



Pilot testing of the  
training courses:  
Executive Summary  
Report



**THE  
~~MISSING~~  
ENTREPRENEURS**



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

**Project reference number: 2020-1-FR01-KA204-080632**

**Project title:** The Missing Entrepreneurs: Promoting capacity building of Missing Entrepreneurs for inclusive digital entrepreneurship and digital transformation of businesses

## Table of Contents

1. Πληροφορίες εγγράφου	2
2. Εισαγωγή	4
3. Pilot testing of the training courses	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Pilot testing with students	5
3.2. Pilot testing with youngsters	6
3.3. Pilot testing with migrants	7
3.4. Pilot testing with women	8
3.5. Pilot testing with seniors	9
4. Results of the evaluation questionnaires	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Conclusion	12

## 1. Πληροφορίες εγγράφου

<b>Ακρωνύμιο έργου:</b>	The Missing Entrepreneurs
-------------------------	---------------------------

Τίτλος έργου:	Promoting capacity building, of Missing Entrepreneurs, for inclusive digital entrepreneurship and digital transformation of businesses
Αριθμός έργου:	KA204-7145DFBF
Ιστοσελίδα έργου:	<a href="https://themissingentrepreneurs.eu/">https://themissingentrepreneurs.eu/</a>
Όνομα εγγράφου	Πιλοτική εφαρμογή των μαθημάτων κατάρτισης - Γενική έκθεση
Υπεύθυνος οργανισμός	APSU
Έκδοση εγγράφου	1

## 2. Εισαγωγή

Η δραστηριότητα 3.1 του παραδοτέου 5, αποσκοπεί στην πιλοτική δοκιμή των εξατομικευμένων μαθημάτων κατάρτισης, της εκπαιδευτικής πλατφόρμας ψηφιακής επιχειρηματικότητας που δημιουργήθηκε από τη σύμπραξη του έργου The Missing Entrepreneurs. Κάθε εταίρος έπρεπε να δοκιμάσει πιλοτικά την πλατφόρμα με 5 εθνικούς συμμετέχοντες από καθεμία από τις 4 κοινωνικές ομάδες που υποεκπροσωπούνται στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα: γυναίκες, μετανάστες, νέοι και ηλικιωμένοι. Συνολικά έπρεπε να συμμετάσχουν 20 συμμετέχοντες από αυτές τις κοινωνικές ομάδες συν 10 φοιτητές. Επομένως, κατά τη διάρκεια αυτών των δραστηριοτήτων, έπρεπε να συμμετέχουν τουλάχιστον 30 άτομα ανά χώρα.

Οι εταίροι είχαν την ελευθερία να επιλέξουν τον τρόπο και τον τόπο υλοποίησης της δραστηριότητας. Ορισμένοι εταίροι επέλεξαν να πραγματοποιήσουν τις πιλοτικές δοκιμές σε μια ημέρα, με όλες τις κοινωνικές ομάδες, ή να τις πραγματοποιήσουν σε διαφορετικές ημερομηνίες, με διαφορετικές ομάδες. Οι δραστηριότητες αυτές πραγματοποιήθηκαν καθ' όλη τη διάρκεια των μηνών Οκτωβρίου, Νοεμβρίου και Δεκεμβρίου. Επιτεύχθηκε ο απαιτούμενος συνολικός αριθμός συμμετεχόντων κατά τη διάρκεια των πιλοτικών δοκιμών. Από τους 180 συμμετέχοντες που απαιτούνταν, το σύνολο της σύμπραξης απασχόλησε συνολικά 307 συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια των πιλοτικών δοκιμών: 40 συμμετέχοντες στη Γαλλία (Amaris), 71 συμμετέχοντες στην Πορτογαλία (APSU), 80 συμμετέχοντες στην Ισπανία (Blue Room Innovation), 51 συμμετέχοντες στην Κύπρο (CSI), 31 συμμετέχοντες στην Αυστρία (Die Berater) και 34 συμμετέχοντες στην Ιταλία (EGInA).

