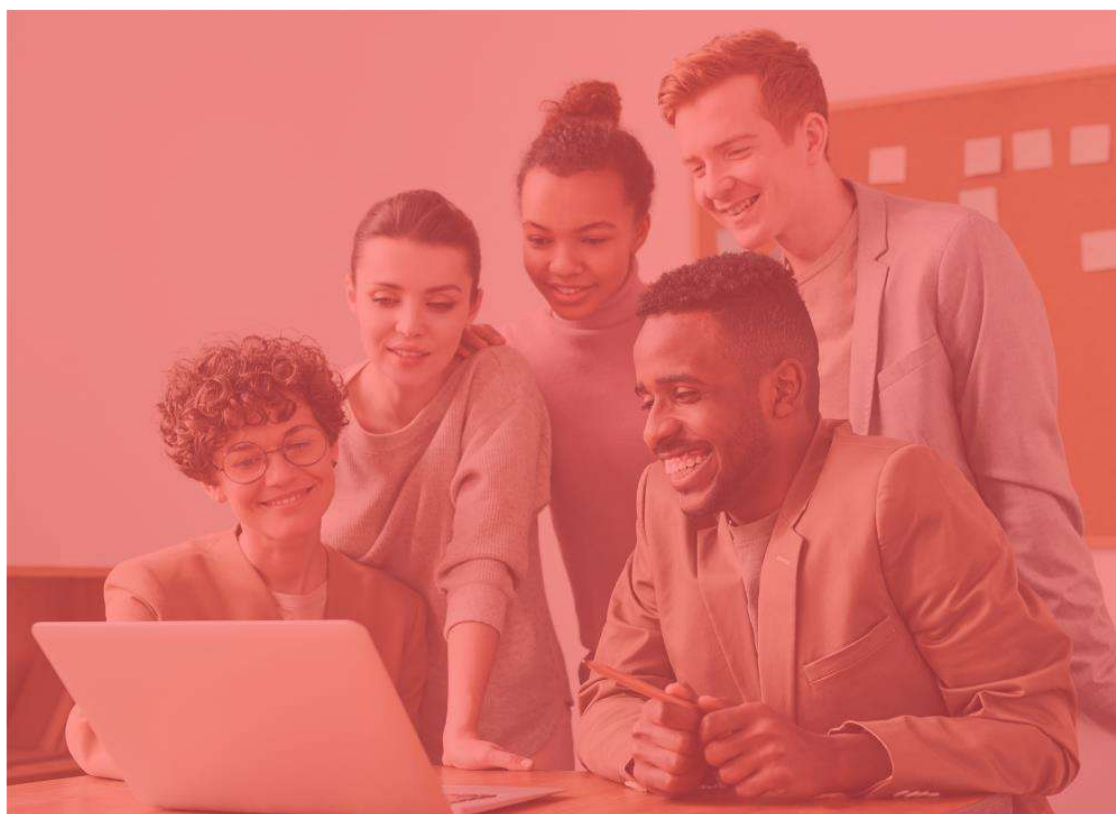
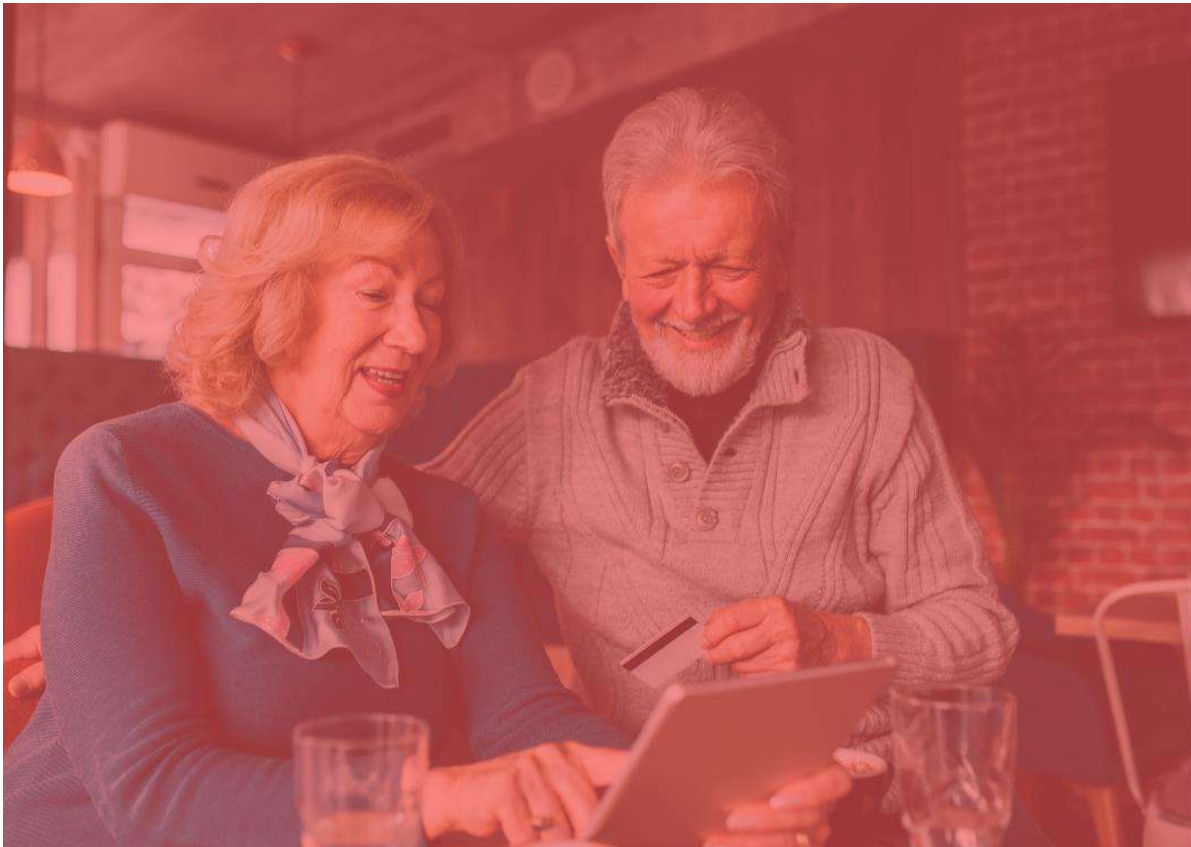
- Popoff
- **Popover**
- External link (εξωτερικός σύνδεσμος)
- Display (προβολή)

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι τύπος χάρτη «θερμών περιοχών» στο Hotjar;

- Click map (χάρτης για τα κλικ)
- Scroll map (χάρτης για την κύλιση)
- Move map (χάρτης για την κίνηση)
- **Data map (χάρτης για τα δεδομένα)**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.weblium.com

Περιγραφή

Το Weblium είναι ένα εύκολο εργαλείο που σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε μια σύγχρονη σελίδα προορισμού πολύ γρήγορα, χωρίς καμία γνώση προγραμματισμού ή σχεδιασμού και δωρεάν. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να προωθήσετε την επιχείρησή σας και να δημιουργήσετε ηλεκτρονικά καταστήματα, ιστοσελίδες χαρτοφυλακίων (πορτφόλιο) ή βιογραφικών. Παρέχει τη δυνατότητα για επεξεργασία μίας μόνο διάταξης και προσαρμόζεται αυτόματα σε κάθε συσκευή και μέγεθος οθόνης. Ο ενσωματωμένος Επόπτης Σχεδιασμού Τεχνητής Νοημοσύνης (AI Design Supervisor) θα διατηρήσει χωρίς προβλήματα το επιλεγμένο σχέδιο, ανεξάρτητα από τις αλλαγές που θα κάνετε. Υπάρχουν περισσότερα από 200 έτοιμα μπλοκ & πρότυπα και προτάσεις για σχεδιασμό που μπορείτε να αλλάξετε με ένα κλικ.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Έξυπνος επόπτης σχεδιασμού	Σας βοηθά να επιλέξετε ένα κομψό σχέδιο χάρη στην Τεχνητή Νοημοσύνη
Οδηγοί	Οδηγοί για διαφορετικούς τύπους ιστοσελίδων
Πρότυπα	Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν περισσότερα από 300 πρότυπα στο Weblium και μετά να αρχίσουν να επεξεργάζονται και να εισάγουν το δικό τους περιεχόμενο.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=88Obf4JU-Y	Σελίδες ιστοτόπων Εργαλείο δημιουργίας ιστοτόπων Weblium	Weblium	Αυτό το βίντεο είναι ένας οδηγός για το εργαλείο δημιουργίας ιστοτόπων Weblium.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://weblium.com/templates	Πρότυπα υψηλής πιστότητας για εύκολο σχεδιασμό ιστοσελίδων	Weblium	Περισσότερα από 300 έτοιμα πρότυπα για να χρησιμοποιήσετε

Δεξιότητες

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ξεκινήστε τη δημιουργία ιστότοπου για την προώθηση μιας επιχείρησης:

- Βασική αρχική σελίδα
- Φόρμα Επικοινωνίας

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιες δεξιότητες χρειάζεστε για να μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Weblium?

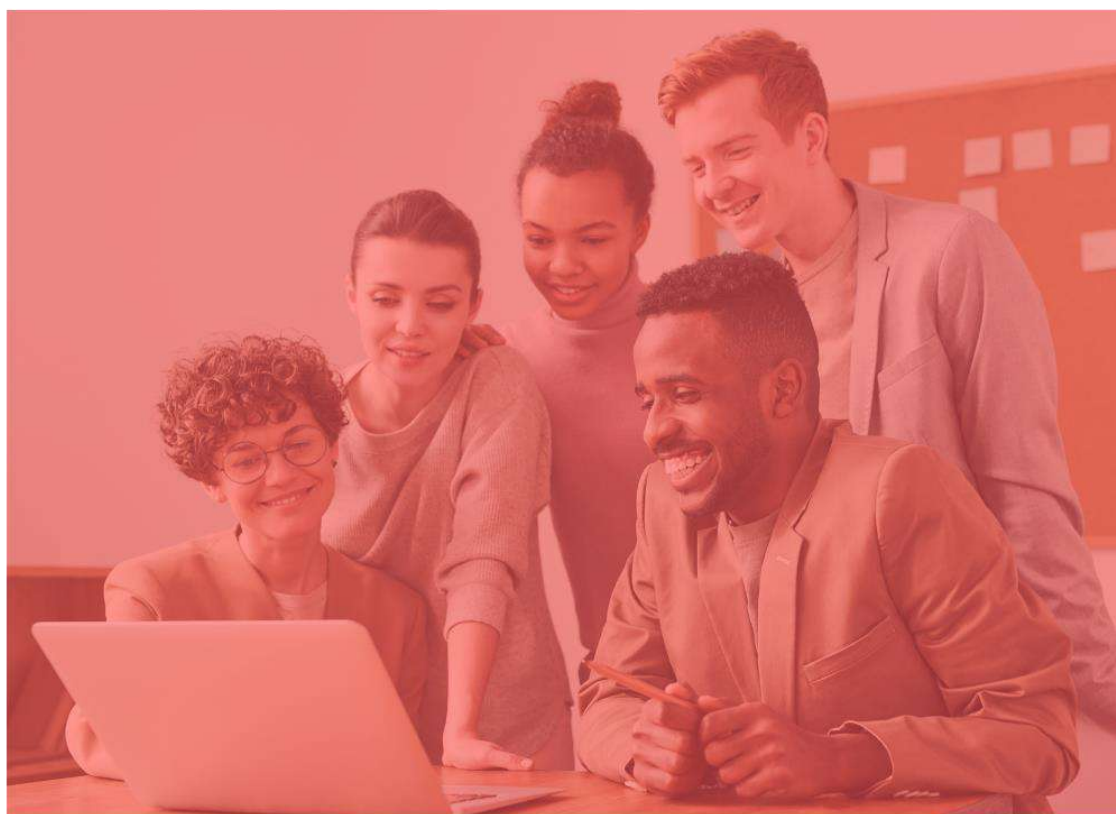
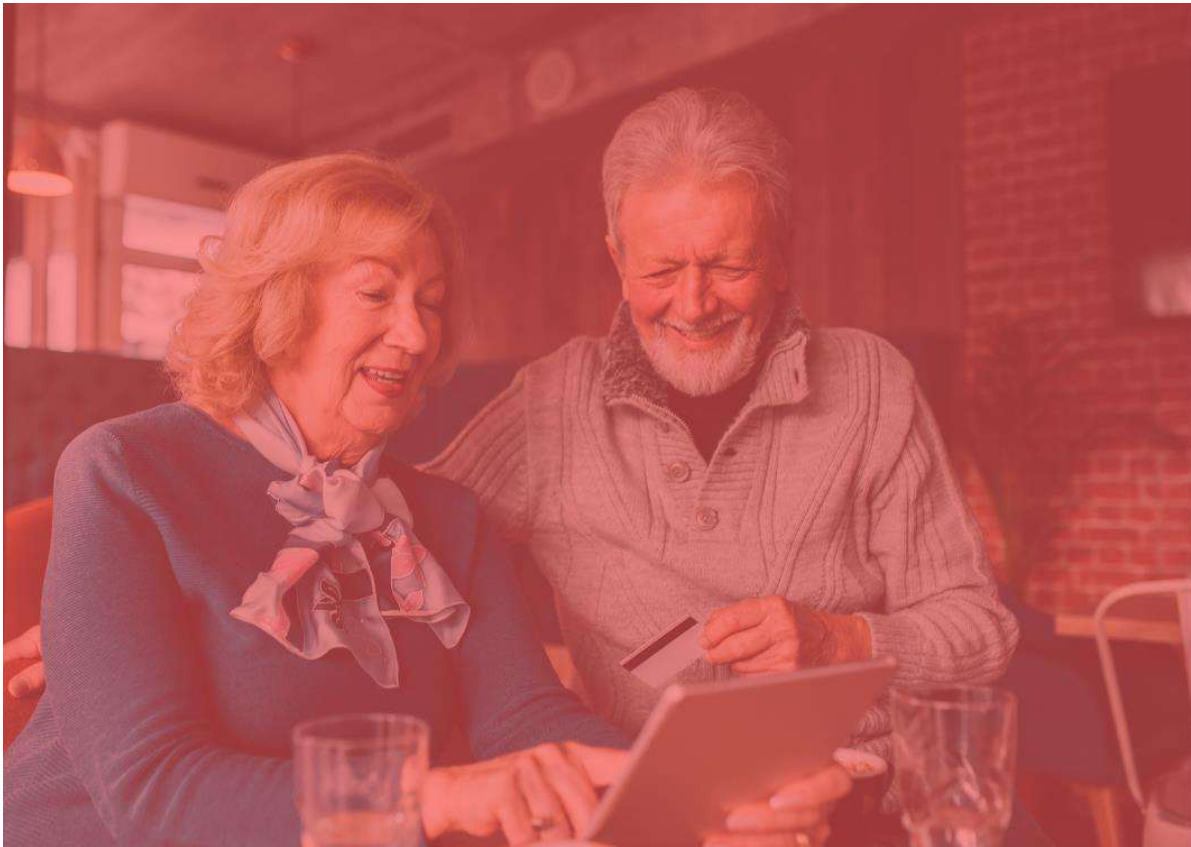
- Σχεδιασμός ιστοσελίδων
- Γράψιμο κώδικα
- Βασικές γνώσεις Ηλεκτρονικού Υπολογιστή
- Προχωρημένες γνώσεις Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Ερ. 2: Ποιοι πόροι μπορούν να χρησιμοποιηθούν με το Weblium;

- Περισσότερες από 300 έτοιμες πλατφόρμες προς χρήση
- Επόπτης Προώθησης Τεχνητής Νοημοσύνης
- Απεριόριστος χώρος αποθήκευσης
- Δωρεάν τομέας (domain) για 5 χρόνια



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:
www.wordpress.com

Περιγραφή

Το WordPress είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα που σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε ιστότοπους, ιστολόγια (blogs) ή εφαρμογές. Διαθέτει έναν μεγάλο κατάλογο προσηκών (plugins) και θεμάτων (themes). Το WordPress δημιουργήθηκε αρχικά ως σύστημα δημοσίευσης ιστολογίων, αλλά εξελίχθηκε για να υποστηρίξει κι άλλους τύπους διαδικτυακού περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων πιο παραδοσιακών λιστών αλληλογραφίας και φόρουμ, γκαλερί πολυμέσων, ιστοτόπων για μέλη, συστημάτων διαχείρισης μάθησης και ηλεκτρονικών καταστημάτων. Το WordPress χρησιμοποιείται από το 41,4% των κορυφαίων 10 εκατομμυρίων ιστοτόπων από τον Μάιο του 2021.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Δημιουργία και δημοσίευση ιστοσελίδων	Αποθηκεύει περιεχόμενο και δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να δημιουργεί και να δημοσιεύει ιστοσελίδες, χωρίς να χρειάζεται τίποτα περισσότερο από έναν τομέα και μια υπηρεσία φιλοξενίας.
Προσθήκες (plugins)	Η αρχιτεκτονική των προσηκών του WordPress παρέχει τη δυνατότητα στους χρήστες να επεκτείνουν τις λειτουργίες και τη λειτουργικότητα ενός ιστότοπου. Διατίθενται 58.463 προσθήκες (plugins), με προσαρμόσιμες λειτουργίες και δυνατότητες για να προσαρμόζετε όσο το δυνατό καλύτερα τους ιστότοπους σε συγκεκριμένες ανάγκες.
Μικροεργαλεία (widgets)	Με τα μικροεργαλεία του WordPress μπορείτε να προσθέσετε περιεχόμενο και λειτουργίες στις πλευρικές εργαλειοθήκες (sidebars) σας.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=twGLN4lug-I	Ξεκινώντας στο WordPress.com	Automattic	Σε αυτό το βίντεο, η μηχανικός του wordpress, Kate, σας δίνει μια επισκόπηση του πίνακα εργαλείων του WordPress.com. Θα μάθετε όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για να ξεκινήσετε τον ιστότοπό σας στο WordPress.com.
https://www.youtube.com/watch?v=EXKwAk0j3k8	Οδηγός στο WordPress για αρχάριους - Βήμα προς βήμα	Website So Simple	Είναι ένας οδηγός, βήμα προς βήμα, στο WordPress για αρχάριους. Δημιουργήστε έναν ιστότοπο με το WordPress σε λιγότερο από 1 ώρα!
https://www.youtube.com/watch?v=yOfAuOb68Hc	Οδηγός WordPress: Πώς να αλλάξετε το θέμα του ιστότοπού σας στο WordPress.com	Automattic	Μάθετε πώς μπορείτε να αλλάξετε το θέμα σας στο WordPress.com. Το βίντεό μας θα σας καθοδηγήσει βήμα προς βήμα και θα μοιραστούμε σημαντικές συμβουλές μαζί σας.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://wordpress.com/support/	Χρειάζεστε βοήθεια;	Wordpress	Υποστήριξη και οδηγίες από το Wordpress

Δεξιότητες

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ξεκινήστε να δημιουργείτε έναν ιστότοπο με το wordpress.com (μπορείτε να μεταφερθείτε σε άλλη φιλοξενία ιστοτόπων αργότερα):

- Επιλέξτε ένα θέμα (theme)
- Εγκαταστήστε μερικές προσθήκες (plugins)
- Τροποποιήστε την αρχική σελίδα και το μενού

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Πόσοι ιστότοποι χρησιμοποιούν το Wordpress (μεταξύ των κορυφαίων 10 εκατομμυρίων ιστότοπων);

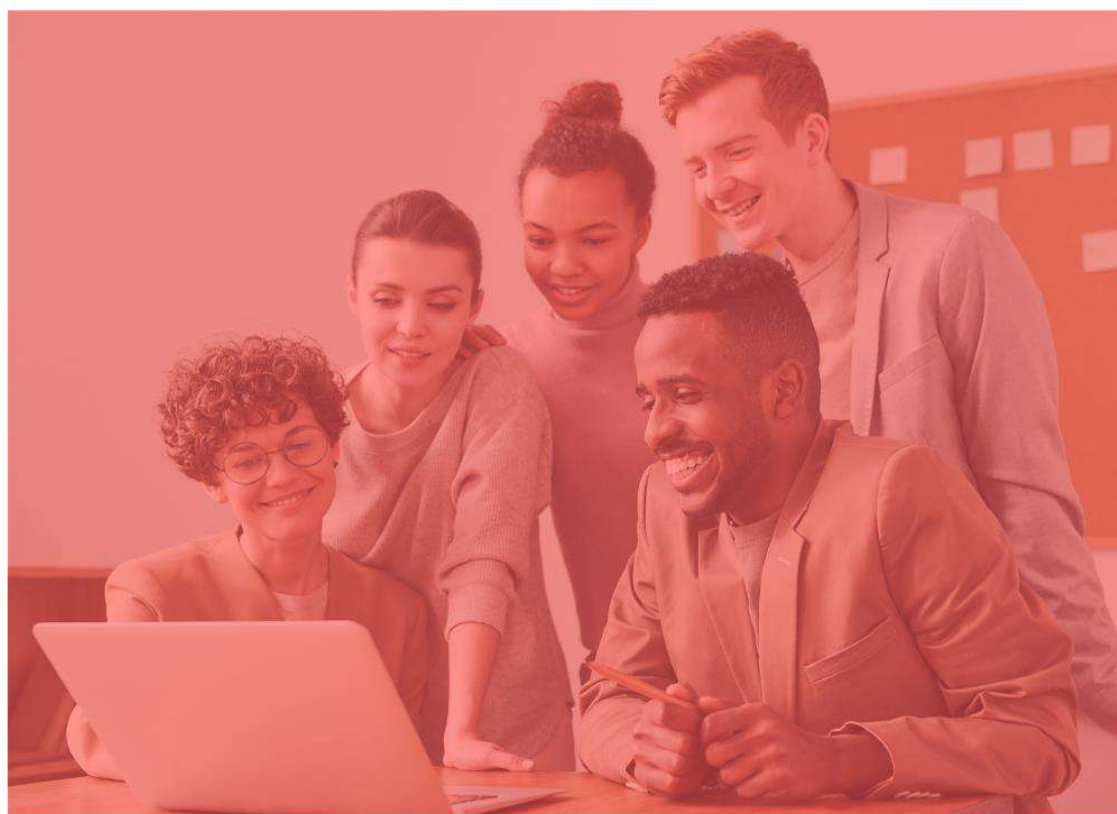
- +4%
- +6%
- **+40%**
- +60%

Ερ. 2: Σε τι είναι χρήσιμο το Wordpress;

- **Στη δημιουργία ιστοσελίδων**
- Στη δημιουργία σύνθετων βιντεοπαιχνιδιών
- Στη δημιουργία εφαρμογών
- Στην ανίχνευση κυβερνοεπιθέσεων



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://workspace.google.com/>

Περιγραφή

Το Google Workspace είναι μια συνεργατική πλατφόρμα που σχεδιάστηκε για να βοηθά τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών να δημιουργούν εξατομικευμένα επαγγελματικά ηλεκτρονικά μηνύματα (email), να βιντεογραφούν συναντήσεις και να κάνουν κράτηση αιθουσών συνεδριάσεων. Στις βασικές λειτουργίες της πλατφόρμας περιλαμβάνονται η ακύρωση θορύβου, η ζωντανή μετάδοση εντός του διαδικτυακού τύπου, η παρακολούθηση της παρουσίας των συμμετεχόντων, η διαχείριση των παραβάσεων, η ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ των μελών της ομάδας, η διεξαγωγή τηλεδιασκέψεων με τη χρήση ήχου/βίντεο, ημερολόγια για κοινή χρήση και πολλά άλλα. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα στους διαχειριστές να επεξεργάζονται και να μοιράζονται έγγραφα, υπολογιστικά φύλλα και παρουσιάσεις με ομάδες σε πραγματικό χρόνο. Το Google Workspace αποτελείται από:

- Τα Gmail, Contacts (Επαφές), Calendar (Ημερολόγιο), Meet (Συναντήσεις) και Chat (Συζήτηση) για επικοινωνία.
- Το Currents για συνεργασία και αύξηση της ενεργής συμμετοχής των εργαζομένων.
- Το Drive για αποθήκευση και
- Τη σειρά Google Docs (Έγγραφα) για τη δημιουργία περιεχομένου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Gmail	Αποτελείται από το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (webmail): διαχείριση ηλεκτρονικών μηνυμάτων (email), εξατομίκευση επαγγελματικών email, ταξινόμηση ανά κατηγορίες.
Google Calendar (Ημερολόγιο)	Χρησιμεύει για τον προγραμματισμό συναντήσεων, τα ημερολόγια κοινής χρήσης, την καλύτερη οργάνωση και διαχείριση του χρόνου.
Google Drive	Είναι περιορισμένος χώρος αποθήκευσης στο υπολογιστικό νέφος (cloud) για κοινή χρήση αρχείων και από κοινού επεξεργασία.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
-----------	--------	------------	-----------

https://www.youtube.com/c/googleworkspace/video	Κανάλι του Google Workspace	Google Workspace	Καλώς ήρθατε στο κανάλι του Google Workspace στο YouTube, στο οποίο θα βρείτε ποιοτικά ενημερωτικά και εκπαιδευτικά βίντεο που θα σας βοηθήσουν να αναβαθμίσετε και να βελτιώσετε την επιχείρησή σας, την τάξη και τις ομάδες σας. Εξερευνήστε πώς να χρησιμοποιείτε τα προϊόντα του Google Workspace, όπως το Gmail, τα Έγγραφα (Docs), τα Φύλλα (Sheets), τις Παρουσιάσεις (Slides), το Drive και πολλά άλλα. Μάθετε πώς να προσαρμόζετε, να ενσωματώνετε ή να επεκτείνετε αυτά τα προϊόντα με τα εργαλεία προγραμματιστή που διαθέτουμε.
https://www.youtube.com/watch?v=iZj54ehgrM	Οδηγός Google Workspace για αρχάριους Εισαγωγή & Ξεκίνημα για Μικρές Επιχειρήσεις [2021]	Stewart Gauld	Αυτό το βίντεο δείχνει πώς να χρησιμοποιήσετε το Google Workspace και πώς η μικρή σας επιχείρηση μπορεί να ξεκινήσει και να αξιοποιήσει στο έπακρο το Google Workspace το 2021.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://workspace.google.com/intl/en-uk/training/	Εξερευνήστε το Κέντρο Εκμάθησης του Google Workspace	Google	Περιλαμβάνει επίσημες οδηγίες και μαθήματα.

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, Οργανωτικότητα

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Δημιουργήστε έναν λογαριασμό Google και έπειτα:

- Δοκιμάστε να στείλετε email με το Gmail
- Δημιουργήστε ένα αρχείο με το Drive
- Προγραμματίστε μια εκδήλωση στο Calendar (Ημερολόγιο)

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιο εργαλείο ΔΕΝ αποτελεί μέρος του Google Workspace;

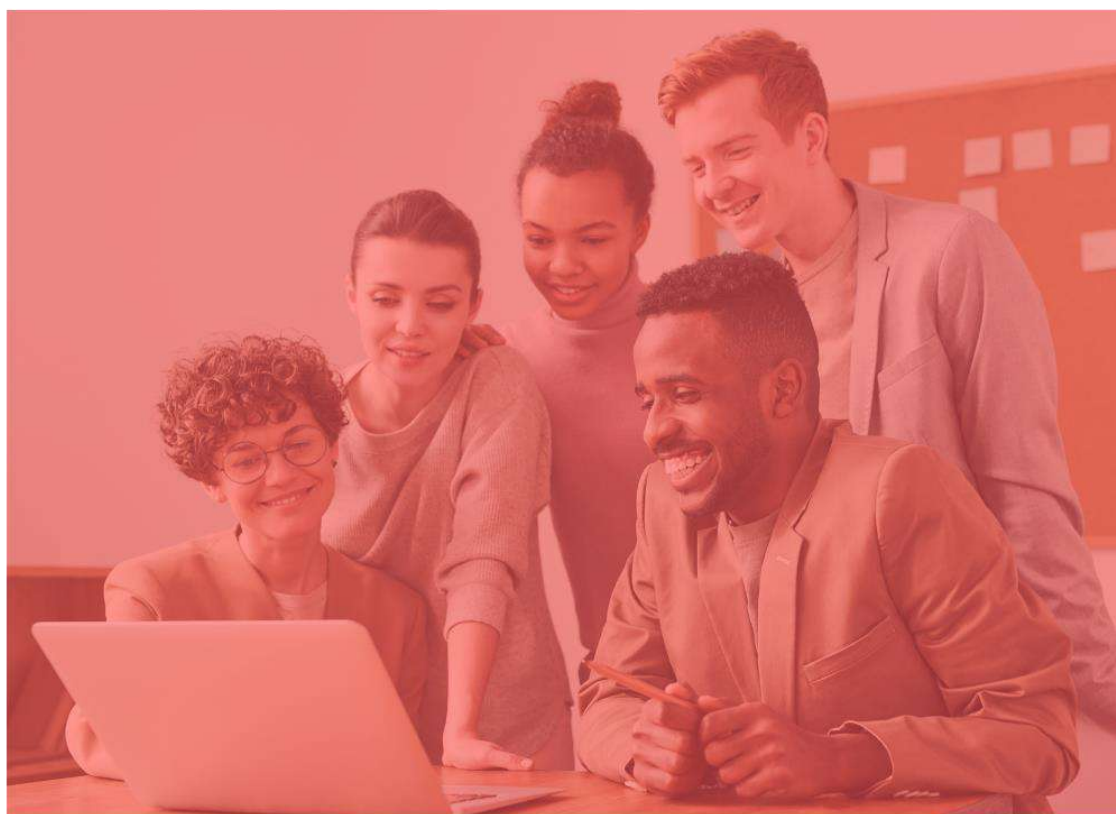
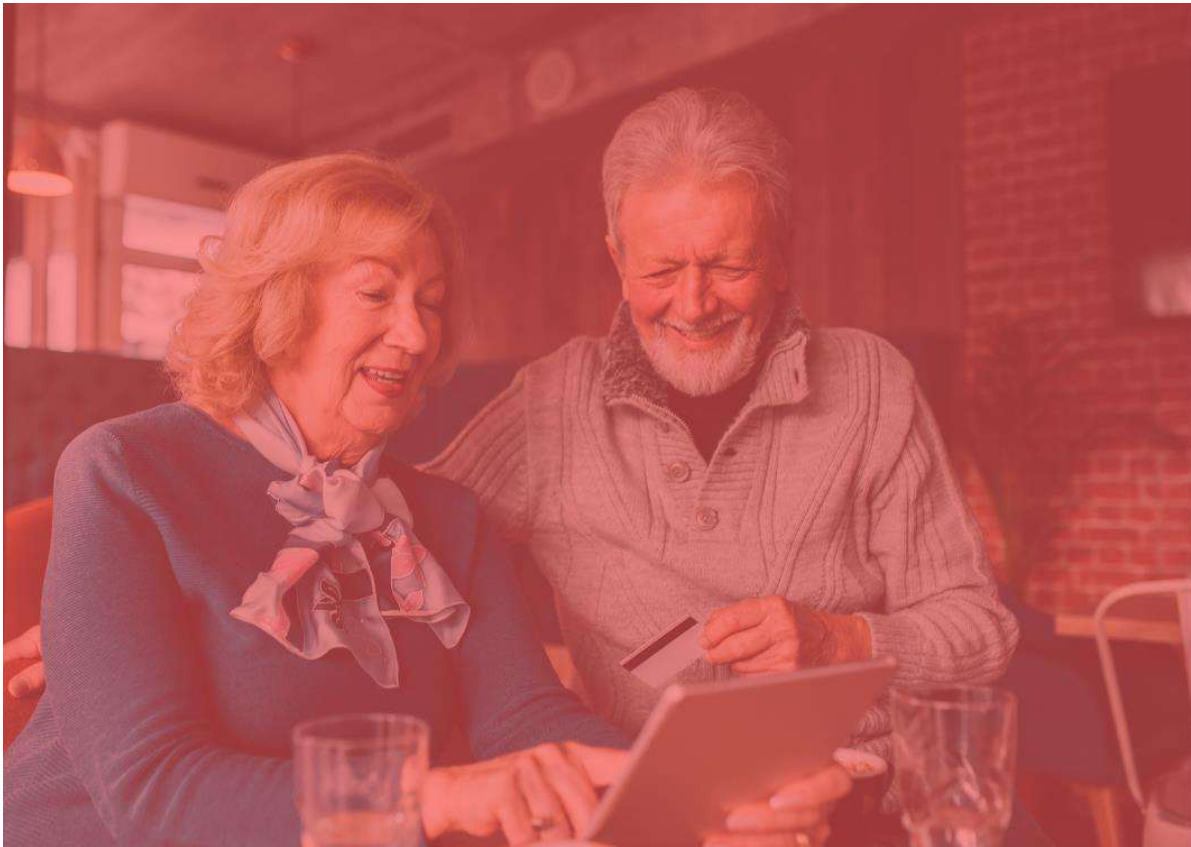
- Gmail
- Meet (Συναντήσεις)
- Teams
- Calendar (Ημερολόγιο)

Ερ. 2: Ποιες ενέργειες μπορούν να εκτελεστούν στο Google Workspace;

- Βιντεογράφιση συναντήσεων
- Κοινή χρήση ημερολογίων και αρχείων
- Εξατομίκευση επαγγελματικών email
- Όλα τα παραπάνω



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.joomla.org/>

Περιγραφή

Το Joomla αποτελεί έναν φιλικό προς τον χρήστη τρόπο για να δημιουργήσουν οι άνθρωποι σε όλον τον κόσμο οτιδήποτε: από βασικούς ιστότοπους έως προηγμένες διαδικτυακές εφαρμογές. Είναι ένα δωρεάν και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (content management system – CMS) που χρησιμοποιείται, κυρίως, για τη δημοσίευση περιεχομένου στο διαδίκτυο.

Δημιουργήθηκε στο πλαίσιο για διαδικτυακές εφαρμογές model-view-controller (MVC), το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ανεξάρτητα από το CMS και παρέχει τη δυνατότητα για τη δημιουργία ισχυρών διαδικτυακών εφαρμογών: από έναν απλό εταιρικό ιστότοπο έως έναν πολύπλοκο ιστότοπο ηλεκτρονικού εμπορίου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Ευέλικτο σύστημα	Εύκολη επέκταση και προσαρμογή. Αναπτύσσεται οργανικά όσο εξελίσσονται οι ανάγκες.
Πολύγλωσσο	Προσφορά περισσότερων από 70 γλωσσών.
Ασφάλεια	Ανάπτυξη συνειδητής ασφάλειας με εξαιρετικές επιδόσεις.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=Qjnc0H8utks	Τι είναι το Joomla; Μάθετε για την Εφαρμογή Joomla!	Joomla	Είναι ένα βίντεο παρουσίασης του προϊόντος (με κινούμενα γραφικά).

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
http://www.joomla.org/about-joomla.html	Περί Joomla	Joomla	Αυτό το άρθρο είναι μια εισαγωγή στο Joomla. Περιγράφεται τι είναι το Joomla, πώς μπορεί το Joomla να βοηθήσει τους διαδικτυακούς οργανισμούς και τους προγραμματιστές, τα πρώτα βήματα για να ξεκινήσετε.
https://docs.joomla.org/Tutorials:Beginners	Οδηγοί για το Joomla	Joomla	Οδηγοί για αρχάριους: Ξεκινώντας με Πρότυπα, Κατηγορίες, Άρθρα, Μενού και Ενότητες.

Δεξιότητες

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ξεκινήστε τη δημιουργία ιστότοπου για την προώθηση μιας επιχείρησης:

- Βασική αρχική σελίδα
- Φόρμα Επικοινωνίας

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να δημιουργήσετε με το Joomla;

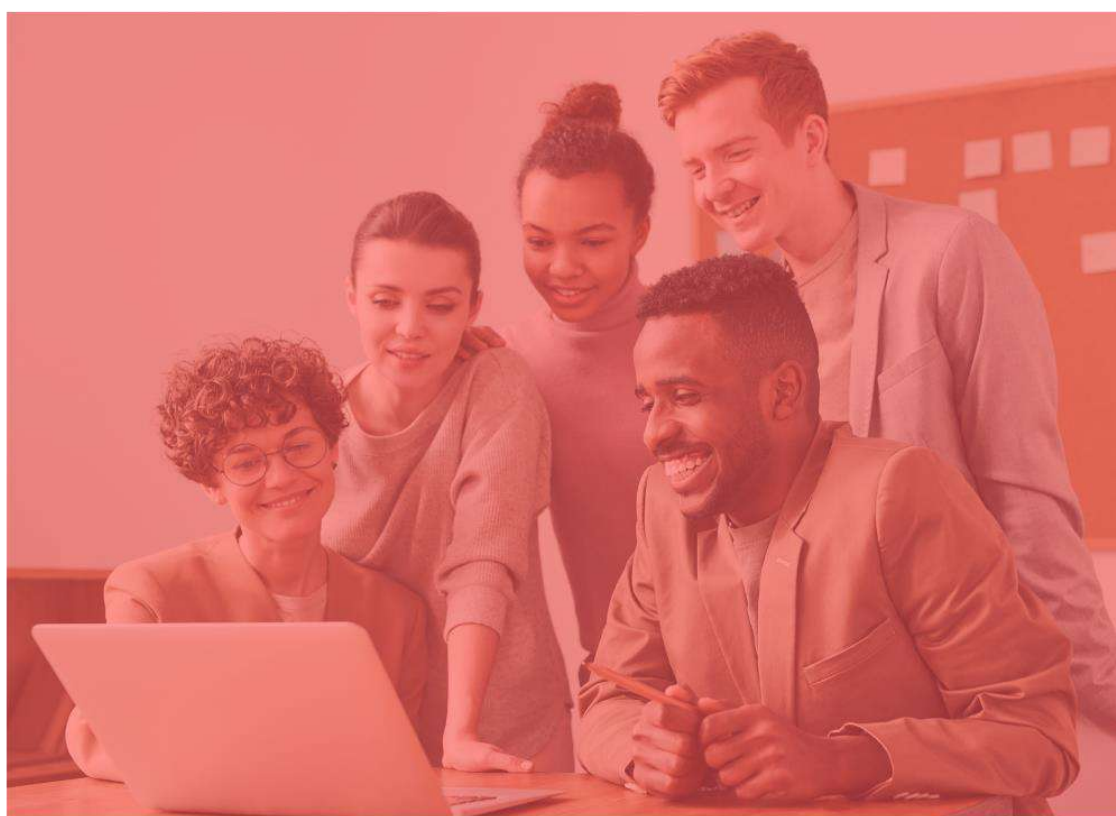
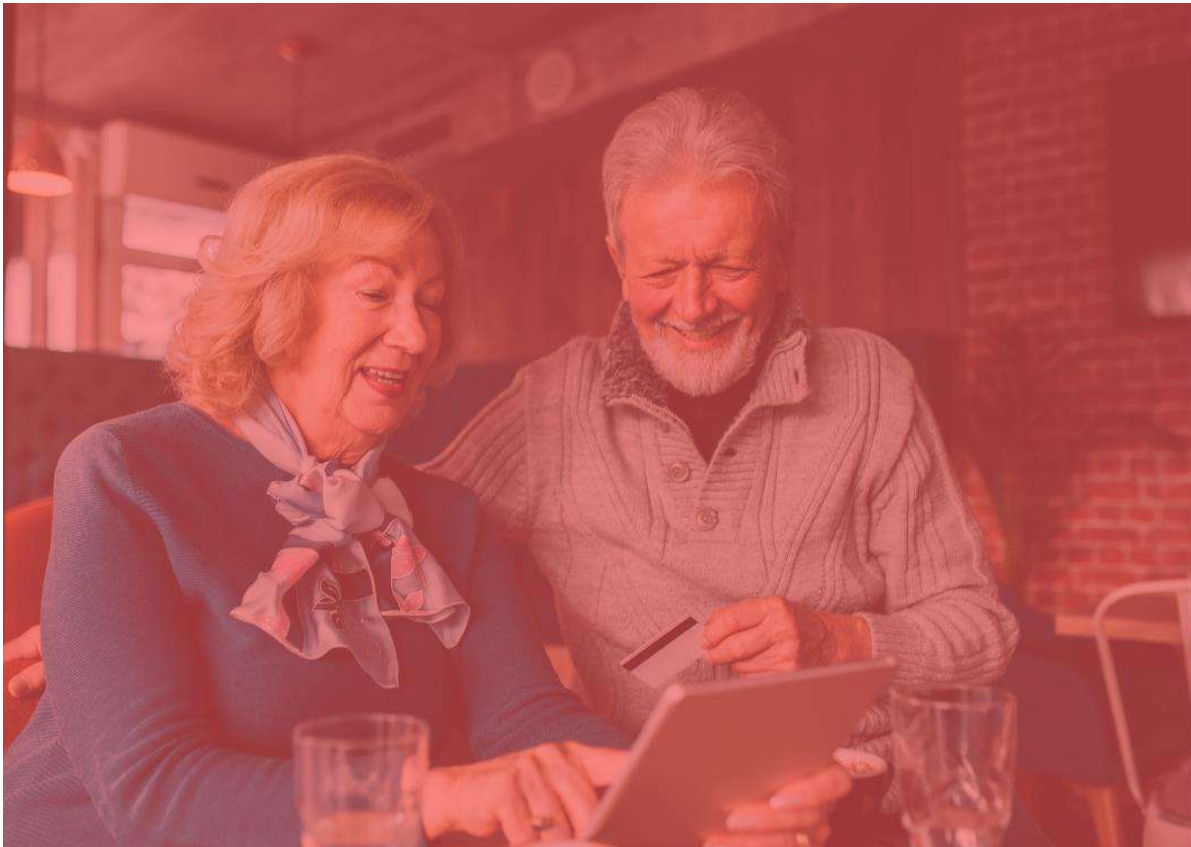
- Απλά βιντεοπαιχνίδια
- **Εταιρικές ιστοσελίδες και ιστολόγια (blogs)**
- Τρισδιάστατα μοντέλα
- Πλατφόρμες ζωντανής ροής

Ερ. 2: Ποιες από τις παρακάτω λειτουργίες περιλαμβάνονται στο Joomla;

- Joomla4Cooking, Joomla4SocialMedia και Joomla4Sports
- **Joomla4Emails, Joomla4Workflows και Joomla4Design**
- Joomla4 SocialMedia, Joomla4Music και Joomla4Emails
- Joomla4Engineering, Joomla4Development και Joomla4Accessibility



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.namrobot.com

Περιγραφή

Το NameRobot είναι ο τρόπος για να βρείτε μόνοι σας ένα νέο όνομα. Μπορείτε να βρείτε ένα όνομα γρήγορα και εύκολα είτε πρόκειται για μια εταιρεία, ένα προϊόν ή άλλο έργο. Το πρόγραμμα παραγωγής εταιρικών ονομάτων του NameRobot είναι ένα ισχυρό εργαλείο ονομασίας που βοηθά στην εξεύρεση και τον έλεγχο δημιουργικών ιδεών για το όνομα μιας επιχείρησης ή ενός εμπορικού σήματος. Βασίζεται σε σύνθετους γραμματικούς κανόνες για ακριβή και ιδιαίτερα αποτελέσματα. Είναι πολύ εύκολο στη χρήση - απαιτεί την εισαγωγή λίγων σχετικών λέξεων και παρουσιάζονται πολλές εισηγήσεις με ονόματα.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Παραγωγή Εταιρικών Ονομάτων	Δημιουργήστε πιθανά ονόματα για την επιχείρησή σας με βάση σχετικές λέξεις
Έλεγχος Διαθεσιμότητας	Ελέγξτε τη διαθεσιμότητα του ονόματος μιας εφαρμογής ή ενός τομέα
Δημιουργία Συγχώνευσης Λέξεων	Συγχωνεύστε πολλές λέξεις σε ένα όνομα

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=MLcHIOaPDRM&t=9s	Πώς να βρείτε νέα ονόματα για προϊόντα και εταιρείες – NameRobot	NameRobot	Ανακαλύψτε το NameRobot με ένα κινούμενο ενημερωτικό γράφημα για την επισκόπηση του προϊόντος.
https://youtu.be/-cuno1YorpdK	Πώς να βρείτε νέα ονόματα για προϊόντα και εταιρείες – NameRobot	NameRobot	Αυτό το βίντεο είναι εισαγωγικό και παρουσιάζει πώς να αξιοποιήσετε τους παραγωγούς ονομάτων.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.namrobot.com/toolbox	Toolbox	NameRobot	Προσφέρει πάνω από 150 παραγωγούς ονομάτων και πρακτικά εργαλεία για να εργαστείτε προς την αναζήτηση του τέλει ονόματος. Παρέχει τη δυνατότητα να βρείτε γρήγορα τους παραγωγούς που θα βρουν ονόματα σύμφωνα με τις ιδέες σας.
https://www.namrobot.com/Namefruits	Namefruits	NameRobot	Ο έξυπνος Βοηθός Ονομάτων αναλαμβάνει την πλήρη διαδικασία για την ονομασία μιας επιχειρηματικής ιδέας συλλέγοντας κατάλληλες λέξεις ή βρίσκοντας και ελέγχοντας ιδέες για ονόματα, βασισμένος μόνο στις απαντήσεις σε απλές ερωτήσεις.
https://www.namrobot.com/FlyingNames	FlyingNames	NameRobot	Ένα γρήγορο, δημιουργικό και επαγγελματικό εργαλείο που βοηθά τους χρήστες να αναπτύξουν μοναδικές, δοκιμασμένες προτάσεις ονομάτων για τους ίδιους.
https://www.namrobot.com/NameScore	NameScore	NameRobot	Χρήσιμο για να μάθετε με ένα μόνο κλικ εάν μια ιδέα ονόματος είναι κατάλληλη για επαγγελματική χρήση. Αφού πληκτρολογήσετε το όνομα που επιλέξατε για την εταιρεία, το εμπορικό σήμα ή το προϊόν που επιλέξατε, το NameScore ελέγχει την ιδέα του

			ονόματος ως προς την αποτελεσματικότητα, την χρηστικότητα και πιθανά μειονεκτήματα. Ο χρήστης λαμβάνει την αναφορά για το όνομα (NameReport) σε λίγα μόνο λεπτά.
https://www.name-robot.com/FunTools	FunTools	NameRobot	Είναι ένας διασκεδαστικός παραγωγός ονομάτων. Μπορεί να αποκαλύψει πρωτοποριακά ονόματα για κάθε είδους πράγματα: τον χορτοφάγο χρήστη, τον σχεδιαστή κοσμημάτων ή χάκερ και πολλά άλλα. Βρείτε διασκεδαστικά ονόματα παικτών και αυθόρμητα ή απλά μοναδικά ψευδώνυμα για φίλους.