Κάθε εταίρος είχε ως στόχο να δοκιμάσει τους τομείς της αρμοδιότητάς του, ώστε να δοκιμαστούν όλοι οι τομείς. Ως εκ τούτου, η εταιρεία Die Berater δοκίμασε τον τομέα της Ιδεολογίας- ο οργανισμός EGInA δοκίμασε τον τομέα του Ελάχιστου Βιώσιμου Προϊόντος (MVP)- ο εταίρος Amaris δοκίμασε τον τομέα της Παρουσίασης και τους τομείς του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και των Ψηφιακών Επιχειρηματικών Μοντέλων- ο οργανισμός APSU δοκίμασε τον τομέα του Επιχειρηματικού Σχεδίου και της Ανάλυσης- η εταιρεία CSI δοκίμασε τον τομέα της Διαχείρισης Έργου και τους τομείς της Τιμολόγησης, Λογιστικής και Μισθοδοσίας- και, τέλος, ο οργανισμός BRI δοκίμασε τον τομέα της Επωνυμίας και της Επικοινωνίας/Μάρκετινγκ.

Οι στόχοι αυτών των δραστηριοτήτων ήταν η συμμετοχή των ανθρώπων στο έργο, ιδίως των ομάδων-στόχων, με την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με το έργο και τους στόχους του, καθώς και με τη δοκιμή της πλατφόρμας κατάρτισης. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να περιηγηθούν στην πλατφόρμα, να εγγραφούν και να την εξερευνήσουν, καθώς και να δοκιμάσουν ορισμένες από τις περιοχές και τα εργαλεία της. Ορισμένοι συμμετέχοντες εγγράφηκαν στην πλατφόρμα κατάρτισης, ωστόσο άλλοι δεν το έκαναν λόγω της έλλειψης τεχνολογικού υλικού κατά τη διάρκεια ορισμένων συνεδριών. Προκειμένου να συγκεντρωθούν συγκεκριμένα σχόλια από τους συμμετέχοντες, τους δόθηκαν ερωτηματολόγια αξιολόγησης, προκειμένου η κοινοπραξία να αναλύσει τι μπορεί να χρειάζεται βελτίωση και να καταστήσει την πλατφόρμα πιο αποτελεσματική και βιώσιμη για όλους.

Στην παρούσα γενική έκθεση γίνεται ανάλυση κάθε εθνικής έκθεσης, μέσω μιας σύνοψης των αποτελεσμάτων που προέκυψαν κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων και των ανατροφοδοτήσεων που συγκεντρώθηκαν.

### 3. Πιλοτική εφαρμογή των μαθημάτων κατάρτισης.

Κάθε εταίρος επέλεξε τον καλύτερο τρόπο για να υλοποιήσει τις δραστηριότητές του. Ορισμένοι επέλεξαν να πραγματοποιήσουν τις πιλοτικές εφαρμογές σε μια συγκεκριμένη ημερομηνία για όλες τις ομάδες-στόχους και άλλοι μοίρασαν τις δραστηριότητες σε διαφορετικές ημερομηνίες με ξεχωριστές ομάδες. Ορισμένες πιλοτικές δοκιμές πραγματοποιήθηκαν επίσης διαδικτυακά, λόγω ορισμένων συμμετεχόντων που δεν μπορούσαν να παρευρεθούν αυτοπροσώπως. Οι εταίροι έπρεπε να συμπεριλάβουν σε κάθε χώρα τουλάχιστον 10 μαθητές, 5 νέους, 5 μετανάστες, 5 γυναίκες και 5 ηλικιωμένους. Έτσι, συνολικά 180 συμμετέχοντες θα πρέπει να συμμετάσχουν στις πιλοτικές εφαρμογές του έργου The Missing Entrepreneurs. Συνοπτικά, οι εταίροι ήταν ελεύθεροι να υλοποιήσουν αυτές τις δραστηριότητες με τον καλύτερο τρόπο που τους ταίριαζε και έπρεπε να επιτύχουν τον συνολικό στόχο των συμμετεχόντων για το έργο.

Στην παρούσα έκθεση θα αναλυθούν τα αποτελέσματα των πιλοτικών εφαρμογών για κάθε μία από τις ομάδες-στόχους χωριστά, δεδομένου ότι κάθε μία από αυτές έχει ορισμένα χαρακτηριστικά και προοπτικές που μπορεί να επηρέασαν την ανατροφοδότηση και τις απόψεις τους. Ως εκ τούτου, στις επόμενες ενότητες της παρούσας έκθεσης θα αναλυθούν οι πιλοτικές δοκιμές με μαθητές, νέους, μετανάστες, γυναίκες και ηλικιωμένους.

#### 3.1. Πιλοτική εφαρμογή με μαθητές

Όσον αφορά την πιλοτική εφαρμογή με μαθητές, κάθε εταίρος έπρεπε να συμμετάσχει με τουλάχιστον 10 μαθητές ανά χώρα - αριθμός που επιτεύχθηκε από κάθε εταίρο. Η AMARIS ενέπλεξε 10 φοιτητές, το APSU 12 φοιτητές, 55 φοιτητές από το BRI, 34 φοιτητές από το CSI, 10 φοιτητές από το Die Berater και, τέλος, η EGINA ενέπλεξε 14 φοιτητές. Ακολουθεί σύντομη ανάλυση των δραστηριοτήτων που πραγματοποίησε κάθε εταίρο:

Σε κάθε συνεδρία, η AMARIS επέτρεψε σε όλους τους συμμετέχοντες να περιηγηθούν στην πλατφόρμα και να επιλέξουν ένα συγκεκριμένο εργαλείο από μια συγκεκριμένη περιοχή κατάρτισης που θα ακολουθούσαν κατά τη διάρκεια της πιλοτικής εφαρμογής. Κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας, συμμετείχαν 10 φοιτητές. Δοκίμασαν τις περιοχές του ηλεκτρονικού εμπορίου και της διαχείρισης έργων και δήλωσαν ότι ανακάλυψαν εργαλεία που δεν γνώριζαν προηγουμένως. Σε γενικές γραμμές, όλοι οι συμμετέχοντες λάτρεψαν τον σχεδιασμό της πλατφόρμας, αν και διαπίστωσαν ότι ορισμένοι πόροι δεν λειτουργούσαν σωστά, γεγονός που επέτρεψε στην AMARIS να τους εντοπίσει και να τους μοιραστεί με την κοινοπραξία, προκειμένου να συζητηθούν κατά τη διάρκεια της εικονικής στρογγυλής τραπέζης μεταξύ των εταίρων.

Η APSU ενέπλεξε τρία τοπικά σχολεία (Externato Oliveira Martins, Escola Profissional de Cortegaça και Escola Profissional de Espinho) για τις δραστηριότητες με μαθητές, νέους, γυναίκες και μετανάστες. Για τη δραστηριότητα με τους μαθητές, συμμετείχαν 12 άτομα. Οι δραστηριότητες ξεκίνησαν με ένα γρήγορο παιχνίδι Kahoot, όπου οι συμμετέχοντες μπορούσαν να αξιολογήσουν τις γνώσεις τους σχετικά με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και, ως εκ τούτου, να κάνουν τη σύνδεση με τους στόχους του έργου. Μετά το παιχνίδι, παρουσιάστηκε το έργο και η σύμπραξη, καθώς και η πλατφόρμα κατάρτισης. Οι μαθητές κλήθηκαν να εγγραφούν στην πλατφόρμα και έμαθαν πώς να το κάνουν. Το επιχειρηματικό