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, Επικοινωνία, Δημιουργία περιεχομένου, Έρευνα αγοράς, Μάρκετινγκ εμπορικού σήματος

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε έναν επιχειρηματικό τομέα με τον οποίο είστε εξοικειωμένοι και προσπαθήστε να δημιουργήσετε ένα εμπορικό σήμα.

Χρησιμοποιώντας το NameRobot:

- Βρείτε μερικές λέξεις-κλειδιά
- Προχωρήστε στην παραγωγή ονομάτων για το εμπορικό σας σήμα.
- Επιλέξτε το πλέον κατάλληλο όνομα λαμβάνοντας υπόψη τη διαθεσιμότητά του (όνομα τομέα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όνομα εφαρμογής, το ίδιο το εμπορικό σήμα, κλπ.).

Χρησιμοποιήστε τόσο το NameRobot όσο και τις μηχανές αναζήτησης.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να κάνετε με το NameRobot;

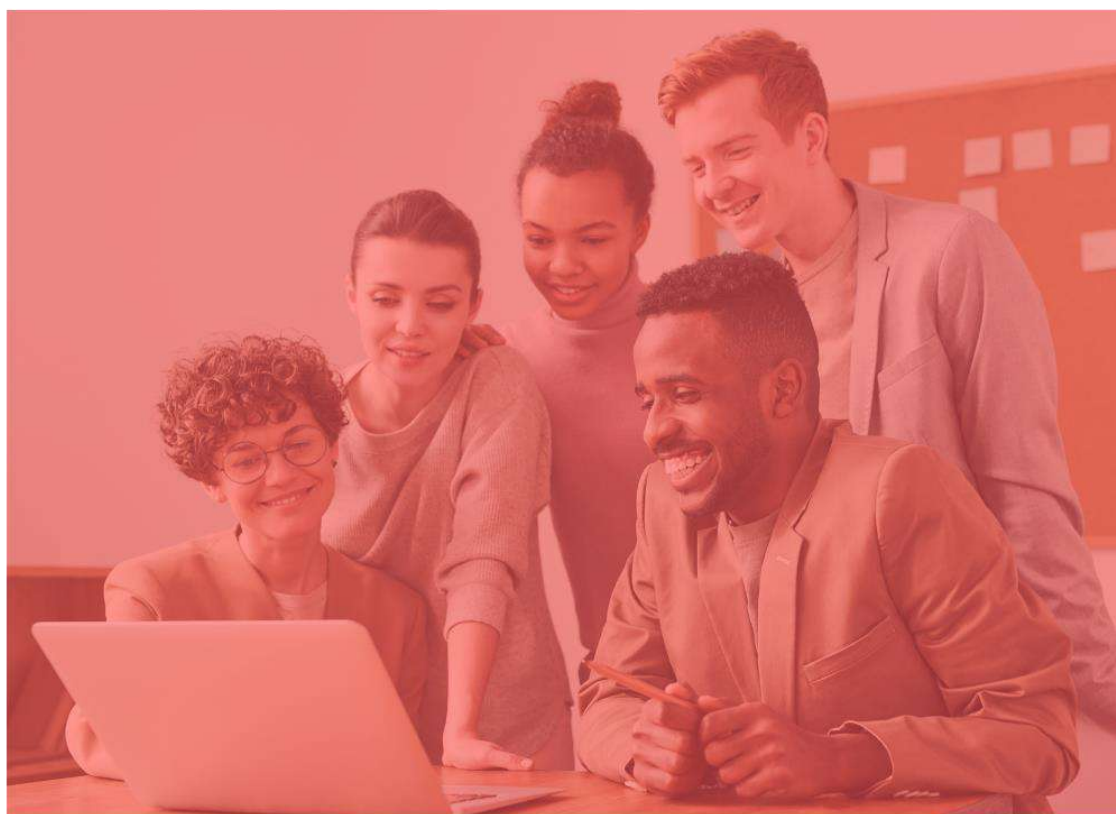
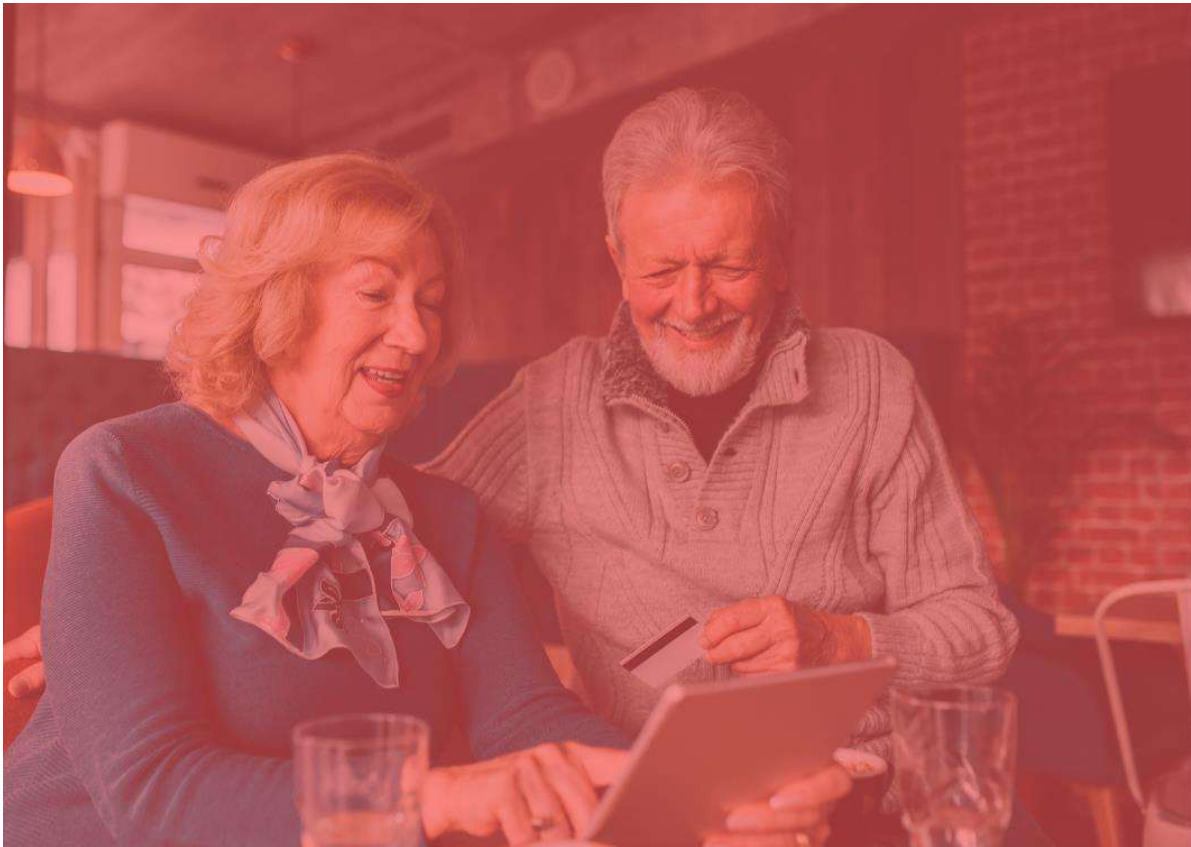
- Να σχεδιάσετε ένα ρομπότ και να του δώσετε ένα όνομα.
- Να βρείτε όνομα για μια επιχείρηση και να ελέγξετε τη διαθεσιμότητα του ονόματος αυτού.
- Να διδάξετε, και να μάθετε για, τα ρομπότ μαγειρικής.
- Να δημιουργήσετε το όνομα για μια εταιρεία και να σχεδιάσετε το λογότυπό της.

Ερ. 2: Τι σας βοηθά να ελέγξετε το NameRobot;

- Τη διαθεσιμότητα ονομάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Τη διαθεσιμότητα ενός ονόματος τομέα (domain name) και τα αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης
- Τη διαθεσιμότητα ονομάτων αυτοκινήτων
- Τα αποτελέσματα ποδοσφαιρικών αγώνων



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.pagecloud.com

Περιγραφή

Το PageCloud παρέχει τη δυνατότητα για την ανάπτυξη ενός επιτυχημένου ιστότοπου. Για να συνδεθείτε γρήγορα διαδικτυακά, το PageCloud προσφέρει παγκόσμιας κλάσης, επαγγελματικά πρότυπα και απεριόριστες δυνατότητες εξατομίκευσης με τη μέθοδο «Σύρετε και Αποθέστε» (Drag and Drop) και, επιπλέον, δεν απαιτείται προγραμματισμός. Για πιο προηγμένους ιστότοπους, το PageCloud διαθέτει ασύγκριτες δυνατότητες σχεδιασμού, εύκολα κατανοητές συντομεύσεις και τη μοναδική δυνατότητα προσαρμογής του κώδικα πηγής. Όλοι οι ιστότοποι διαθέτουν κορυφαία Βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization – SEO) στον κλάδο, ταχύτερους χρόνους φόρτωσης και εκατοντάδες λειτουργίες που θα βοηθήσουν στην προσέλκυση δυνητικών πελατών, στις διαδικτυακές πωλήσεις, στην παρακολούθηση της απόδοσης και πολλά άλλα.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Δημιουργία χωρίς προσπάθεια	Παρέχει στον ιστότοπο το καλύτερο σημείο εκκίνησης με ένα όμορφο, πλήρως προσαρμόσιμο πρότυπο.
Εργαλείο για δημοσίευση σε ιστολόγιο (blog)	Περιλαμβάνει εργαλείο blogging για πολλούς χρήστες, το οποίο διευκολύνει τη σύνταξη και την κοινή χρήση άρθρων για βελτιστοποιημένη αναζήτηση στο διαδίκτυο.
Μάρκετινγκ & Βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization – SEO)	Υποστηρίζει τη βελτιστοποίηση του ιστότοπου για αναζήτηση, ενσωμάτωση εργαλείων μάρκετινγκ και προσέλκυση κοινού με εύκολα προσαρμόσιμες φόρμες.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=AuDODfEvk28	Ξεκινώντας από το μηδέν με το Page Cloud	PageCloud	Αυτό το βίντεο περιλαμβάνει έναν λεπτομερή οδηγό για τον τρόπο δημιουργίας ενός ιστότοπου στο PageCloud από την αρχή.
https://www.youtube.com/watch?v=zEUY0hIBhAk	Βασικά στοιχεία για το Page Cloud + Δημιουργώντας από ένα Θέμα	PageCloud	Αυτό το βίντεο περιλαμβάνει έναν λεπτομερή οδηγό για τον τρόπο δημιουργίας ενός ιστότοπου στο PageCloud από ένα Θέμα.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://answers.pagecloud.com/help/learning-pagecloud	Μαθαίνοντας	PageCloud	Σε αυτό το άρθρο παρέχονται οδηγίες και κατευθυντήριες γραμμές για το PageCloud.
https://pros.pagecloud.com/	Προσλάβετε έναν επαγγελματία	PageCloud	Είτε αναζητάτε έναν ολοκληρωμένο ιστότοπο είτε μόνο μερικές ενημερώσεις, το PageCloud Pros μπορεί να σας βοηθήσει να ολοκληρώσετε το έργο σας προσλαμβάνοντας έναν επαγγελματία για να σας υποστηρίξει. Στο Pros προσφέρεται η δυνατότητα για φιλτράρισμα με βάση τις υπηρεσίες, την τοποθεσία και την τιμή, για να

			διασφαλιστεί ότι το έργο σας εκτελείται σύμφωνα με τις προδιαγραφές σας και εντός προϋπολογισμού.
--	--	--	---

Δεξιότητες

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ξεκινήστε τη δημιουργία ιστότοπου για την προώθηση μιας επιχείρησης:

- Επιλέξτε ένα πρότυπο
- Προσαρμόστε το στην επιχείρησή σας

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιες δεξιότητες χρειάζεστε για να μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το PageCloud;

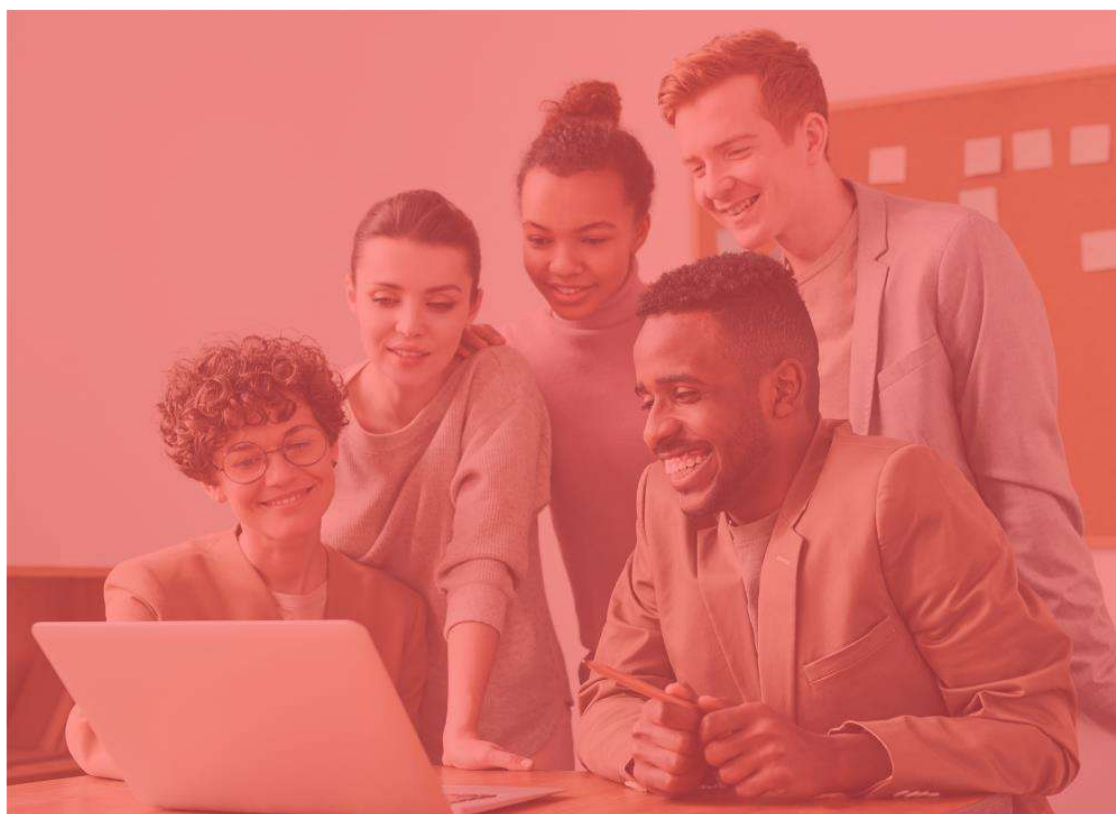
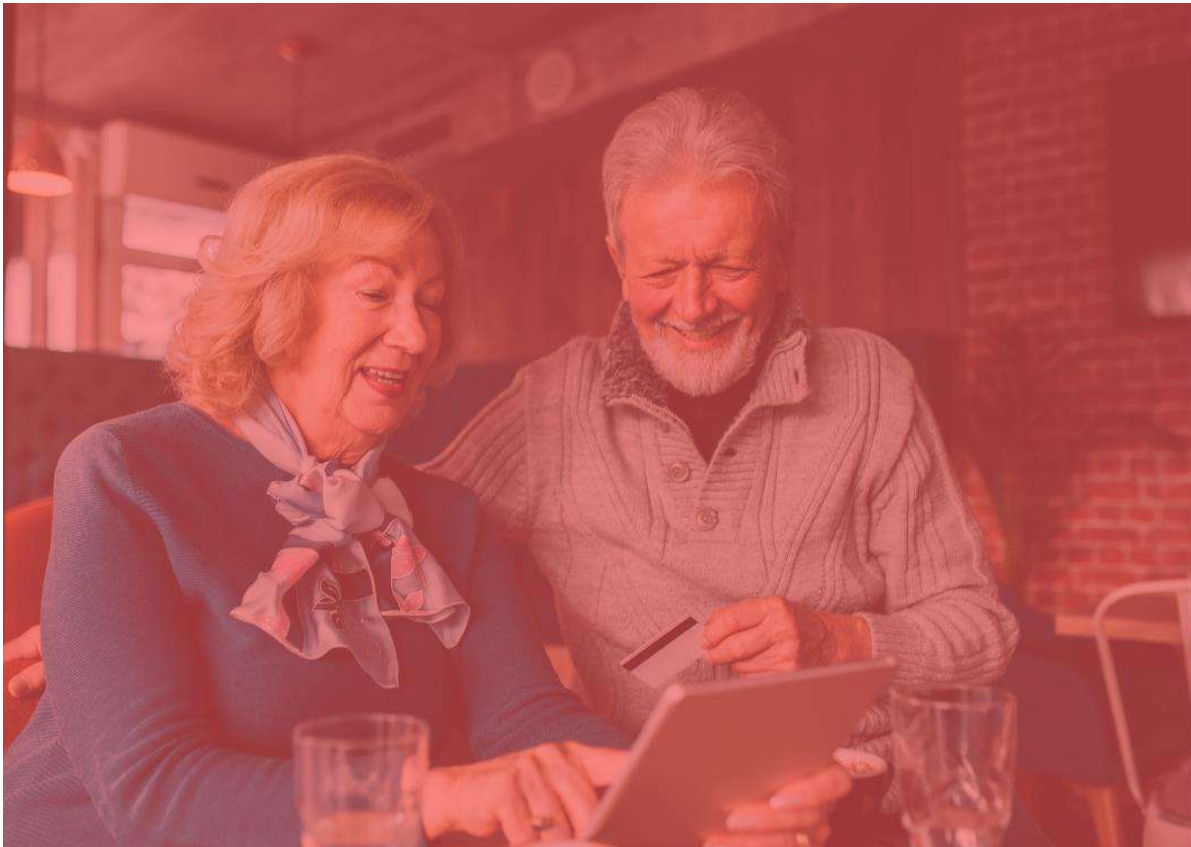
- Σχεδιασμός ιστοσελίδων
- Γράψιμο κώδικα
- Βασικές γνώσεις Ηλεκτρονικού Υπολογιστή
- Προχωρημένες γνώσεις Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Ερ. 2: Ποιες λειτουργίες προσφέρει το PageCloud;

- Σχεδιασμός κύριας ιστοσελίδας (front-end) μέσω HTML ή JavaScript
- Προσαρμογή προτύπων και επέκταση του ιστότοπου
- Πρόσληψη προγραμματιστή Διασφάλισης Ποιότητας για έλεγχο της προόδου
- Δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας ζωντανής ροής



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:
www.producthunt.com

Περιγραφή

Το Product Hunt είναι μια κοινότητα στην οποία επιχειρηματίες και δημιουργοί μοιράζονται προϊόντα και, στη συνέχεια, άλλοι χρήστες τα ελέγχουν και βαθμολογούν τα καλύτερα. Ο ιστότοπος περιλαμβάνει σύστημα για σχόλια και ψηφοφορίες. Τα προϊόντα με τις περισσότερες ψήφους ανεβαίνουν στην κορυφή της ημερήσιας λίστας. Εάν το προϊόν ξεκινήσει με επιτυχία στο Product Hunt, μπορεί να αποκτήσει χιλιάδες συνδρομητές και πελάτες. Ο ιστότοπος περιλαμβάνει, επίσης, μια καθημερινή λίστα με ηλεκτρονικές διευθύνσεις (email) για προϊόντα κορυφαίας τεχνολογίας, παιχνίδια και βιβλία.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εξεύρεση νέων προϊόντων	Περιηγηθείτε σε υφιστάμενα ή επερχόμενα προϊόντα
Ανταλλαγές με την κοινότητα	Συζητήστε, συνδεθείτε, συμμετάσχετε σε τεχνολογικές εκδηλώσεις
Παρουσίαση νέων προϊόντων	Υποβάλετε τα προϊόντα σας ή τα προϊόντα που σας αρέσουν και λάβετε ανατροφοδότηση

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=CZeWkmDwvP4	Γνωρίστε το Product Hunt	GV	Συναντήσαμε τον δημιουργό του Product Hunt, Ryan Hoover, για να ακούσουμε περισσότερα για την εφαρμογή και το συνολικό του όραμα.
https://www.youtube.com/watch?v=lp536Z-s3tE	Πώς να προωθήσετε το προϊόν σας στο Product Hunt σαν επαγγελματίες	Jamil Velji	Ο ΑΠΟΛΥΤΟΣ οδηγός για να προωθήσετε το προϊόν σας στο Product Hunt για ΜΕΓΙΣΤΗ αποτελεσματικότητα! Στο βίντεο εξηγείται η στρατηγική, αλλά δεν παρουσιάζεται η πλατφόρμα.
https://www.youtube.com/watch?v=15cHoYhyOAg	Στρατηγική Προώθησης στο Product Hunt: Ανεβάστε το προϊόν σας στο #1 στο Product Hunt με τον Andy Cabasso από το Postaga	Digital Marketing Radio	Πώς να προωθήσετε το νέο σας τεχνολογικό προϊόν; Συνέντευξη/podcast με τον Andy Cabasso. Η υφιστάμενη νεοφυής επιχείρησή του πήγε στο νούμερο 1 την ημέρα δημοσίευσής της και στο νούμερο 2 την εβδομάδα δημοσίευσής της στο Product Hunt.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://blog.producthunt.com/	Ιστολόγιο του Product Hunt	Product Hunt	Οδηγίες, συμβουλές και νέα για το Product Hunt.
https://www.producthunt.com/protips	Επαγγελματικές συμβουλές από το Product Hunt	Product Hunt	Καλώς ήρθατε στο Product Hunt, ένα μέρος για να ανακαλύψετε, να μοιραστείτε και να γνωρίσετε νέα προϊόντα και τεχνολογία. Προτού αναζητήσετε κάποιο προϊόν, ρίξτε μια ματιά σε αυτούς τους γενικούς κανόνες.

Δεξιότητες

Επικοινωνία, Έρευνα αγοράς, Μάρκετινγκ Εμπορικού Σήματος

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Δημιουργήστε λογαριασμό στο Product Hunt και βρείτε 3 προϊόντα που θα θέλατε να δοκιμάσετε.

Αφήστε μια κριτική για το προϊόν που σας άρεσε περισσότερο.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να κάνετε με το Product Hunt;

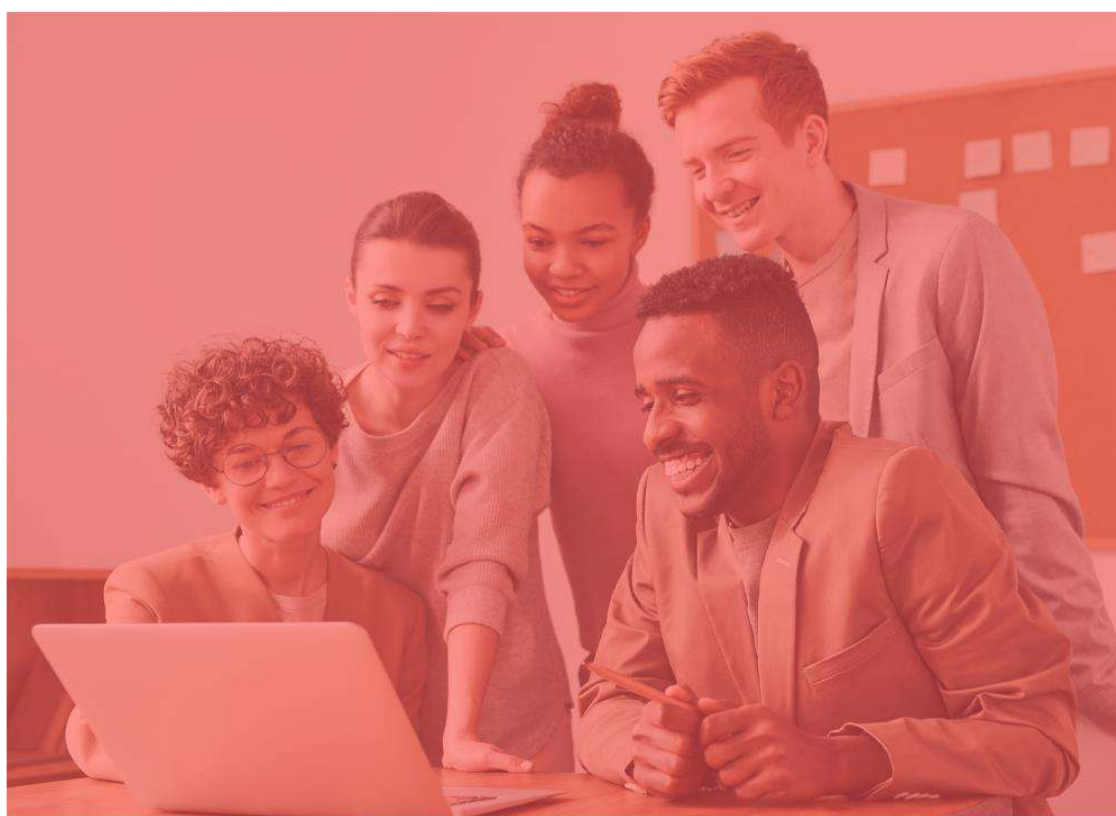
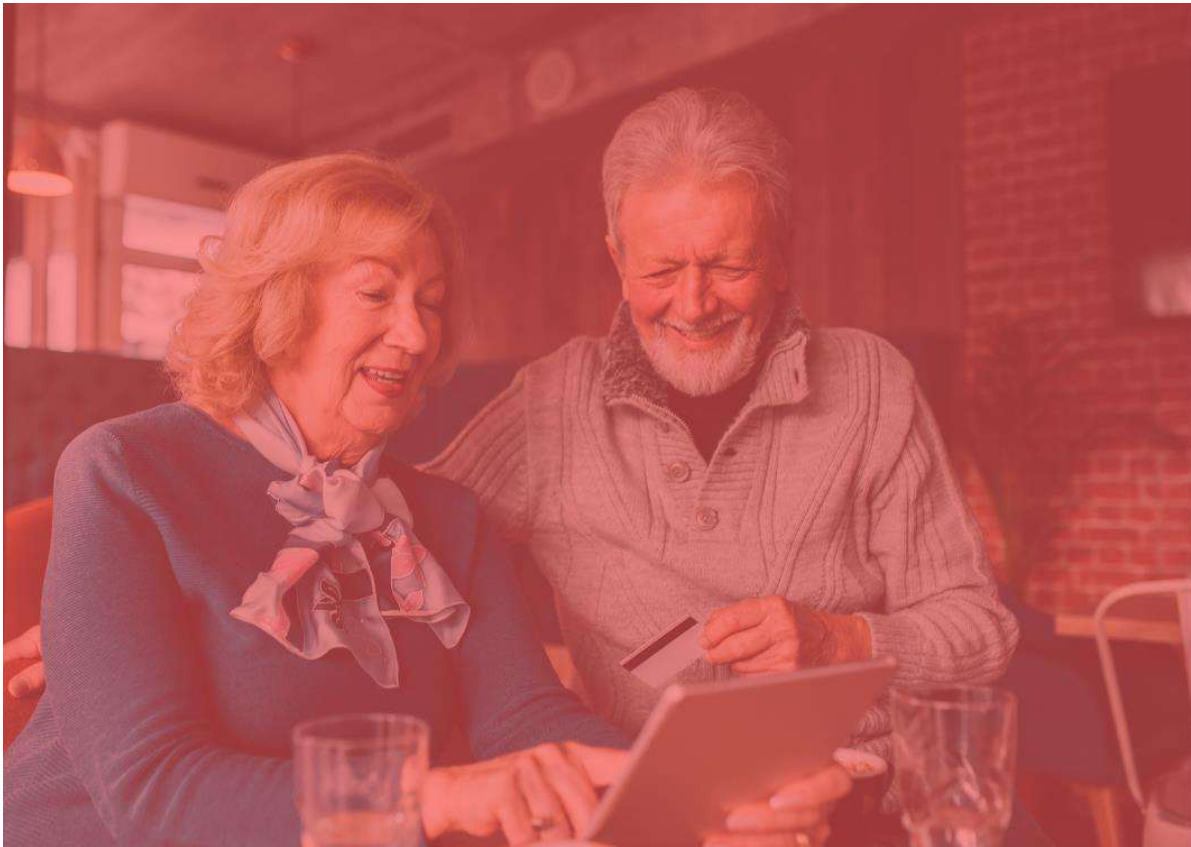
- Να αγοράσετε προϊόντα για κυνήγι αιλουροειδών
- Να προσλάβετε έναν επαγγελματία πωλητή
- Να αγοράσετε κρυπτονομίσματα
- Να μελετήσετε μια αγορά

Ερ. 2: Τι είδους προϊόντα μπορείτε να βρείτε στην πλατφόρμα;

- Πυροτεχνήματα
- Κατοικίδια ζώα
- Υλικά προϊόντα, βιβλία και podcast
- Αθλητικό εξοπλισμό



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.umsso.com

Περιγραφή

Το UMSO είναι ένα μοναδικό εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων που σας παρέχει τη δυνατότητα να σχεδιάσετε και να δημοσιεύσετε έναν όμορφο ιστότοπο σε ελάχιστο χρόνο. Για να δημιουργήσετε έναν νέο ιστότοπο, θα ερωτηθείτε τι είδους προϊόν παράγετε, καθώς και τις προτιμήσεις σας σε θέματα σχεδίου και περιεχομένου. Ο αλγόριθμος για την παραγωγή θα δημιουργήσει, έπειτα, έναν αρχικό ιστότοπο που θα μπορείτε να επεξεργαστείτε περαιτέρω. Εφόσον ικανοποιηθείτε με τον ιστότοπο, μπορείτε να τον δημοσιεύσετε με ένα μόνο κλικ. Είναι ιδανικό για επιχειρήσεις με λογισμικό σαν υπηρεσία (Software as a Service – SaaS), εφαρμογές για κινητά και άλλες ψηφιακές επιχειρήσεις που απαιτούν ιστότοπους και σελίδες προορισμού υψηλής ποιότητας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Δυνατή φιλοξενία	Περιλαμβάνει γρήγορη και αξιόπιστη φιλοξενία για όλους τους ιστότοπους του UMSO.
Πολλαπλές Σελίδες	Είναι δυνατή η προσθήκη πολλαπλών υποσελίδων στον ιστότοπο, οι οποίες και θα έχουν το ίδιο σχέδιο.
Λήψη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email)	Συλλέγει ηλεκτρονικές διευθύνσεις (email) απευθείας με τους καταλόγους email του UMSO ή ενσωματώνεται με ένα τρίτο μέρος, όπως το Mail Chimp.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=MJJW3MvkvLA	Εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων Landen	UMSO	Αυτό το βίντεο είναι μια γρήγορη επισκόπηση του προϊόντος.
https://youtu.be/W-QLi8eFcs	Το εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων για νεοσύστατες επιχειρήσεις	UMSO	Αυτό το βίντεο παρέχει μια επισκόπηση του προϊόντος εστιάζοντας σε νεοφυείς επιχειρήσεις.
https://www.youtube.com/watch?v=hKHqJ066fek	Δημιουργήστε έναν εντυπωσιακό ιστότοπο σε χρόνο ρεκόρ με το Landen	FreeBlaze	Ανακαλύψτε τον πιο γρήγορο τρόπο για να δημιουργήσετε τη σελίδα προορισμού του έργου/της νεοφυούς επιχείρησής σας! [γαλλικό βίντεο με αγγλικούς υπότιτλους].

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.umsso.com/analytics	Ανάλυση δεδομένων	UMSO	Αυτό το άρθρο παρέχει πληροφορίες, ενώ συλλέγει τον ελάχιστο δυνατό όγκο δεδομένων.
https://www.umsso.com/custom-forms	Φόρμες	UMSO	Αυτό το άρθρο εξετάζει τον πίνακα εργαλείων ή την προώθηση μέσω email ή Webhooks.
https://www.umsso.com/cookie-consent-solution	Λύση για τα Cookies	UMSO	Αυτό το άρθρο εξηγεί πώς να ρυθμίσετε ένα ενσωματωμένο σύστημα για την αποδοχή cookies.
https://www.umsso.com/features/blog	Ιστολόγια (Blogs)	UMSO	Εξηγεί πώς να προσθέσετε ένα ιστολόγιο (blog) στον ιστότοπο του χρήστη με μερικά κλικ και να ξεκινήσετε τις αναρτήσεις αμέσως.

https://www.umsocial.com/multilingual-websites	Πολύγλωσσοι ιστότοποι	UMSO	Αυτή η ανάρτηση παρουσιάζει πώς να μεταφράσετε τον ιστότοπο του χρήστη σε περισσότερες γλώσσες για να προσεγγίσετε ένα μεγαλύτερο κοινό.
---	-----------------------	------	--

Δεξιότητες

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ξεκινήστε τη δημιουργία ιστότοπου για την προώθηση μιας επιχείρησης:

- Βασική αρχική σελίδα
- Φόρμα Επικοινωνίας

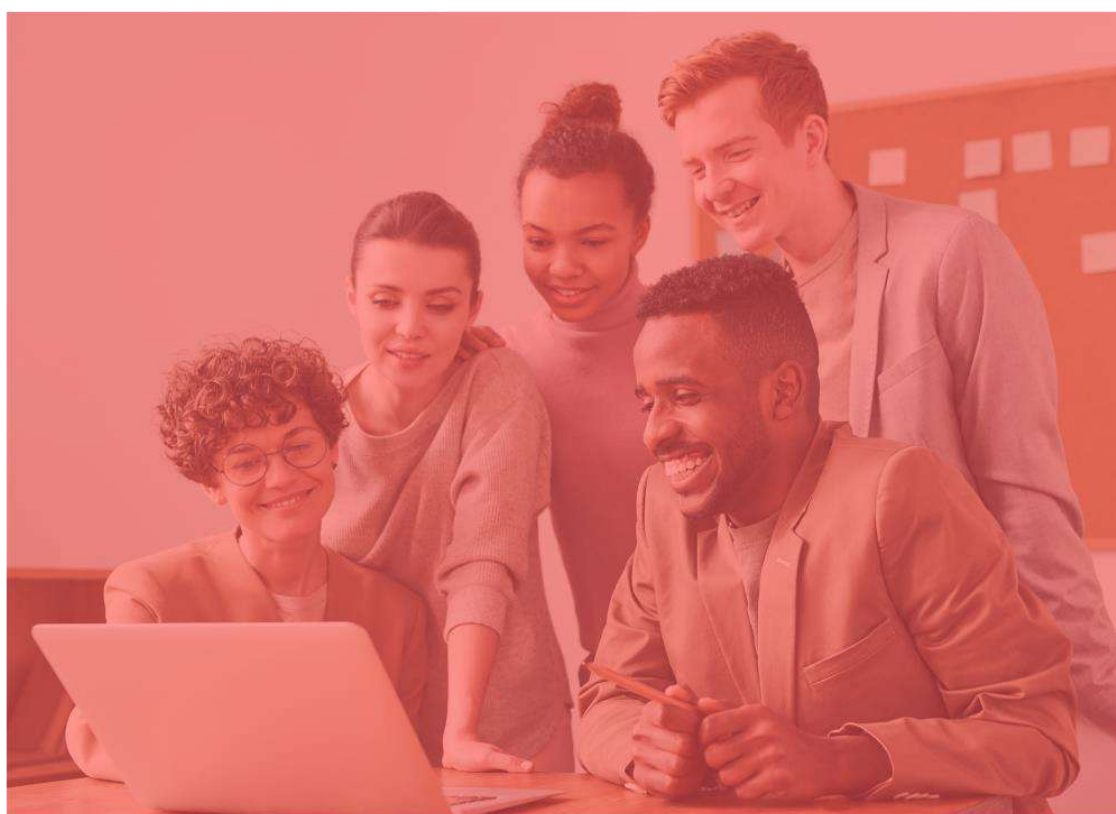
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να κάνετε με το UMSO;

- Να βοηθήσετε στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής
- **Να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο**
- Να μάθετε να γράφετε κώδικα
- Να δημιουργήσετε μια εφαρμογή για κινητά

Ερ. 2: Ποιες λειτουργίες περιλαμβάνει το UMSO;

- Ζωντανή μετάδοση
- **Πολύγλωσσους ιστότοπους**
- Προώθηση και διάχυση των ιστοτόπων
- Κινηματογραφικές ταινίες



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

AliExpress

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.aliexpress.com

Περιγραφή

Το AliExpress είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα υπηρεσιών λιανικού εμπορίου για ανεξάρτητους πωλητές. Διευκολύνει τις μικρές επιχειρήσεις να πουλήσουν τα προϊόντα τους σε όλον τον κόσμο. Η εστίαση είναι σε χαμηλού όγκου συναλλαγές αποθεμάτων προϊόντων. Αυτό σημαίνει ότι το AliExpress λειτουργεί απλώς ως μεσάζον ανάμεσα σε έναν αγοραστή και έναν πωλητή παρέχοντας την απαραίτητη υποδομή αγοράς. Με το AliExpress είναι δυνατή η οικονομικά προσιτή διεθνής παράδοση στις περισσότερες χώρες του κόσμου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Διεθνείς δυνατότητες	Η πλατφόρμα περιλαμβάνει: αυτόματη μετάφραση σε 18 γλώσσες για τοπικοποιημένη εμπειρία χρήστη, μετατροπή σε νομίσματα από 51 χώρες, υποστήριξη σε 38 τοπικά κανάλια πληρωμής για ασφαλείς πληρωμές και συναλλαγές.
Βιτρίνα καταστήματος	Παρέχει προσαρμοσμένες βιτρίνες για τους πωλητές.
Αποστολή	Προσφέρει διαφορετικές επιλογές αποστολής.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=uJxJJu1YriE	Πώς να βγάλετε χρήματα με το AliExpress το 2022 (Για αρχάριους)	Mike Vestil	Πρόκειται για έναν οδηγό βήμα προς βήμα για το πώς να κερδίσετε χρήματα με το AliExpress, που απευθύνεται σε εντελώς αρχάριους.
https://www.youtube.com/watch?v=1aAWabfHy1Y	Πώς να ξεκινήσετε ένα κατάστημα Aliexpress; - Οδηγός βήμα προς βήμα (2019)	Shanghai Silk Road International Trading	Σε αυτό το βίντεο σας δείχνουμε πώς να εγγραφείτε ένα κατάστημα στο Aliexpress.com. Ακολουθήστε τα βήματα και σε 2 ημέρες μπορείτε να έχετε το κατάστημά σας στο Aliexpress.com.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://sell.aliexpress.com/_pc/en-sellerclub.htm	Το Πανεπιστήμιο AliExpress θα βοηθήσει στην ταχύτερη «άφιξη» για τους πωλητές	AliExpress	Ξεκινήστε το ταξίδι σας στο AliExpress σήμερα: συμβουλές για να ξεκινήσετε το δικό σας ηλεκτρονικό κατάστημα. Καθοδήγηση για τη λειτουργία του ηλεκτρονικού σας καταστήματος.
https://www.shopify.com/blog/117607173-the-definitive-guide-to-dropshipping-with-aliexpress	AliExpress Dropshipping: Ένας πλήρης οδηγός για τις προμήθειες από το AliExpress	AliExpress	Μάθετε για την πώληση λιανικής χωρίς απόθεμα αλλά μέσω συνεργασίας με χονδρέμπορους (dropshipping) με το AliExpress και πώς να ξεκινήσετε μια τέτοια είδους επιχείρηση με το εργαλείο Oberlo.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και πουλήστε το πρώτο σας προϊόν στο AliExpress.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι ΔΕΝ μπορείτε να πουλήσετε στο AliExpress;

- Αξεσουάρ αυτοκινήτου και μοτοσυκλέτας
- Τρόφιμα και ποτά
- Ηλεκτρονικά είδη ευρείας κατανάλωσης
- Είδη ένδυσης

Ερ. 2: Ποιο είναι το κόστος πώλησης στο AliExpress;

- Είναι δωρεάν
- 40 δολάρια ΗΠΑ (USD) τον μήνα
- 5-8% ανά συναλλαγή
- 40 δολάρια ΗΠΑ (USD) τον μήνα + 5-8% ανά συναλλαγή



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.amazon.com

Περιγραφή

Το Amazon είναι μια πολυεθνική εταιρεία τεχνολογίας που εστιάζει στο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), το υπολογιστικό νέφος (cloud computing), την ψηφιακή μετάδοση συνεχούς ροής (digital streaming) και την τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence). Ως διαδικτυακή αγορά το Amazon πουλά βιβλία, μουσική, ταινίες, είδη σπιτιού, ηλεκτρονικά είδη, παιχνίδια και πολλά άλλα αγαθά, είτε απευθείας είτε ως μεσάζον ανάμεσα σε άλλα καταστήματα λιανικής πώλησης και πελάτες.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Διαχείριση προϊόντων σας	Μπορείτε να προσθέσετε νέα προϊόντα στον κατάλογο του Amazon, να διαχειριστείτε το απόθεμα με ροές δεδομένων, υπολογιστικά φύλλα και αναφορές.
Προσέλκυση πελατών	Μπορείτε να προσελκύσετε αγοραστές με εργαλεία διαφήμισης επί τόπου και να προωθήσετε τα προϊόντα σας μέσα από προσφορές, συμπεριλαμβανομένης της δωρεάν αποστολής.
Αποστολή	Μπορείτε να προσαρμόσετε τις χρεώσεις αποστολής για προϊόντα που δεν είναι πολυμέσα (βιβλία, μουσική, βίντεο και DVD).