σχέδιο και η ανάλυση ήταν ο τομέας που επιλέχθηκε και, αφού εξετάστηκαν όλα τα εργαλεία, η προσοχή επικεντρώθηκε στο LinkedIn. Η πλειονότητα των φοιτητών εκδήλωσε ότι είναι πολύ ευχαριστημένοι και ενδιαφέρονται για την πλατφόρμα και έδωσαν πολύ θετικά σχόλια. Οι περισσότεροι από αυτούς βρήκαν την πλατφόρμα χρήσιμη, ειδικά για την τάξη τους και για άτομα που ξεκινούν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Η πιλοτική εφαρμογή του εταιρίου BRI πραγματοποιήθηκε σε μία συνεδρία με 55 φοιτητές πανεπιστημίου (50 από τα πανεπιστήμια της Συρίας και της Ιορδανίας και 5 από το ESERP Business & Law School). Από την αρχή, εξηγήθηκε ο τομέας του Μάρκετινγκ και της Επικοινωνίας και τα εργαλεία που περιλαμβάνονται στην πλατφόρμα. Οι συμμετέχοντες είχαν επίσης χρόνο να περιηγηθούν και να εξερευνήσουν άλλες περιοχές και εργαλεία και είχαν τη δυνατότητα να υποβάλουν ερωτήσεις και να δώσουν ανατροφοδότηση. Ενδιαφέρθηκαν επίσης για την περιοχή και τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου, οπότε έγινε μια επισκόπηση της.

Το CSI απασχόλησε 34 μαθητές. Κάθε ένας από αυτούς εξερεύνησε την πλατφόρμα του έργου και τη βρήκε πολύ χρήσιμη και εύκολη στην πλοήγηση. Παρόλο που υπήρχαν κάποια κενά κατά τη δοκιμή της, όπως έλλειψη βίντεο ή κάποιοι σύνδεσμοι που δεν λειτουργούσαν, όλοι περιηγήθηκαν και την εξερεύνησαν.

Η Die Berater επέλεξε, σε όλες τις δραστηριότητες, με όλες τις ομάδες-στόχους, να παρουσιάσει ορισμένα εργαλεία και στη συνέχεια να αφήσει στους συμμετέχοντες χρόνο αυτοεκμάθησης, ώστε να έχουν την ευκαιρία να αφομοιώσουν το γενικό περιεχόμενο της πλατφόρμας και να το αναλύσουν σωστά. Η δοκιμή της πλατφόρμας έγινε σε ένα λεγόμενο "κολέγιο νεολαίας", ώστε όλοι οι νέοι να είναι ταυτόχρονα φοιτητές. Οι συμμετέχοντες βρήκαν την πλατφόρμα μάθησης φιλική προς το χρήστη και χρήσιμη.

Η EGINA ξεκίνησε τη δραστηριότητα με μια σύντομη ανασκόπηση του έργου, στη συνέχεια, εξηγήθηκε η πλατφόρμα, εστιάζοντας στις λειτουργίες, τους στόχους, τους μηχανισμούς ανταμοιβής και το φόρουμ. Οι μαθητές χωρίστηκαν σε δύο ομάδες και μετά από μερικές φορές για να εξερευνήσουν την πλατφόρμα και να ανταλλάξουν κάποιες ιδέες, δοκιμάστηκαν όλοι οι τομείς της πλατφόρμας. Στη συνέχεια, έδωσαν τα σχόλιά τους. Βρήκαν πολύ θετικό το γεγονός ότι η πλατφόρμα ήταν δωρεάν και είχε κατασκευαστεί για μια διεθνή προοπτική, ενώ επίσης επισημάνθηκαν τα γραφικά και τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν. Μοιράστηκαν επίσης ότι θα ήταν ωφέλιμο να υπάρχουν περισσότερες διαθέσιμες γλώσσες, καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη επεξήγηση της πορείας και της αποστολής της πλατφόρμας, ώστε οι χρήστες να γνωρίζουν ακριβώς από πού και πώς να ξεκινήσουν τα μαθήματα. Προτάθηκε επίσης να υπάρχουν κουμπιά με δυνατότητα κλικ που οδηγούν απευθείας σε πόρους.

### 3.2. Πιλοτική εφαρμογή με νέους

Για την πιλοτική εφαρμογή με νέους, κάθε εταιρός έπρεπε να συμμετάσχει με τουλάχιστον 5 νέους ανά χώρα - αριθμός που επιτεύχθηκε από κάθε εταιρός. Στην AMARIS συμμετείχαν 9 νέοι, στην APSU συμμετείχαν 22 νέοι, 10 νέοι από την BRI, 6 νέοι από την CSI, 10 νέοι από την Die Berater και, τέλος, στην EGINA συμμετείχαν 5 νέοι. Ακολουθεί μια σύντομη ανάλυση των δραστηριοτήτων που πραγματοποίησε κάθε εταιρός:

Για τη δραστηριότητα με τους νέους, με τον εταίρο AMARIS συμμετείχαν 9 άτομα. Δοκίμασαν τους τομείς της διαχείρισης έργου, της παρουσίασης, της τιμολόγησης και του ελάχιστου βιώσιμου προϊόντος. Σε όλους τους συμμετέχοντες άρεσε η εμφάνιση και τα χρώματα της πλατφόρμας, αλλά βρήκαν κάποιες ατέλειες στο υλικό και ορισμένοι από αυτούς θεώρησαν ότι θα ήταν καλύτερο να συμπεριληφθεί ένας οδηγός που θα διδάσκει σε όλους τους μαθητές πώς να εξερευνούν σωστά την πλατφόρμα.

Για τη δραστηριότητα αυτή, ο εταίρος APSU συμμετείχε επίσης στα ίδια σχολεία που αναφέρθηκαν προηγουμένως. Η δομή της παρουσίασης ήταν η ίδια, όπως και οι περιοχές και τα εργαλεία που δοκιμάστηκαν. Η ανατροφοδότηση των νέων ήταν πολύ σημαντική για τη βελτίωση του υλικού του έργου. Εκτός από κάποια προφορικά σχόλια, οι συμμετέχοντες αυτοί απάντησαν και στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, όπου δήλωσαν ότι η πλατφόρμα ήταν πολύ χρήσιμη και τόνισαν το γεγονός ότι ήταν πολύ ελκυστική οπτικά και επίσης σημαντική για το μέλλον τους. Αξιολόγησαν θετικά την πλατφόρμα και η ανατροφοδότηση ήταν πολύ θετική.

Οι νέοι που απασχόλησε ο εταίρος BRI ήταν μεταξύ 20 και 25 ετών. Δοκίμασαν τους τομείς επικοινωνίας και μάρκετινγκ και τα εργαλεία τους. Οι 5 συμμετέχοντες συμφώνησαν για τον φιλικό προς το χρήστη σχεδιασμό και τη δομή της πλατφόρμας, καθώς και για τους ενδιαφέροντες και απαραίτητους πόρους για τη μελλοντική τους σταδιοδρομία.

Την ίδια ημέρα με την προηγούμενη δραστηριότητα, το CSI έκανε τις πιλοτικές δοκιμές με 6 νέους. Οι ηλικίες τους ήταν από 18-27 ετών, τόσο γυναίκες όσο και άνδρες. Εξερεύνησαν την πλατφόρμα και όλοι τους βρήκαν πολύ ενδιαφέροντα τα υλικά της πλατφόρμας. Ανέφεραν ότι θα προσπαθήσουν να χρησιμοποιήσουν κάποια από τα ψηφιακά εργαλεία στην καθημερινή τους ζωή.

Η ανατροφοδότηση από τους συμμετέχοντες του εταίρου EGINA ήταν συνολικά θετική. Η διάταξη της πλατφόρμας συμπληρώθηκε για το γεγονός ότι είναι διαδραστική και φιλική προς το χρήστη, ότι επιτρέπει μια αυτόνομη πορεία, καθώς και ότι έχει εθνική και διεθνή προοπτική. Το κύριο μειονέκτημα που αναφέρθηκε ήταν η ύπαρξη σφαλμάτων στην πλατφόρμα και το γεγονός ότι είναι λίγο "διασκορπισμένη".