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=mH1NbW3FhGY	Τρόποι πώλησης με το Amazon	Sell on Amazon	Εξηγούνται διαφορετικοί τρόποι για να πουλήσετε τα προϊόντα σας με το Amazon.
https://www.youtube.com/watch?v=zu2DRNNw0PA	Η «Εκπλήρωση από το Amazon» (Fulfillment by Amazon – FBA) για αρχάριους, 2022 (Οδηγός βήμα προς βήμα)	Santrel Media	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να πουλάτε στο Amazon με το FBA (εκπλήρωση από το Amazon)

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://sell.amazon.com/beginners-guide	Οδηγός για αρχάριους για τις πωλήσεις στο Amazon	Amazon	Μερικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη πριν ξεκινήσετε τις πωλήσεις στο Amazon.
https://sell.amazon.com/ecommerce-business-guide	Ξεκινήστε μια επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου το 2021	Amazon	Ακολουθήστε αυτά τα βήματα για να ξεκινήσετε την επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου.
https://sell.amazon.com/learn#brands	Για εμπορικά σήματα: Η ιστορία σας στα καταστήματα του Amazon	Amazon	Αυτή η ανάρτηση εξηγεί πώς να συνδεθείτε με πελάτες, να προστατεύσετε το εμπορικό σας σήμα και να διαχθείτε από άλλα εμπορικά σήματα.
https://www.sellerapp.com/fbm-vs-fba.html	Εκπλήρωση από το Amazon (Fulfillment by Amazon – FBA) εναντίον Εκπλήρωσης από τον Πωλητή (Fulfillment by Merchant – FBM): Ένας πλήρης οδηγός σύγκρισης για να επιλέξετε μεταξύ των δύο	Sellerapp	Γρήγορη μετάβαση από έναν νέο πωλητή σε έναν ειδικό του Amazon. Πληροφορίες που βασίζονται σε δεδομένα και έξυπνα εργαλεία για πιο έξυπνες στρατηγικές και αυξημένα κέρδη στο Amazon.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και πουλήστε το πρώτο σας προϊόν στο Amazon.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι σημαίνει το αγγλικό ακρωνύμιο FBA;

- **Fulfillment by Amazon (Εκπλήρωση από το Amazon)**
- Functional Business Analyst (Λειτουργικός Αναλυτής Επιχειρήσεων)
- Federal Bureau of Amazon (Ομοσπονδιακό Γραφείο του Amazon)
- Forecast Behavior Amazon (Πρόβλεψη Συμπεριφοράς στο Amazon)

Ερ. 2: Πότε θα λειτουργήσει καλύτερα το FBA από το FBM στο Amazon;

- Όταν τα προϊόντα σας δεν πωλούνται με γρήγορους ρυθμούς
- Όταν έχετε επάρκεια χώρου για να αποθηκεύσετε το απόθεμά σας
- Όταν τα προϊόντα σας είναι ογκώδη, βαριά και ακριβά
- **Όταν δεν θέλετε να εκπληρώνετε (παραδίδετε) μόνοι σας τις παραγγελίες.**



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.bonanza.com

Περιγραφή

Το Bonanza είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα για την αγοραπωλησία αντικειμένων σε οποιαδήποτε κατηγορία. Αυτή η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου βοηθά στην αγορά και πώληση αντικειμένων που δεν είναι αστραφτερά, καινούργια και μαζικής παραγωγής. Στόχος του είναι να αφαιρέσει την τεχνική εμπειρογνωμοσύνη που απαιτείται για τη δημιουργία μιας κερδοφόρας διαδικτυακής επιχείρησης, καθιστώντας τις χαρές της επιχειρηματικότητας προσβάσιμες σε όλους.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Ενσωμάτωση από πολλαπλές πλατφόρμες	Αυτόματη εισαγωγή/συγχρονισμός αποθέματος από το eBay, το Amazon και το Shopify.
Βιτρίνα καταστήματος	Διαδικτυακά καταστήματα με μηδενική προσπάθεια (που δημιουργούνται αυτόματα από τον λογαριασμό σας στην πλατφόρμα), δυνατότητες επεξεργασίας πολλαπλών στοιχείων.
Αποστολή	Προσαρμογή των χρεώσεων αποστολής για προϊόντα που δεν είναι πολυμέσα (βιβλία, μουσική, βίντεο και DVD).

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=pCu3kCA2y0	Η ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΑΣ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΟΥ BONANZA: ΙΣΩΣ ΕΙΝΑΙ Η ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΩΡΑ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ	I'm Flippin it	Ξεκινήστε το κατάστημά σας στο Bonanza τώρα και πουλήστε περισσότερα με αυτόν τον οδηγό.
https://www.youtube.com/watch?v=hVdojgtzEKE	Πώς να πουλήσετε στην αγορά του Bonanza το 2022: Συμβουλές για να κερδίσετε εκατομμύρια στο Bonanza	The Awesome S'witty Kiwi Show	Θέλετε να πουλήσετε στο Bonanza το 2022; Χρειάζεστε έναν οδηγό για αρχάριους για να τα οικονομήσετε με το Bonanza; Δείτε τον τώρα.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://support.bonanza.com/hc/en-us/articles/360001150572-The-A-Z-Guide-to-Selling-on-Bonanza	Ο οδηγός από το Α έως το Ω για τις πωλήσεις στο Bonanza	Bonanza	Κυριολεκτικά ένας οδηγός με όλα τα απαραίτητα στοιχεία για τις πωλήσεις στο Bonanza: για τη διαφήμιση, το Zendesk, κ.ά.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και πουλήστε το πρώτο σας προϊόν στο Bonanza.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποια επιλογή εισαγωγής αποθέματος δεν είναι διαθέσιμη στο Bonanza;

- AliExpress
- eBay
- Amazon
- Shopify

Ερ. 2: Το Bonanza χρεώνει εκ των προτέρων τις προμήθειες των πωλητών;

- Ναι
- Όχι



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.ebay.com

Περιγραφή

Το eBay είναι ένας διαδικτυακός ιστότοπος δημοπρασιών και αγορών, στον οποίο άνθρωποι και επιχειρήσεις αγοράζουν και πωλούν μια μεγάλη ποικιλία αγαθών και υπηρεσιών παγκοσμίως. Οι πελάτες μπορούν να συμμετέχουν σε ιστότοπους που έχουν δημιουργηθεί στη χώρα τους ή να χρησιμοποιούν έναν από τους διεθνείς ιστότοπους της εταιρείας. Υπάρχουν ιστοσελίδες eBay για τις ΗΠΑ, τον Καναδά, τις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες και αρκετές χώρες της Ασίας. Το eBay βασίζεται στους χρήστες του για την αυτορρύθμιση της κοινότητας συναλλαγών μέσα από ένα σύστημα ανατροφοδότησης το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους αγοραστές να αξιολογούν τους πωλητές κατά τις συναλλαγές μαζί τους.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Πώληση προϊόντων	Πώληση προϊόντων σε σταθερή τιμή ή με δημοπρασίες.
Αναζήτηση	Σύνθετη αναζήτηση στο eBay, καθορισμός κριτηρίων αναζήτησης, προϊόντα και κριτικές στον κατάλογο του eBay.
Διαχείριση εμπορικού σήματος και καταλόγου	Πίνακας εργαλείων πωλητή, διαχείριση αποθέματος, διαχείριση παραγγελιών, εργαλεία μάρκετινγκ, εργαλεία δημιουργίας εμπορικού σήματος.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=yik0zF71kE	Πώς να πουλήσετε στο eBay για αρχάριους - Οδηγός βήμα προς βήμα	Casual Ecommerce	Με αυτό το βίντεο θα μάθετε μια απλή στρατηγική για τον τρόπο πώλησης προϊόντων στο ebay. Είναι ένας ιδανικός οδηγός, βήμα προς βήμα, του ebay για αρχάριους, τον οποίο ακόμη και ο μεγαλύτερος αρχάριος στο ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να βρει χρήσιμο και να αρχίσει να εφαρμόζει αμέσως.
https://www.youtube.com/watch?v=SY5MtmRM1Rg	Πώς να πουλήσετε στο eBay για αρχάριους (Οδηγός βήμα προς βήμα του 2021)	SamsonTV	Αυτό είναι ένα μάθημα/οδηγός για αρχάριους στο eBay. Θα μάθετε όλα όσα χρειάζεστε για να ξεκινήσετε να πουλάτε στο eBay. Πρόκειται για έναν πλήρη οδηγό που σας δείχνει, βήμα προς βήμα, πώς να ξεκινήσετε να πουλάτε στο eBay!

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.ebay.com/help/selling	Κατευθυντήριες γραμμές για πωλήσεις στο eBay	eBay	Άρθρα από την εξυπηρέτηση πελατών του eBay που θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε να πουλάτε προϊόντα.
https://pages.ebay.com/seller-center/listing-and-marketing/seller-hub.html	Seller Hub (Κέντρο πωλήσεων)	eBay	Το Seller Hub προσφέρει όλα όσα χρειάζεστε για να δημιουργήσετε και να αναπτύξετε την επιχείρησή σας στο eBay. Έχετε πρόσβαση σε: - Καταχωρίσεις και παραγγελίες - Πρόσβαση σε λογαριασμό πολλών χρηστών για καταχωρίσεις και παραγγελίες - Εκθέσεις απόδοσης, παραγγελιών, πωλήσεων και φορολογικών δηλώσεων

			• Προώθηση τυποποιημένων καταχωρίσεων • Διαχείριση των προωθήσεων • Προσφορές σε αγοραστές • Διεθνείς και εγχώριες επιλογές αποστολής • Έρευνα από το Terapeak (εργαλείο για την έρευνα αγοράς)
--	--	--	---

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και πουλήστε το πρώτο σας προϊόν στο eBay.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Σε ποια μέρη του κόσμου μπορείτε να πουλήσετε τα προϊόντα σας μέσω του eBay;

- ΗΠΑ
- Ευρωπαϊκή Ένωση
- Ασία
- Παγκόσμια

Ερ. 2: Ποιο είναι το μοντέλο τιμολόγησης του eBay;

- Τόσο οι πωλητές όσο και οι αγοραστές πρέπει να πληρώσουν για να αποκτήσουν πρόσβαση στον ιστότοπο
- Δωρεάν χρήση για αγοραστές, οι πωλητές χρεώνονται τέλη για την καταχώριση και την πώληση αντικειμένων μετά από έναν περιορισμένο αριθμό δωρεάν καταχωρίσεων
- Δωρεάν χρήση τόσο για πωλητές όσο και για αγοραστές, οι πωλητές μπορούν να πληρώσουν αν θέλουν πρόσθετες υπηρεσίες
- Εντελώς δωρεάν τόσο για πωλητές όσο και για αγοραστές



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.ecwid.com/>

Περιγραφή

Το Ecwid αποτελεί έναν εύκολο τρόπο χρήσης μιας πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου για μικρές επιχειρήσεις. Δημιουργήθηκε για να ικανοποιήσει την ανάγκη των μικρών επιχειρήσεων που έχουν ήδη ιστοσελίδες και θέλουν απλώς να μπορούν να πωλούν διαδικτυακά. Επομένως, είναι εύκολο να ενσωματώσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο στον υφιστάμενο ιστότοπό τους. Επίσης, το Ecwid ανταποκρίνεται τέλεια και ως αυτόνομη λύση.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Καλάθι αγορών	Αντιμετώπιση της εγκατάλειψης καλαθιού αγορών (Abandoned Cart Saver), Επεξεργασία πιστωτικών καρτών, Διαχείριση εκπτώσεων, Διαχείριση παραγγελιών
Διαχείριση καταστήματος	Καταλογογράφηση/Κατηγοριοποίηση, Διαχείριση καναλιών, Έλεγχος αποθέματος, Προσαρμογή, Ρύθμιση παραμέτρων προϊόντων
Διατήρηση των πελατών	Λογαριασμοί πελατών, Πρόγραμμα επιβράβευσης, Μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων (email)

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=XX5UPe8eGBw	Πώς να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με λίγα μόνο κλικ - Οδηγός γρήγορης εκκίνησης	Ecwid by Lightspeed	Νιώθετε χαμένοι; Ας πάρουμε τα πράγματα πιο χαλαρά. Θα σας καθοδηγήσουμε στη δημιουργία του ηλεκτρονικού σας καταστήματος για να ξεκινήσετε να πουλάτε στο διαδίκτυο γρήγορα.
https://www.youtube.com/watch?v=eyvBdWmNHNQ	Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο Ecwid;	Ecwid by Lightspeed	Το Ecwid είναι ο καλύτερος τρόπος για να ξεκινήσουν να πουλούν στο διαδίκτυο οι μικρές επιχειρήσεις. Δημιουργήστε έναν ιστότοπο από την αρχή δωρεάν, συνδέστε το κατάστημά σας με το Facebook και το Instagram, αξιοποιήστε επαγγελματικά εργαλεία μάρκετινγκ και πολλά άλλα.
https://www.youtube.com/watch?v=F9vpjmFDIdI	Δωρεάν ηλεκτρονικό κατάστημα με το ηλεκτρονικό εμπόριο – Πλήρες διαδικτυακό σεμινάριο: Ανάλυση + Οδηγός + Δημιουργία + Κατάστημα στο Facebook	Daniella.io	Σε αυτό το βίντεο σας διδάσκω πώς να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα δωρεάν. Υπάρχουν πολλοί δημιουργοί καταστημάτων εκεί έξω, αλλά οι περισσότεροι από αυτούς είναι περίπλοκοι, ακριβοί ή απαιτούν υψηλές προμήθειες στις πωλήσεις σας. Το Ecwid είναι εύκολο, δωρεάν και χρειάζεστε κυριολεκτικά πέντε λεπτά για να δημιουργήσετε το κατάστημά σας.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://support.ecwid.com/hc/en-us/categories/360000015889	Οδηγοί βίντεο για το Ecwid	Ecwid	Παρακολουθήστε τις οδηγίες, βήμα προς βήμα, με σύντομα μαθήματα πληροφορημένοι στη διαχείριση του Ecwid.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και δημιουργήστε ένα διαδικτυακό κατάστημα.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να κάνετε με το Ecwid;

- Να δημιουργήσετε έναν αυτόνομο ιστότοπο ηλεκτρονικού εμπορίου
- Να ενσωματώσετε το Ecwid σε έναν υφιστάμενο ιστότοπο
- Να πουλήσετε προϊόντα στο διαδίκτυο
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Ecwid δωρεάν;

- Ναι
- Όχι

Etsy

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.etsy.com

Περιγραφή

Το Etsy είναι μια παγκόσμια διαδικτυακή αγορά, στην οποία οι άνθρωποι συγκεντρώνονται για να πουλήσουν και να αγοράσουν μοναδικά ή αντικείμενα «εποχής» (βίντατζ), με τέτοιο τρόπο που να έχουν θετικό αντίκτυπο στον πλανήτη. Αυτά τα αντικείμενα εμπίπτουν σε ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών, όπως κοσμήματα, τσάντες, ρούχα, διακόσμηση και έπιπλα σπιτιού, παιχνίδια, έργα τέχνης, καθώς και είδη χειροτεχνίας και εργαλεία. Όλα τα αντικείμενα βίντατζ πρέπει να είναι τουλάχιστον 20 ετών. Κάθε καταχώριση θα παραμείνει στη σελίδα του καταστήματος για 4 μήνες το πολύ ή μέχρι κάποιος να αγοράσει το προϊόν.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εξατομικευμένοι ιστότοποι	Δημιουργήστε έναν εξατομικευμένο ιστότοπο μέσα σε λίγα λεπτά χάρη σε έναν προσαρμοσμένο ιστότοπο που υποστηρίζεται από το κατάστημα Etsy.
Εφαρμογή για κινητά	Για τη διαχείριση της επιχείρησής σας από οπουδήποτε. Η εφαρμογή Etsy μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διαχείριση παραγγελιών, την επεξεργασία καταχωρίσεων και την άμεση απάντηση στους αγοραστές από οπουδήποτε.
Παρακολούθηση καταστήματος	Χάρη στην πρόσβαση σε λεπτομερή στατιστικά στοιχεία σχετικά με την απόδοση του καταστήματος για την αύξηση των πωλήσεων.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=CW4hQ32C1ZQ	Πώς να ξεκινήσετε ένα κατάστημα στο Etsy για αρχάριους, 2021 Οδηγός δημιουργίας καταστήματος στο Etsy	Create With Pennies Not Perfection	Εάν θέλετε να ξεκινήσετε ένα κατάστημα Etsy για να εξασφαλίσετε εισόδημα από μερική ή πλήρη απασχόληση, τότε αυτός ο οδηγός για αρχάριους θα σας βοηθήσει να ξεκινήσετε!
https://www.youtube.com/watch?v=Utl45pw_J0M	Κατάστημα στο Etsy για Αρχάριους (ΠΛΗΡΗΣ ΟΔΗΓΟΣ) Πώς να ξεκινήσετε ένα κατάστημα στο Etsy, βήμα προς βήμα	Kate Hayes	Παρακολουθήστε αυτόν τον βήμα προς βήμα οδηγό για το πώς να ξεκινήσετε ένα κατάστημα στο Etsy για αρχάριους!

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://help.etsy.com/hc/en-us/articles/115014502448-Beginner-s-Guide-to-Selling-on-Etsy?segment=selling	Οδηγός για αρχάριους για πωλήσεις στο Etsy	Etsy	Αυτός ο οδηγός σας βοηθά στα πρώτα βήματα ανοίγματος του καταστήματός σας, παρέχει συμβουλές για το πώς να ξεκινήσετε δυνατά και πόρους για περαιτέρω καθοδήγηση στην πορεία.

https://www.etsy.com/in-vites/sell/?iid=nkh1SR0ZnNlcnDhcak6ZXCs-1B3_vOCWgmqeKlXAmas	Ανοίξετε ένα κατάστημα στο Etsy και καταχωρίστε τα πρώτα 40 προϊόντα σας δωρεάν.	Etsy	Αυτή είναι μια προσφορά για να αποκτήσετε δωρεάν πρόσβαση και να πουλήσετε τα πρώτα 40 αντικείμενα χωρίς πρόσθετες χρεώσεις.
---	--	------	--

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials), δημιουργήστε το προφίλ σας και πουλήστε το πρώτο σας προϊόν στο Etsy.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι προϊόντα μπορείτε να πουλήσετε στο Etsy;

- Τρόφιμα και ποτά
- Ηλεκτρονικά προϊόντα
- Ψηφιακές υπηρεσίες
- Μοναδικά αντικείμενα ή αντικείμενα βίντατζ

Ερ. 2: Τι δεν μπορείτε να κάνετε με το Etsy;

- Να δημιουργήσετε έναν ιστότοπο
- Να βρείτε όνομα για το εμπορικό σας σήμα
- Να πουλήσετε προϊόντα
- Να διαχειριστείτε την αποστολή προϊόντων



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.gumroad.com

Περιγραφή

Το Gumroad είναι μια αυτοεκδοτική πλατφόρμα ψηφιακής αγοράς, στην οποία πωλούνται ψηφιακές υπηρεσίες, όπως βιβλία, συνδρομές, μαθήματα και άλλες. Είναι ένα λογισμικό ολοκλήρωσης αγοράς (checkout software) που μπορεί να εγκατασταθεί εύκολα σε όλους τους ιστότοπους. Η εμφάνιση και η αίσθηση του προωθούν σε μεγάλο βαθμό την ολοκλήρωση των διαδικασιών αγοράς των πελατών και το λογισμικό μπορεί να αυτοματοποιήσει την παράδοση ψηφιακών αγαθών και να υποστηρίξει την τιμολόγηση βάσει του «πληρώστε ό,τι θέλετε» (pay-what-you-want).

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Δημιουργία σελίδων προορισμού	Δίνει στον χρήστη τη δυνατότητα να δημιουργήσει και να εξατομικεύσει μια σελίδα προορισμού, η οποία και μπορεί να ενσωματωθεί σε οποιοδήποτε υφιστάμενο ιστολόγιο ή ιστότοπο.
Αλληλεπιδραστικά εργαλεία	Εισαγάγετε εύκολα μια υφιστάμενη λίστα email, διανείμετε εύκολα περιεχόμενο και αλληλεπιδράστε με το κοινό, αποκτήστε πρόσβαση σε ισχυρά δεδομένα με αναλυτικά στοιχεία.
Προηγμένες επιλογές καταστήματος	Κωδικοί έκπτωσης, διαχείριση βασικών υπηρεσιών χορήγησης άδειας χρήσης, χρήση πολλών τύπων νομισμάτων, πώληση πολλαπλών εκδόσεων ενός προϊόντος, περιορισμός στις πωλήσεις προϊόντων ανά χώρα και πολλές άλλες επιλογές.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=100DGCxJ3I	ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ GUMROAD - Πώς να πουλήσετε ψηφιακά προϊόντα στο διαδίκτυο και αξιολόγηση του Gumroad	Aurelius Tjin	Σε αυτό το βίντεο περιλαμβάνεται ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΟ GUMROAD και ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ GUMROAD. Θα μάθετε ΠΩΣ ΝΑ ΠΟΥΛΑΤΕ ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ με το Gumroad. Θα μάθετε βήμα προς βήμα πώς να χρησιμοποιήσετε το Gumroad για να πουλήσετε τις ψηφιακές σας λήψεις.
https://www.youtube.com/watch?v=XFXYPa2yeac	Πώς να δημιουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα με το Gumroad (Οδηγός βήμα προς βήμα)	Grumo Media	Σε αυτόν τον οδηγό για το GUMROAD θα μάθετε πώς να δημιουργήσετε ένα διαδικτυακό κατάστημα για να πουλάτε ψηφιακά προϊόντα. Πρόκειται για έναν οδηγό βήμα προς βήμα για το πώς να δημιουργήσετε τον λογαριασμό σας στο GUMROAD και να ξεκινήσετε με την πώληση του πρώτου σας προϊόντος.
https://www.youtube.com/watch?v=Bsv_SKErvkE	Οδηγός για το Gumroad 2022 - Πώς να βγάλετε χρήματα με το Gumroad	David Dill	Σε αυτόν τον οδηγό για το Gumroad θα μάθετε βήμα προς βήμα πώς να χρησιμοποιείτε το Gumroad, να προχωράτε και να προοδεύετε στο Gumroad και να κερδίζετε χρήματα με το Gumroad.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://help.gumroad.com/category/229-getting-started	Ξεκινώντας	Gumroad	Κέντρο βοήθειας και οδηγός για να ξεκινήσετε στο Gumroad.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και δημιουργήστε ένα διαδικτυακό κατάστημα.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι μπορείτε να πουλήσετε με το Gumroad?

- Ψηφιακές υπηρεσίες
- Φυσικά προϊόντα
- Υπηρεσίες παράδοσης φαγητού
- Κανένα από τα παραπάνω

Ερ. 2: Πόσο στοιχίζει η χρήση του Gumroad;

- Είναι εντελώς δωρεάν
- Πληρώνετε μια μηνιαία συνδρομή ανάλογα με το πλάνο σας
- Η δημιουργία του λογαριασμού σας είναι δωρεάν και, έπειτα, υπάρχει προμήθεια για τις συναλλαγές
- Πληρώνετε μηνιαία συνδρομή και προμήθεια ανά συναλλαγή



Σύνδεσμος για το εργαλείο:
www.shopify.com

Περιγραφή

Με το Shopify μπορείτε να δημιουργήσετε και να προσαρμόσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να πουλήσετε σε πολλά μέρη, όπως ιστοτόπους, κινητά τηλέφωνα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικές αγορές, σε φυσικά σημεία πώλησεως και εκθεσιακά καταστήματα (pop-up shops). Το Shopify διαθέτει λειτουργίες διαχείρισης προϊόντων, αποθέματος, πληρωμών και αποστολής, καθώς και εργαλεία επικοινωνίας με τους πελάτες. Προσφέρει, επίσης, μια επαγγελματική διαδικτυακή βιτρίνα, λύση πληρωμών για την αποδοχή πιστωτικών καρτών και την εφαρμογή Shopify POS για την ενίσχυση των λιανικών πωλήσεων.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Βιτρίνα καταστήματος	Περισσότερα από 70 επαγγελματικά θέματα, Περιήγηση στο Θεματικό Κατάστημα του Shopify (Shopify Theme Store), συναλλαγές μέσω κινητού τηλεφώνου, Επεξεργασία HTML και CSS, Συνεργασία με εμπειρογνώμονα
Καλάθι αγορών	Δωρεάν πιστοποιητικό SSL (Secure Socket Layer, δηλ. Στρώμα ασφαλών υποδοχών), Τιμές αυτόματης αποστολής από τον μεταφορέα, Αποδοχή πιστωτικών καρτών με το Shopify, Επαναφορά από την εγκατάλειψη καλαθιού αγορών (Abandoned checkout recovery), 100 πύλες πληρωμής.
Διαχείριση καταστήματος	Προφίλ πελατών, Παράδοση προϊόντων, Λογαριασμοί πελατών, Επιστροφές χρημάτων, Ομάδες πελατών, Πρότυπα ηλεκτρονικά μηνύματα (emails)

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=GtDPjUToKU	Επεξηγηματικό Βίντεο για το Shopify (Χρήσιμο!) Τι είναι το Shopify και πώς λειτουργεί;	Shopify	Σε αυτό το βίντεο-οδηγό θα ανακαλύψετε: Τι είναι το Shopify; Πώς λειτουργεί το Shopify; Πώς μπορείτε να ξεκινήσετε μια επιτυχημένη επιχείρηση στο Shopify και να προχωρήσετε από την πρώτη πώληση στην κορυφή;
https://www.youtube.com/watch?v=u-Qfdn44rB4	Ο επίσημος οδηγός του 2021 για το Shopify: Δημιουργήστε το κατάστημά σας όπως πρέπει	Learn With Shopify	Σε αυτόν τον οδηγό για το Shopify θα μάθετε όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για να δημιουργήσετε ένα κατάστημα Shopify, από την αρχή μέχρι το τέλος.
https://www.youtube.com/watch?v=ACqKzY-j-s	Οδηγός στο Shopify για Αρχάριους (Πλήρης οδηγός) – Δημιουργήστε ένα επαγγελματικό ηλεκτρονικό κατάστημα	Mike White	Πρόκειται για έναν πλήρη οδηγό που εστιάζει στη δημιουργία ενός διαδικτυακού καταστήματος στο Shopify.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.shopify.com/blog/start-online-store	Πώς να ξεκινήσετε ένα διαδικτυακό κατάστημα με 8 απλά βήματα	Braveen Kumar (Shopify)	Σε αυτή την ανάρτηση εξηγείται με λεπτομέρεια το ξεκίνημα ενός διαδικτυακού καταστήματος με το Shopify: προσθέστε τα προϊόντα που θέλετε να πουλήσετε, δημιουργήστε βασικές σελίδες για το κατάστημά σας, επιλέξτε ένα θέμα και προσαρμόστε το διαδικτυακό σας κατάστημα, προσαρμόστε τις ρυθμίσεις αποστολής, καθορίστε τις φορολογικές ρυθμίσεις σας, ρυθμίστε την πύλη και τις διαδικασίες πληρωμών, ετοιμάστε το

			κατάστημά σας για να ξεκινήσει τη λειτουργία του και ξεκινήστε το.
https://hatchful.shopify.com/	Δημιουργός λογότυπων	Shopify	Σε αυτό το άρθρο εξηγείται πώς να δημιουργήσετε επαγγελματικά λογότυπα σε δευτερόλεπτα.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και δημιουργήστε ένα διαδικτυακό κατάστημα.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι δεν μπορείτε να κάνετε με το Shopify;

- Να πουλάτε προϊόντα σε διάφορα κανάλια.
- **Να φιλοξενείτε το email της επιχείρησής σας.**
- Να χρησιμοποιείτε την επαναφορά από την εγκατάλειψη καλαθιού αγορών.
- Να πουλάτε ψηφιακά και φυσικά προϊόντα.

Ερ. 2: Το Shopify χρησιμοποιείται δωρεάν;

- Ναι
- **Όχι**



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.x-cart.com

Περιγραφή

Το X-Cart είναι ένα κορυφαίο λογισμικό καλαθιών αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου. Περισσότερα από 35.000 διαδικτυακά καταστήματα σε όλον τον κόσμο χρησιμοποιούν και βασίζονται στο X-Cart, το οποίο επιλέγουν ως την πλατφόρμα για το ηλεκτρονικό τους εμπόριο. Το αυτο-φιλοξενούμενο λογισμικό ηλεκτρονικού εμπορίου διαθέτει μια σειρά από λειτουργίες αιχμής που διευκολύνουν την έναρξη και τη λειτουργία του διαδικτυακού καταστήματος. Είναι γνωστό ως μία από τις πιο γρήγορες λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου στην αγορά, εξαιρετικά ευέλικτο και διαθέτει πολλές λειτουργίες.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εμπειρία χρήστη σε βιτρίνα	Σχέδια χωρίς όρια και περιορισμούς, διαισθητικό περιβάλλον εργασίας βάσει της λειτουργίας «σύρετε και αποθέστε» (drag and drop), έξυπνη αναζήτηση σε πραγματικό χρόνο.
Ταξίδι αγορών	Περισσότεροι από 120 πάροχοι επεξεργασίας πληρωμών για πελάτες από όλον τον κόσμο, αποτελεσματικά εργαλεία βελτιστοποίησης για τις μηχανές αναζήτησης, πωλήσεις και μάρκετινγκ, αναλυτικά στοιχεία, κλπ.
Ασφάλεια	Επεξεργασία πληρωμών συμβατών 100% με το PCI-DSS (πρότυπο ασφάλειας δεδομένων καρτών πληρωμών), επαναλαμβανόμενες πληρωμές και δυνατότητα αποθήκευσης πιστωτικών καρτών, ισχυρός έλεγχος ταυτότητας, πρόληψη απάτης, κλπ.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=N21P9jBh2sA	Πώς να εγκαταστήσετε το X-Cart 5 σε λίγα λεπτά	X-Cart	Σε αυτόν τον οδηγό εξηγείται πώς να εγκαταστήσετε το X-Cart σε λίγα λεπτά.
https://www.youtube.com/watch?v=xXT5MtGZO7Q	Βίντεο με οδηγίες για το X-cart για αρχάριους: εγκατάσταση του X-cart	Mike White	Σε αυτήν την πρώτη σειρά βίντεο για το X-cart που απευθύνεται σε αρχάριους, θα μάθουμε πώς μπορούμε να εγκαταστήσουμε το λογισμικό ηλεκτρονικού εμπορίου X-cart από τη διεύθυνση http://x-cart.com .
https://www.youtube.com/watch?v=kRdWw3QCp7c	Βασικές αλλαγές σχεδιασμού στο X-Cart 5.3	X-Cart	Παρακολουθήστε αυτό το βίντεο με οδηγίες για να μάθετε πόσο εύκολο είναι να: - ανεβάσετε λογότυπο και εικονίδιο (favicon) - προσαρμόσετε τα πρότυπα σχεδίων και να επεξεργαστείτε το προσαρμοσμένο CSS - αλλάξετε τα χρώματα και τη διάταξη των στοιχείων - προσθέσετε πλαίσια (banners) - διαχειριστείτε τα μενού - δημιουργήσετε εξατομικευμένες σελίδες - επεξεργαστείτε τις ειδοποιήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) και τα τιμολόγια.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.x-cart.com/blog/start-online-store/	Πώς να ξεκινήσετε ένα διαδικτυακό κατάστημα που αναπτύσσεται πραγματικά [Έκδοση 2021]	X-Cart	Ακολουθήστε αυτά τα απλά βήματα για να θέσετε σε λειτουργία το ηλεκτρονικό σας κατάστημα σε λίγες μόνο εβδομάδες ή λιγότερο.
https://www.x-cart.com/blog/switching-e-commerce-platforms-the-complete-6-step-guide.html	Ο ολοκληρωμένος οδηγός 6 βημάτων για τον επαναπροσδιορισμό της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου	X-Cart	Για να συμβάλουμε στην άμβλυνση ορισμένων από τους στρεσογόνους παράγοντες ως αποτέλεσμα του επαναπροσδιορισμού της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου, συγκεντρώσαμε βέλτιστες πρακτικές και κορυφαίες συμβουλές για τη μετεγκατάσταση ιστοτόπων ηλεκτρονικού εμπορίου για να διασφαλίσουμε ότι το έργο σας θα εξελιχθεί ομαλά.

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ακολουθήστε τον παρακάτω οδηγό για να δημιουργήσετε ένα διαδικτυακό κατάστημα:
[Πώς να ξεκινήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που αναπτύσσεται πραγματικά.](#)

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιο επί μέρους στοιχείο δεν αποτελεί μέρος του X-Cart;

- Πρόσθετα (Addons)
- Εμφάνιση & Διαίσθηση (Look & Feel) στο γραφικό περιβάλλον χρήστη
- **Μικροεργαλεία (Widgets)**
- Κανάλια πωλήσεων (Sales Channels)

Ερ. 2: Τι θέμα μπορείτε να επιλέξετε για έναν ιστότοπο από το X-Cart;

- Διατίθενται εκατοντάδες θέματα και όλα είναι δωρεάν
- Διατίθενται εκατοντάδες θέματα, τόσο επί πληρωμή όσο και δωρεάν.
- **Διατίθεται ένα δωρεάν και μερικά επί πληρωμή θέματα.**
- Το X-Cart δεν υποστηρίζει διαφορετικά θέματα.

Zentail

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

www.zentail.com

Περιγραφή

Το Zentail είναι μια πλατφόρμα αυτοματοποιημένης καταχώρισης για πωλητές πολλαπλών καναλιών που θέλουν να επιταχύνουν την ανάπτυξη και να απλοποιήσουν το ηλεκτρονικό εμπόριο. Επιταχύνει το πολυκαναλικό εμπόριο ως τον ταχύτερο και ευκολότερο τρόπο συγκέντρωσης, αυτοματοποίησης και ξεκλειδώματος αναπτυξιακών δυνατοτήτων. Σας δίνει τη δυνατότητα να διαχειριστείτε κεντρικά τις καταχωρίσεις, το απόθεμα και τις παραγγελίες σε Amazon, eBay, Walmart Marketplace, Google, Shopify, BigCommerce, Magento και άλλα.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Επισκόπηση πολλαπλών καναλιών	Ένας κεντρικός κατάλογος & κέντρο ελέγχου
Δεδομένα προϊόντος	Τύποι SMART, μαζικές ενέργειες και κλωνοποίηση
Ανατιμολόγηση	Αλγοριθμική ανατιμολόγηση και εκθέσεις αγορών

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=ObNpfjC5ow	Zentail: Μια γρήγορη επισκόπηση της πλατφόρμας	Zentail	Θέλετε, λοιπόν, να μάθετε τι είναι το Zentail; Ακολουθεί ένα γρήγορο βίντεο με τις κορυφαίες λειτουργίες μας, που καλύπτει θέματα διαχείρισης του καταλόγου μας, εργαλεία αποθέματος και πολλά άλλα. Διαπιστώστε μόνοι σας πώς είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου πέντε αστέρων.
https://www.youtube.com/watch?v=ZIXNpKGY8sc	Τι είναι το Zentail;	Zentail	Αυτό το βίντεο με κινούμενα γραφικά δείχνει μια επισκόπηση του τι είναι Zentail.

Άλλοι Πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://help.zentail.com/en/articles/5527108-step-by-step-onboarding-guide	Οδηγός χρήσης, βήμα προς βήμα	Zentail	Οδηγίες, σύνδεσμοι και καθοδήγηση που θα σας βοηθήσουν να χρησιμοποιήσετε το Zentail
https://help.zentail.com/en/collections/2558592-video-overviews	Περιήγηση στην πλατφόρμα Zentail μέσα από βίντεο	Zentail	Περιηγηθείτε στην πλατφόρμα Zentail μέσα από βίντεο

Δεξιότητες

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), Διαδίκτυο, Δημιουργία ιστοσελίδας, Μάρκετινγκ, Δημιουργία περιεχομένου

Επίπεδο δυσκολίας

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Επιλέξτε ένα από τα παρεχόμενα μαθήματα (tutorials) και δημιουργήστε ένα διαδικτυακό κατάστημα.

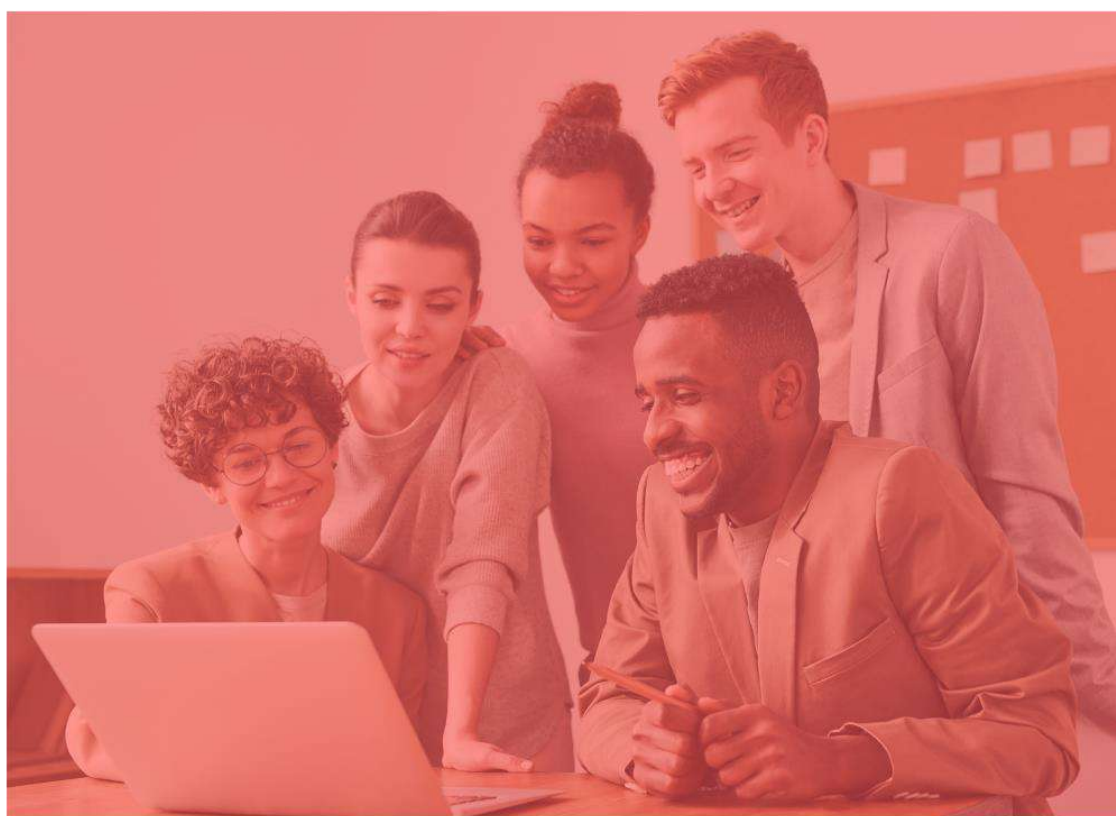
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποιο κανάλι πωλήσεων δεν υποστηρίζεται από το Zentail;

- Amazon
- Gumroad
- Shopify
- Google

Ερ. 2: Πόσοι εταίροι (αγορά, αποστολή, τρίτα μέρη) συνενώθηκαν με το Zentail;

- 0, Το Zentail είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα που δεν χρειάζεται άλλους εταίρους.
- Περισσότεροι από 10
- Περισσότεροι από 50
- Περισσότεροι από 100



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.linkedin.com/feed/>

Περιγραφή

Το LinkedIn είναι το μεγαλύτερο επαγγελματικό δίκτυο στον κόσμο, με 756 εκατομμύρια χρήστες σε περισσότερες από 200 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το LinkedIn για να παρουσιάσετε το βιογραφικό σας, να αναζητήσετε θέσεις εργασίας και να βελτιώσετε την επαγγελματική σας φήμη δημοσιεύοντας ενημερώσεις και αλληλεπιδρώντας με άλλα άτομα.