### 3.3. Πιλοτική εφαρμογή με μετανάστες

Για την πιλοτική εφαρμογή με τους μετανάστες, κάθε εταίρος έπρεπε να εμπλέξει τουλάχιστον 5 συμμετέχοντες ανά χώρα - αριθμός που επιτεύχθηκε από κάθε εταίρο. Στην AMARIS συμμετείχαν 6 μετανάστες, στην APSU συμμετείχαν 5 συμμετέχοντες, επίσης 5 από τις BRI, CSI και EGINA, και από την Die Berater συμμετείχαν 10 μετανάστες. Ακολουθεί σύντομη ανάλυση των δραστηριοτήτων που πραγματοποίησε κάθε εταίρος:

Όσον αφορά τη συνεδρία με τους μετανάστες, η AMARIS συμμετείχε με 6 συμμετέχοντες στην πιλοτική δοκιμή. Δοκίμασαν τους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου και του MVP. Βρήκαν ορισμένους συνδέσμους που δεν λειτουργούσαν σωστά, γεγονός που βοήθησε την Amaris να τους εντοπίσει και να τους διορθώσει.

Όσον αφορά τη συνεδρία με τους μετανάστες, η APSU επέλεξε να την πραγματοποιήσει με μικτό τρόπο. Συμμετείχαν μετανάστες μαθητές από τα σχολεία που συμμετείχαν στις

προηγούμενες δραστηριότητες καθώς και μια μετανάστρια που συμμετείχε διαδικτυακά. Η οργάνωση των δραστηριοτήτων ήταν παρόμοια με τις άλλες. Ο τομέας που δοκιμάστηκε ήταν το επιχειρηματικό σχέδιο και αναλυτικά στοιχεία, και τα σχόλια που ελήφθησαν ήταν πολύ θετικά, αν και πρότειναν περισσότερα άρθρα και βίντεο στα πορτογαλικά και τα ισπανικά (τις μητρικές τους γλώσσες).

Συνολικά συμμετείχαν 5 μετανάστες από την BRI. Επικεντρώθηκαν στους τομείς και τα εργαλεία διαχείρισης έργων και μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Οι συμμετέχοντες έριξαν επίσης μια ματιά στους τομείς Branding και Ηλεκτρονικό εμπόριο, όπου όλοι συμφώνησαν ότι η πλατφόρμα ήταν εύκολα κατανοητή, αλλά ότι θα χρειαστεί περισσότερο μεταφρασμένο υλικό στην γλώσσα τους προκειμένου να γίνει η πλατφόρμα πιο περιεκτική.

Το CSI συμπεριέλαβε 5 μετανάστες στις πιλοτικές δοκιμές της πλατφόρμας κατάρτισης. Η εθνικότητά τους ήταν ελληνική, ισπανική, ρουμανική και βουλγαρική. Όλοι εξερεύνησαν την πλατφόρμα στην αγγλική γλώσσα και τη βρήκαν πολύ ενδιαφέρουσα και διαδραστική.

Για ορισμένους από τους μετανάστες που απασχόλησε η Die Berater, οι οποίοι δεν είχαν επαρκή γνώση της γερμανικής γλώσσας, ήταν δύσκολο να κατανοήσουν το περιεχόμενο. Θα ήταν απαραίτητο να αναλυθούν τα πάντα σε απλή γλώσσα, με λιγότερο τεχνικές εξηγήσεις. Ως εκ τούτου, ορισμένοι μεταπήδησαν στην αγγλική έκδοση, η οποία αποτέλεσε πλεονέκτημα σε αυτή την περίπτωση. Άλλοι όμως μπορούσαν να αξιοποιήσουν τον εκπαιδευτή, ο οποίος τους βοήθησε εξηγώντας το περιεχόμενο.

Στην EGINA συμμετείχαν μετανάστες από την Κολομβία, την Αλγερία και την Πολωνία, οι οποίοι δοκίμασαν όλους τους τομείς της πλατφόρμας. Ήταν πολύ ενθουσιασμένοι με την πρωτοβουλία, καθώς μπορεί να βοηθήσει τους ανθρώπους να εξερευνήσουν νέες και άγνωστες δυνατότητες. Ωστόσο, ανησυχούσαν λίγο για το γεγονός ότι η πλατφόρμα σχετίζεται υπερβολικά με την τεχνολογία και ότι δεν υπήρχαν περισσότερες διαθέσιμες επιλογές γλωσσών.