Μέσω μερικών βίντεο και άλλων πόρων, θα μάθετε περισσότερα για το εργαλείο, πώς να το χρησιμοποιήσετε (βήματα και συμβουλές για το πώς να δημιουργήσετε ένα καλό προφίλ), πώς να δημιουργήσετε προφίλ και πώς να αναπτύξετε την επιχείρησή σας μέσω αυτού.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Αποκρύψτε τις επαφές σας	Μπορείτε να ελέγξετε ακριβώς πόσο δημόσιες ή ιδιωτικές θα είναι οι διασυνδέσεις σας και αν θα είναι ορατές σε άλλες επαφές εντός του δικτύου σας.
Απαριθμήστε τις δεξιότητές σας και επικυρώστε τις (endorsements)	Η απαρίθμηση των δεξιοτήτων σας θα προσελκύσει σχετικούς εργοδότες, θα τραβήξει την προσοχή των ανθρώπων ώστε να επισκεφτούν την ιστοσελίδα σας και θα σας κάνει να ξεχωρίσετε. Επίσης, οι εργοδότες είναι πιο εύκολο να αναζητήσουν υποψήφιους υπαλλήλους με βάση το σύνολο των δεξιοτήτων τους.
Αποθηκεύστε πράγματα που έχετε αναζητήσει	Το LinkedIn επιτρέπει στους χρήστες να αποθηκεύουν τις αναζητήσεις θέσεων εργασίας, τις αναρτήσεις και τα εκπαιδευτικά προγράμματα που προσφέρονται από το LinkedIn. Μπορείτε να δείτε τα πράγματα που έχετε αποθηκεύσει στην καρτέλα «My items» κάτω από την κάρτα προφίλ σας.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=ZVIUwwgOfKw&ab_channel=LinkedIn	Τι είναι το LinkedIn;	LinkedIn	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε τι είναι το LinkedIn, πώς λειτουργεί και τι δυνατότητες έχει.
https://www.youtube.com/watch?v=kwwgtppr	Πώς να χρησιμοποιήσετε το	Καθηγήτρια Heather Austin	Παρακολουθώντας αυτό το βίντεο, θα πάρετε συμβουλές για το προφίλ σας ως

rE&ab_channel=Profess orHeatherAustin	LinkedIn για αρχάριους - 7 συμβουλές για το προφίλ σας στο LinkedIn		ατόμων που αναζητούν εργασία, θα δείτε συμβουλές και κόλπα, θα μάθετε πώς να δημιουργείτε λογαριασμό, θα δείτε έναν γρήγορο οδηγό για αρχάριους και πώς να κάνετε τα πρώτα σας βήματα στο LinkedIn.
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zd4ALKv8D
as&ab_channel=ExpertA
cademy">https://www.youtube.c om/watch?v=zd4ALKv8D as&ab_channel=ExpertA cademy	Πώς να δημιουργήσετε ένα σπουδαίο προφίλ στο LinkedIn - ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ + ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ	Expert Academy	Αυτό το βίντεο παρέχει συμβουλές και παραδείγματα για το πώς να δημιουργήσετε ένα καλό προφίλ στο LinkedIn – από εικόνα προφίλ έως εικόνα φόντου, επικεφαλίδα, σύνοψη.
<a href="https://www.youtube.c
om/watch?v=etPyZYUFH
DI&ab_channel=AdamEr
hart">https://www.youtube.c om/watch?v=etPyZYUFH DI&ab_channel=AdamEr hart	Πώς να χρησιμοποιήσετε το LinkedIn για την προώθηση και την ανάπτυξη της επιχείρησής σας Adam Erhart	Adam Erhart	Αυτό το βίντεο αφορά το μάρκετινγκ επιχειρήσεων στο LinkedIn και πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να αποκτήσετε περισσότερους πελάτες και να κάνετε περισσότερες πωλήσεις. Παρέχει επίσης συμβουλές και στρατηγικές που θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε σημαντικά τον τρόπο που χρησιμοποιείτε το LinkedIn.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.socialpilot.co/blog/10-useful-linked-in-features-might-not-know	10 Χρήσιμες λειτουργίες του LinkedIn που ίσως δεν γνωρίζετε	Jimit Bagadiya	Οι περισσότερες λειτουργίες του LinkedIn εστιάζουν στην προστασία του απορρήτου σας, στην εξοικονόμηση χρόνου, στην επέκταση του δικτύου σας, στην προώθηση των επιχειρηματικών σας στόχων και στην ενημέρωση των ανθρώπων πώς να προφέρουν σωστά το όνομά σας. Σε αυτό το άρθρο, θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε αυτές και πολλές άλλες δυνατότητες που πιθανότατα δεν γνωρίζετε!
https://www.businessinsider.com/what-is-linked-in	«Τι είναι το LinkedIn;»: Ένας οδηγός για αρχάριους για τον δημοφιλή ιστότοπο επαγγελματικής δικτύωσης και ανάπτυξης σταδιοδρομίας	Dave Johnson	Αυτό το άρθρο παρέχει έναν οδηγό για αρχάριους στο LinkedIn: μια γρήγορη περιήγηση στο LinkedIn, τι μπορεί να κάνει κανείς με αυτό και άλλα στοιχεία για την πλατφόρμα.
https://www.linkedin.com/business/sales/blog/profile-best-practices/17-steps-to-a-better-linked-in-profile-in-2017	20 βήματα για ένα καλύτερο προφίλ στο LinkedIn το 2021	Jane Deehan	Εδώ θα βρείτε 20 χρήσιμες λειτουργίες για το προφίλ σας. Μερικές από αυτές εφαρμόζονται πολύ γρήγορα, ενώ κάποιες άλλες μπορεί να χρειαστούν λίγο χρόνο - αλλά όλες είναι πολύ βοηθητικές. Θα σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε το προφίλ LinkedIn που σας αξίζει και θα βελτιώσουν τη φήμη σας.
https://www.linkedin.com/business/marketing/blog/trends-tips/tips-to-help-you-grow-your-business-on-linkedin	8 συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε την επιχείρησή σας στο LinkedIn το 2021 και έπειτα	Tequia Burt	Καθώς το μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων συνεχίζει να εξελίσσεται στον ψηφιακό χώρο, είναι ολοένα και πιο σημαντικό να κατανοείτε τις ανάγκες του κοινού, δημιουργώντας ουσιαστικές συνδέσεις και χτίζοντας γόνιμες σχέσεις. Σε αυτό το άρθρο μπορείτε να βρείτε οκτώ συμβουλές που θα βοηθήσουν την εταιρεία σας να εκμεταλλευτεί βασικά εργαλεία και τεχνικές.

Δεξιότητες

Δικτύωση, επικοινωνία, ομαδική δουλειά, δημιουργικότητα

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Είστε άνεργοι και οι ιστοσελίδες αναζήτησης εργασίας δεν είναι αρκετές για να δείξετε την αξία σας; Χρησιμοποιώντας το LinkedIn, μπορείτε να:

- Δημιουργήσετε το επαγγελματικό σας προφίλ.
- Προσθέσετε το πρόγραμμα σπουδών σας, τονίζοντας τις βασικές ιδιότητες και δεξιότητές σας και τι έχετε να προσφέρετε.
- Συγχρονίσετε το προφίλ σας με το βιβλίο διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας, να συνδεθείτε με άλλα άτομα που προτείνει το LinkedIn και να ξεκινήσετε να προωθείτε τον εαυτό σας σε άτομα με τα οποία θα θέλατε να συνεργαστείτε – μπορείτε να αναπτυχθείτε (μέσα) στο δίκτυό σας.

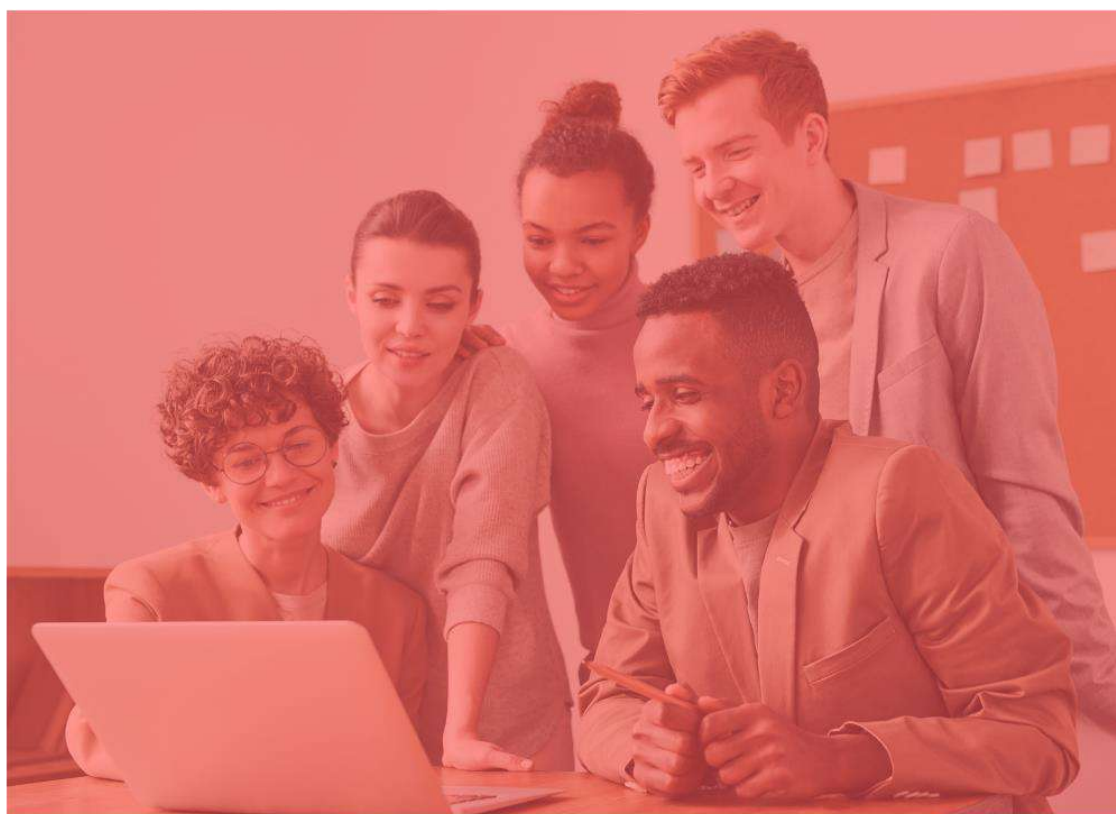
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Τι είδους εργαλείο είναι το LinkedIn;

- Ηλεκτρονικού εμπορίου
- Μέσο κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματίες
- Γραφικού σχεδιασμού
- Απεικόνισης δεδομένων

Ερ. 2: Τι μπορείτε να κάνετε για να δημιουργήσετε ένα καλό προφίλ;

- Να επιλέξετε τη σωστή εικόνα προφίλ
- Να αναπτύξετε το δίκτυό σας
- Να δώσετε έμφαση στις υπηρεσίες που προσφέρετε
- Όλες οι απαντήσεις είναι σωστές



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.liveplan.com/>

Περιγραφή

Το LivePlan είναι μια λύση δημιουργίας επιχειρηματικών σχεδίων σχεδιασμένη για μικρές επιχειρήσεις και επιχειρηματίες, με βήμα προς βήμα οδηγίες και πάνω από 500 δείγματα επιχειρηματικών σχεδίων. Σε κάθε βήμα της διαδικασίας δημιουργίας επιχειρηματικού σχεδίου του LivePlan υπάρχουν δείγματα επιχειρηματικών σχεδίων, βοήθεια μέσω βίντεο και οδηγοί, που βοηθούν τους χρήστες να δημιουργήσουν ένα εξατομικευμένο επιχειρηματικό σχέδιο. Η μέθοδος δημιουργίας σχεδίου βήμα προς βήμα αποσκοπεί στο να σας διευκολύνει να αναπτύξετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο, ώστε να εντυπωσιάσετε το κοινό σας. Με ενσωματωμένες οικονομικές λειτουργίες, το LivePlan κάνει όλους τους υπολογισμούς για τους χρήστες αυτόματα, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας προϋπολογισμού και προβλέψεων.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Επιχειρηματικά σχέδια	Αφού δημιουργήσετε το μονοσέλιδο σχέδιό σας στο σύστημα, μπορείτε να αναπτύξετε πιο λεπτομερή σχέδια συμπληρώνοντας τις κενές φόρμες. Μπορείτε να δημιουργήσετε οπτικά εντυπωσιακές παρουσιάσεις και να παρακολουθείτε ορόσημα που έχετε επιλέξει.
Παρακολούθηση οικονομικών επιδόσεων	Το LivePlan περιλαμβάνει έξυπνα εργαλεία χρηματοοικονομικής πρόβλεψης, για να παρακολουθείτε τα μελλοντικά σας κέρδη και ζημιές. Σας επιτρέπει να παρακολουθείτε τα έσοδα, τα έξοδα, τα λειτουργικά και καθαρά κέρδη, τις ταμειακές ροές και άλλα οικονομικά στοιχεία.
Πρόσθετα LivePlan (Plug-Ins)	Τα πρόσθετα QuickBooks Online και Xero σας βοηθούν να έχετε μια καλύτερη εικόνα για την τρέχουσα οικονομική σας κατάσταση και σας παρέχουν εκτενείς αναφορές και οικονομικές πληροφορίες με ένα μόνο κλικ.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=EpoIAIaPG_Y&ab_channel=LivePlan	Ξεκινώντας στο LivePlan	LivePlan	Αν χρησιμοποιείτε το LivePlan για πρώτη φορά, αυτό το βίντεο θα σας δώσει μια πλήρη επισκόπηση των κύριων εννοιών που θα χρειαστεί

			να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο: την Παρουσίαση, το Σχέδιο, την Πρόβλεψη και το Χρονοδιάγραμμα.
https://www.youtube.com/watch?v=gnoHXeGk9Do&ab_channel=Bplans	Πώς να παρουσιάσετε, να σχεδιάσετε και να παρακολουθήσετε την επιχείρησή σας με το LivePlan	Bplans	Η Sabrina Parsons, Διευθύνουσα Σύμβουλος του Palo Alto Software, κάνει μια επισκόπηση του επιχειρηματικού σχεδιασμού, της προώθησης, της πρόβλεψης και της παρακολούθησης της επιχείρησής σας με το LivePlan.
https://www.youtube.com/watch?v=LEBOhsqnAsQ&ab_channel=LibAbun-BusinessServicesAgency	7 βασικές συμβουλές για χρήση του Liveplan	LibAbun – Business Services Agency	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να συντάσσετε εύκολα ένα επιχειρηματικό σχέδιο, να εξασφαλίζετε χρηματοδότηση και να λαμβάνετε πληροφορίες για να πετύχετε τους στόχους σας.
https://www.youtube.com/watch?v=hq3ptJz-fqc&ab_channel=TheAwesomeS%27wittyKiwiShow	LivePlan vs BizPlan vs Enloop 2022: Λογισμικά για να γράψετε μόνοι σας το επιχειρηματικό σας σχέδιο	The Awesome S'witty Kiwi Show	Σε αυτό το βίντεο θα βρείτε μια σύγκριση 3 λογισμικών για τη σύνταξη του επιχειρηματικού σας σχεδίου: LivePlan, BizPlan, Enloop 2022. Θέλετε να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο βήμα προς βήμα; Παρακολουθήστε αυτό το βίντεο.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.fundera.com/blog/liveplan-reviews	Ανασκόπηση LivePlan για το 2021: Τιμολόγηση, χαρακτηριστικά, οι καλύτερες εναλλακτικές λύσεις	Christine Aebischer	Σε αυτό το άρθρο, θα διαβάσετε όσα χρειάζεται να ξέρετε για το LivePlan. Θα μάθετε τις λειτουργίες το LivePlan, πόσο κοστίζει και ποιος είναι οι εναλλακτικές του LivePlan.
https://www.bplans.com/create-your-business-plan.php	Δημιουργήστε εύκολα ένα επιχειρηματικό σχέδιο για να εξασφαλίσετε χρηματοδότηση και να κρατήσετε την επιχείρησή σας υγιή	Bplans	Αυτό το άρθρο εξηγεί πώς το LivePlan καθιστά εκπληκτικά απλή τη σύνταξη ενός πειστικού επιχειρηματικού σχεδίου.
https://www.liveplan.com/blog/how-to-improve-your-company-3-times-faster-than-your-competition/	Πώς να βελτιώσετε την επιχείρησή σας πιο γρήγορα από τους ανταγωνιστές σας	Noah Parsons	Αν διευθύνετε την εταιρεία σας όπως κάνουν οι περισσότεροι επιχειρηματίες, πιθανότητα εξετάζετε εις βάθος τους «αριθμούς» της επιχείρησής σας μία φορά κάθε τρεις μήνες.
https://help.paloalto.com/hc/en-us/articles/115002760651-The-LivePlan-Method-Analyze-Forecast-Phase	Μέθοδος LivePlan: Φάση ανάλυσης και πρόβλεψης	Diane G.	Σε αυτό το άρθρο θα βρείτε οδηγίες για τη φάση ανάλυσης και πρόβλεψης του LivePlan.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, οικονομικά, ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Μια μελέτη από τον οργανισμό CPA (<https://www.cpapracticeadvisor.com/small-business/news/12435474/what-small-businesses-want-from-accountants-and-advisors>) συγκέντρωσε δεδομένα από επιχειρηματίες και ιδρυτές μικρών επιχειρήσεων στο οικοσύστημα των μικρών επιχειρήσεων μας, στην οποία ρωτήθηκαν σχετικά με την αυτοπεποίθησή τους στον επιχειρηματικό σχεδιασμό και την οικονομική ανάλυση. Έχον λιγότερη αυτοπεποίθηση για τον οικονομικό προγραμματισμό. Επομένως, για να βελτιώσετε τον οικονομικό σας προγραμματισμό:

- Ξεκινήστε με τον καθορισμό μηνιαίων στόχων και τη μετάβαση σε μια μηνιαία διαδικασία ελέγχου των οικονομικών και της στρατηγικής σας.
- Παρακολουθήστε τα δεδομένα σας και κάντε τις κατάλληλες αλλαγές όποτε χρειάζεται.
- Χρησιμοποιήστε το πρόγραμμα LivePlan Expert Advisor που θα σας βοηθήσει να αναλύσετε τα δεδομένα σας και να εξασκήσετε τις δεξιότητές σας.

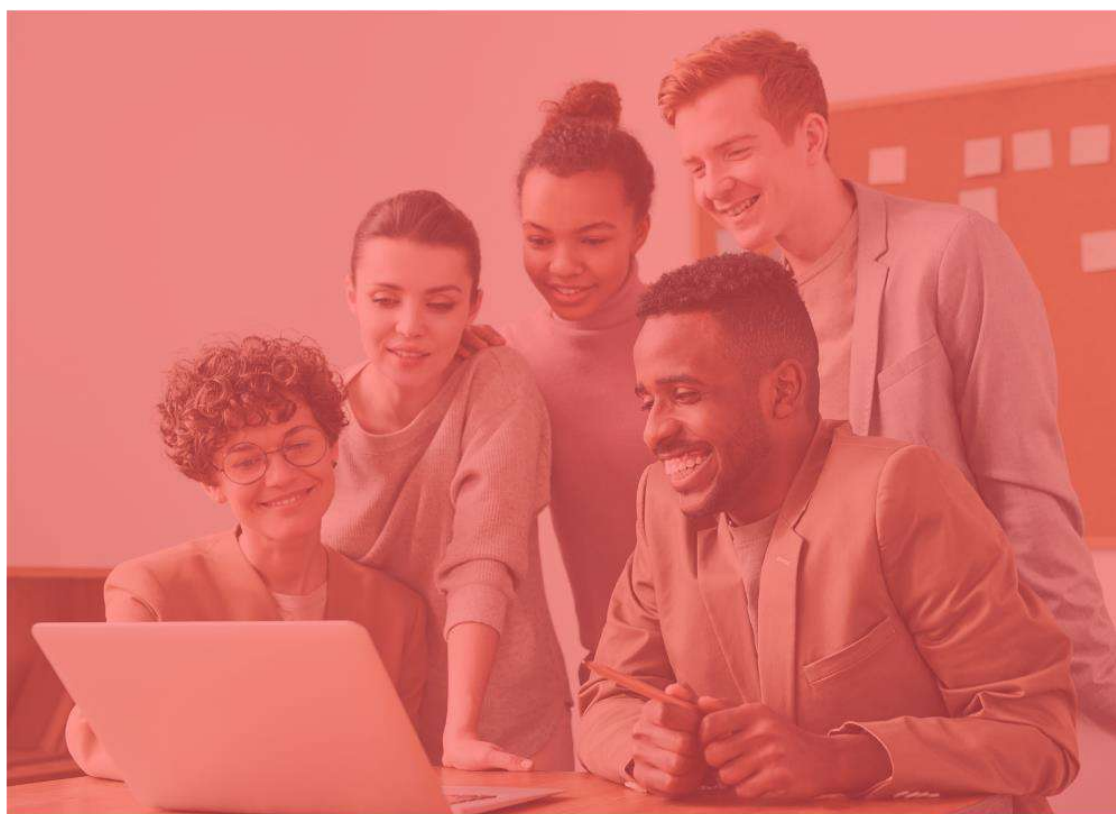
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Για ποιον είναι το LivePlan;

- Ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων
- Μεγάλες εταιρείες
- Αναπτυσσόμενες νεοφυείς επιχειρήσεις
- Ερευνητές

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι λειτουργία του LivePlan;

- Απεικόνιση δεδομένων
- Προβλέψεις
- Λειτουργία «σύρω και αφήνω»
- Στρατηγικός σχεδιασμός



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://www.qlik.com/us/>

Περιγραφή

Το Qlik είναι μια πλατφόρμα ανάλυσης δεδομένων που είναι γνωστή στην αγορά για τον εύχρηστο χαρακτήρα της. Με τις έξυπνες απεικονίσεις δεδομένων που παρέχει, είναι δυνατή η απεικόνιση δεδομένων με δυναμικό και κατανοητό τρόπο, ακόμη και για εκείνους που δεν είναι συνηθισμένοι στην πραγματοποίηση αναλύσεων. Προσφέροντας ακόμη περισσότερες δυνατότητες, η πλατφόρμα διαθέτει Προχωρημένη Ανάλυση Δεδομένων η οποία παίρνει την εμπειρία σε άλλο επίπεδο, όπου τα εργαλεία επιχειρηματικής ευφυΐας που βασίζονται σε ερωτήματα δεν έχουν ακόμη φτάσει.

Το Qlik διευκολύνει τις ομάδες που εργάζονται εξ αποστάσεως, παρέχοντάς τους ευελιξία και επεκτασιμότητα. Επίσης, η πλατφόρμα δεν περιορίζεται σε επιτραπέζιους υπολογιστές ή σε διαδικτυακή χρήση, επιτρέποντας την πρόσβαση μέσω κινητών συσκευών είτε διαδικτυακά είτε εκτός διαδικτύου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Συσχετιστικό μοντέλο	Το Qlik χρησιμοποιεί ένα μοντέλο συσχέτισης όπου όλα τα δεδομένα που φορτώνονται στο Qlik, από οποιαδήποτε πηγή δεδομένων, μπορούν να συνδεθούν και να συσχετιστούν.
Έξυπνες απεικονίσεις και ανάλυση δεδομένων	Το Qlik προσφέρει έξυπνες και προηγμένες απεικονίσεις που βοηθούν στην καλύτερη ανάλυση των δεδομένων. Οι απεικονίσεις είναι πολύ διαδραστικές και ανταποκρίνονται γρήγορα σε κάθε επιλογή που κάνει ο χρήστης.
Αυτόνομη δημιουργία	Για εύκολη δημιουργία εφαρμογών, προετοιμασία δεδομένων και φόρτωση δεδομένων, το Qlik παρέχει δυνατότητες μεταφοράς και απόθεσης που παρακάμπουν την ανάγκη για σενάρια και ερωτήματα.

Βίντεο στο YouTube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=wElsSKq8tBg&ab_channel=DATAcated	Επίδειξη Qlik Sense	DATAcated	Αυτό το βίντεο παρέχει μια σύντομη περιήγηση στο Qlik. Παρουσιάζει όλα τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για να χρησιμοποιήσετε αυτό το εργαλείο -

			από τη δημιουργία προφίλ έως την ανάλυση δεδομένων.
https://www.youtube.com/watch?v=ni0KlZu5rRs&ab_channel=AbhishekAgarwal	Έργο Qlik Sense για εξάσκηση Παράδειγμα έργου KPI - Qlik Συμβουλές και κόλπα για το Qlik	Abhishek Agarwal	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να δημιουργείτε ένα νέο έργο KPI με το Qlik Sense, ακολουθώντας απλώς τις οδηγίες βήμα προς βήμα. Κάνοντας αυτές τις απλές ασκήσεις θα μάθετε να χρησιμοποιείτε το Qlik Sense. Θα μάθετε επίσης το είδος αρχιτεκτονικής που πρέπει να χρησιμοποιείτε στα έργα σας στο Qlik Sense.
https://www.youtube.com/watch?v=j9721wS0UYE&ab_channel=Qlik	Επίδειξη των απεικονίσεων του Qlik Sense	Qlik	Αυτό το βίντεο είναι μια συλλογή όλων των καλίσθητων απεικονίσεων που μπορούν να δημιουργηθούν με το Qlik Sense άμεσα, χωρίς να χρειάζονται επεκτάσεις από τρίτα μέρη.
https://www.youtube.com/watch?v=gB-71nxtHHA&ab_channel=BITechnology	Qlik Sense, 11 κορυφαίες λειτουργίες – Γιατί οι επιχειρήσεις επιλέγουν το Qlik για ανάλυση δεδομένων (με ήχο)	BI Technology	Σε αυτό το βίντεο, θα βρείτε τα 11 κορυφαία χαρακτηριστικά του Qlik και γιατί πρέπει οι επιχειρήσεις να επιλέξουν αυτό το εργαλείο για ανάλυση δεδομένων. Αυτό το βίντεο είναι επίσης μια πλήρης περιήγηση στο εργαλείο.

Άλλοι πόροι

Link	Title	Author	Description
https://searchbusinessanalytics.techtarget.com/definition/Qlik	Qlik	Ed Burns	Το Qlik είναι ένα λογισμικό που ειδικεύεται στην απεικόνιση δεδομένων, στους πίνακες ελέγχου και στα προϊόντα επιχειρηματικής ευφυΐας. Σε αυτό το άρθρο θα μάθετε γιατί το Qlik είναι ένα τόσο χρήσιμο εργαλείο για επιχειρήσεις και επιχειρηματίες και γιατί είναι τόσο εύκολο στη χρήση.
https://data-flair.training/blogs/qlik-sense-tutorial/	Οδηγός Qlik Sense για αρχάριους – Χαρακτηριστικά και Αρχιτεκτονική	Data Flair	Αυτό είναι ένας πλήρης οδηγός για το Qlik. Περιλαμβάνει βασικές έννοιες, χαρακτηριστικά, περιπτώσεις χρήσης, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα και άλλα θέματα.
https://www.datasciencelearner.com/qlik-sense-tutorial-complete-overview-beginners/	Οδηγός Qlik Sense: Μια πλήρης επισκόπηση για αρχάριους	Data Science Learner	Αναζητάτε το καλύτερο εργαλείο απεικόνισης δεδομένων στην αγορά; Σας ενδιαφέρει το Qlik Sense; Πρώτα, θα πρέπει να μάθετε τα βασικά του Qlik Sense και αυτό το άρθρο θα σας βοηθήσει. Θα λάβετε μια πλήρη επισκόπηση του Qlik Sense για να αξιοποιήσετε όλα τα χαρακτηριστικά του στην εργασία σας.
https://www.qlik.com/blog/lead-with-success	Ηγηθείτε με επιτυχία	Roberto Sigona	Εδώ παρουσιάζονται οι 3 κανόνες για την επιτυχία των πελατών από τον ίδιο τον υπεύθυνο του τμήματος πελατών του Qlik. Σε αυτό το άρθρο, μοιράζεται τις πιο σημαντικές βέλτιστες πρακτικές επιτυχίας των πελατών. Εμπνευστείτε!

Δεξιότητες

Ανάλυση δεδομένων, ανάλυση δεδομένων αγοράς

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Χρησιμοποιήστε το Qlik, για να:

- αναλύσετε πτυχές όπως ο προγραμματισμός παραγωγής, η τιμολόγηση, η αποστολή τιμολογίων, η διαχείριση παραγγελιών, η εξυπηρέτηση πελατών κ.λπ.
- αποκτήσετε πρόσβαση και να διερευνήσετε υπάρχοντα δεδομένα χρησιμοποιώντας φιλικούς και διαδραστικούς πίνακες εργαλείων QlikView.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι εργαλείο επιχειρηματικής ευφυΐας;

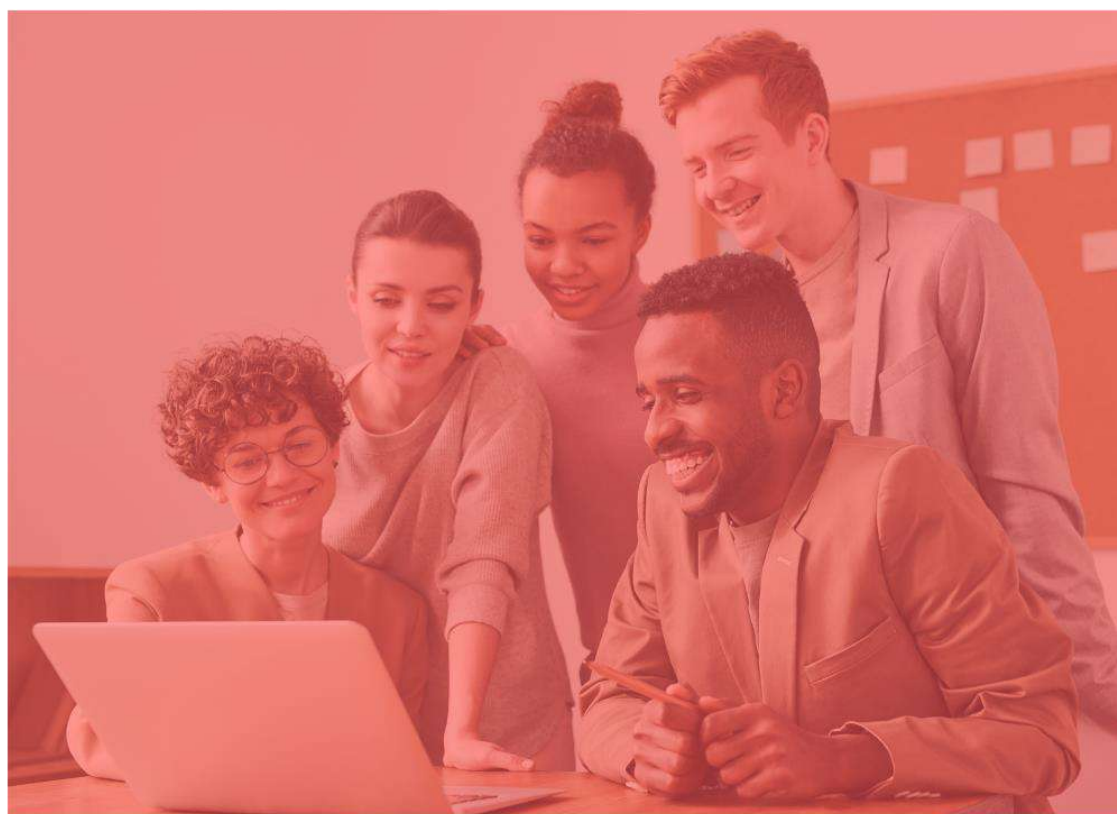
- Looker
- Demo
- Sisense
- **Polar**

Ερ. 2: Ποια είναι η γνωστή διαδικασία για την εγκατάσταση ενός προγράμματος στη συσκευή σας με ελάχιστη ή καθόλου αλληλεπίδραση χρήστη;

- **Σιωπηρή εγκατάσταση**
- Ανενεργή εγκατάσταση
- Επιτηρούμενη εγκατάσταση
- Μη επιτηρούμενη εγκατάσταση



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://www.splunk.com/>

Περιγραφή

Το Splunk είναι ένα λογισμικό που χρησιμοποιείται ευρέως για την παρακολούθηση, την αναζήτηση, την ανάλυση και την απεικόνιση δεδομένων που παράγονται μηχανικά σε πραγματικό χρόνο. Εκτελεί καταγραφή, κατηγοριοποίηση και συσχέτιση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο σε μια «δεξαμενή» με δυνατότητα αναζήτησης και παράγει γραφήματα, ειδοποιήσεις, πίνακες εργαλείων και απεικονίσεις. Το Splunk παρέχει εύκολη πρόσβαση σε δεδομένα σε ολόκληρο τον οργανισμό, για εύκολη διάγνωση και λύσεις σε διάφορα επιχειρηματικά προβλήματα.

Αν έχετε ένα μηχάνημα που παράγει δεδομένα συνεχώς και θέλετε να αναλύσετε την κατάστασή του σε πραγματικό χρόνο, μπορείτε να το κάνετε χρησιμοποιώντας το Splunk.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Πρόσληψη δεδομένων	Το Splunk μπορεί να δεχτεί ένα ευρύ φάσμα μορφών δεδομένων όπως JSON, XML, αλλά και μη δομημένα δεδομένα μηχανών, όπως αρχεία καταγραφής ιστού και εφαρμογών. Τα μη δομημένα δεδομένα μπορούν να μοντελοποιηθούν σε μια δομή δεδομένων, σύμφωνα με τις ανάγκες του χρήστη.
Κατηγοριοποίηση δεδομένων	Τα δεδομένα που λαμβάνονται κατηγοριοποιούνται από το Splunk για ταχύτερη αναζήτηση και αναζήτηση με διαφορετικά κριτήρια.
Αναζήτηση δεδομένων	Η αναζήτηση στο Splunk περιλαμβάνει τη χρήση των κατηγοριοποιημένων δεδομένων με σκοπό τη δημιουργία μετρήσεων, την πρόβλεψη μελλοντικών τάσεων και τον εντοπισμό μοτίβων στα δεδομένα.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=fTvIb5LcUUU	Επισκόπηση Splunk	Splunk	Σε αυτό το βίντεο, θα δείτε μια επισκόπηση του Splunk, αυτό που κάνει τα δεδομένα μηχανών προσβάσιμα, χρηστικά και πολύτιμα για όλους. Θα καταλάβετε γιατί αυτό το εργαλείο είναι ένας εύκολος, γρήγορος και ασφαλής τρόπος ανάλυσης των τεράστιων ροών δεδομένων μηχανών που

			δημιουργούνται από τα συστήματα πληροφορικής και την τεχνολογική σας υποδομή - φυσικά, εικονικά και στο cloud.
https://www.youtube.com/watch?v=ZlKPqjuM0wo	Οδηγός Splunk Τι είναι το Splunk Οδηγός Splunk για αρχάριους Θέσεις εργασίας Splunk Intellipaat	Intellipaat	Σε αυτό το βίντεο-οδηγό για το Splunk για αρχάριους θα μάθετε σε βάθος τι είναι Splunk, τα διάφορα στοιχεία και την αρχιτεκτονική του Splunk. Θα μάθετε επίσης ποιοι είναι οι πελάτες του Splunk και θα δείτε μια περίπτωση χρήσης του Splunk για το πώς μπορείτε να προσθέσετε δεδομένα στο Splunk.
https://www.youtube.com/watch?v=rqPDzGI&ab_channel=TechnologyAdvice	Κριτική Splunk: Οι καλύτερες λειτουργίες, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα	TechnologyAdvice	Σε αυτό το βίντεο, οι δημιουργοί εξετάζουν το Splunk Enterprise. Εδώ, θα μπορείτε να βρείτε μια λίστα με δωρεάν εξατομικευμένες προτάσεις χρησιμοποιώντας ένα Εργαλείο Επιλογής Προϊόντος.
https://www.youtube.com/watch?v=UXFIKMJHwgs&ab_channel=Splunk	7 Συμβουλές για να ενισχύσετε την απόδοση των λειτουργιών ασφαλείας του Splunk	Splunk	Αυτό το Tech Talk εξηγεί πώς να βελτιστοποιήσετε τη χρήση της ΚΜΕ και της μνήμης, για να επιτύχετε σημαντική εξοικονόμηση κόστους. Επίσης, εξηγεί πώς η ενσωματωμένη κονσόλα παρακολούθησης και η σελίδα ελέγχου Enterprise Security μπορούν να σας δώσουν πληροφορίες για την απόδοση Συστήματος Πληροφοριών Ασφάλειας και Διαχείρισης Περιστατικών (SIEM), καθώς και πώς να ενδυναμώσετε την ομάδα σας με ανάλυση των βασικών αιτιών συμφόρησης και δεξιότητες ενίσχυσης της απόδοσης, για να βελτιώσετε τις λειτουργίες σας.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.cinqict.nl/blog/5-new-features-in-splunk-8-1	5 νέες λειτουργίες στο Splunk 8.1	CINQ.	Ένα χρόνο μετά τη μεγάλη κυκλοφορία της 8 ^{ης} έκδοσης του Splunk, η εταιρεία κυκλοφόρησε το Splunk 8.1 κατά τη διάρκεια του θρυλικού (και εικονικού) Conf2020. Κάθε έκδοση έχει πολλές νέες δυνατότητες και σε αυτό το άρθρο θα επισημανθούν ορισμένες από αυτές, ενώ θα συζητηθεί γιατί είναι χρήσιμες για τους χρήστες και τους διαχειριστές με βάση την πρακτική εμπειρία του συντάκτη.
https://www.guru99.com/splunk-tutorial.html	Οδηγός Splunk για αρχάριους: Τι είναι το Splunk Tool; Πώς να χρησιμοποιήσετε;	David Taylor	Αυτό το άρθρο είναι ένας οδηγός για αρχάριους, ο οποίος θα σας βοηθήσει να μάθετε τι είναι ακριβώς το Splunk και πού χρησιμοποιείται, καθώς και τα χαρακτηριστικά, τις παραγωγές, τις εφαρμογές, βέλτιστες πρακτικές και άλλα θέματα.
https://www.tutorialspoint.com/splunk/splunk-overview.htm	Splunk - Επισκόπηση	Tutorials Point	Αυτό το άρθρο σας παρέχει μια επισκόπηση του Splunk - πού χρησιμοποιείται αυτό το εργαλείο,

			τις κατηγορίες προϊόντων και τα κύρια χαρακτηριστικά του.
https://www.splunk.com/en_us/data-insider/what-is-business-analytics.html	Τι είναι η επιχειρηματική ανάλυση (Business Analytics);	Splunk	Εδώ μπορείτε να βρείτε τα πλεονεκτήματα της επιχειρηματικής ανάλυσης που παρέχει το Splunk. Θα μάθετε για τα οφέλη και τις εφαρμογές του.

Δεξιότητες

Ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο δυσκολίας

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Αν έχετε ήδη γνώσεις στην Ανάλυση Δεδομένων, θα είναι πιο εύκολο να χρησιμοποιήσετε το Splunk. Το Splunk έχει διάφορες λειτουργίες, που σας επιτρέπουν:

- Να το χρησιμοποιήσετε για ανάλυση δεδομένων ιστού, ώστε να κατανοήσετε τους Βασικούς Δείκτες Επίδοσης (KPI) και να βελτιώσετε την απόδοσή σας.
- Να το χρησιμοποιήσετε σε δραστηριότητες πληροφορικής για τον εντοπισμό εισβολών, παραβιάσεων και καταχραστών δικτύου.
- Να παρακολουθήσετε, να αναλύσετε και να βελτιστοποιήσετε τις πρωτοβουλίες ψηφιακού μάρκετινγκ.

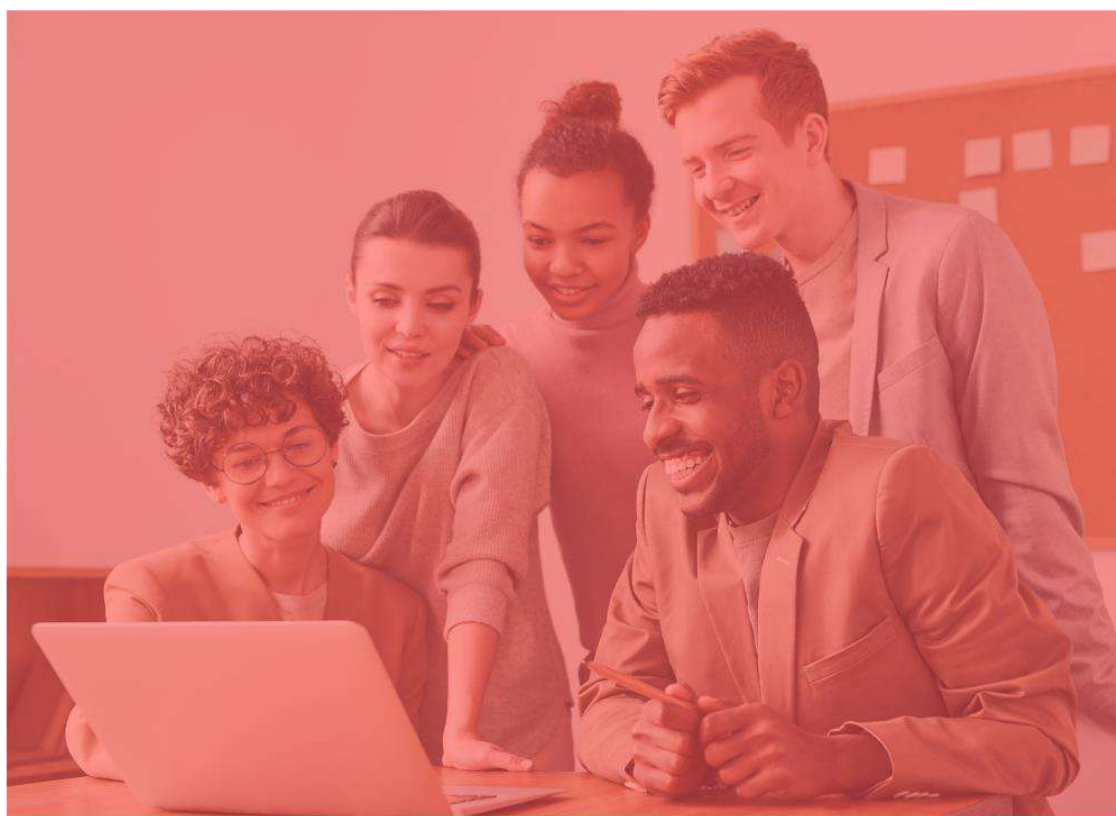
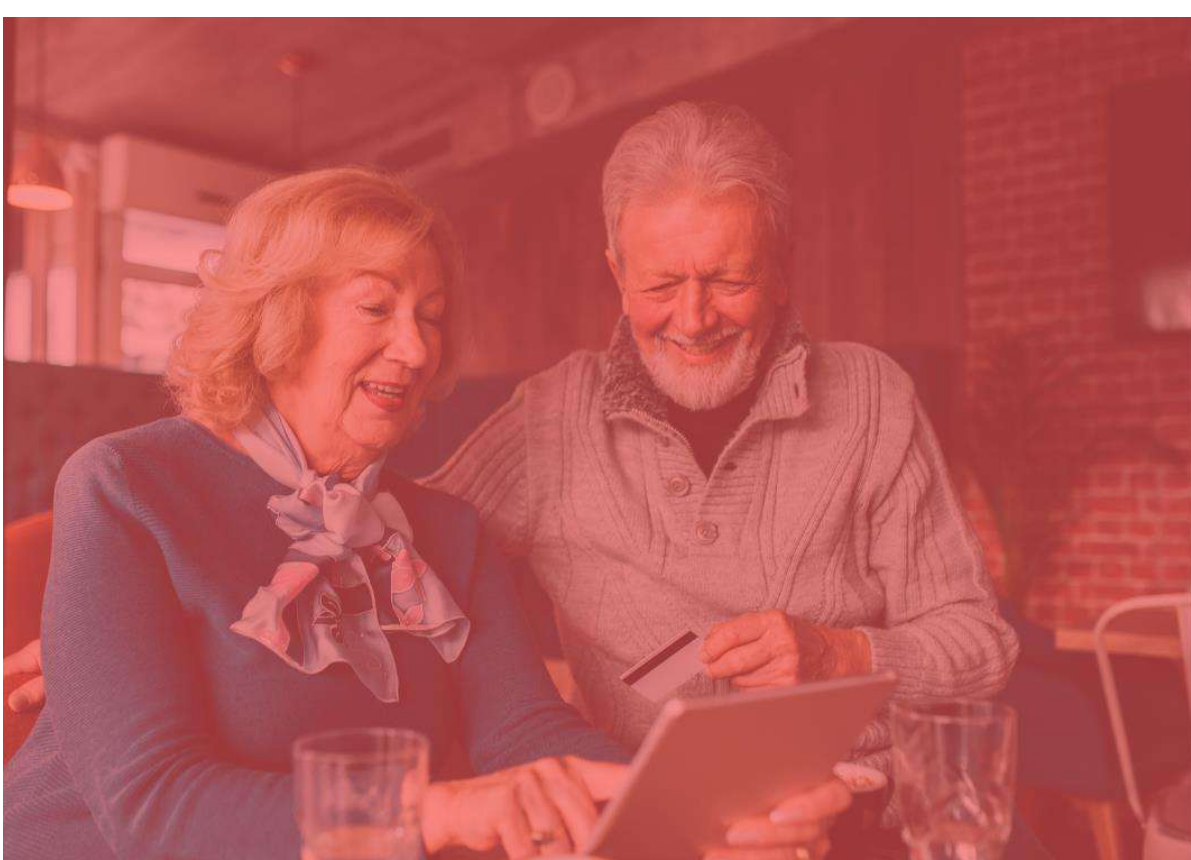
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Το Splunk χρησιμοποιείται κυρίως για:

- Απεικόνιση Δεδομένων και Διαχείριση Δεδομένων
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Σχεδιασμό Προτύπων
- Νοητική χαρτογράφηση

Ερ. 2: Ποιοι είναι οι διαφορετικοί τύποι πινάκων εργαλείων του Splunk;

- Πίνακες εργαλείων σε πραγματικό χρόνο
- Δυναμικοί πίνακες εργαλείων
- Πίνακες εργαλείων για προγραμματισμένες αναφορές
- Όλες οι επιλογές είναι σωστές



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://www.tableau.com/>

Περιγραφή

Το Tableau είναι ένα αποτελεσματικό και ταχύτατα αναπτυσσόμενο εργαλείο απεικόνισης δεδομένων που χρησιμοποιείται στον κλάδο της Επιχειρηματικής Ευφυΐας. Βοηθά στην απλοποίηση των πρωτογενών δεδομένων σε εύκολα κατανοητές μορφές. Βοηθά στη δημιουργία δεδομένων που μπορούν να γίνουν κατανοητά από επαγγελματίες οποιουδήποτε επιπέδου σε έναν οργανισμό. Επιτρέπει επίσης σε χρήστες χωρίς τεχνικές γνώσεις να δημιουργούν εξατομικευμένους πίνακες εργαλείων.

Η ανάλυση δεδομένων είναι πολύ γρήγορη με το Tableau και οι απεικονίσεις που δημιουργούνται έχουν τη μορφή πινάκων εργαλείων και φύλλων εργασίας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Πίνακες εργαλείων Tableau	Οι πίνακες εργαλείων είναι πολύ πληροφοριακοί, καθώς μπορούν να παρουσιάσουν δεδομένα με τη μορφή ιστοριών, επιτρέπουν την προσθήκη πολλαπλών προβολών και αντικειμένων, παρέχουν ποικιλία διατάξεων και μορφών και επιτρέπουν στους χρήστες να αξιοποιήσουν κατάλληλα φίλτρα.
Συνεργασία και κοινοποίηση	Η άμεση και εύκολη συνεργασία και η κοινή χρήση δεδομένων βοηθούν στη λήψη άμεσης ανατροφοδότησης και σχολίων σχετικά με τα δεδομένα, κάτι που οδηγεί στην καλύτερη συνολική ανάλυσή τους.
Ζωντανά και αποθηκευμένα δεδομένα	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δεδομένα απευθείας από την πηγή δεδομένων δημιουργώντας ζωντανές συνδέσεις δεδομένων ή να διατηρήσετε αυτά τα δεδομένα στη μνήμη εξάγοντάς τα από μια πηγή δεδομένων.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=YfE9jBq002s&ab_channel=TableauSoftware	Τι είναι το Tableau; Μια επισκόπηση	Tableau Software	Το Tableau βοηθά τους χρήστες να δουν και να κατανοήσουν δεδομένα. Με αυτό το βίντεο, θα μάθετε τι είναι το Tableau και πού χρησιμοποιείται.
https://www.youtube.com/watch?v=aHaOlvR00So&ab_channel=Eduureka%21	Ολοκληρωμένο μάθημα Tableau - Μάθετε Tableau σε 6 ώρες Εκμάθηση	Eduureka!	Αυτό το βίντεο από το Eduureka θα σας βοηθήσει να μάθετε και να καταλάβετε με λεπτομέρεια το Tableau. Είναι ιδανικό τόσο για αρχάριους όσο και για

	Tableau για αρχάριους Edureka		επαγγελματίες που θέλουν να μάθουν εις βάθος το Tableau.
https://www.youtube.com/watch?v=TPMIZxRRaBQ&ab_channel=freeCodeCamp.org	Tableau για επιστήμη δεδομένων και απεικόνιση δεδομένων – Εντατικό μάθημα	freeCodeCamp.org	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε να χρησιμοποιείτε το Tableau για την παραγωγή υψηλής ποιότητας διαδραστικών απεικονίσεων δεδομένων. Το Tableau μπορεί να σας βοηθήσει να δείτε και να κατανοήσετε τα δεδομένα σας.
https://www.youtube.com/watch?v=EoH1HbqTGyc&ab_channel=HowtoGetanAnalyticsJob	Tableau για μάρκετινγκ: 3 τρόποι για να αυξήσετε την απόδοση επένδυσης στο μάρκετινγκ με το Tableau	Πώς να κάνετε εργασίες ανάλυσης δεδομένων	Οι εκστρατείες μάρκετινγκ είναι πολύ πιο αποτελεσματικές όταν βασίζονται σε δεδομένα. Σε αυτό το βίντεο, ο δημιουργός περιγράφει τρία παραδείγματα για το πώς να εφαρμόσετε το Tableau σε δεδομένα μάρκετινγκ, για να βελτιώσετε τις μελλοντικές σας προσπάθειες μάρκετινγκ.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.analyticsvidhya.com/learning-paths-data-science-business-analytics-business-intelligence-big-data/tableau-learning-path/	Μονοπάτι μάθησης: Ο οδηγός σας για να γίνετε ειδικός στο Tableau	Analytics Vidhya	Αυτό είναι ένα μονοπάτι μάθησης για όλους τους αρχάριους στο Tableau. Θα σας βοηθήσει να μάθετε το Tableau με μια δομημένη προσέγγιση.
https://medium.com/@sj20997/tableau-c9d6962991ca	Tableau — Ένας οδηγός για αρχάριους	Shubhangi Jena	Ένας σύντομος και συνοπτικός οδηγός για να ξεκινήσετε με το Tableau.
https://data-flair.training/blogs/tableau-features/	10 λειτουργίες του Tableau για να απλοποιήσετε τις εργασίες απεικόνισης δεδομένων	Data Flair	Σε αυτόν τον οδηγό, μπορείτε να δείτε μερικά από τα πολύ χρήσιμα και ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά του Tableau. Αυτό το σύνολο μοναδικών χαρακτηριστικών είναι που κάνει το Tableau ένα δημοφιλές και ευρέως αποδεκτό εργαλείο Επιχειρηματικής Ευφυΐας.
https://towardsdatascience.com/5-powerful-features-of-tableau-that-will-make-your-data-visualization-projects-stand-out-37291c737ec8	5 δυνατά χαρακτηριστικά του Tableau που θα κάνουν τα έργα απεικόνισης δεδομένων σας να ξεχωρίσουν	Benjamin Nweke	Σε αυτό το άρθρο θα μάθετε για 5 χρήσιμες λειτουργίες που θα βελτιώσουν τις δεξιότητές σας στην απεικόνιση δεδομένων, διευκολύνοντάς την.

Δεξιότητες

Ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο δυσκολίας

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Τα Ακαδημαϊκά Προγράμματα του Tableau πραγματοποιούν τους Διαγωνισμούς Εργασιών Μαθητών, όπου μπορείτε να υποβάλετε τις αγαπημένες σας εργασίες για το

σπίτι ή τις απεικονίσεις που έχετε δημιουργήσει και δημοσιεύσει στο Tableau Public. Δοκιμάστε το λοιπόν, βελτιώνοντας παράλληλα τις δεξιότητές σας! Αν είστε στους τρεις καλύτερους, η δουλειά σας θα λάβει παγκόσμια έκθεση! Πως να ξεκινήσετε:

- Διαβάστε αυτό το άρθρο για να μάθετε περισσότερα:
<https://www.tableau.com/academic/student-viz-assignment-contest>
- Βρείτε ένα δημόσιο σύνολο δεδομένων στη λίστα μας με δωρεάν πόρους και δημιουργήστε την απεικόνισή σας.
- Υποβάλτε την απεικόνισή σας στον Διαγωνισμό Student Viz.

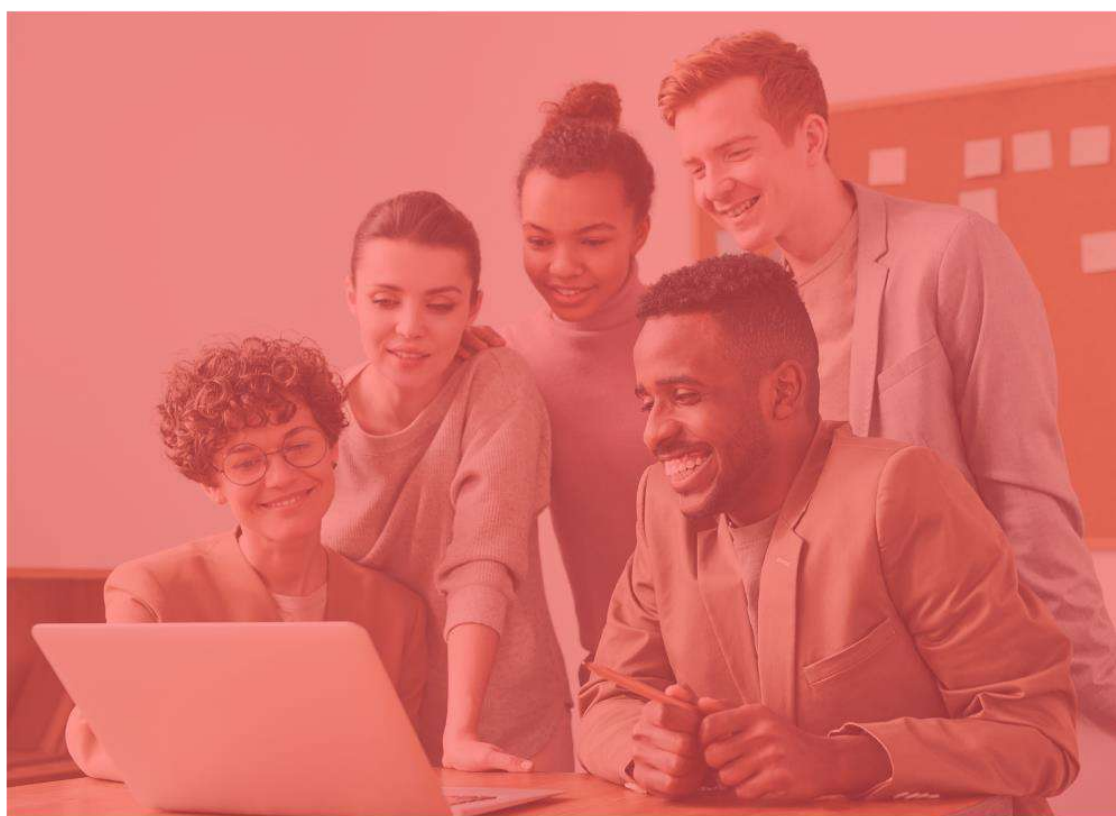
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι εφαρμογή του Tableau Desktop;

- Tableau Desktop
- Tableau Public
- Tableau Reader
- **Tableau Express**

Ερ. 2: Στο Tableau, το Data Blending είναι εκεί όπου:

- Συνδυάζετε δεδομένα από διάφορα συστήματα σε μια πηγή δεδομένων
- Αποθηκεύετε προσωρινά δεδομένα από διάφορα συστήματα σε ένα αρχείο .hyper
- **Συγχωνεύετε δεδομένα από δύο (ή περισσότερες) πηγές δεδομένων σε ένα φύλλο εργασίας Tableau**
- Συγχωνεύετε πολλαπλά φύλλα εργασίας



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://superset.apache.org/>

Περιγραφή

Το Apache Superset είναι μια σύγχρονη εφαρμογή με μια απλή επιφάνεια εργασίας, πλούσια σε λειτουργίες όσον αφορά τις δυνατότητες προβολής, η οποία σας επιτρέπει να δημιουργήσετε και να μοιραστείτε πίνακες εργασίας (dashboards). Αυτή η εφαρμογή είναι απλή και δεν απαιτεί κώδικα, ενώ σας επιτρέπει να εξερευνήσετε, να φιλτράρετε και να οργανώσετε δεδομένα. Είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα, ανεπτυγμένο στο cloud, για μελέτη και απεικόνιση δεδομένων, με δυνατότητα διαχείρισης δεδομένων σε επίπεδο petabyte (μαζικά δεδομένα - big data).

Το Superset είναι μια σύγχρονη πλατφόρμα εξερεύνησης και απεικόνισης δεδομένων. Το Superset μπορεί να αντικαταστήσει ή να βελτιώσει ιδιόκτητα εργαλεία επιχειρηματικής ευφυΐας για πολλές ομάδες.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Πλούσιες απεικονίσεις και πίνακες εργασίας	Το Superset έρχεται με ένα ευρύ φάσμα καλαίσθητων απεικονίσεων. Το πρόσθετο (plugin) αρχιτεκτονικής απεικονίσεων καθιστά εύκολη τη δημιουργία εξατομικευμένων αναπαραστάσεων, οι οποίες εισάγονται απευθείας στο Superset.
Σύνδεση με σύγχρονες βάσεις δεδομένων	Το Superset μπορεί να συνδεθεί με οποιαδήποτε πηγή δεδομένων που βασίζεται σε δομημένη γλώσσα ερωτημάτων (SQL) μέσω του SQLAlchemy, συμπεριλαμβανομένων σύγχρονων βάσεων δεδομένων και μηχανών ανεπτυγμένων στο cloud σε επίπεδο petabyte.
Μοντέρνα αρχιτεκτονική	Το Superset είναι μικρό σε μέγεθος και εξαιρετικά επεκτάσιμο, αξιοποιώντας την ισχύ της υφιστάμενης υποδομής δεδομένων σας, χωρίς να χρειάζεται κάποιο άλλο επίπεδο επεξεργασίας δεδομένων.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=VEuBZqdSoHk&ab_channel=TheApacheFoundation	Apache Superset – Πλατφόρμα απεικόνισης δεδομένων	TheApacheFoundation	Αυτό το βίντεο εξερευνά το Apache Superset μέσω μιας ζωντανής επίδειξης βίντεο και παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες για το τι προσφέρει ως προϊόν. Εξετάζει τι χρειάζεται για την ανάπτυξη ενός έργου ανοικτού κώδικα, μιας κοινότητας και ενός κινήματος. Ρίχνει μια αναδρομική ματιά στις αποφάσεις σχεδιασμού, τις τεχνολογικές επιλογές και προκλήσεις, καθώς και τις μηχανολογικές προκλήσεις που έχουν διαμορφώσει το Superset.
https://www.youtube.com/watch?v=AqousXQ7YHw&ab_channel=techsapphire	Apache Superset για απεικόνιση και επιστήμη δεδομένων	techsapphire	Αυτό το βίντεο είναι πολύ χρήσιμο αν είστε αρχάριος χρήστης του Apache. Σας δίνει οδηγίες για το πώς να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο, πώς να δημιουργήσετε εμπλουτισμένους πίνακες εργασίας εύκολα και πώς να αναλύσετε τα δεδομένα σας με αυτό.
https://www.youtube.com/watch?v=aUcLszeXBOM&ab_channel=LimeGuru	Τι είναι το Apache Superset - Μάθετε το Superset σε 30 λεπτά - Οδηγός Apache Superset για αρχάριους	LimeGuru	Θα μάθετε για το Apache Superset που έχει δημιουργηθεί από την Airbnb και στη συνέχεια μετατράπηκε σε ανοιχτό κώδικα ως έργο Apache. Θα κατανοήσετε επίσης τα διάφορα χαρακτηριστικά του Apache Superset.
https://www.youtube.com/watch?v=Mhai7sVU244&ab_channel=ApacheAirflow	Apache Superset για μηχανικούς δεδομένων – προχωρημένο επίπεδο	Apache Airflow	Το Superset είναι η κορυφαία πλατφόρμα ανοικτού κώδικα για εξερεύνηση και απεικόνιση δεδομένων. Σε αυτή την ομιλία, θα ακούσετε για προχωρημένα θέματα που αφορούν περισσότερο τους Μηχανικούς Δεδομένων. Η παρουσίαση θα είναι σε μεγάλο βαθμό μια ζωντανή επίδειξη του προϊόντος, με εστίαση σε προηγμένα θέματα για Μηχανικούς Δεδομένων.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.xpand-it.com/blog/apache-superset-open-source-bi/	Το Apache Superset είναι μια πλατφόρμα απεικόνισης και εξερεύνησης δεδομένων	Susana Santos	Αυτό το άρθρο παρέχει πληροφορίες για το Superset, τι είναι, τι παρέχει, πώς να δημιουργήσετε έναν πίνακα εργασίας και μια σύγκριση με το πρόγραμμα Tableau.
https://thenewstack.io/explore-and-visualize-data-the-apache-superset-way/	Εξερευνήστε και απεικονίστε δεδομένα με το Apache Superset	Susan Hall	Για όσους εργάζονται στο Superset, το νέο έργο ανώτατου επιπέδου του Apache Software Foundation, η έξοδος από το εργαστήριο δεν είναι το κύριο μέλημά τους. Αυτό το

			άρθρο διερευνά τη λειτουργία απεικόνισης δεδομένων με το Superset.
https://www.startdataengineering.com/post/apache-superset-tutorial/	Οδηγός Apache Superset	Start Data Engineering	Αυτό είναι ένα άρθρο-οδηγός για το Apache Superset.
https://medium.com/9p-labs/apache-superset-beginner-experience-d8c2ca0de81f	Apache Superset εμπειρία αρχάριου χρήστη	Robert Sunderhaft	Αυτό το άρθρο παρουσιάζει μια εμπειρία ενός αρχάριου χρήστη του Apache Superset. Απαριθμεί τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης του μέσα από τα μάτια ενός αρχάριου επιστήμονα δεδομένων.

Δεξιότητες

Ανάλυση δεδομένων, ανάλυση δεδομένων αγοράς

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Θέλετε να δημιουργήσετε γραφικές παραστάσεις και πίνακες εργασίας; Δοκιμάστε τα ακόλουθα βήματα:

- Συνδεθείτε με μια νέα βάση δεδομένων
- Δημιουργήστε έναν νέο πίνακα
- Εξατομικεύστε τις ιδιότητες των στηλών
- Σημασιολογικό επίπεδο Superset
- Δημιουργήστε γραφικές παραστάσεις στο «Explore view»
- Δημιουργήστε έναν πίνακα εργασίας
- Διαχειριστείτε την πρόσβαση στους πίνακες εργασίας.

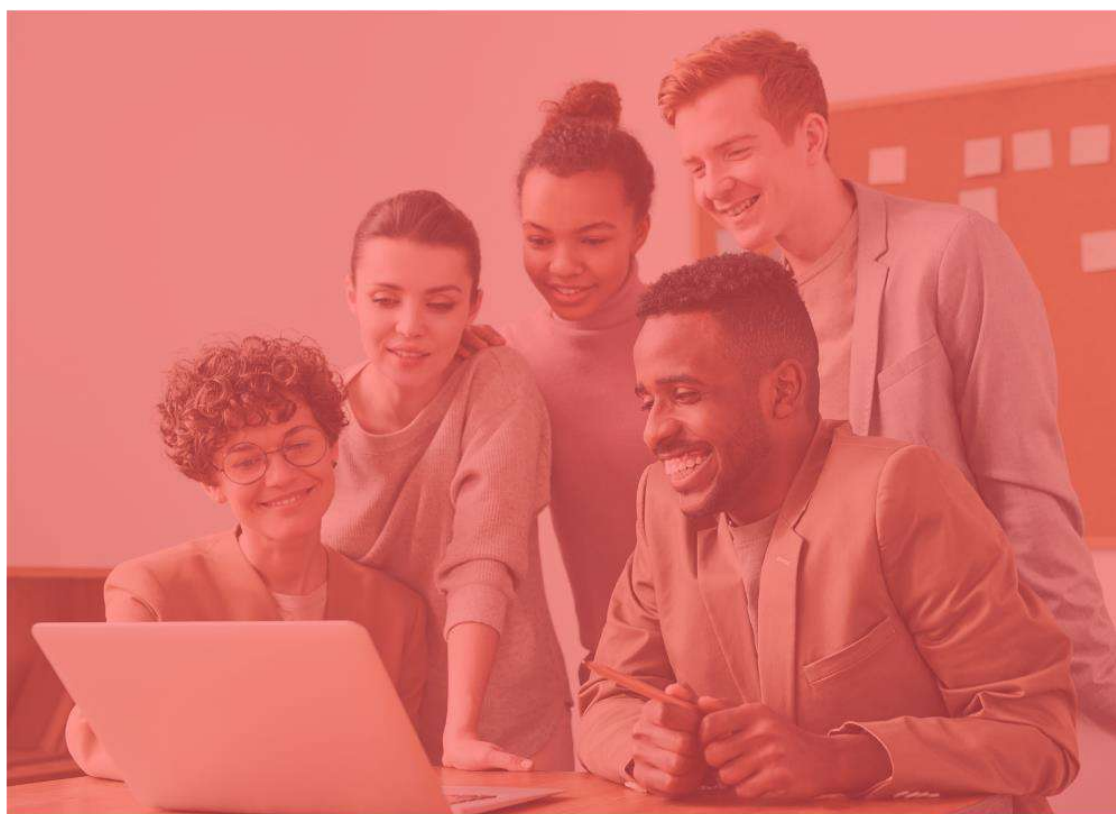
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Ποια από τα παρακάτω είναι χαρακτηριστικά του Apache Superset;

- Μπορεί να συνδεθεί με διαφορετικούς πίνακες εντός των ίδιων ή διαφορετικών βάσεων δεδομένων
- Εκτενής εξατομίκευση των πινάκων εργασίας με υπομνήματα, φίλτρα, ετικέτες, κ.λπ.
- Εύκολο στην εκμάθηση, αλλά απαιτεί γνώση SQL από τους χρήστες.
- Περιορισμένη εξατομίκευση στα είδη προβολής

Ερ. 2: Ποιες δεξιότητες μπορείτε να αποκτήσετε με το Apache Superset;

- Ανάλυση δεδομένων
- Χρηματοπιστωτικές δεξιότητες
- Ομαδικό πνεύμα
- Δημιουργικότητα/δημιουργική σκέψη



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://enloop.com/>

Περιγραφή

Με το Enloop μπορείτε να δημιουργήσετε γρήγορα ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο με κείμενο και οικονομικές προβλέψεις οι οποίες γίνονται ειδικά για εσάς. Τα σχέδιά σας φυλάσσονται με ασφάλεια στο διαδίκτυο, ώστε να μπορείτε να επιστρέψετε και να τα επεξεργαστείτε ανά πάσα στιγμή.

Το Enloop είναι ένα ασφαλές μέρος για τις οικονομικές σας προβλέψεις. Η εφαρμογή παρέχει ενσωματωμένους ελέγχους κατάστασης με χρήσιμα εργαλεία όπως προγνωστική βαθμολογία, συγκρίσεις μέσου όρου διάφορων κλάδων, κάρτες αναφοράς, καθώς και κείμενο και χρηματοοικονομικά δεδομένα που δημιουργούνται αυτόματα κάθε φορά που κάνετε αλλαγές στα δεδομένα σας. Προσφέρει πρακτικές λειτουργίες που σας βοηθούν να δημιουργήσετε γρήγορα ένα επιχειρηματικό σχέδιο, αποτελώντας ταυτόχρονα και εργαλείο λήψης αποφάσεων.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Πίνακες εργαλείων	Οι πίνακες εργαλείων είναι πολύ πληροφοριακοί, καθώς μπορούν να παρουσιάσουν δεδομένα με τη μορφή ιστοριών, επιτρέπουν την προσθήκη πολλαπλών προβολών και αντικειμένων, παρέχουν ποικιλία διατάξεων και μορφών και επιτρέπουν στους χρήστες να αξιοποιήσουν κατάλληλα φίλτρα.
Συνεργασία και κοινοποίηση	Η άμεση και εύκολη συνεργασία και η κοινή χρήση δεδομένων βοηθούν στη λήψη άμεσης ανατροφοδότησης και σχολίων σχετικά με τα δεδομένα, που οδηγεί στην καλύτερη συνολική ανάλυσή τους.
Ζωντανά και αποθηκευμένα δεδομένα	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δεδομένα απευθείας από την πηγή δεδομένων δημιουργώντας ζωντανές συνδέσεις δεδομένων ή να διατηρήσετε αυτά τα δεδομένα στη μνήμη εξάγοντάς τα από μια πηγή δεδομένων.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=fL-f0Dnw6kU&ab_channel=EnloopBusinessPlansoftware	Πώς να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο – Εισαγωγή βασικών πληροφοριών	Enloop Business Plan software	Σε αυτό το βίντεο, θα μάθετε πώς να εισαγάγετε τα βασικά στοιχεία της εταιρείας σας στο λογισμικό Enloop Business Plan για αυτόματη σύνταξη και ενημέρωση του επιχειρηματικού σας σχεδίου διαδικτυακά.
https://www.youtube.com/watch?v=n2DhIE4znnk&ab_channel=EnloopBusinessPlansoftware	Πώς να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο – Πώς να αρχίσετε	Enloop Business Plan software	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να περιηγηθείτε στο λογισμικό για να δημιουργείτε επιχειρηματικά σχέδια γρήγορα και να κάνετε οικονομικές προβλέψεις για τα επιχειρηματικά σχέδια και ιδέες σας.
https://www.youtube.com/watch?v=fNL_yZiyzHY&ab_channel=Bitrix24FreeCRM%2CProjectMgmtandCollaboration	Εργαλείο της εβδομάδας: Enloop - κριτική	Bitrix24 Free CRM, Project Mgmt and Collaboration	Σε αυτό το βίντεο θα δείτε μια κριτική για το Enloop και θα μάθετε περισσότερα για αυτό το εργαλείο και πώς να το χρησιμοποιήσετε.
https://www.youtube.com/watch?v=F8-gZJrx1-s&t=6s&ab_channel=EnloopBusinessPlans	Γράψτε και διαχειριστείτε τα επαγγελματικά σας σχέδια διαδικτυακά: Γρήγορα, εύκολα και με ακρίβεια	Enloop Business Plans	Σε αυτό τον οδηγό σε μορφή βίντεο, θα μάθετε πόσο εύκολο είναι να γράψετε και να διαχειριστείτε επιχειρηματικά σχέδια και να κάνετε οικονομικές προβλέψεις διαδικτυακά χρησιμοποιώντας το Λογισμικό Επιχειρηματικών Σχεδίων Enloop. Η σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων με τη χρήση του αυτοματοποιημένου προτύπου του Enloop είναι απλή. Θα μάθετε πώς να δημιουργείτε έναν λογαριασμό και να εισάγετε τα στοιχεία της επιχείρησής σας.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.techradar.com/reviews/enloop	Κριτική λογισμικού επιχειρηματικών σχεδίων Enloop	Stefan Ionescu	Σε αυτό το άρθρο, θα δείτε μια σύντομη ανασκόπηση του Enloop - τι είναι το Enloop, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, πακέτα και τιμές, δυνατότητες επιφάνειας εργασίας, υποστήριξη και άλλες πληροφορίες.
https://www.r-tt.com/technology-articles/enloop-business-plans.html	Θέλετε να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο; Το Enloop το κάνει εύκολο	r-tools technology	Αν θέλετε να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, αυτό το άρθρο θα δείξει πώς μπορεί να σας βοηθήσει το Enloop. Παρουσιάζει τις δυνατότητες του Enloop και πώς μπορεί να βελτιώσει τις λογιστικές σας δεξιότητες, καθώς και πώς να παρουσιάσετε το σχέδιό σας ενώπιον επενδυτών.
https://www.businessinsider.com/need-to-write-a-solid-business-plan-div-with-online-software-by-enloop-2011-7	Πρέπει να γράψετε ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο; Κάντε το μόνοι σας με το	Ramon Ray & the Smallbiztechnology.com Team	Αυτό το άρθρο σας βοηθά να γράψετε ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο χρησιμοποιώντας το λογισμικό Enloop. Σας δίνει επίσης συμβουλές για το πώς να πείσετε

	διαδικτυακό λογισμικό Enloop		την τράπεζα και τους επενδυτές για το επιχειρηματικό σας σχέδιο.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, χρηματοοικονομικά, ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Θέλετε να ξεκινήσετε μια επιχείρηση. Πριν βιαστείτε να επιλέξετε χώρο για την επιχείρηση και να βρείτε πελάτες, πρέπει να συντάξετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, αλλά θέλετε να το γράψει κάποιος άλλος. Χρησιμοποιήστε το Enloop για να:

- εισαγάγετε τις πληροφορίες της επιχείρησής σας
- γράψει το Enloop αυτόματα το σχέδιο για εσάς
- δείτε τις προβλέψεις του Enloop.

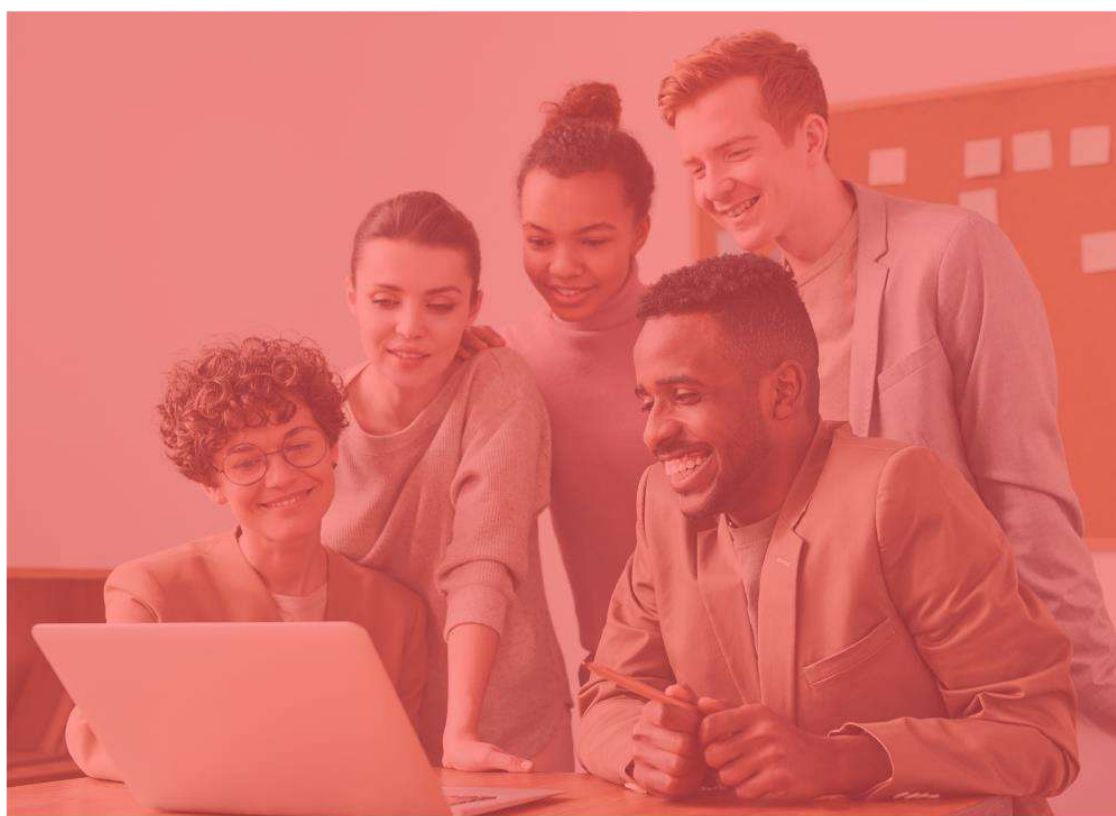
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα):

Ερ. 1: Τι σημαίνει το ακρωνύμιο EPS;

- Σύστημα Πρωτοκόλλου Enloop (Enloop Protocol System)
- Σύστημα Σχεδίου Enloop (Enloop Plan System)
- Βαθμολογία Απόδοσης Enloop (Enloop performance Score)
- Προσωπική Υποστήριξη Enloop (Enloop Personal Support)

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω είναι χαρακτηριστικό του Enloop:

- Απουσία επιλογών εξατομίκευσης
- Καθοδήγηση για σημαντικά στοιχεία
- Βοήθεια στη δημιουργία δηλώσεων αποστολής και λειτουργίας
- Εξαιρετική αυτοματοποίηση μεταβλητών δεδομένων



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.google.com/business/>

Περιγραφή

Το Google My Business (GMB) είναι ένα εργαλείο που σας δίνει τη δυνατότητα να διαχειρίζεστε και να βελτιστοποιείτε το Εταιρικό προφίλ σας στο Google. Το Εταιρικό προφίλ είναι ο όρος της Google για την καταχώριση της επιχείρησής σας στο Google. Τα Εταιρικά Προφίλ εμφανίζονται στους Χάρτες Google και στα τοπικά αποτελέσματα της Αναζήτησης Google.

Η δημιουργία ενός Εταιρικού Προφίλ στο Google είναι ένας σημαντικός τρόπος να προσελκύσετε νέους πελάτες στην επιχείρησή σας μέσω της αναζήτησης και των Χαρτών Google. Το Εταιρικό Προφίλ Google είναι μια δωρεάν καταχώριση επιχειρήσεων από την Google. Σας επιτρέπει να παρέχετε λεπτομέρειες και φωτογραφίες της επιχείρησής σας, συμπεριλαμβανομένης της τοποθεσίας, των υπηρεσιών και των προϊόντων σας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Καταχώριση Google	Μπορείτε εύκολα να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό GMB χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε επαγγελματική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Η διεκδίκηση της επιχείρησής σας στο διαδίκτυο ή η καταχώρισή της με μια επαληθευμένη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου θα διαβεβαιώσει τον αλγόριθμο ότι η επιχείρησή σας είναι πραγματική.
Στατιστικά στοιχεία (Analytics)	Περιλαμβάνει ευανάγνωστα γραφήματα δεδομένων που σας βοηθούν να μάθετε πόσες προβολές έχει ο ιστότοπός σας, σε ποιες αναζητήσεις εμφανίζεται και πόσο χρόνο ξοδεύει ένας χρήστης σε αυτόν.
Απάντηση ερωτήσεων	Αντί να απαντάτε στην ίδια ερώτηση πολλές φορές μέσω προσωπικών μηνυμάτων, χρησιμοποιήστε τον ιστότοπο του εταιρικού προφίλ σας για να απαντήσετε σε ερωτήσεις για την επιχείρησή σας. Αυτό θα προσελκύσει πελάτες, ενώ θα προωθήσει διακριτικά την επιχείρησή σας.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=PrOoBHqIBSA&ab_channel=RankingAcademy	Τι είναι το Google My Business και πώς λειτουργεί;	Ranking Academy	Τι είναι το Google My Business και πώς λειτουργεί; Αυτή είναι μια πολύ συχνή ερώτηση μεταξύ ιδιοκτητών τοπικών επιχειρήσεων που μόλις έχουν αρχίσει και θέλουν να προωθήσουν την επιχείρησή τους στο διαδίκτυο. Αυτό το βίντεο παρέχει μια επισκόπηση του Google My Business, πώς μπορεί να βοηθήσει την επιχείρησή σας, ενώ περιλαμβάνει επίσης τα βασικά πρώτα βήματα για να δημιουργήσετε τη δική σας καταχώριση Google.
https://www.youtube.com/watch?v=HZ6t5FnD0II&ab_channel=StewartGauld	Ο ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ οδηγός για το Google My Business για τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα 7 απλές στρατηγικές	Steward Gauld	Αυτό το βίντεο είναι μια ενημέρωση του οδηγού για το Εταιρικό Προφίλ Google (επίσημα ονομάζεται Google My Business) για αρχάριους. Σε αυτό το βίντεο, παρουσιάζονται 7 απλές στρατηγικές που μπορείτε να υλοποιήσετε άμεσα, για να αυξήσετε την επισκεψιμότητα του ιστότοπού και του φυσικού καταστήματός σας, τις τηλεφωνικές κλήσεις, τους πελάτες και κατ'επέκταση τις πωλήσεις σας. Το Google My Business είναι ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία για τις τοπικές επιχειρήσεις.
https://www.youtube.com/watch?v=EnoVnl5M83Q&ab_channel=ZanetDesign	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Google My Business αποτελεσματικά	Zanet Design	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Google My Business αποτελεσματικά: Αυτός ο βήμα προς βήμα οδηγός θα σας δείξει πώς να χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά το Google My Business και πώς να μεγιστοποιήσετε τις πιθανότητες να βρείτε νέους πελάτες για την επιχείρησή σας. Υπάρχουν πολλές μικρές ενέργειες που μπορείτε να κάνετε κάθε εβδομάδα, που θα σας βοηθήσουν να διατηρήσετε την αποτελεσματικότητά σας στο Google Map Pack, ενώ ταυτόχρονα θα σας κρατήσουν στην πρώτη γραμμή του ανταγωνισμού όσον αφορά τα αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης σε τοπικό επίπεδο.
https://www.youtube.com/watch?v=M4Az1qPMCKg&ab_channel=DestinyAdams	Πώς να καταχωρίσετε την επιχείρησή σας στο Google Οδηγός Google My Business - Βήμα προς βήμα	Destiny Adams	Σε αυτό το βίντεο, παρουσιάζεται πώς μπορείτε να καταχωρίσετε την επιχείρησή σας στο Google με τη λειτουργία Google My Business. Είναι ένας οδηγός βήμα προς βήμα για το πώς να προσθέσετε την καταχώρισή σας στο Google. Αυτό είναι τέλειο αν έχετε ένα φυσικό κατάστημα και θέλετε οι πελάτες σας να σας βρίσκουν εύκολα.

			Σημείωση: Χρειάζονται 5 ημέρες για να λάβετε την ταχυδρομική κάρτα, ώστε να επαληθεύσετε τη διεύθυνσή σας και να ενεργοποιηθεί η καταχώρισή σας.
--	--	--	--

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.wordstream.com/blog/ws/2020/06/08/what-is-google-my-business	Τι είναι το Google My Business και γιατί το χρειαζομαι;	Kristen McCormick	Σε αυτό το άρθρο θα μάθετε περισσότερα για το Google My Business (τι είναι;), πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά, πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να βελτιώσετε τα αποτελέσματά σας στις μηχανές αναζήτησης και πώς να δημιουργήσετε λογαριασμό. Αυτές είναι οι κύριες πτυχές που πρέπει να γνωρίζετε για αυτό το εργαλείο. Αυτό το άρθρο σας εξηγεί επίσης, βήμα προς βήμα, πώς φαίνεται το προφίλ της επιχείρησής σας με διάφορους τρόπους.
https://www.webfx.com/local-seo/glossary/what-is-google-my-business/	Τι είναι το Εταιρικό προφίλ Google; [Οδηγός]	WebFX	Με όλο και περισσότερους καταναλωτές να βασίζονται στο διαδίκτυο και το Google για να βρουν αυτό που χρειάζονται, το Εταιρικό Προφίλ Google (Google My Business), έχει γίνει ένα απαραίτητο εργαλείο για εταιρείες που θέλουν να αναπτυχθούν. Σε αυτό το άρθρο, θα ανακαλύψετε τι είναι το Εταιρικό προφίλ Google και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιείτε για την επιχείρησή σας.
https://www.brightlocal.com/learn/google-my-business-complete-guide/#	Καταχωρίσεις Google My Business: Ο πλήρης οδηγός	Stephanie Newton	Αυτός ο οδηγός για τις καταχωρίσεις του Google My Business εξηγεί τι είναι οι καταχωρίσεις τοπικών επιχειρήσεων, πώς να χρησιμοποιήσετε το GMB για βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης και τις λειτουργίες που είναι διαθέσιμες για τοπικές επιχειρήσεις, ώστε να το αξιοποιήσουν στο μέγιστο δυνατό. Διαβάστε για να μάθετε πώς μια καταχώριση στο Google My Business μπορεί να βοηθήσει την επιχείρησή σας να αποκτήσει μεγαλύτερη ορατότητα στο διαδίκτυο!
https://www.revlocal.com/resources/library/blog/how-to-become-a-google-my-business-expert	Πώς να γίνετε ειδικός στο Google My Business	Lauren Snyder	Αυτός ο πόρος καλύπτει τα αρχικά βήματα που πρέπει να κάνετε για να δημιουργήσετε ένα προφίλ Google My Business, ξεκινώντας από τα βασικά και προχωρώντας στα πιο εξειδικευμένα. Παρέχει μερικές συμβουλές για το πώς να γίνετε ειδικός στο Google My Business.