### **3.4. Πιλοτική εφαρμογή με γυναίκες**

Όσον αφορά την πιλοτική εφαρμογή με γυναίκες, κάθε εταίρος έπρεπε να συμμετάσχει με τουλάχιστον 5 συμμετέχουσες ανά χώρα - αριθμός που επιτεύχθηκε από κάθε εταίρο. Στην AMARIS συμμετείχαν 15 γυναίκες, στην APSU συμμετείχαν 22 συμμετέχουσες, 5 γυναίκες από τις BRI, CSI και EGINA και 8 γυναίκες από την Die Berater. Ακολουθεί σύντομη ανάλυση των δραστηριοτήτων που πραγματοποίησε κάθε εταίρος:

Οι δραστηριότητες των πιλοτικών εφαρμογών στόχευαν επίσης στη συμμετοχή γυναικών. Στην περίπτωση της AMARIS, συμμετείχαν 15 γυναίκες, ξεπερνώντας τις προσδοκίες τους. Δοκίμασαν τους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου, της διαχείρισης έργου, της εμπορικής επωνυμίας, του ελάχιστου βιώσιμου προϊόντος και της παρουσίασης. Ορισμένες από αυτές έχασαν την ενότητα "Βοήθεια", καθώς και τη δυνατότητα συνομιλίας με άλλους χρήστες.

Ο εταίρος APSU ξεπέρασε επίσης τις προσδοκίες του, καθώς στις πιλοτικές δοκιμές συμμετείχαν 22 γυναίκες. Οι γυναίκες που συμμετείχαν ήταν επίσης φοιτήτριες από τα συμμετέχοντα σχολεία. Δοκίμασαν την περιοχή του επιχειρηματικού σχεδίου και της ανάλυσης. Τα σχόλιά τους ήταν πολύ θετικά, καθώς βρήκαν την πλατφόρμα πολύ εύκολη στην κατανόηση και την παρακολούθηση, καλύπτει τους απαιτούμενους τομείς και εργαλεία και είναι ένας πολύ



καλός τρόπος για να βελτιώσουν τις γνώσεις τους στον επιχειρηματικό τομέα και να αναπτύξουν δεξιότητες. Τα βίντεο με τις συνεντεύξεις εκτιμήθηκαν επίσης πολύ.

Η BRI ενέπλεξε συνολικά 5 γυναίκες στην πιλοτική δοκιμή. Οι τομείς της διαχείρισης έργων και του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας ήταν αυτοί που δοκιμάστηκαν. Οι συμμετέχουσες βρήκαν επίσης πραγματικά ενδιαφέροντα και δοκίμασαν τις υπηρεσίες Τιμολόγηση, Λογιστική & Μισθοδοσία, καθώς πιστεύουν ότι μπορεί να είναι χρήσιμες και να εξοικονομήσουν χρόνο.

Πέντε γυναίκες συμμετείχαν από το CSI σε αυτή την πιλοτική δοκιμή. Έδωσαν παρόμοια ανατροφοδότηση με τις προηγούμενες συμμετέχουσες, όλες δήλωσαν ότι θα προσπαθήσουν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα, προκειμένου να βρουν καλύτερους τρόπους να επεκτείνουν τις γνώσεις τους για τα ψηφιακά εργαλεία σε όλους αυτούς τους διαφορετικούς τομείς.

Οκτώ γυναίκες συμμετείχαν από την Die Berater. Τόνισαν ότι ορισμένα βήματα ήταν λίγο συγκεχυμένα, οπότε ένα εισαγωγικό κείμενο θα αποτελούσε προστιθέμενη αξία.