Δεξιότητες

Ψηφιακό μάρκετινγκ, ανάλυση δεδομένων, επικοινωνία

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ξεκινάτε μια επιχείρηση και θέλετε να μάθετε τι πιστεύουν οι άνθρωποι για αυτή. Δημιουργήστε το προφίλ σας στο Google My Business:

- Επιλέξτε μια καλή φωτογραφία των προϊόντων σας.
- Παρέχετε τρόπους ώστε οι πελάτες να μπορούν να επικοινωνήσουν και να αλληλεπιδράσουν μαζί σας.
- Δείτε στατιστικά για τη δραστηριότητά σας.
- Τι θα κάνατε για να βελτιώσετε την αλληλεπίδρασή σας με τους πελάτες;

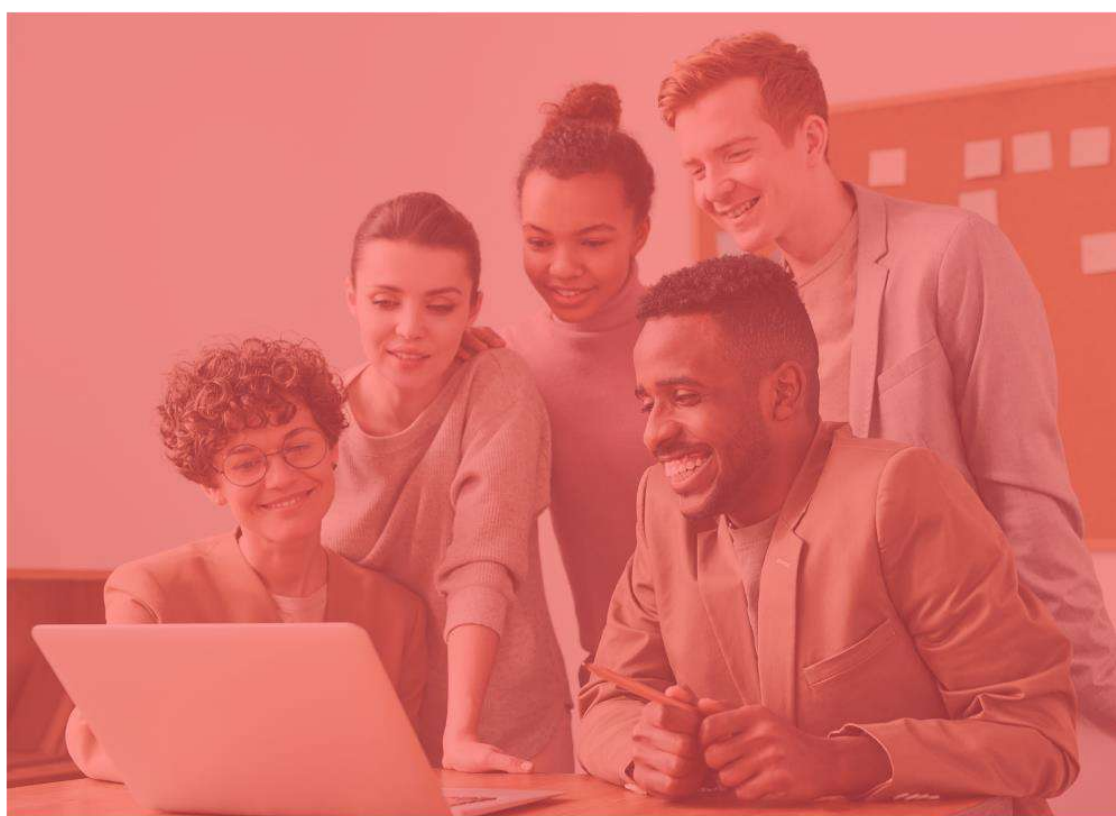
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Γιατί είναι απαραίτητη η επαλήθευση της επιχείρησής σας;

- Οι επαληθευμένες επιχειρήσεις θεωρούνται αξιόπιστες
- Για να επιβεβαιώσετε ότι είστε ο πραγματικός ιδιοκτήτης
- Όλες οι επιλογές είναι σωστές
- Ωστε κανείς άλλος να μην μπορεί να διεκδικήσει την επιχείρηση

Ερ. 2: Τι ισχύει για την εφαρμογή GMB;

- Η εφαρμογή GMB διευκολύνει τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου εταιρικού προφίλ
- Ο λογαριασμός στον ιστό έχει περισσότερες δυνατότητες από την εφαρμογή
- Το GMB έχει εφαρμογή, αλλά παρέχει μόνο υπηρεσίες επί πληρωμή
- Το GMB λειτουργεί μόνο στον ιστό, καμία εφαρμογή δεν είναι διαθέσιμη για τον σκοπό αυτό



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.hootsuite.com/>

Περιγραφή

Το Hootsuite είναι μια πλατφόρμα που χρησιμοποιείται για τη διαχείριση διαδικτυακών εμπορικών σημάτων και την υποβολή μηνυμάτων σε μια σειρά μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Περιλαμβάνει επίσης υπηρεσίες όπως παροχή στατιστικών στοιχείων σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμμετοχή των χρηστών και ομαδική συνεργασία.

Η υπηρεσία χρησιμοποιείται κυρίως για τη διαχείριση ψηφιακών μέσων και ψηφιακού μάρκετινγκ και δίνει τη δυνατότητα στους διαχειριστές μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στους επαγγελματίες του ψηφιακού μάρκετινγκ κ.ά, να υποβάλλουν μηνύματα σε ένα ευρύ φάσμα μέσων κοινωνικής δικτύωσης με πολύ λιγότερα κλικ. Με το Hootsuite μπορείτε να αναπτύξετε βασικές δεξιότητες και στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ, για να αυξήσετε τους ακόλουθούς σας και να αλληλεπιδράσετε με το κοινό σας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Διαχειριστείτε πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε ένα μέρος	Σας επιτρέπει να διαχειρίζεστε πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε ένα μέρος. Δεν χρειάζεται πλέον να θυμάστε κωδικούς πρόσβασης ή να μεταβαίνετε σε κάθε ιστότοπο ξεχωριστά. Μπορείτε να δημοσιεύσετε ενημερώσεις, να ελέγξετε απαντήσεις και να συνδεθείτε με τη βάση πελατών σας.
Προβάλετε στατιστικά δεδομένα εύκολα	Το εργαλείο παρακολουθεί τα κλικ που λαμβάνουν όλες οι αγαπημένες σας πλατφόρμες, παρουσιάζοντάς τα μέσω ευανάγνωστων γραφημάτων. Το Hootsuite παρέχει λειτουργίες που σας επιτρέπουν να δημιουργείτε εκτυπώσιμες αναφορές με επαγγελματική εμφάνιση, οι οποίες αφορούν την παρουσία της επιχείρησής σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
Διαχειριστείτε αποτελεσματικά την εξυπηρέτηση πελατών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ένας λόγος που πολλές εταιρείες αποφεύγουν τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης είναι ότι δυσκολεύονται να διαχειριστούν αποτελεσματικά την εξυπηρέτηση πελατών σε αυτές. Μπορείτε να δείτε τις ερωτήσεις των πελατών σε ένα μόνο μέρος.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
-----------	--------	------------	-----------

https://www.youtube.com/watch?v=Ztk6PXD1EjU&ab_channel=Hootsuite	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Hootsuite σε 13 λεπτά	Hootsuite	Είστε καινούργιοι στο Hootsuite; Ξεκινήστε να εξερευνάτε τα βασικά χαρακτηριστικά του πίνακα ελέγχου σας: σύνδεση των λογαριασμών σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημοσίευση αναρτήσεων και παρακολούθηση και αλληλεπίδραση με το κοινό σας.
https://www.youtube.com/watch?v=AN5gxxCaIug&ab_channel=docstocTV	Τι είναι το HootSuite; Βελτιώστε τη στρατηγική σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το Hootsuite	docstocTV	Το Hootsuite είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για κάθε επιχείρηση ή άτομο με παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Με το Hootsuite μπορείτε να διαχειριστείτε πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε ένα μέρος, να προγραμματίσετε αναρτήσεις ώστε να προσεγγίσετε όσο το δυνατόν περισσότερους χρήστες και να παρακολουθείτε τα στατιστικά στοιχεία και την απόδοσή σας. Αυτό το μάθημα, που διδάσκεται από τον ειδικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και εκπρόσωπο της Hootsuite Lolo Siderman, σας καθοδηγεί για όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για να ξεκινήσετε.
https://www.youtube.com/watch?v=gHHQoNCFWuw&ab_channel=Hootsuite	Hootsuite – Ενδυναμώνστε την επιχείρησή σας με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Hootsuite	Αυτό το βίντεο προωθεί το Hootsuite, εξηγώντας πώς μπορεί να ενδυναμώσει την επιχείρησή σας με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δείχνει επίσης πώς μπορείτε να προσεγγίσετε πελάτες μέσα από όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής σας.
https://www.youtube.com/watch?v=w73r169sC7A&ab_channel=EvanCarmichael	Οδηγός Hootsuite – Χρησιμοποιώντας το Hootsuite για να αναπτύξετε την επιχείρησή σας	Evan Carmichael	Αυτό το βίντεο δείχνει πώς να χρησιμοποιήσετε το Hootsuite για να εξελίξετε την επιχείρησή σας. Παρουσιάζει ένα παράδειγμα διαχείρισης ενός λογαριασμού στο Twitter με οργανωμένο τρόπο. Επιτρέπει τη δημιουργία λιστών και κρατά όλα τα μηνύματα και τα tweets οργανωμένα.

Other Resources

Link	Title	Author	Description
https://aspireinternetdesign.com/social-media-blogging/7-benefits-using-hootsuite-manage-companys-social-media/	7 Οφέλη από τη χρήση του Hootsuite για τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας σας	Aspire internet design	Σε αυτό το άρθρο θα μάθετε για το Hootsuite και για τα βασικά οφέλη από τη χρήση του όσον αφορά τη διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσής σας.
https://blog.hootsuite.com/hootsuite-hacks/	Hootsuite: 19 κόλπα και λειτουργίες που μάλλον δεν γνωρίζατε	Paige Cooper	Σε αυτόν τον πόρο, θα βρείτε μερικές συμβουλές για το Hootsuite που θα σας βοηθήσουν να εξοικονομήσετε χρόνο, να παραμείνετε οργανωμένοι και να διαχειριστείτε καλύτερα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής σας.
https://www.brandwatch.com/blog/what-is-hootsuite/	Τι είναι το Hootsuite;	Gemma Joyce	Διαβάζοντας αυτό το άρθρο, θα μάθετε για το Hootsuite και πώς μπορεί να σας βοηθήσει. Πώς να προγραμματίζετε αναρτήσεις, να απαντάτε σε ερωτήσεις πελατών, να παρακολουθείτε προβλήματα, να εντοπίζετε προοπτικές, να βλέπετε διάφορες μετρήσεις και πολλά άλλα.

https://startups.co.uk/marketing/tools/hootsuite-review/	Hootsuite: Κριτική για μικρές επιχειρήσεις	The Startups Team	Εδώ το Hootsuite μπαίνει στο μικροσκόπιο, ώστε να αποφασίσετε αν είναι το κατάλληλο εργαλείο για τη μικρή σας επιχείρηση.
---	--	-------------------	---

Δεξιότητες

Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ψηφιακό μάρκετινγκ, ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Φανταστείτε ότι θέλετε να ξεκινήσετε μια επιχείρηση μέσω Instagram. Τι πρέπει να κάνετε;

- Δημιουργήστε έναν επιχειρηματικό λογαριασμό στο Instagram.
- Αναπτύξτε μια αποτελεσματική στρατηγική για το Instagram.
- Βελτιστοποιήστε το προφίλ σας στο Instagram για επιχειρηματική δραστηριότητα.
- Μοιραστείτε περιεχόμενο υψηλής ποιότητας.
- Μεγαλώστε το κοινό σας και αλληλεπιδράστε με αυτό.
- Μετρήστε τις επιδόσεις σας και κάντε αλλαγές παρακολουθώντας τα αποτελέσματα με τα εργαλεία ανάλυσης του Hootsuite.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιο από τα παρακάτω είναι χαρακτηριστικό του Hootsuite;

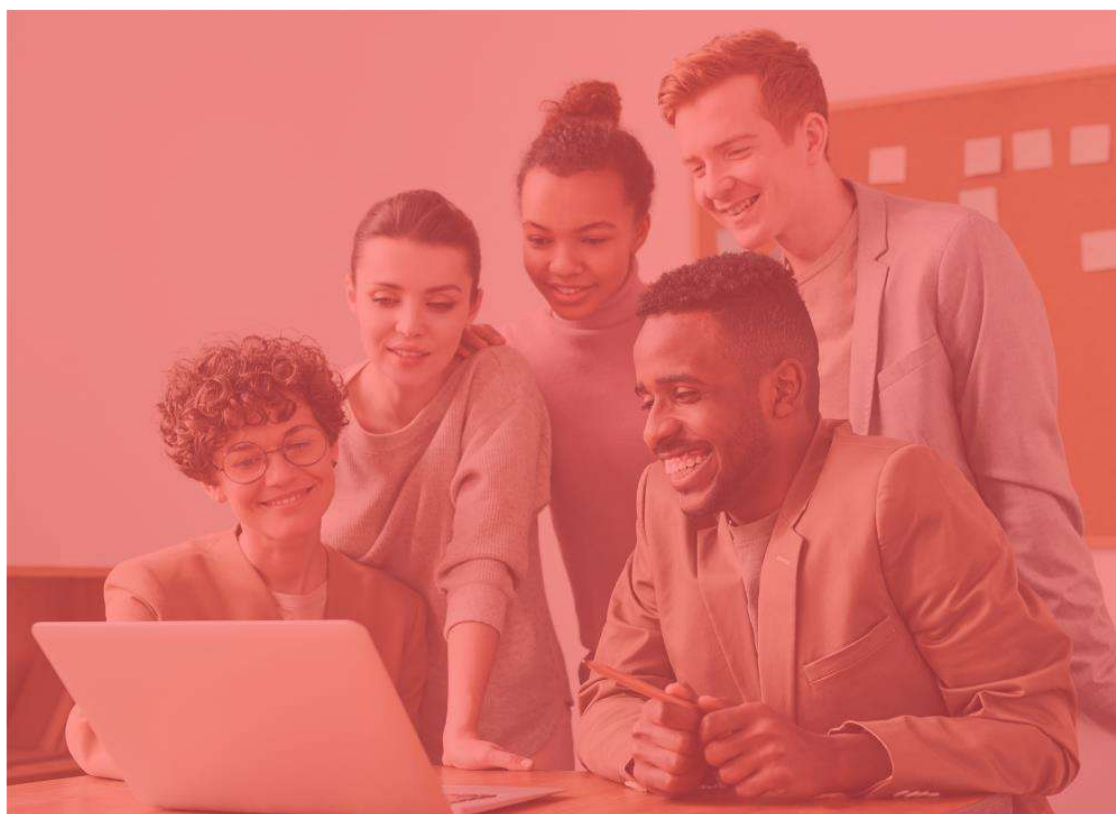
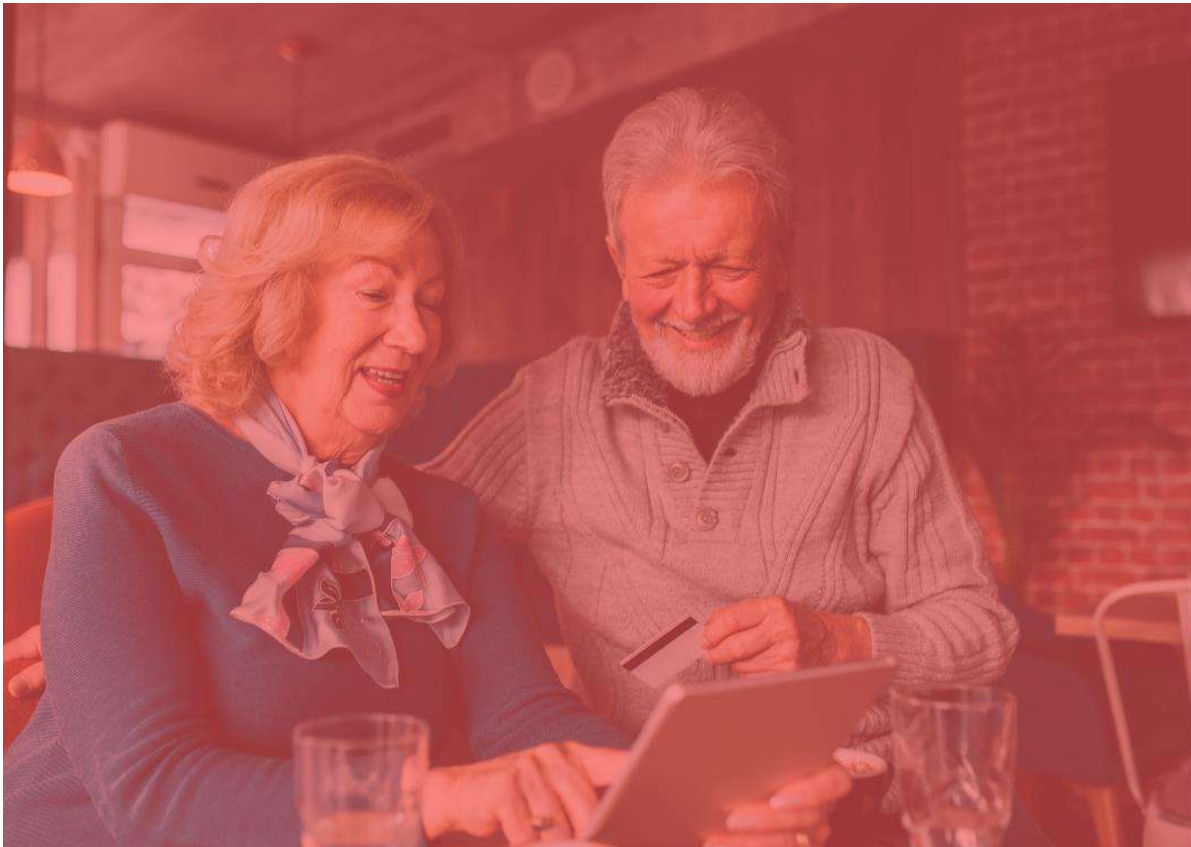
- Οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν και να παρακολουθήσουν βίντεο
- Παρακολούθηση πολλών λογαριασμών σε ένα μέρος
- Αποθήκευση μουσικής για ακρόαση εκτός διαδικτύου
- Σύνοψη με αναφορές και στατιστικά στοιχεία

Ερ. 2: Τι είδους βοήθεια παρέχει το Hootsuite για εξυπηρέτηση πελατών;

- Απάντηση σε όλα τα προσωπικά μηνύματα και σχόλια σε ένα μέρος
- Φθινή προσαρμοσμένη συντόμευση διεύθυνσεων URL
- Δυνατότητα απόκρυψης αναρτήσεων στο Facebook
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε σειρές αναμονής



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://trello.com/>

Περιγραφή

Το Trello.com είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο διαχείρισης έργων που οπτικοποιεί τις εργασίες ενός ομαδικού έργου και βοηθά στην οργάνωση των εργασιών, την τήρηση των προθεσμιών και στην παροχή των πληροφοριών που χρειάζονται οι διαχειριστές του έργου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Ετικέτες Trello	Για να ιεραρχήσετε εργασίες, να οργανώσετε κάρτες ανά ομάδες ή ανά θέμα.
Σύνδεση με άλλες εφαρμογές	Συνδέστε άλλες εφαρμογές που χρησιμοποιείτε για την ενίσχυση της παραγωγικότητάς σας σε οποιονδήποτε από τους πίνακές σας
Λίστες ελέγχου	Κάθε κάρτα Trello συνοδεύεται από μια λίστα ελέγχου, ώστε να μπορείτε να χωρίσετε τα έργα σε μικρότερες εργασίες ή να δημιουργήσετε μια ακόμη πιο λεπτομερή λίστα εργασιών

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=xky48zyL9iA	Αρχίζοντας με το Trello (Επίδειξη)	Trello.com	Ο Brian από την ομάδα του Trello κάνει μια εισαγωγή στους πίνακες Trello. Στην περιγραφή του βίντεο παρέχεται το κείμενο του βίντεο απομαγνητοφωνημένο.
https://www.youtube.com/watch?v=6drUzoeHZkg	Πώς να χρησιμοποιήσετε το TRELLO για αρχάριους + Παραδείγματα ροής εργασιών [Οδηγός Trello 2020]	Kimberly Ann Jimenez	Αν θέλετε να μεγιστοποιήσετε την παραγωγικότητά σας με ένα εργαλείο διαχείρισης έργων, μην ψάχνετε άλλο! Δείτε πώς να χρησιμοποιήσετε το Trello για αρχάριους.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Title	Δημιουργός	Περιγραφή
https://trello.com/en/guide	Αρχίζοντας με το Trello	Trello.com	Ένας οδηγός που θα σας καθοδηγήσει σε όλα όσα πρέπει να ξέρετε για τη χρήση του Trello, από τα πρώτα βήματα του έργου σας έως τον εξοπλισμό της ομάδας σας με όλα τα εργαλεία που χρειάζονται για την ολοκλήρωσή του.
https://trello.com/webinars	Διαδικτυακά σεμινάρια Trello	Trello.com	Είναι μια συλλογή από δωρεάν διαδικτυακά σεμινάρια Trello που σας επιτρέπουν να γίνετε ειδικός στην παραγωγικότητα.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, ομαδική δουλειά.

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Δημιουργία πίνακα από πρότυπο: Προσπαθήστε να οργανωθείτε με μια λίστα υποχρεώσεων. Χωρίστε την εργασία σας σε λεπτομερείς λίστες, χρησιμοποιήστε τις λίστες αναφοράς για να θυμάστε σημαντικές πληροφορίες και να είστε ευλικρινείς με τον εαυτό σας για το τι πρέπει να πετύχετε προκειμένου να αυξήσετε την προσωπική σας παραγωγικότητα κάθε εβδομάδα με αυτόν τον πίνακα.

<https://trello.com/b/fa9Flotk/mise-en-place-personal-productivity-system>

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιες επιλογές μπορείτε να δημιουργήσετε σε μια λίστα εργασιών στο Trello;

- Εκκρεμούν (To Do)
- Σε εξέλιξη (Doing)
- Ολοκληρώθηκαν (Done)
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Ποιο από τα παρακάτω ισχύει για τις κάρτες Trello;

- Δεν βοηθούν στην τήρηση των προθεσμιών από την ομάδα
- Δεν παρέχουν ανατροφοδότηση στην ομάδα
- Η ομάδα δεν μπορεί να αναθέσει εργασίες και καθήκοντα
- Συνδέουν εργασίες μεταξύ εφαρμογών



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://monday.com/>

Περιγραφή

Μέσω της πλατφόρμας Monday.com, εσείς και ο οργανισμός σας μπορείτε εύκολα να δημιουργήσετε εφαρμογές λογισμικού και εργαλεία διαχείρισης εργασίας που ταιριάζουν στις ανάγκες σας. Η πλατφόρμα χρησιμοποιεί μια νέα κατηγορία λογισμικού, το Λειτουργικό Σύστημα Εργασίας (Work OS). Μπορείτε να επιταχύνετε τον ψηφιακό σας μετασχηματισμό, να βελτιώσετε την οργανωτική ευελιξία, να δημιουργήσετε έναν ενοποιημένο χώρο εργασίας μεταξύ των τμημάτων και να αυξήσετε τη λειτουργική αποτελεσματικότητα και την παραγωγικότητά σας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Έμφαση στη διαχείριση ομάδας	Υπάρχουν πολλά διαφορετικά πρότυπα που μπορείτε να επιλέξετε κατά τη δημιουργία των πρώτων σας πινάκων. Το λογισμικό σας επιτρέπει να παρακολουθείτε τα έργα σας δίνοντάς σας τη δυνατότητα επικοινωνίας, συνεργασίας και ανάλυσης δεδομένων.
Αποτελεσματική και παραγωγική οργάνωση	Ειδοποιήστε τα μέλη της ομάδας, προσθέστε αρχεία και συνδέστε πίνακες. Σας βοηθά να παρακολουθείτε εύκολα ό,τι συμβαίνει.
Πίνακες ελέγχου	Μπορείτε να εμφανίσετε ό,τι είναι σημαντικό σε ένα μόνο μέρος. Με 15 διαθέσιμα widget, μπορείτε να δείτε την πρόοδο του έργου, να παρακολουθήσετε τον προϋπολογισμό και να υπολογίσετε τον φόρτο εργασίας των συναδέλφων σας.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=wFmc1ehZIS4	Διαδικτυακό σεμινάριο monday.com: Μια εισαγωγή	Monday.com	Ο Omry S. εξηγεί πώς να διαχειρίζεστε τους ανθρώπους και τις εργασίες σας στην πλατφόρμα. Αναλύει την επικοινωνία, τη συνεργασία και πώς να ξεκινήσετε στο monday.com.
https://www.youtube.com/watch?v=ObkWrFukomA	Όλα όσα μπορείτε να κάνετε με το monday.com!	Monday.com	Παρακολουθήστε αυτό το βίντεο για να δείτε πώς το monday.com μπορεί να σας βοηθήσει με: 0:10 – Εξατομίκευση των πινάκων 1:42 – Παρακολούθηση φόρτου εργασίας 2:07 – Ενσωμάτωση με υπηρεσίες τρίτων 3:11 – Άδειες και απόρρητο 3:30 – Χρήση αυτοματοποιήσεων για επιτάχυνση των διαδικασιών 3:54 – Εύκολη & γρήγορη ομαδική συνεργασία 4:20 – Φόρμες monday.com

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Title	Δημιουργός	Περιγραφή
https://monday.com/lp/videocenter	Καλωσορίσατε στο «Κέντρο Βίντεο» μας!	Monday.com	Είτε μόλις ξεκινάτε με την πλατφόρμα είτε χρησιμοποιείτε το monday.com εδώ και καιρό, υπάρχει πάντα κάτι νέο να ανακαλύψετε και τρόποι να βελτιωθείτε! Μπορείτε να βρείτε βέλτιστες πρακτικές, προηγμένες δυνατότητες, πώς να χρησιμοποιήσετε το λογισμικό για το μάρκετινγκ σας και πολλά άλλα.
https://monday.com/cs/webinars/	Καλωσορίσατε στον κόμβο διαδικτυακών σεμιναρίων!	Monday.com	Μπορείτε να εξερευνήσετε τη βιβλιοθήκη διαδικτυακών σεμιναρίων, η οποία καλύπτει συχνές χρήσεις, βέλτιστες πρακτικές και χρήσιμες δυνατότητες. Μπορείτε να τα παρακολουθήσετε στον χρόνο που σας βολεύει, ακόμη και στη γλώσσα σας.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, ομαδική δουλειά

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι έχετε πολλές προθεσμίες από τον διευθυντή σας. Προσπαθήστε πρώτα να τις εισάγετε στο εργαλείο διαχείρισης εργασιών και, στη συνέχεια, να τις ιεραρχήσετε. Ορίστε υπενθυμίσεις ή ειδοποιήσεις, ώστε να μην τις χάσετε.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιες από τις παρακάτω συμβουλές πρέπει να λάβετε υπόψη για να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας στη διαχείριση χρόνου;

- Παρακολουθήστε τον χρόνο σας
- Υπολογίστε τη διάρκεια των εργασιών
- Απομακρύνετε τους περισπασμούς
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Ποια χαρακτηριστικά λαμβάνει υπόψη το Monday.com που σας βοηθούν να οργανωθείτε;

- Ιεράρχηση εργασιών
- Ορισμός προθεσμιών
- Διαχείριση χρόνου
- Όλα τα παραπάνω



Σύνδεσμος για το εργαλείο:
<https://www.ntaskmanager.com/>

Περιγραφή

Το nTask είναι ένα εργαλείο διαχείρισης εργασιών που βασίζεται στο cloud. Σας παρέχει εργαλεία που επιτρέπουν τη συνεργασία με τα μέλη της ομάδας σας, τη διαχείριση εργασιών, τον προγραμματισμό συσκέψεων και πολλά άλλα. Ένας από τους κύριους στόχους του είναι να σας βοηθήσει, είτε είστε ελεύθεροι επαγγελματίες είτε σύμβουλοι ή επιχειρηματίες, να επιτύχετε τους στόχους παραγωγικότητάς σας.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Προγραμματισμός εργασιών	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε λίστες εργασιών με ημερομηνίες έναρξης και ολοκλήρωσης, εκτιμώμενη διάρκεια και καταμερισμό επιμέρους εργασιών.
Ανάθεση εργασιών και συνεργασία	Το nTask δίνει τη δυνατότητα στην ομάδα σας να συνδέεται ανά πάσα στιγμή με τα έργα σας με τη δυνατότητα ομαδικής συνομιλίας. Μπορείτε να μοιραστείτε τις ενημερώσεις του έργου σας με όλους ή με το κάθε μέλος της ομάδας ξεχωριστά. Υπάρχει επίσης δυνατότητα επισύναψης αρχείων και διαχείρισης εγγράφων, ενώ μπορείτε να λαμβάνετε ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο.
Οπτική αναπαράσταση εργασιών	Μπορείτε να οργανωθείτε, να κάνετε τις διαδικασίες πιο διαφανείς και να αποκτήσετε περισσότερη ευελιξία αναθέτοντας εργασίες, βελτιστοποιώντας την πρόοδο και παρακολουθώντας τον προϋπολογισμό.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=H3xC3_dFN84	nTask - Κριτική για το καλύτερο εργαλείο διαχείρισης έργων [ΚΡΙΤΙΚΗ]	Skills Factory	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το nTask στην πράξη.
https://www.youtube.com/watch?v=CoXZAdC6ZWU	Ntask Οδηγός Διαχείρισης Έργων (καλύτερο από το Monday.com και το Clickup;)	The Social Guide	Αυτό το βίντεο σας δείχνει πώς να χρησιμοποιήσετε το nTask και ποιες λειτουργίες προσφέρει για να σας βοηθήσει με τα έργα σας.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Title	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/channel/UCGjlcTGCxXyRCb380Tq8_Rg	nTask – Κάντε το σωστά!	nTask.com	Το κανάλι του nTask στο YouTube σας προσφέρει μερικά σύντομα επεξηγηματικά βίντεο.

https://support.ntaskmanager.com/portal/en/kb/ntask	nTask Manager	nTask.com	Μπορείτε να βρείτε έναν οδηγό για το πώς να ξεκινήσετε, πώς να δημιουργήσετε έναν πίνακα, πώς να επαναλάβετε μια συνάντηση κ.λπ.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, ομαδική δουλειά.

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Προσπαθήστε να προγραμματίσετε, να διαχειριστείτε χρονοδιαγράμματα και να οπτικοποιήσετε έργα μέσω της εμπειρίας που προσφέρει το εργαλείο γραφημάτων Gantt του nTask <https://www.ntaskmanager.com/product/gantt-chart-software/>

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποια είναι τα χαρακτηριστικά ενός πίνακα «Kanban»;

- Ενισχυμένη εστίαση
- Εύκολη επικοινωνία
- Βελτιστοποίηση εργασιακού προγραμματισμού
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες του nTask.com;

- Γραφήματα Gantt
- Διαχείριση εργασιών
- Παρακολούθηση χρόνου και φύλλα εργασίας χρονοδιαγραμμάτων
- Όλα τα παραπάνω



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://clickup.com/>

Περιγραφή

Το ClickUp είναι μια εφαρμογή που αντικαθιστά όλες τις εργασίες, τα έγγραφα, τις συνομιλίες, τους στόχους και πολλά άλλα στοιχεία της διαχείρισης έργου. Φέρνει σε επαφή την ομάδα σας, ώστε να σχεδιάσει, να παρακολουθήσει και να συνεργαστεί για την υλοποίηση οποιουδήποτε έργου. Βοηθά στην οργάνωση έργων, τη συνεργασία με την ομάδα σας και την παρακολούθηση της προόδου και των στόχων.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Χώροι, φάκελοι, λίστες	Οργανώστε ομάδες και τμήματα σε «Χώρους» (Spaces), ομαδοποιήστε μεγάλα έργα ή πρωτοβουλίες σε «Φακέλους» (Folders) και χωρίστε τις εργασίες σε «Λίστες» (Lists) για μια σαφή οπτικοποιημένη ιεράρχηση όλων των εργασιών σας.
Εξατομικεύστε τις εργασίες σας για οποιοδήποτε έργο	Επιλέξτε ανάμεσα σε περισσότερες από 35 εφαρμογές ClickApps για να προσαρμόσετε τη διαχείριση εργασιών σας σε οποιαδήποτε ανάγκη. Εξοικονομήστε χρόνο με τους αυτοματισμούς εργασιών, εκχωρήστε «Sprint Points», προσθέστε εξατομικευμένα δεδομένα και πολλά άλλα.
Χωρίστε μεγάλα έργα σε επιμέρους εργασίες	Απλοποιήστε σύνθετα έργα αναλύοντάς τα σε επιμέρους εργασίες. Οπτικοποιήστε τις εργασίες και τις επιμέρους εργασίες σας σε πολλαπλές προβολές και αναδιατάξτε ή επεξεργαστείτε τις εύκολα ή μαζικά με τη γραμμή εργαλείων πολλαπλών εργασιών.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=LUA4rgl8hU4	Οδηγός στο ClickUp για αρχάριους: Διαχείριση έργων (2020)	Keep Productive	Αυτός ο οδηγός για αρχάριους για το ClickUp παρουσιάζεται από την Yvonne Heimann, ειδική στο ClickUp και σύμβουλο επιχειρήσεων, η οποία θα σας καθοδηγήσει για το πώς λειτουργεί το ClickUp.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Title	Δημιουργός	Περιγραφή
https://clickup.com/on-demand-demo	Κατά παραγγελία οδηγός	Clickup.com	Μπορείτε να βρείτε επερχόμενα διαδικτυακά σεμινάρια που θα σας καθοδηγήσουν στην ομαλή χρήση αυτού του λογισμικού.
https://clickup.com/blog/how-to-use-clickup-to-set-goals-for-your-team/	Πώς να χρησιμοποιήσετε το ClickUp για να θέσετε στόχους για την ομάδα σας	Erica Chappell – Managing Director, clickup.com	Ένα ενδιαφέρον άρθρο με βίντεο από ένα άτομο που εργάζεται για το clickup.com είναι πάντα μια καλή ιδέα.

--	--	--	--

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, ομαδική δουλειά

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Προσπαθήστε να δημιουργήσετε έναν **χώρο εργασίας** (workspace) (που είναι το πρώτο πράγμα που θα κάνετε, όταν δημιουργήσετε λογαριασμό στο ClickUp), στη συνέχεια χωρίστε τον σε **χώρους** (spaces) και πειραματιστείτε με λειτουργίες όπως Ιεράρχηση Εργασιών, Ετικέτες και Παρακολούθηση χρόνου (οδηγίες:

<https://clickup.com/blog/clickup-best-practices-tips-and-tricks-for-getting-started/>)

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιες από τις παρακάτω εργασίες διαχείρισης έργου δεν καλύπτονται από το clickup.com;

- Επικοινωνία
- Τιμολόγηση
- Δημιουργική παραγωγή ιδεών
- Έλεγχος ποιότητας

Ερ. 2: Ποια από τις παρακάτω τεχνικές διαχείρισης χρόνου δεν υπάρχει στο clickup.com;

- Στόχοι SMART
- Η αρχή του Παρέτο
- Μέθοδος παραγωγικότητας «Getting Things Done (GTD)»
- Πίνακας Eisenhower



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://asana.com/>

Περιγραφή

Το Asana είναι μια πλατφόρμα λογισμικού διαχείρισης έργων για ομάδες. Είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιούν πολλοί άνθρωποι στον τομέα της διαχείρισης έργων για εργασία εξ αποστάσεως. Διαθέτει επίσης ένα εργαλείο επικοινωνίας που δίνει τη δυνατότητα εσωτερικής συνομιλίας για αποτελεσματική συνεργασία. Η εφαρμογή Asana σας επιτρέπει να προγραμματίζετε, να μοιράζεστε και να οργανώνετε την εργασία σας με αποδοτικό τρόπο.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Ενσωματωμένες υπηρεσίες κοινοποίησης αρχείων	Μπορείτε εύκολα να το ενσωματώσετε με το Google Drive, το Dropbox και το OneDrive.
Αναφορές	Πολλές λειτουργίες είναι διαθέσιμες εδώ, όπως τα πορτφόλια, όπου μπορείτε να οργανώσετε στρατηγικές πρωτοβουλίες και να παρακολουθήσετε την κατάσταση όλων των σημαντικών έργων σας σε μορφή λίστας ή χρονοδιαγράμματος σε ένα μέρος.
Διαχείριση ομάδας	Δημιουργήστε ομάδες για να οργανώσετε τα έργα σας και να συνδεθείτε με τους συναδέλφους σας μέσω ενός κοινού ημερολόγιου και συνομιλίας. Μπορείτε επίσης να ελέγξετε τις ρυθμίσεις απορρήτου της ομάδας.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=6na4wgTwJGw&list=PLJFG93oi0wJDMccrrEbbZha0v64Jo63K8&index=1	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Asana	Asana.com	Δείτε ενδιαφέροντα βίντεο ενός λεπτού για το πώς να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας στο Asana. Μάθετε για τους πίνακες «Kanban», την κατάσταση ανάρτησης, τον καθορισμό προθεσμιών κ.λπ.
https://www.youtube.com/watch?v=HGxzd-eaLWs	Οδηγός Asana: Πώς να ξεκινήσετε με το Asana το 2020	Louise Henry	Ένας χρήστης του λογισμικού σας δείχνει πώς να ξεκινήσετε να χρησιμοποιείτε το asana.com.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Title	Δημιουργός	Περιγραφή
https://academy.asana.com/series/video-tutorials-tips	Οδηγοί σε μορφή βίντεο	Asana academy	Δείτε γρήγορες συμβουλές σε αυτά τα σύντομα εκπαιδευτικά βίντεο, για να βοηθήσετε εσάς και την ομάδα σας να αξιοποιήσετε το Asana.
https://academy.asana.com/page/webinars	Ζωντανά και βιντεογραφημένα διαδικτυακά σεμινάρια	Asana academy	Δείτε τις βέλτιστες πρακτικές στην πράξη. Εγγραφείτε για την παρακολούθηση ενός διαδικτυακού σεμιναρίου ζωντανά ή αποκτήστε

			πρόσβαση στα βιντεογραφημένα διαδικτυακά μας σεμινάρια.

Δεξιότητες

Διαχείριση έργων και λειτουργιών, ομαδική δουλειά

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι είστε διαχειριστής έργου και πρέπει να εφαρμόσετε βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης έργου και να φέρετε ένα νέο επίπεδο σαφήνειας και διαφάνειας στην ομάδα του έργου σας. Επισκεφτείτε τον οδηγό Asana, ακολουθήστε τα βήματα και μάθετε πώς να δημιουργείτε εργασίες.

(<https://asana.com/guide/help/tasks/actions>)

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποιες ενέργειες για την υλοποίηση εργασιών είναι διαθέσιμες στο asana.com;

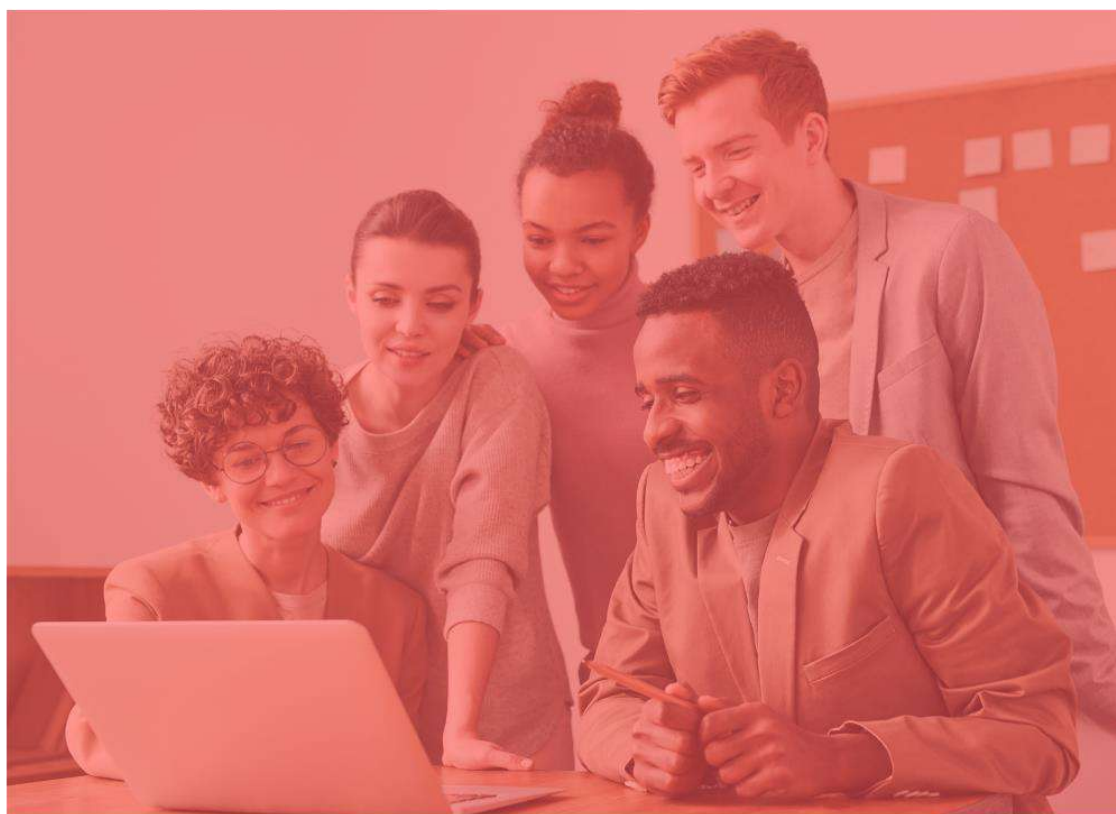
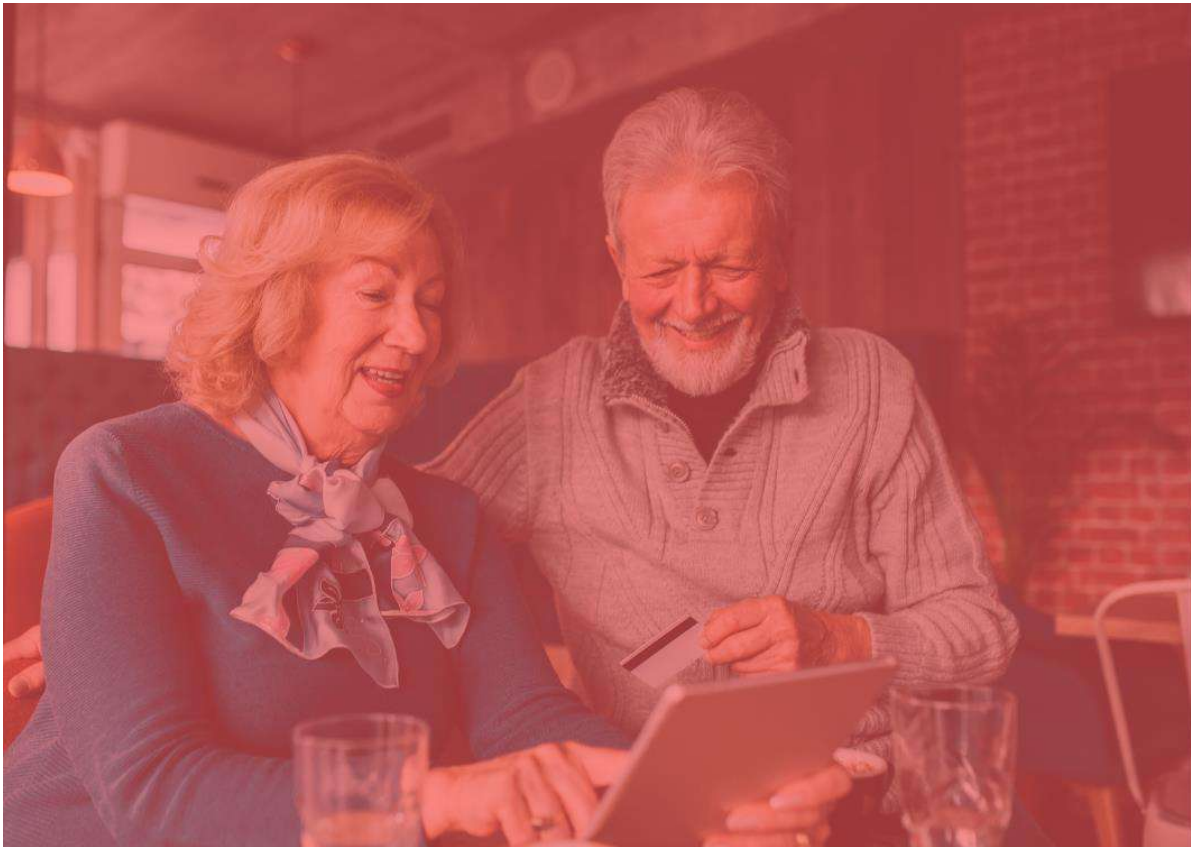
- Αντιγραφή εργασιών
- Μετατροπή σε έργο
- Προσθήκη εργασίας σε έργο
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Αν χρησιμοποιείτε τις επιμέρους εργασίες, ποια από τα παρακάτω είναι διαθέσιμα;

- Λεπτομέρειες επιμέρους εργασιών
- Προβολή πλέγματος (Grid View) επιμέρους εργασιών
- Άδειες επιμέρους εργασιών
- Όλα τα παραπάνω



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://stripe.com/en-cy>

Περιγραφή

Η Stripe είναι μια εταιρεία τεχνολογίας που κατασκευάζει οικονομικές υποδομές για το διαδίκτυο. Από νεοσύστατες επιχειρήσεις έως δημόσιες εταιρείες, οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν αυτό το λογισμικό για να λαμβάνουν πληρωμές και να διαχειρίζονται τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες στο διαδίκτυο. Αποστολή αυτού του εργαλείου είναι να αυξήσει το ΑΕΠ του διαδικτύου. Παρέχει ένα σύνολο διασυνδέσεων προγραμματισμού εφαρμογών που στηρίζουν το εμπόριο διαδικτυακών επιχειρήσεων όλων των μεγεθών. Μερικά από τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται μέσω αυτής της πλατφόρμας είναι: Χρέωση, Πληρωμές, Φόρος και Τιμολόγηση. Υπάρχουν επίσης διευκολύνσεις πληρωμής, όπου μπορείτε ως πελάτης, μέσω του Stripe Connect, να δεχθείτε πληρωμές εντός μιας πλατφόρμας και να λάβετε πληρωμές μέσα σε λίγα λεπτά από 35+ χώρες.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Διεπαφή πελατών	Μπορείτε να δημιουργήσετε την τέλεια εμπειρία αγορών που λειτουργεί σε φυλλομετρητές ιστού και συσκευές όλων των μεγεθών. Επιλέξτε από μια σειρά επιλογών για να βρείτε αυτή που σας ταιριάζει.
Επιλογές πληρωμής	Αναπτύξτε την επιχείρησή σας, δραστηριοποιηθείτε σε παγκόσμιο επίπεδο και ενισχύστε τις μετατροπές σε άλλες χώρες, παρέχοντας στους πελάτες σας μια σειρά επιλογών πληρωμής.
Επεξεργασία πληρωμών – περιπτώσεις χρήσης	Είτε θέλετε να αποδεχτείτε εφάπαξ πληρωμές είτε θέλετε να προσφέρετε τη δυνατότητα συνδρομής και να στηρίξετε πληρωμές για μια πλατφόρμα ή αγορά, το Stripe παρέχει ολοκληρωμένες τεχνολογικές επιλογές για την υποστήριξη οποιουδήποτε επιχειρηματικού μοντέλου.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=fD4uGhNa5ec	Οδηγός Stripe: Πώς να δημιουργήσετε λογαριασμό στο Stripe & Πώς να χρησιμοποιήσετε το Stripe	Anthony Allen	Σε αυτό τον οδηγό μάθετε πώς να δημιουργείτε λογαριασμό στο Stripe και πώς να χρησιμοποιείτε το Stripe.
https://www.youtube.com/watch?v=Qbi52QLaE30	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Stripe - Οδηγός για αρχάριους	Scott D. Clary - Success Story Podcast	Αυτός ο οδηγός είναι για αρχάριους στο Stripe, για προχωρημένους χρήστες που θέλουν να μάθουν για πρόσθετες λειτουργίες ή για χρήστες που θέλουν μια υπενθύμιση σχετικά με τις λειτουργίες και τις δυνατότητες του εργαλείου.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://stripe.com/en-cy/use-cases/platforms	Ενσωματώστε πληρωμές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες στην πλατφόρμα σας	Stripe.com	Εδώ μπορείτε να θέσετε επιλογές για πληρωμές από τους πελάτες μέσα σε λίγα λεπτά, παρέχοντάς τους έναν πλήρη πίνακα ελέγχου για τη διαχείριση των πληρωμών τους. Επιπλέον, μπορείτε να τους δώσετε πρόσβαση σε όλες τις λειτουργίες του Stripe, όπως παγκόσμιες πληρωμές, βελτιστοποίηση τιμολογίων για γρήγορες πληρωμές, προσθήκη συνδρομών και προγραμμάτων αφοσίωσης και ενοποίηση διαδικτυακών και προσωπικών πληρωμών.

Δεξιότητες

Χρηματοοικονομικές, έργα και λειτουργίες.

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Δοκιμάστε την ενοποίηση πληρωμών σας: Μάθετε για τις διάφορες μεθόδους ενοποίησης προτού ξεκινήσετε. Επισκεφτείτε τη σελίδα που περιλαμβάνει δοκιμαστικές κάρτες και άλλες πληροφορίες, για να βεβαιωθείτε ότι η ενοποίησή σας λειτουργεί όπως έχει προγραμματιστεί. Χρησιμοποιήστε τη για να ενεργοποιήσετε διαφορετικές ροές στην ενοποίησή σας και να βεβαιωθείτε ότι τυγχάνουν σωστής διαχείρισης: <https://stripe.com/docs/testing>.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Το Stripe.com μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις στην:

- Αποφυγή της απάτης
- Αποστολή τιμολογίων
- Έκδοση εικονικών και φυσικών καρτών
- Όλα τα παραπάνω

Ερ. 2: Ένα προϊόν που μπορείτε να βρείτε σε αυτό το λογισμικό είναι:

- Σύνδεσμοι πληρωμής
- Χρέωση
- Ραντάρ
- Όλα τα παραπάνω



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.waveapps.com/>

Περιγραφή

Αυτό το εργαλείο είναι χρήσιμο για τη δημιουργία λογιστικών αναφορών, τη δημιουργία και αποστολή τιμολογίων και τη διαχείριση προσωπικών οικονομικών. Αν είστε ιδιοκτήτης μιας μικρής επιχείρησης, μπορείτε να διαχειριστείτε τα οικονομικά σας αποτελεσματικά μέσω του wave.com. Το Wave.com στοχεύει στην ανάπτυξη των νέων επιχειρηματιών και των μικρών επιχειρήσεων. Για τον σκοπό αυτό, χρησιμοποιούν αυτή την ολοκληρωμένη λύση οικονομικής διαχείρισης, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχείρησής τους.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Λογιστικά	Μπορείτε να παρακολουθείτε τα έσοδα και τα έξοδά σας
Τιμολόγηση	Μπορείτε να δημιουργήσετε και να στείλετε επαγγελματικά τιμολόγια

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=nk_9DYklv2I	Οδηγός για το Wave Accounting – Εισαγωγή στο Wave Accounting για αρχάριους (2019)	Nuts Accounting	Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Wave Accounting σε αυτό το βίντεο-οδηγό για αρχάριους (2019).

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://support.waveapps.com/hc/en-us/sections/360010051291--Video-Tutorials-Wave-Accounting-Basics-	[Οδηγοί σε μορφή βίντεο] Τα βασικά για το Wave Accounting	Waveapps.com	Μέσω του Κέντρου Βοήθειας του λογισμικού waveapps.com, μπορείτε να παρακολουθήσετε χρήσιμα βίντεο σε πολλές κατηγορίες, όπως «πώς να εισάγετε τις συναλλαγές σας» και πώς να «παρακολουθείτε τις πληρωμές των τιμολογίων σας»

Δεξιότητες

Χρηματοοικονομικά, διαχείριση έργων και λειτουργιών

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι πρέπει να δημιουργήσετε και να στείλετε τιμολόγια στους πελάτες σας. Εξασκήστε τις δεξιότητές σας και δημιουργήστε ένα.

<https://support.waveapps.com/hc/en-us/articles/208621656>

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Με ποια καινοτόμο λειτουργία μπορείτε να διαχειριστείτε επαναλαμβανόμενες πληρωμές μέσω του waveapps.com;

- Ζητήστε χρήματα μόνο σε ευρώ
- Αυτόματες αποδείξεις για διεκπεραιωμένες πληρωμές
- Χωρίς έλεγχο ζώνης ώρας
- Ακολουθήστε μόνο ένα πρότυπο

Ερ. 2: Πώς μπορείτε να επικοινωνήσετε με το κέντρο υποστήριξης Wave;

- Τηλεφωνικά
- Διαδικτυακά
- Προσωπικά
- Όλα τα παραπάνω



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://factorialhr.com/>

Περιγραφή

Το Factorial είναι λογισμικό ανθρώπινου δυναμικού που αναπτύχθηκε για την ψηφιοποίηση των εταιρειών, ενσωματώνοντας διαδικασίες ανθρώπινης διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, όπως διαχείριση απουσιών, μισθοδοσία, εσωτερική επικοινωνία, πρόσληψη και εισαγωγή προσωπικού. Αυτό το λογισμικό προσφέρει πολλές δυνατότητες, όπως σύνοψη μισθοδοσίας, αναφορές ανθρώπινου δυναμικού, παρακολούθηση χρόνου και διαχείριση του χρόνου αδειών.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Διαχειριστείτε και μοιραστείτε έγγραφα	Μπορείτε να διαχειριστείτε έγγραφα όπως συμβόλαια, δελτία μισθοδοσίας, έγγραφα ταυτοποίησης και ιατρικής άδειας, τα οποία μπορούν να νομιμοποιηθούν με τη χρήση ηλεκτρονικών υπογραφών.
Λογισμικό για άδειες και απουσίες	Διαχειριστείτε γρήγορα και εύκολα τις άδειες και τις απουσίες των υπαλλήλων σας.
Εκθέσεις ανθρώπινου δυναμικού και ανάλυση δεδομένων	Δημιουργήστε εξατομικευμένες εκθέσεις με βάση τα δεδομένα της εταιρείας σας και λάβετε καλύτερες αποφάσεις για το εργατικό δυναμικό και την επιχείρησή σας.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=3Bpi_GSK89U	Λογισμικό Ανθρώπινου Δυναμικού Factorial – Επίδειξη από Jordi Romero, CEO	Factorial HR	Σε αυτό το επίσημο κανάλι του Factorial, η εταιρεία μοιράζεται περιεχόμενο που σχετίζεται με την πλατφόρμα και υλικό, ώστε να μπορείτε να διαχειρίζεστε καλύτερα τους υπαλλήλους σας.
https://www.youtube.com/watch?v=MyWvLd5emns	Διαδικτυακό Σεμινάριο: Πρώτα βήματα με το λογισμικό ανθρώπινου δυναμικού Factorial HR	Factorial HR	Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το λογισμικό ανθρώπινου δυναμικού Factorial HR με το διαδικτυακό αυτό σεμινάριο.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://factorialhr.com/webinars	Διαδικτυακά σεμινάρια ανθρώπινου δυναμικού	Factorialhr.com	Σε αυτό το διαδικτυακό σεμινάριο, η Διευθύνουσα Σύμβουλος και ιδρύτρια, Tiffany Castagno, συντονίζει μια εις βάθος συζήτηση σχετικά με το πώς μπορούμε να αξιοποιήσουμε τα δεδομένα για να ενημερώσουμε και να προωθήσουμε τη διαχείριση της αλλαγής.

Δεξιότητες

Χρηματοοικονομικά, έργα και λειτουργίες

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι πρέπει να αξιολογήσετε την απόδοση των εργαζομένων σας. Το λογισμικό διαχείρισης απόδοσης Factorial.com προσφέρει πλήρη ευελιξία. Χρησιμοποιήστε τις προτεινόμενες ερωτήσεις αξιολόγησης ή γράψτε τις δικές σας.

<https://factorialhr.com/performance-management#signup-form>

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες δεν υπάρχει στο factorial.com;

- Παρακολούθηση χρόνου
- Στόχοι SMART
- Διαχείριση εκπαίδευσης
- Σύνοψη μισθοδοσίας

Ερ. 2: Ποιες λειτουργίες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού είναι διαθέσιμες στο factorial.com;

- Παρακολούθηση χρόνου του προσωπικού
- Διαχείριση βάρδιας
- Προσέλκυση ταλέντου
- Όλα τα παραπάνω



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.sage.com/en-gb/>

Περιγραφή

Η πλατφόρμα Sage παρέχει σε εσάς και στις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο τις πληροφορίες, τις ιδέες και τα εργαλεία που χρειάζεστε για να πετύχετε. Χρησιμοποιώντας την έξυπνη τεχνολογία και τη φαντασία της, συμβάλλει στην επιτυχία των ανθρώπων. Η Sage ηγείται της παγκόσμιας αγοράς τεχνολογίας, παρέχοντας στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις την ορατότητα, την ευελιξία και την αποτελεσματικότητα για τη διαχείριση των οικονομικών, των λειτουργιών και των ανθρώπων τους. Οικονομικά, προγραμματισμός, αναλυτικά στοιχεία και ανθρώπινο δυναμικό που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Λογιστικά και χρηματοοικονομικά, μισθοδοσία και διοίκηση επιχειρήσεων.	Το Sage.com διαχωρίζει αυτές τις λειτουργίες κατά μέγεθος επιχείρησης (μικρό και μεσαίο), κλάδο, επιχειρηματική ανάγκη και επιτυχία πελατών.
Ταμειακές ροές και τιμολόγηση	Το Cash Flow Manager (Διαχειριστής Ταμειακής Ροής) είναι ένα σύστημα τιμολόγησης που σας δείχνει το υπόλοιπο των λογαριασμών σας και τις εισερχόμενες και εξερχόμενες ταμειακές ροές.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=nxh7EQnZwJw&list=PLzoSvuWlsmU_xR8ZhCEJmslifXpEY4gb&index=1	Sage X3 - v11 μέχρι σήμερα	Sage Customer Support and Training	Παρουσιάζονται σύντομα εκπαιδευτικά βίντεο από την ομάδα υποστήριξης πελατών και εκπαίδευσης της Sage.
https://www.youtube.com/watch?v=038nyayrAo	Εκμάθηση Sage One Accounting – Εισαγωγή στο Sage One Accounting για αρχάριους (2019)	Nuts Accounting	Εκπαίδευση στο Sage One Accounting για αρχάριους 2019. Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Sage One Accounting σε αυτό το βίντεο.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.sage.com/en-sg/webinars/	Προσεχή διαδικτυακά σεμινάρια	Sage.com	Μπορείτε να εγγραφείτε στα επερχόμενα διαδικτυακά σεμινάρια της Sage που αφορούν σε μια σειρά βιομηχανιών, επαγγελματιών και επιχειρηματικών λύσεων, και να μάθετε πώς η Sage μπορεί να βοηθήσει την επιχείρησή σας να προσαρμοστεί

			εν μέσω ασταθών περιόδων και να βγει πιο δυνατή από τη δοκιμασία του COVID-19.

Δεξιότητες

Χρηματοοικονομικά, έργα και λειτουργίες

Επίπεδο δυσκολίας

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Αρχίστε με την δωρεάν έκδοση «Accountant».

Βήμα 1 – Εγγραφείτε και επαληθεύστε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας.

Βήμα 2 – Προσθέστε τους πελάτες σας με μερικά απλά βήματα.

Βήμα 3 – Αρχίστε αμέσως και δοκιμάστε τις διαφορετικές δυνατότητες με τις δύο εταιρείες-παραδείγματα που περιλαμβάνονται στην έκδοση «Accountant».

<https://www.sage.com/en-us/accountants/products/sage-business-cloud-accounting-accountant-edition/>

https://mysageone.na.sageone.com/signup/new?product=accountant_edition&source=productcard

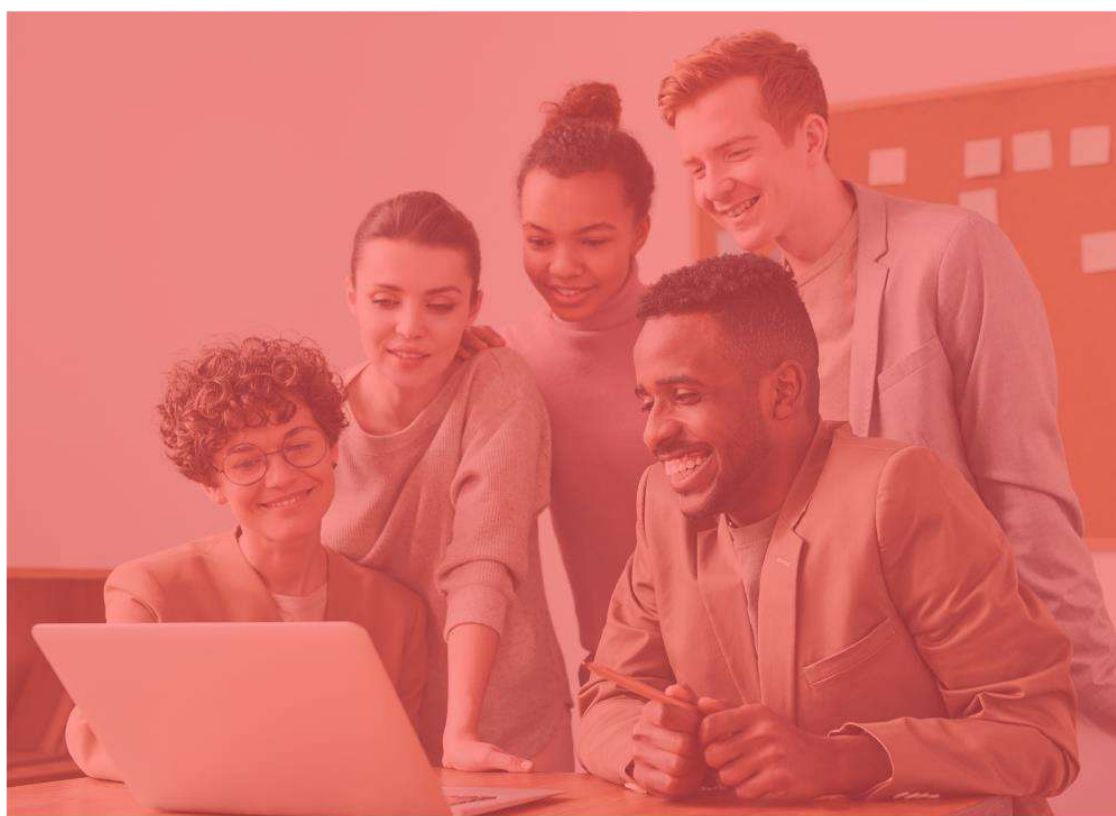
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Διαχειριστείτε τις λογιστικές σας ανάγκες με το Sage Accounting, μια εύχρηστη διαδικτυακή λύση. Ποιο από τα παρακάτω είναι σωστό με βάση τις δυνατότητες που παρέχει το sage.com;

- Αποκτήστε πρόσβαση μόνο σε επί πληρωμή συνδρομή Sage Accounting για την επιχείρησή σας
- Διαχειριστείτε όλες τις συνδρομές των πελατών σας σε μια μόνο πύλη, με ένα κλικ, και με εξατομικευμένα δικαιώματα πρόσβασης.
- Διαχειριστείτε όλες τις λογιστικές σας ανάγκες μόνο σε συσκευή Android
- Διαχειριστείτε το Sage Accounting χρησιμοποιώντας πολλές σελίδες και πρότυπα

Ερ. 2: Για μικρές επιχειρήσεις, το sage.com παρέχει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Λογιστικά
- Δελτία χρόνου Sage
- Ανθρώπινο Δυναμικό Sage
- Όλα τα παραπάνω



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://www.canva.com>

Περιγραφή

Το Canva είναι μια πλατφόρμα γραφικού σχεδιασμού την οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε γραφικά, παρουσιάσεις, αφίσες, έγγραφα και άλλο οπτικό περιεχόμενο. Η πλατφόρμα χρησιμοποιεί τη λειτουργία «σύρω και αφήνω» και παρέχει πρόσβαση σε περισσότερες από 60 εκατομμύρια φωτογραφίες και 5 εκατομμύρια πρότυπα (αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπάνερ, οπτικό περιεχόμενο, λογότυπα και πολλά άλλα). Είναι δωρεάν και προσφέρει συνδρομές επί πληρωμή όπως Canva Pro και Canva for Enterprise για επιπρόσθετες λειτουργίες.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Σχεδιάστε με το σύστημα «σύρω και αφήνω»	ποικίλο περιεχόμενο όπως: εικόνες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, μπάνερ ή βίντεο, επαγγελματικές κάρτες, λογότυπα, διαφημιστικά φυλλάδια... Παρουσιάσεις, ημερολόγια, προσκλήσεις... με εκατομμύρια πρότυπα.
Εξαγάγετε τις δημιουργίες	σε διάφορες μορφές αρχείων (jpg, png, mp4, pdf, vsg...)
Δημιουργήστε έναν χώρο συνεργασίας	με διαφορετικούς φακέλους με μια ομάδα

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=un50Bs4BvZ8	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Canva για αρχάριους! [Πλήρης Οδηγός Canva 2021]	Natalia Kalinska	Αυτός ο οδηγός είναι ιδανικός για εκμάθηση του Canva το 2021, καθώς καλύπτει όλες τις τελευταίες εξελίξεις, όπως τη δημιουργία καμπυλωτού κειμένου, τη μεταφόρτωση ήχου ή τη χρήση του προγραμματισμού περιεχομένου στο Canva.
https://www.youtube.com/watch?v=AlrC-XaKwew	Canva Video Editor - Πλήρες σεμινάριο για αρχάριους!	Justin Brown	Μάθετε πώς να επεξεργάζεστε βίντεο στο Canva, συμπεριλαμβανομένων όλων των δυνατοτήτων επεξεργασίας και των συμβουλών που πρέπει να γνωρίζετε ως αρχάριος.
https://www.youtube.com/watch?v=D126KH5e2k0	Πώς να δημιουργήσετε ανάρτηση «καρουζέλ» στο Instagram με το Canva Βήμα προς βήμα Οδηγός Canva	Natalia Kalinska	Αυτός είναι ένας πλήρης οδηγός δημιουργίας «καρουζέλ» για το Instagram που σας δείχνει βήμα προς βήμα πώς να σχεδιάσετε το καρουζέλ και πώς να το χωρίζετε.
https://www.youtube.com/watch?v=qgpmYZpsY0A	20 συμβουλές και κόλπα CANVA 2021.	Natalia Kalinska	Σε αυτό το βίντεο, θα μάθετε 20 κορυφαίες συμβουλές και κόλπα Canva που θα σας βοηθήσουν να σχεδιάσετε

			γρήγορα και να αξιοποιήσετε όλες τις κρυφές λειτουργίες του Canva.
--	--	--	--

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://bloggingguide.com/canva-tips-and-tricks/	Συμβουλές και κόλπα Canva	Casey Botticello	Ανακαλύψτε μερικές συμβουλές και κόλπα Canva που δεν είναι προφανή στους νέους χρήστες, μπορούν όμως ενδεχομένως να σας εξοικονομήσουν πολύ χρόνο.
https://designschool.canva.com/courses/canva-on-your-mobile/?lesson=how-to-use-canvas-mobile-app	Το Canva στο κινητό σας	Canva	Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε την εφαρμογή Canva για κινητά. Ανακαλύψτε πρότυπα, διαχειριστείτε τον λογαριασμό σας και χρησιμοποιήστε όλες τις λειτουργίες από το κινητό σας τηλέφωνο.

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, επικοινωνία, συγκέντρωση, γραφικός σχεδιασμός

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Ας υποθέσουμε ότι θέλετε να δημιουργήσετε διάφορα αντικείμενα γραφικού σχεδιασμού για το ζαχαροπλαστείο σας.

Με το Canva:

- δημιουργήστε το λογότυπό σας και αποθηκεύστε το
- δημιουργήστε ένα Carousel για το Instagram που σας επιτρέπει να πουλήσετε το πιο επιτυχημένο προϊόν σας
- φτιάξτε μια επαγγελματική κάρτα για να δώσετε στους πελάτες σας, η οποία να περιλαμβάνει το λογότυπο και τα στοιχεία επικοινωνίας σας

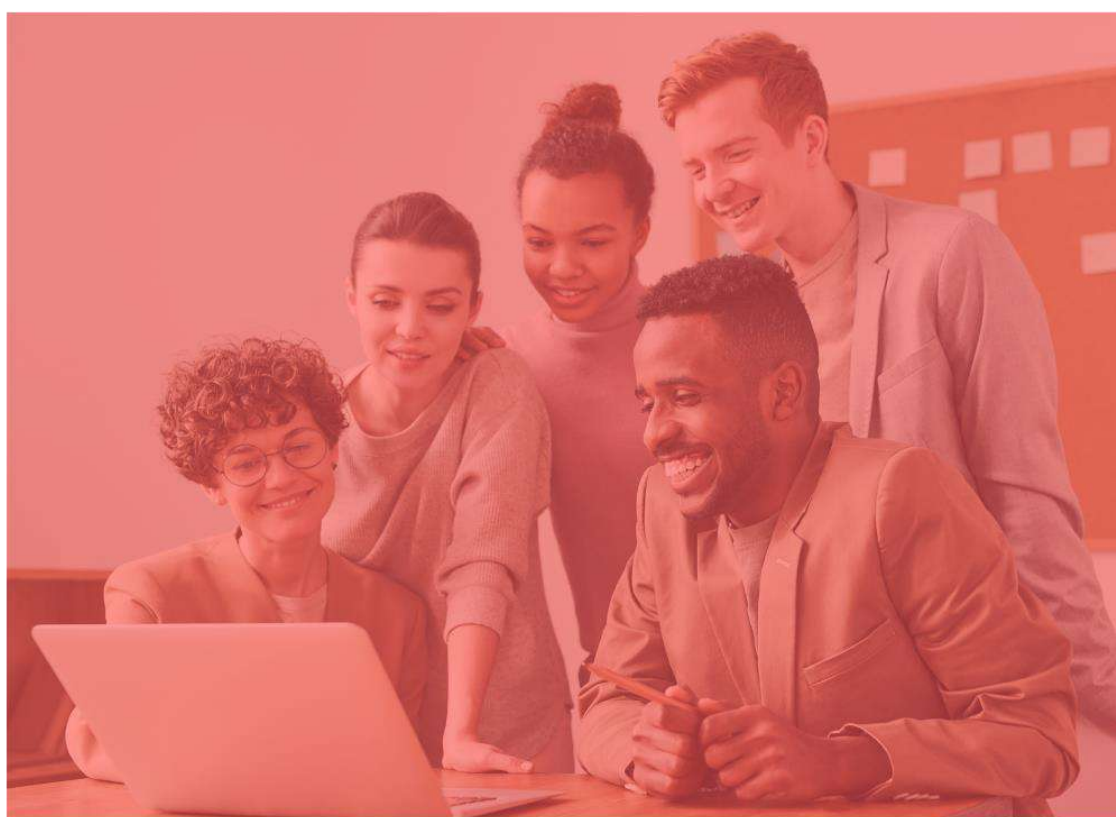
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Όσον αφορά το μέγεθος των δημιουργιών στο Canva:

- Το μέγεθος επιλέγεται ανάλογα με το πρότυπο
- Το μέγεθος μπορεί να καθοριστεί από το πρότυπο αλλά και γράφοντας το συγκεκριμένο μέγεθος που θέλετε
- Το μέγεθος μπορεί να είναι μόνο σε μορφή pixel
- Το μέγεθος δεν είναι σημαντικό και όλες οι δημιουργίες είναι στην ίδια μορφή και μέγεθος

Ερ. 2: Ποιο από αυτά τα πρότυπα δεν περιλαμβάνεται στο Canva;

- Ιστορίες Instagram
- Επιστολή (Letter)
- Φυλλάδιο (Flyer)
- Όλα συμπεριλαμβάνονται στο Canva



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.adobe.com/es/products/illustrator.html>

Περιγραφή

Το Adobe Illustrator είναι μια δημοφιλής εφαρμογή λογισμικού την οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε διανυσματικά γραφικά. Το εργαλείο χρησιμοποιείται συνήθως για τη δημιουργία λογότυπων, διαφημιστικού περιεχομένου ή περιεχομένου που φέρει εμπορικό σήμα, εικονιδίων, γραφικών για ιστοσελίδες και ψηφιακών έργων τέχνης.

Οι διανυσματικές εικόνες δεν αποτελούνται από εικονοστοιχεία (pixels). Αντίθετα, δημιουργούνται από «μονοπάτια», τα οποία περιλαμβάνουν ένα σημείο εκκίνησης και ένα σημείο λήξης με συνδυασμό σχημάτων, γωνιών και γραμμών στο ενδιάμεσο. Όλες οι διανυσματικές εικόνες μπορούν να αναλυθούν σε ένα σύνολο γεωμετρικών γραμμών και σχημάτων (διανύσματα) που τοποθετούνται με συγκεκριμένο σκοπό το ένα δίπλα στο άλλο. Αυτό τους επιτρέπει να κλιμακώνονται και να επανακλιμακώνονται επ' άπειρον.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εργασία με αντικείμενα	Πρέπει να επιλέξετε το εργαλείο σχήματος που θέλετε και είτε να κάνετε κλικ μία φορά στο σημείο που θέλετε να βρίσκεται το κέντρο του αντικειμένου είτε να κάνετε κλικ και να σύρετε, δημιουργώντας το αντικείμενο σας καθώς σύρετε.
Το εργαλείο «Στιλό» (Pen tool)	Επιτρέπει τη δημιουργία σχημάτων με καμπύλες ελεύθερης μορφής. Όσο βελτιώνονται οι δεξιότητές σας, μπορείτε να αντιγράψετε τις περισσότερες καμπύλες που συναντώνται στον «πραγματικό κόσμο» χρησιμοποιώντας το εργαλείο στιλό.
Ελεύθερη τροποποίηση (Free Transform)	Με αυτό το εργαλείο μπορείτε να μετακινήσετε και να χειριστείτε αντικείμενα με πολλούς τρόπους: περιστρέφει, μεγεθύνει, αντανakλά, παραμορφώνει ή αλλάζει την προοπτική για το αντικείμενο που θέλετε.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
-----------	--------	------------	-----------

https://www.youtube.com/watch?v=a4em99bfcem	Σχεδιάζοντας μια πλήρη ταυτότητα εμπορικού σήματος με τον Sydney Michuda - 1 από 2	Adobe Creative Cloud	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να δημιουργείτε μια ολοκληρωμένη ταυτότητα εμπορικού σήματος χρησιμοποιώντας το Illustrator και το Photoshop. Θα δείτε πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε προσαρμοσμένες χρωματικές παλέτες και διατάξεις για να σχεδιάσετε στοιχεία και λογότυπα εμπορικού σήματος.
https://www.youtube.com/watch?v=3ahadCNl0UU	Δείτε με να σχεδιάζω ένα λογότυπο: Χρησιμοποιώντας το Adobe Illustrator Μάρκα κεριών πολυτελείας Πρόκληση «Δημιουργική Λάμψη»	Keeping Up With Desjo	Σε αυτό το βίντεο θα δείτε τη διαδικασία σχεδιασμού μιας καλλιτέχνης και θα τη δείτε να πραγματοποιεί μια πρόκληση «δημιουργικής λάμψης» χρησιμοποιώντας το Adobe Illustrator.
https://www.youtube.com/watch?v=ligcqYRQoQ	Οδηγός Illustrator: Πώς να ΣΧΕΔΙΑΣΕΤΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ Σχεδιασμός διεπαφής χρήστη ιστοσελίδας	Asm Arif	Μάθετε πώς να δημιουργήσετε μια ιδέα σχεδιασμού και περιεχόμενο για τον ιστότοπό σας.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.pgscd.org/cms/lib07/PA01916597/Centricity/Domain/202/illustrator_for_beginners_tastytuts.pdf	Ο πλήρης οδηγός για αρχάριους στο Adobe Illustrator	Tastytuts.com	Σε αυτό τον οδηγό θα διαβάσετε μια εισαγωγή για το περιβάλλον εργασίας του Adobe Illustrator.
https://en.99designs.es/blog/design-tutorials/brand-guide-illustrator-tutorial/	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Adobe Photoshop Μέρος 1 Μάθετε πώς να δημιουργείτε έναν οδηγό εμπορικού σήματος από το μηδέν με αυτό τον οδηγό	Andrea Stan	Σε αυτόν τον οδηγό θα μάθετε όλα όσα πρέπει να ξέρετε για τη δημιουργία του πιο συναρπαστικού οδηγού εμπορικού σήματος στο Illustrator!

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, δημιουργική σκέψη, επικοινωνία, ανάπτυξη διαδικτυακού περιεχομένου, ψηφιακό μάρκετινγκ

Επίπεδο δυσκολίας

Προχωρημένο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Σε περίπτωση που πρέπει να δημιουργήσετε μια βασική ταυτότητα εμπορικού σήματος, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Illustrator για να:

- δημιουργήσετε το λογότυπό σας με τα διάφορα σχεδιαστικά εργαλεία, σχήματα, μολύβια κ.λπ.

- σχεδιάσετε το περιεχόμενο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής σας
- σχεδιάσετε την εμπειρία χρήστη και το στίλ του ιστότοπου σας.

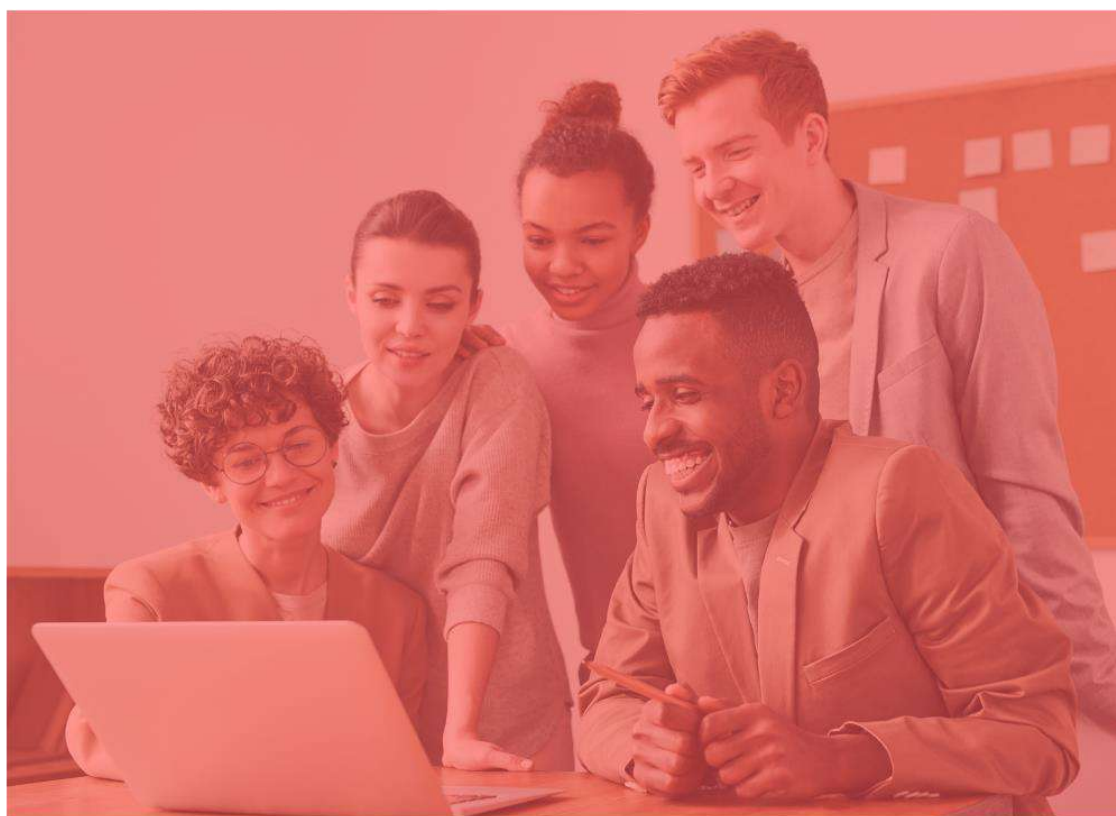
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Το Illustrator δημιουργεί εικόνες ανεξαρτήτως ανάλυσης.

- Σωστό
- Λάθος

Ερ. 2: Μπορείτε να αλλάξετε το πλάτος και το μήκος ενός πίνακα αφού τον δημιουργήσετε.

- Σωστό
- Λάθος



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://www.adobe.com/es/products/photoshop/landpb.html>

Περιγραφή

Το Photoshop είναι το λογισμικό επεξεργασίας φωτογραφιών, δημιουργίας εικόνων και σχεδίασης γραφικών της Adobe που αναπτύχθηκε από την Adobe Inc. Με αυτό το εργαλείο μπορείτε να επεξεργαστείτε και να συνθέσετε εικόνες με πολλαπλά στρώματα και να υποστηρίξετε μάσκες σε διάφορα χρωματικά μοντέλα, όπως RGB, CMYK, CIELAB, πλακάτο χρώμα (spot color) και duotone. Έχει μια προεπιλεγμένη επέκταση αρχείου για εργασίες σε εξέλιξη που ονομάζεται .PSD. Όταν ολοκληρωθεί η εργασία, μπορείτε να εξαγάγετε το περιεχόμενο σε άλλες μορφές, όπως jpeg ή png.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εργαλείο «Στυλό» (Pen)	Το Photoshop περιλαμβάνει μερικές εκδόσεις του εργαλείου «pen» (στυλό). Το εργαλείο αυτό δημιουργεί ακριβείς διαδρομές που μπορούν να τύχουν επεξεργασίας χρησιμοποιώντας σημεία αγκύρωσης.
Εργαλείο «Clone Stamp»	Το εργαλείο «Clone Stamp» αντιγράφει ένα μέρος μιας εικόνας σε ένα άλλο μέρος της ίδιας εικόνας μέσω ενός πινέλου, το οποίο είναι χρήσιμο για την αντιγραφή ή την αφαίρεση αντικειμένων.
Εργαλείο σχημάτων	Το Photoshop παρέχει μια σειρά σχημάτων, όπως ορθογώνια, κύκλους, κ.λπ. Αυτά τα σχήματα μπορείτε να τα επεξεργαστείτε με το εργαλείο στυλό, το εργαλείο άμεσης επιλογής κ.λπ. για τη δημιουργία διανυσματικών γραφικών.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=lyR_uYsRdPs	Photoshop για αρχάριους	Envato Tust+	Θα ξεκινήσετε από τα βασικά και γρήγορα θα περάσετε σε πιο προχωρημένες τεχνικές. Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε τα στρώματα (layers) στο Photoshop, πώς να αλλάζετε τα επίπεδα των χρωμάτων, πώς να κάνετε ρετουσάρισμα και χειρισμό εικόνων και πολλά άλλα.
https://www.youtube.com/watch?v=mvAceDeU_gU	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Adobe Photoshop (Μέρος 1) - Οδηγός γραφικού σχεδιασμού για αρχάριους	Learn Share Photo Video	Μάθετε πώς να δημιουργείτε μια απλή εικόνα με στρώματα και διάφορα κινούμενα στοιχεία.

https://www.youtube.com/watch?v=G2OhLub-yCA	ΟΔΗΓΟΣ PHOTOSHOP Πώς να δημιουργήσετε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο εμπορικού σήματος	Design Cuts	Σε αυτό τον οδηγό θα μάθετε πώς να σχεδιάζετε ένα εμπορικό σήμα στο Photoshop χρησιμοποιώντας μακέτες με «έξυπνα» αντικείμενα. Θα μάθετε πώς να δημιουργείτε τη γενική εμφάνιση για ένα εμπορικό σήμα και, στη συνέχεια, θα προσθέσετε πολλά υποστηρικτικά στοιχεία όπως προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπλουζάκια, συσκευασίες, ετικέτες ρούχων, επαγγελματικές κάρτες και μια μακέτα ιστότοπου για κινητά.
https://www.youtube.com/watch?v=rrDUTVGW7Mc	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ STREETWEAR ΣΕ 3 ΩΡΕΣ - PHOTOSHOP ΚΑΙ ILLUSTRATOR 2021	Designed By Wil	Αυτό το βίντεο δείχνει τη διαδικασία βήμα προς βήμα για το πώς να δημιουργήσετε το σχέδιο ενός εμπορικού σήματος. Αυτός δεν είναι ένας οδηγός για αρχάριους για το Photoshop, είναι ένα παράδειγμα από έναν YouTuber, ο οποίος εξηγεί την εμπειρία του.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://helpx.adobe.com/photoshop/using/whats-new.html	Τι νέο υπάρχει στην τελευταία έκδοση του Photoshop	Adobe, Inc.	Μάθετε τι νέο υπάρχει στην τελευταία έκδοση του Photoshop.
https://helpx.adobe.com/photoshop/system-requirements.html	Απαιτήσεις συστήματος για το Photoshop	Adobe, Inc.	Ο υπολογιστής σας πρέπει να πληροί τις ελάχιστες τεχνικές προδιαγραφές που περιγράφονται εδώ, για να τρέξει και να χρησιμοποιήσει το Photoshop.
https://freemockup.net	Όλες οι δωρεάν μακέτες	All Free Mockups	Σε αυτόν τον ιστότοπο, μπορείτε να κατεβάσετε πρότυπα μακέτας, για να τα χρησιμοποιήσετε στην ταυτότητα του εμπορικού σας σήματος με το Photoshop.

Δεξιότητες

Δημιουργικότητα, δημιουργική σκέψη, επικοινωνία, ανάπτυξη διαδικτυακού περιεχομένου, ψηφιακό μάρκετινγκ

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Σε περίπτωση που χρειαστεί να δημιουργήσετε μια βασική ταυτότητα εμπορικού σήματος, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Photoshop, για να:

- Δημιουργήσετε το λογότυπό σας με όλα τα διαφορετικά εργαλεία σχεδίασης.
- Δημιουργήσετε μακέτες, για να δείξετε στους πελάτες σας τις υπηρεσίες σας με τη μορφή προτύπου.

- Σχεδιάσετε περιεχόμενο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής σας με τα προεπιλεγμένα μεγέθη που προσφέρει το Photoshop.
- Επεξεργαστείτε τις φωτογραφίες σας, για να δημιουργήσετε μια ταυτότητα σύμφωνα με την αισθητική σας.

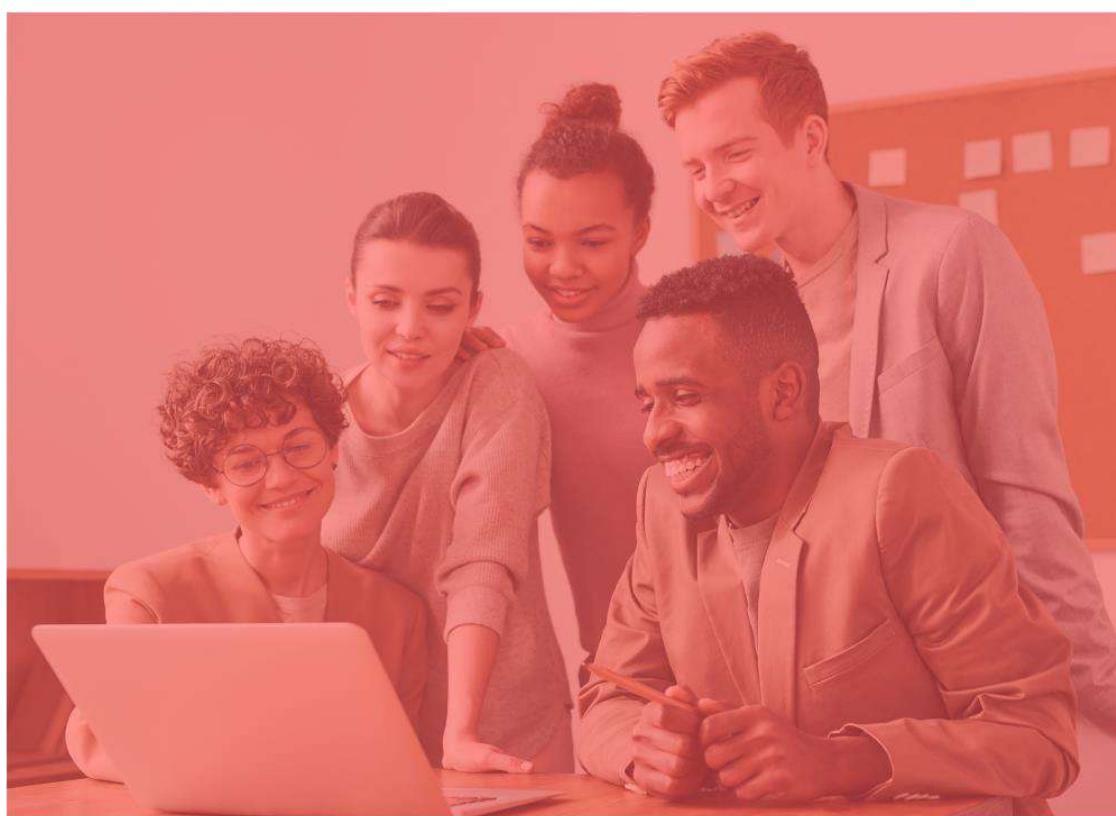
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Ποια είναι η πιο σημαντική διαφορά μεταξύ του εργαλείου Pencil και του εργαλείου Brush;

- Το πινέλο δημιουργεί καμπύλες γραμμές, ενώ το μολύβι ίσιες γραμμές
- Το μολύβι μπορεί να διαγραφεί, το πινέλο όχι
- Το πινέλο δημιουργεί πιο ομαλές γραμμές από το μολύβι

Ερ. 2: Η ποιότητα της εικόνας εξαρτάται από την ανάλυση, αλλά μπορείτε να πείτε ποια από αυτές τις προτάσεις είναι σωστή;

- Η υψηλή ανάλυση συνεπάγεται μεγαλύτερο αριθμό pixel.
- Η χαμηλή ανάλυση συνεπάγεται μικρότερο αριθμό pixel.



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://buffer.com>

Περιγραφή

Το Buffer είναι μια εφαρμογή για υπολογιστές και κινητά, σχεδιασμένη για τη διαχείριση λογαριασμών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία σας δίνει τη δυνατότητα να προγραμματίσετε αναρτήσεις στο Twitter, το Facebook, το Instagram, τα Instagram Stories, το Pinterest και το LinkedIn, καθώς και να αναλύσετε τα αποτελέσματά τους και να αλληλεπιδράσετε με την κοινότητά σας. Αντί να συνδέεστε σε αυτές τις πλατφόρμες μία-μία ξεχωριστά, το Buffer θα συνδεθεί σε όλες ταυτόχρονα. Επίσης, διευκολύνει τη δημιουργία αναρτήσεων και τη δημοσίευσή τους με ένα μόνο κλικ. Η εφαρμογή περιέχει μια επέκταση φυλλομετρητή για απρόσκοπτη ενοποίηση με WordPress, Chrome, προγράμματα ανάγνωσης RSS και άλλα σημαντικά εργαλεία για την ανίχνευση περιεχομένου.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Προγραμματίστε το περιεχόμενό σας, μήνες μπροστά, με ένα ημερολόγιο μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Χρησιμοποιήστε το Ημερολόγιο του Buffer για να προγραμματίσετε περιεχόμενο εκ των προτέρων και να αισθανεστε ήσυχοι, γνωρίζοντας ότι τα προφίλ σας είναι γεμάτα αναρτήσεις για τις επόμενες ημέρες.
Δημιουργήστε ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα για κάθε πλατφόρμα, ακόμα και κάθε μέρα!	Ο πειραματισμός με εξατομικευμένα χρονοδιαγράμματα μπορεί να σας βοηθήσει να αυξήσετε τους χρήστες και τα κλικ στο περιεχόμενό σας.
Δείτε πώς τα πήγαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής σας για την εβδομάδα, τον μήνα ή το τρίμηνο	Αξιολογήστε αποτελεσματικά τι λειτουργεί και τι όχι με το Buffer Analyze.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=5IytdK2xegQ	Buffer - Οδηγός για αρχάριους	<u>Anson Alexander</u>	Ένας οδηγός για τον τρόπο χρήσης του Buffer για τη διαχείριση πολλών λογαριασμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης από την ίδια πλατφόρμα. Το Buffer βοηθά τους επαγγελματίες του ψηφιακού μάρκετινγκ να ενοποιήσουν εργασίες, να προγραμματίσουν αναρτήσεις κοινωνικής δικτύωσης για το μέλλον και να ελέγξουν την απόδοση των εκστρατειών μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

https://www.youtube.com/watch?v=tPSyd1T1nAY	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Buffer – Καλύτερη πλατφόρμα διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης το 2022	Knowledge by Marcus	Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε τις κύριες λειτουργίες και πώς να προγραμματίζετε το περιεχόμενό σας.
https://www.youtube.com/watch?v=SUDdIQrkKo	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Buffer για μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Αυτοματοποίηση και προγραμματισμός αναρτήσεων για Facebook, Instagram και άλλα!)	Wade McMaster	Μάθετε πώς να προγραμματίζετε τις αναρτήσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας το Buffer και πώς να αυτοματοποιείτε τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter και άλλα!). Αυτό είναι ιδανικό αν είστε διαχειριστής μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς το Buffer είναι ένα εργαλείο διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης που είναι αποτελεσματικό και απλό στη χρήση.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.razorsocial.com/the-ultimate-guide-to-bufferapp/	<u>Ο απόλυτος οδηγός για το Buffer</u>	RAZORSOCIAL	Αυτό είναι ένα χρήσιμο περιεχόμενο που θα σας εξηγήσει πώς να χρησιμοποιήσετε το Buffer βήμα προς βήμα. Πώς να συνδέσετε τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το Buffer, πώς να δημοσιεύσετε και πώς να προγραμματίσετε περιεχόμενο.
https://buffer.com/library/how-to-use-buffer-for-your-social-media-team/	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Buffer για ομάδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Πλήρης οδηγός	Buffer	Ανακαλύψτε πώς να διαχειρίζεστε τον λογαριασμό σας και την ομάδα σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Προφίλ για την ομάδα σας, επαφές στους λογαριασμούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης και πολλά άλλα.

Δεξιότητες

Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, επικοινωνία, ψηφιακό μάρκετινγκ

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δυνατότητές σας

Σε περίπτωση που πρέπει να διαχειριστείτε διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης με το Buffer:

- Θα μπορείτε να προγραμματίσετε την ανάρτησή σας εγκαίρως στα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Θα μπορείτε να οργανώσετε το περιεχόμενο.
- Θα μπορείτε να αναλύσετε τον αντίκτυπο του περιεχομένου σας.

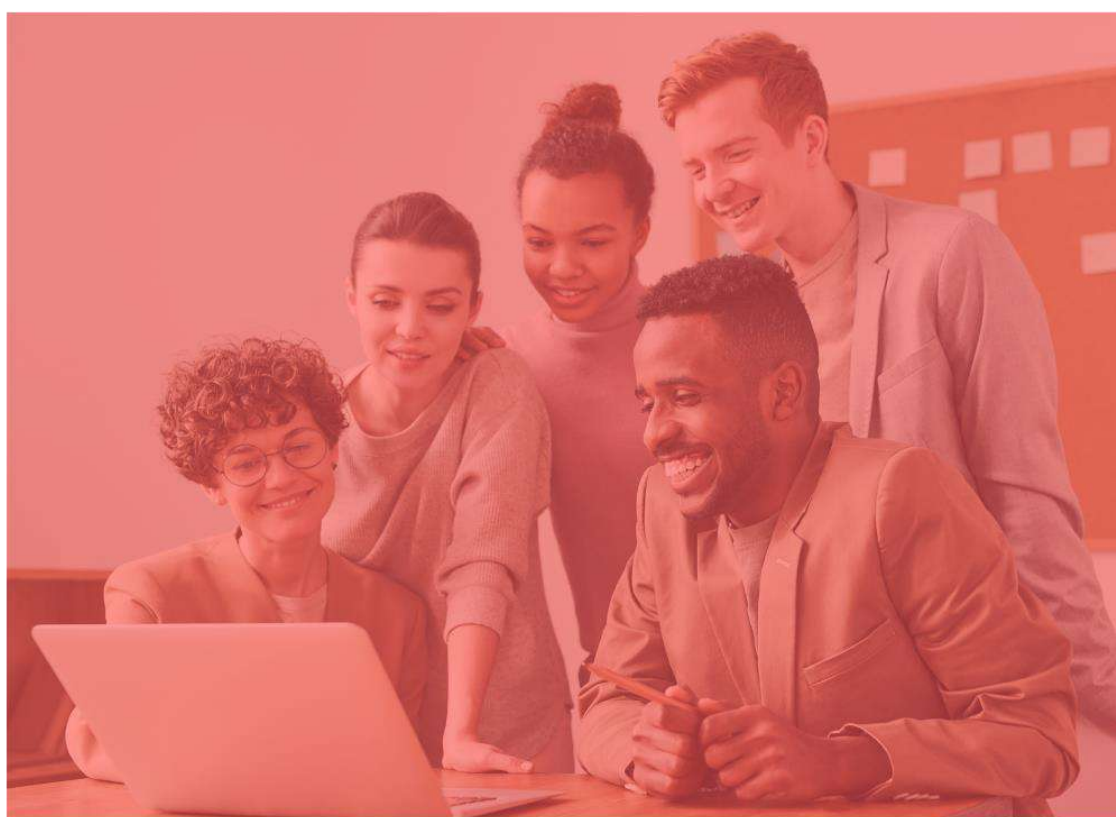
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Το Buffer σας επιτρέπει να προγραμματίζετε και να διαχειρίζεστε μόνο ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης:

- Σωστό
- Λάθος

Ερ. 2: Μπορείτε να αναλύσετε τον αντίκτυπο και το κοινό-στόχο με το Buffer:

- Σωστό
- Λάθος



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://www.grammarly.com/>

Περιγραφή

Το Grammarly βοηθά στη συγγραφή κειμένου, ελέγχοντας τη γραμματική, την ορθογραφία, τα σημεία στίξης, τη δομή των προτάσεων ή ακόμα και το ύφος γραφής. Είναι σχεδιασμένο για βελτίωση της γραμματικής και της ορθογραφίας, λαμβάνοντας υπόψη όσα έχει ήδη γράψει ο συντάκτης. Χάρη σε αυτήν την προσέγγιση, το Grammarly εντοπίζει στοιχεία όπως αδύναμα επίθετα, ανορθόγραφες λέξεις, απουσία άρθρων και λανθασμένη χρήση του κόμματος.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Ορθογραφία	Εντοπίζει ανορθόγραφες λέξεις.
Λανθασμένη στίξη	Εντοπίζει λάθη στη στίξη.
Λανθασμένες λέξεις	Προσφέρει εναλλακτικές σε λέξεις που δεν χρησιμοποιούνται συνήθως, δίνει ιδέες για λέξεις που ακούγονται καλύτερα και ειδοποιεί για σημεία του κειμένου που χρήζουν βελτίωσης.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=FJ_ZWAUO78s	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Grammarly - Οδηγός για αρχάριους	Howfinity	Αυτό είναι ένα ολοκληρωμένο βίντεο για αρχάριους στο Grammarly, όπου θα μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε τις κύριες λειτουργίες του.
https://www.youtube.com/watch?v=HOrPk0eGa4	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Grammarly BHMA προς BHMA – Οδηγός για αρχάριους (2021)	Website Learners	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να εγκαταστήσετε την επέκταση Grammarly για Google Chrome.
https://www.youtube.com/watch?v=erP9EdXErmE	Πώς χρησιμοποιώ το Grammarly για παραγωγή κειμένου και επεξεργασία (Οι 10 ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ)	Rafal Rayzer	Ο ομιλητής θα σας δείξει μερικά «μυστικά» που κάνουν τη διαδικασία επεξεργασίας με το Grammarly πολύ πιο εύκολη.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
-----------	--------	------------	-----------

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjtoZ3aP-b1AhVti_0HHU4KBSoQFnoECDsQAQ&url=https%3A%2F%2Fcas.nvas.auckland.ac.nz%2Fcourse%2F13725%2Ffiles%2F116090%2Fdownload%3Fverifier%3DOfJcHbBnERamf7cAfJIB5UBnA85Om2ltHSlmfKeG%26wrap%3D1&usg=AOvVaw31fK5ZSutaCjai0TF4Ixm	Οδηγός για αρχάριους	The University of Auckland	Οδηγός χρήσης Grammarly. Εισαγωγή.
https://www.grammarly.com/blog/category/handbook/	Κανόνες αγγλικής γραμματικής	Grammarly	Βρείτε απαντήσεις σε όλες τις συγγραφικές σας απορίες με τον απλό οδηγό μας για βασικούς κανόνες αγγλικής γραμματικής.

Δεξιότητες

Διαχείριση μέσω κοινωνικής δικτύωσης, επικοινωνία, ψηφιακό μάρκετινγκ

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Για να εξασκηθείτε με το Grammarly:

- Προσπαθήστε να προσθέσετε την επέκταση (plugin) του Google Chrome
- Στη συνέχεια, προσπαθήστε να αποκτήσετε πρόσβαση στο εργαλείο και να δημιουργήσετε ένα έγγραφο
- Τέλος, αντιγράψτε μερικές προτάσεις και ελέγξτε την ορθογραφία και τη γραμματική σας.

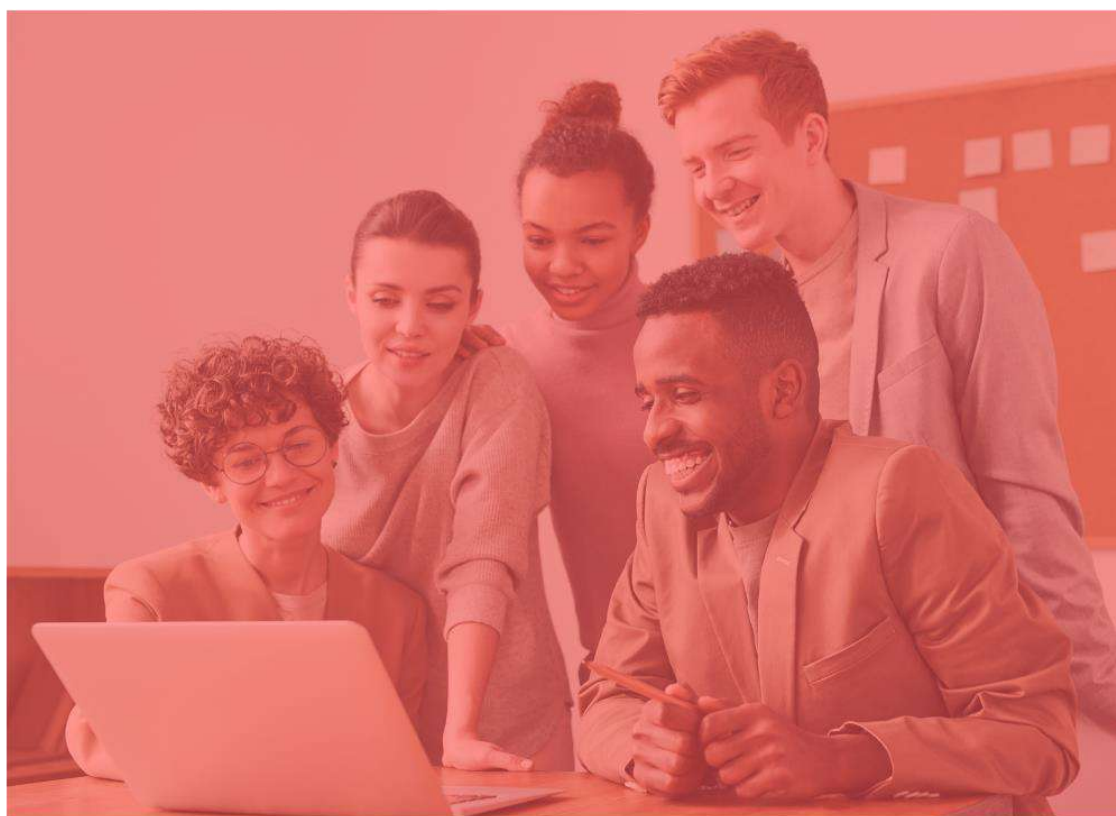
Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Προσδιορίστε στο Grammarly αν η πρόταση (στα αγγλικά) είναι σωστή: «I didn't cooked anything special for his birthday».

- Σωστή
- **Λανθασμένη**

Q2: Ελέγξτε στο Grammarly ποιος είναι ο αόριστος του ρήματος «get».

- **Got**
- Gotten
- Gone
- Goed



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS



mailchimp

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://www.mailchimp.com>

Περιγραφή

Το Mailchimp είναι μια πλατφόρμα αυτοματισμού μάρκετινγκ, όπου μπορείτε να δημιουργείτε και να μοιράζεστε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διαφημιστικές εκστρατείες με πελάτες και άλλους ενδιαφερόμενους.

Είναι ένα εργαλείο «όλα σε ένα», με το οποίο μπορείτε να διαχειριστείτε λίστες αλληλογραφίας, να δημιουργήσετε εξατομικευμένα πρότυπα για μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και να αναπτύξετε και να αυτοματοποιήσετε τις εκστρατείες μάρκετινγκ σας.

Το Mailchimp είναι μια εφαρμογή ιστού συμβατή με τα περισσότερα προγράμματα περιήγησης, πράγμα που σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να κατεβάσετε ή να εγκαταστήσετε οποιοδήποτε λογισμικό στον υπολογιστή.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Δημιουργία μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Το Mailchimp περιλαμβάνει ένα πρόγραμμα επεξεργασίας μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε επαγγελματικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Οι χρήστες μπορούν να σύρουν και να αποθέσουν «μπλοκ δεδομένων» σε πρότυπα μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που περιέχουν διαφορετικούς τύπους περιεχομένου, όπως κείμενο, εικόνες, κουμπιά, βίντεο και κωδικούς προσφορών.
Κατηγοριοποίηση	Η πλατφόρμα του Mailchimp περιλαμβάνει εργαλεία κατηγοριοποίησης τα οποία μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε τμήματα πελατών, χρησιμοποιώντας τα δεδομένα που είναι αποθηκευμένα στο σύστημα.
Συλλογή και αποθήκευση δεδομένων	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Mailchimp για τη συλλογή και αποθήκευση δεδομένων για τους πελάτες σας. Αυτά τα δεδομένα είναι βασικά για την κατηγοριοποίηση, την εξατομίκευση του περιεχομένου και την αποστολή αυτοματοποιημένων μηνυμάτων.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=LiW6ERTpuHk	MailChimp – Πώς να δημιουργήσετε μια απλή μια εκστρατεία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Catalyst Design	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να δημιουργείτε μια εκστρατεία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
https://www.youtube.com/watch?v=szt9bzS08	Πώς μπορείτε να προσθέσετε και να εισαγάγετε επαφές στο κοινό σας στο Mailchimp χρησιμοποιώντας τα φύλλα Excel ή Google (Μάρτιος 2021)	Mailchimp Official Content	Σε αυτό το βίντεο θα μάθετε πώς να εισαγάγετε επαφές στο κοινό σας στο Mailchimp χρησιμοποιώντας ένα πρόγραμμα φύλλων εργασίας όπως είναι το Excel ή το Google Sheets.
https://www.youtube.com/watch?v=WRsU0IFwJ2o	Πώς να δημιουργήσετε ένα κοινό στο Mailchimp (Μάρτιος 2021)	Mailchimp Official Content	Σε αυτό το βίντεο, θα μάθετε πώς να δημιουργείτε ένα νέο κοινό στον λογαριασμό σας στο Mailchimp.
https://www.youtube.com/watch?v=37rkQtaCu5Y	Οδηγός σελίδας προορισμού Mailchimp (Πώς να δημιουργήσετε μια σελίδα προορισμού ΔΩΡΕΑΝ)	Metics Media	Σε αυτό τον οδηγό για τη δημιουργία σελίδας προορισμού θα μάθετε πώς να δημιουργείτε βήμα προς βήμα μια σελίδα προορισμού στο Mailchimp.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://mailchimp.com/resources/manage-your-audience/	Πώς να διαχειριστείτε το κοινό σας στο Mailchimp	Mailchimp Official Content	Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Mailchimp ως Εργαλείο Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM). Ένα εργαλείο CRM βοηθά τις

			επιχειρήσεις να συγκεντρώνουν, να οργανώνουν και να αναλύουν δεδομένα πελατών για την καλύτερη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες.
https://mailchimp.com/en/features/abandoned-cart/	Οδηγήστε τους αγοραστές πίσω στο «καλάθι αγορών» τους	Mailchimp Official Content	Μάθετε πώς να δημιουργείτε μια αυτοματοποιημένη εκστρατεία για καλάθια που εγκαταλείπονται πριν την ολοκλήρωση της αγοράς. Μια πολύ σημαντική στρατηγική για το ηλεκτρονικό εμπόριο.
https://qualzz.com/most-effective-mailchimp-pop-ups-examples/	7 από τα πιο αποτελεσματικά παραδείγματα αναδυόμενων παραθύρων Mailchimp	Qualzz – Ranjit Gavalla	Δείτε μερικά παραδείγματα για αναδυόμενα παράθυρα. Πάρτε έμπνευση!

Δεξιότητες

Ψηφιακό μάρκετινγκ, δημιουργία περιεχομένου, επικοινωνία

Επίπεδο δυσκολίας

Μεσαίο

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Θέλετε να στείλετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη βάση δεδομένων σας.

- Αρχικά, προσπαθήστε να ανεβάσετε πέντε επαφές από ένα φύλλο Excel και να ονομάσετε το κοινό.
- Στη συνέχεια, ξεκινήστε να δημιουργείτε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Επιλέξτε ένα πρότυπο που σας επιτρέπει να προσθέσετε κάποιες πληροφορίες για τα προϊόντα σας (εμπορικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου).
- Ανεβάστε το λογότυπο της εταιρείας σας και αλλάξτε το φόντο του ώστε να ταιριάζει με το εμπορικό σας σήμα.
- Και τέλος, προσπαθήστε να προσθέσετε βίντεο και κουμπιά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής σας στο τέλος του μηνύματός σας.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

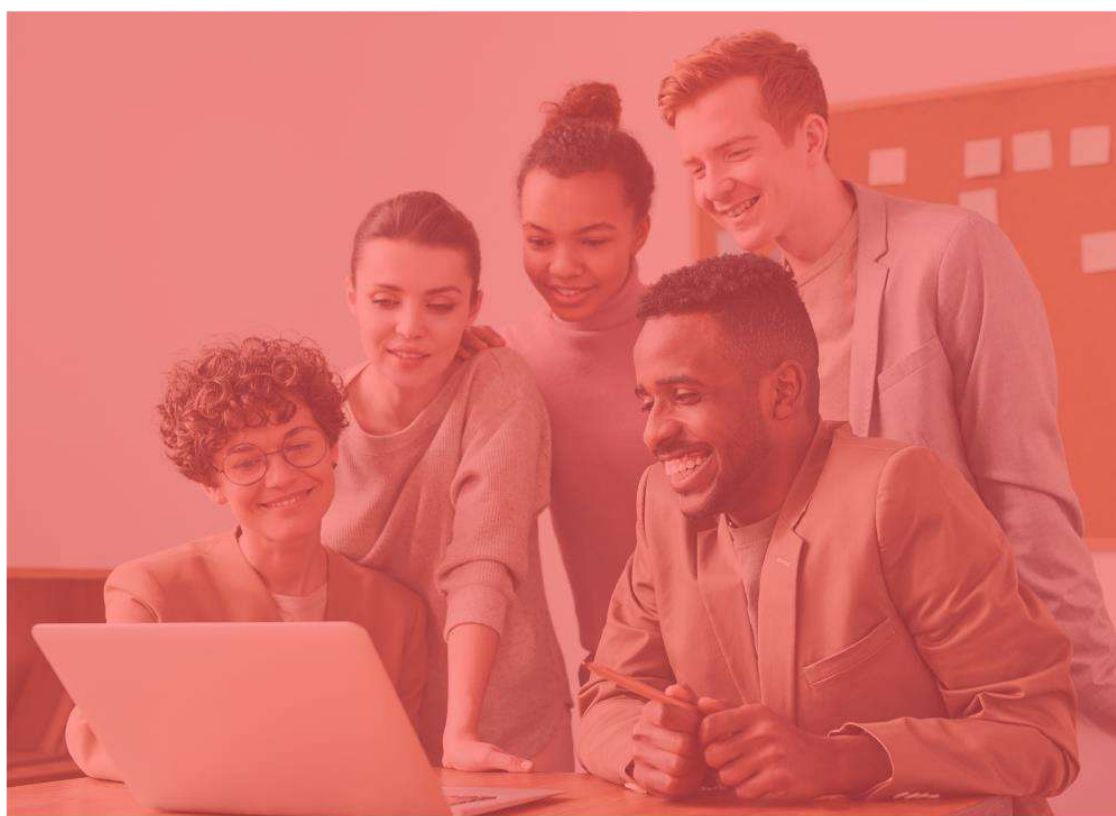
Ερ. 1: Ποια από τις πιο κάτω ενότητες δεν μπορεί να προστεθεί στο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας;

- Bottom (Κάτω μέρος)

- Γραμμή διαχωρισμού (Divider)
- Ομάδα εικόνων (Image group)
- Όλες μπορούν να προστεθούν σε ένα μήνυμα στο Mailchimp

Ερ. 2: Σχετικά με τα χαρακτηριστικά του κοινού: ποιο είναι αυτό που δείχνει αν μπορείτε να στείλετε ενημερωτικά φυλλάδια στο κοινό σας;

- Tag (Ετικέτα)
- Source (Πηγή)
- Email Marketing (Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου)
- Contact Rating (Αξιολόγηση επικοινωνίας)



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

Medium

Σύνδεσμος για το εργαλείο

<https://medium.com>

Περιγραφή

Το Medium είναι μια ανοικτή πλατφόρμα όπου οι αναγνώστες μπορούν να διαβάσουν πρωτότυπες σκέψεις και να μοιραστούν τα κείμενά τους για οποιοδήποτε θέμα. Είναι μια παγκόσμια πλατφόρμα που φέρνει σε επαφή συγγραφείς, μπλόγκερς και αναγνώστες μέσα από ποιοτικό περιεχόμενο, που περιλαμβάνει τόσο πληροφοριακά άρθρα όσο και ενημερωμένες απόψεις. Μπορείτε επίσης να εισαγάγετε μια ιστορία από οπουδήποτε στο διαδίκτυο και να την δημοσιεύσετε στον λογαριασμό σας στο Medium.

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Συγγραφή και δημιουργία περιεχομένου	Μπορείτε να δημιουργήσετε και να μορφοποιήσετε ιστολόγια, δημοσιεύσεις και ενημερωτικά δελτία με εύκολο τρόπο.
Στατιστικά στοιχεία για το κοινό σας	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δεδομένα, για να μάθετε τι αρέσει στο κοινό σας και έτσι να συνεχίσετε να αναπτύσσετε.
Δημιουργία προφίλ/σελίδας	Μπορείτε να εξατομικεύσετε τη σελίδα σας, ώστε να την κάνετε να ξεχωρίσει και να χτίσετε το εμπορικό σας σήμα. Αρχίστε ένα ιστολόγιο δωρεάν, ώστε να έχετε ένα εξατομικευμένο «σπίτι» για τα κείμενά σας.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Συγγραφέας	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=nk_I_BCCn94	Πώς να αρχίσετε να γράφετε στο Medium - Medium για ιστολόγια Medium για συγγραφή άρθρων	Abhidev Vaishnav	Σε αυτό το βίντεο, θα δείτε πώς μπορείτε να αρχίσετε στο Medium και πώς να δημοσιεύσετε το πρώτο σας άρθρο.

https://www.youtube.com/watch?v=WwQo-rrgDII	Αρχίζοντας στο Medium.com για αρχάριους + βγάζοντας λεφτά ως ελεύθεροι επαγγελματίες συγγραφείς.	PEYTON	Μάθετε πώς να αρχίσετε και πώς να συνεχίσετε με το Medium

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Συγγραφέας	Περιγραφή
https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-use-medium	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Medium: Ένας οδηγός για αρχάριους στη συγγραφή, δημοσίευση & προώθηση στην πλατφόρμα	Erik Devaney	Δείτε μια λίστα με τις λειτουργίες του Medium.

Δεξιότητες

Επικοινωνία

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Προσπαθήστε να γράψετε ένα άρθρο γνώμης στο Medium.

- Προσθέστε τον τίτλο
- Προσθέστε διάφορες ενότητες κειμένου
- Ανεβάστε μια φωτογραφία
- Ανεβάστε ένα βίντεο
- Προσπαθήστε να ενσωματώσετε περιεχόμενο. Για παράδειγμα από το Twitter.
- Προσθέστε ένα καινούργιο μέρος
- Δημοσιεύστε το περιεχόμενό σας.

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

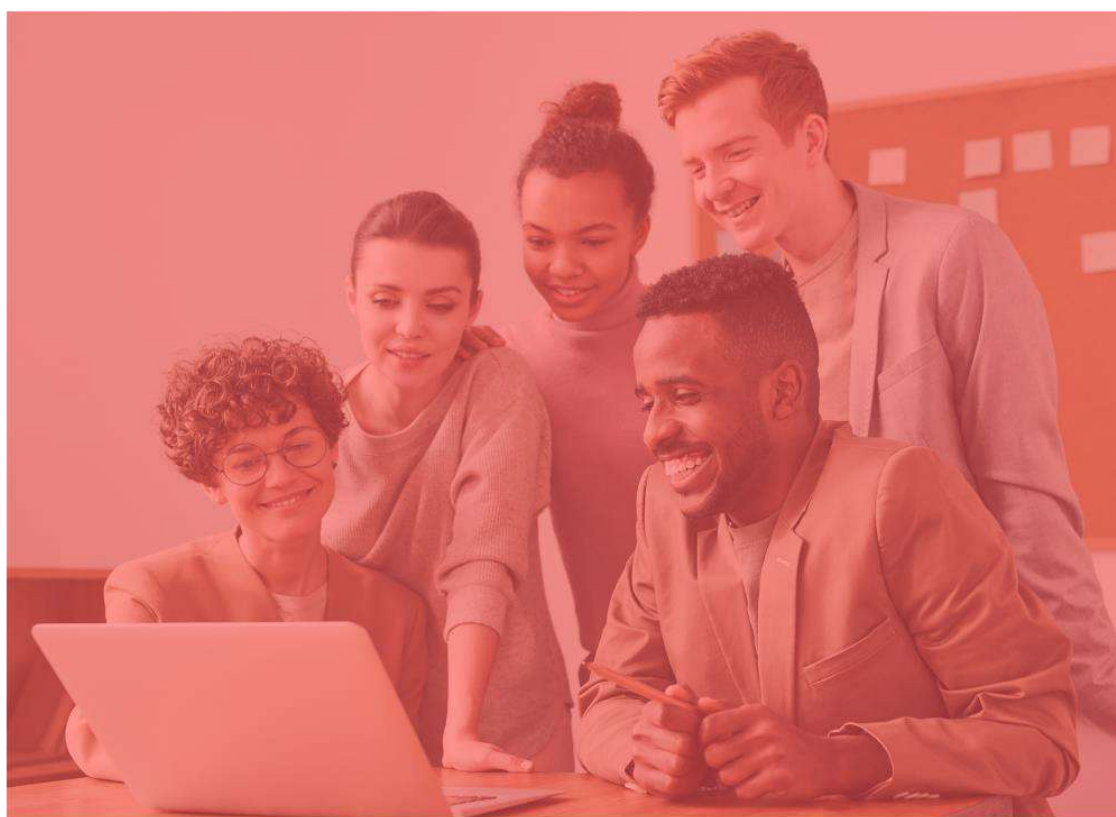
Ερ. 1: Υπάρχει σχέση μεταξύ του Medium και μιας από τις παρακάτω δωρεάν πηγές εικόνων;

- Ναι, το Medium είναι συνδεδεμένο με το FreePik

- Ναι, το Medium είναι συνδεδεμένο με το Unsplash
- Όχι, μπορώ μόνο να ανεβάσω φωτογραφίες μόνος μου
- Όχι, και δεν είναι δυνατόν να ανεβάσω φωτογραφίες μόνος μου

Ερ. 2: Στο Medium υπάρχει λίστα περιεχομένου, η οποία είναι χωρισμένη σε:

- Αποθηκευμένο περιεχόμενο
- Περιεχόμενο που έχει επισημανθεί
- Περιεχόμενο που έχετε προβάλει πρόσφατα
- Όλα είναι σωστά



THE ~~MISSING~~ ENTREPRENEURS

Google Trends

Σύνδεσμος για το εργαλείο:

<https://trends.google.com/>

Περιγραφή

Το Google Trends είναι ένα δωρεάν εργαλείο στο Google, όπου μπορείτε να παρακολουθείτε την εξέλιξη του αριθμού των αναζητήσεων για μια συγκεκριμένη λέξη-κλειδί ή θέμα με την πάροδο του χρόνου. Αυτές οι πληροφορίες σας επιτρέπουν να γνωρίζετε καλύτερα τι αναζητούν οι χρήστες στο Google, το Youtube ή το Google Shopping. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να:

- Ετοιμάσετε το σχέδιο μάρκετινγκ περιεχομένου
- Αναλύσετε τον ανταγωνισμό
- Παρακολουθήσετε την εξέλιξη του εμπορικού σας σήματος
- Αναζητήσετε έμπνευση και σχετικές λέξεις

Οι 3 καλύτερες λειτουργίες (μόνο αυτές που προσφέρονται δωρεάν)

Τίτλος	Περιγραφή
Εντοπίστε τάσεις	Εισάγοντας τη λέξη-κλειδί στη μηχανή αναζήτησης Google Trends, σας παρέχεται η χρήση της λέξης με την πάροδο του χρόνου.
Φιλτράρετε ανά ημερομηνία και χώρα	Οι αναζητήσεις μπορούν να φιλτραριστούν, για να αναλύσετε τα δεδομένα όπως επιθυμείτε.
Συγκρίνετε και εμπνευστείτε	Συγκρίνετε δύο ή περισσότερους όρους για να παρατηρήσετε διαφορές με την πάροδο του χρόνου και να αποκτήσετε σχετικές λέξεις.

Βίντεο στο Youtube

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.youtube.com/watch?v=DbTR6t2MJU8	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Google Trends - ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ 2022	UNDATABLE	Παρακολουθήστε αυτό τον οδηγό διάρκειας 5 λεπτών για να μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Google Trends, να κατανοήσετε τον όγκο αναζητήσεων, να καθοδηγήσετε τις επιχειρηματικές σας αποφάσεις και τις αποφάσεις μάρκετινγκ και να προβλέψετε το μέλλον.

https://www.youtube.com/watch?v=iD7B3yj0L5I	Οδηγός Google Trends - Πώς να χρησιμοποιήσετε το Google Trends για να βρείτε δημοφιλείς αναζητήσεις και θέματα	Surfside PPC	Ανακαλύψτε πώς να χρησιμοποιήσετε το Google Trends και όλες τις λειτουργίες του.
https://www.youtube.com/watch?v=3DjHb93Sr6I	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Google Trends για να βρείτε την αγορά σας (Οδηγός με 10 παραδείγματα)	Grumo Media	Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε το Google Trends για να βρείτε μια κερδοφόρα αγορά για το διαδικτυακό σας μάθημα, να επιλέξετε τις καλύτερες λέξεις-κλειδιά για τους τίτλους και τις περιγραφές των μαθημάτων σας, να μάθετε πότε είναι καλύτερο να ξεκινήσετε τα διαδικτυακά σας μαθήματα και να κάνετε συνολική έρευνα αγοράς σε πολλές κατηγορίες διαδικτυακής διδασκαλίας.

Άλλοι πόροι

Σύνδεσμος	Τίτλος	Δημιουργός	Περιγραφή
https://www.semrush.com/blog/google-trends/	Πώς να χρησιμοποιήσετε το Google Trends για την αναζήτηση λέξεων-κλειδιών	Connor Lahey	Αυτό το άρθρο εξετάζει βασικά σημεία για το πώς να αξιοποιήσετε τη δύναμη του Google Trends για την κατάταξη της εταιρείας σας στα αποτελέσματα αναζήτησης, για τις τεχνικές μάρκετινγκ, την παρουσία σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και όχι μόνο.
https://backlinko.com/hub/content/google-trends	Google Trends – πώς να το χρησιμοποιήσετε.	Backlinko	Αυτό το άρθρο εξηγεί με πολύ απλό τρόπο πώς να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο.

Δεξιότητες

Ανάλυση αγοράς και ανάλυση δεδομένων

Επίπεδο δυσκολίας

Βασικό

Εξασκήστε τις δεξιότητές σας

Θέλετε να δημιουργήσετε την ιστοσελίδα σας και να αποφασίσετε ποιες είναι οι καλύτερες λέξεις για τη διεύθυνση url σας. Φανταστείτε ότι είστε ταξιδιωτικό γραφείο (travel agency) στη Βαρκελώνη (Barcelona). Ποιον συνδυασμό λέξεων θα επιλέγατε για τη διεύθυνση url και την ιστοσελίδα σας;

- Travel agency Barcelona
- Barcelona travel agency
- Barcelona travelling agency
- Travelling agency Barcelona

Δοκιμάστε διαφορετικούς συνδυασμούς και εξερευνήστε κατά πόσο υπάρχουν διαφορές μεταξύ διαφορετικών χωρών.

Ποιες είναι οι σχετικές λέξεις ή άλλες εισηγήσεις;

Κουίζ (η σωστή απάντηση σημειώνεται με πράσινο χρώμα)

Ερ. 1: Μπορείτε να κάνετε αναζήτηση για τους όρους για τις περασμένες/τα περασμένα:

- 4 ώρες
- Όλα είναι σωστά
- 1 ώρα
- 5 χρόνια

Ερ. 2: Ποιος είναι ο μέγιστος αριθμός όρων που μπορεί κάποιος να συγκρίνει με το Google Trends;

- 3
- 4
- 5
- 6