Οι γυναίκες που συμμετείχαν από την EGINA δοκίμασαν όλους τους τομείς και ήταν πολύ ευχαριστημένες με την πλατφόρμα. Ωστόσο, εντόπισαν ορισμένα κρίσιμα σημεία: η πλατφόρμα και τα σχετικά περιεχόμενα ενδέχεται να μην είναι κατανοητά από τους περισσότερους χρήστες, ιδίως τους αρχάριους- θα πρέπει να υπάρχει μεγαλύτερη σαφήνεια σχετικά με τα βήματα της πλατφόρμας και περισσότερη καθοδήγηση όσον αφορά τις εθνικές πρωτοβουλίες/μέτρα υποστήριξης.

### 3.5. Πιλοτική εφαρμογή με ηλικιωμένους

Τέλος, η δραστηριότητα με τους ηλικιωμένους παρουσίασε περισσότερες δυσκολίες στην κοινοπραξία. Ορισμένοι εταίροι δεν μπόρεσαν να δεσμεύσουν τον ελάχιστο απαιτούμενο αριθμό συμμετεχόντων ηλικιωμένων, ωστόσο, άλλοι εταίροι προσπάθησαν να αντιμετωπίσουν αυτά τα κενά και το σύνολο επιτεύχθηκε. Αυτό δείχνει ότι υπάρχει έλλειψη συμμετοχής ατόμων με προφίλ ηλικιωμένων, γεγονός που καταδεικνύει την απουσία ατόμων που ανήκουν σε αυτή την κοινωνική ομάδα στον κόσμο της επιχειρηματικότητας και πόσο υποεκπροσωπούνται οι ηλικιωμένοι μεταξύ των επιχειρηματιών. Για τη δραστηριότητα αυτή, η AMARIS δεν μπόρεσε να εμπλέξει κανέναν ηλικιωμένο συμμετέχοντα, ωστόσο, η APSU και η BRI είχαν 10 ηλικιωμένους έκαστη και η EGINA με 5 ηλικιωμένους. Στο CSI συμμετείχε 1 ηλικιωμένος και στον εταίρο Die Berater 3 ηλικιωμένοι. Έτσι, ο συνολικός αριθμός επιτεύχθηκε. Ακολουθεί σύντομη ανάλυση των δραστηριοτήτων που πραγματοποίησε κάθε εταίρος:

Ο εταίρος APSU είχε ως στόχο να εμπλέξει 9 άτομα από το Senior University of Esmoriz καθώς και έναν εκπαιδευτικό από ένα από τα σχολεία που συμμετείχαν. Δεδομένου ότι όλοι τους διέθεταν ηλεκτρονικούς υπολογιστές, τους βοηθήσαμε στη δημιουργία των λογαριασμών τους στην πλατφόρμα μας. Το επιχειρηματικό σχέδιο και η ανάλυση και η επωνυμία ήταν οι τομείς που δοκιμάστηκαν, ωστόσο, η έμφαση δόθηκε στο εργαλείο Canva, αφού οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να ετοιμάσουν μια χριστουγεννιάτικη κάρτα σε αυτό το εργαλείο μετά την παρουσίαση και την επεξήγηση της πλατφόρμας. Τα γενικά σχόλια ήταν πολύ θετικά, βρήκαν την πλατφόρμα πολύ χρήσιμη και ελκυστική, ειδικά για φοιτητές ή άτομα που ξεκινούν τις επιχειρήσεις τους ή τις ανώτερες σπουδές τους. Είπαν επίσης ότι η πλατφόρμα δεν είναι τόσο έτοιμη για τους ηλικιωμένους, κυρίως αυτούς που έχουν περισσότερες δυσκολίες με τους υπολογιστές: ορισμένες λέξεις δεν είναι τόσο ευδιάκριτες (το χρώμα δεν είναι αρκετά ζωηρό), το περιεχόμενο είναι λίγο περίπλοκο, θα χρειαζόνταν μια μεσοπρόθεσμη εκπαίδευση σχετικά

με την πλατφόρμα και τα εργαλεία επειδή δεν είναι αυτόνομοι στον υπολογιστή, επίσης, οι φοιτητές είναι αυτοί που θα μπορούσαν να επωφεληθούν περισσότερο από την πλατφόρμα. Πρότειναν επίσης την εφαρμογή αυτής της κατάρτισης στα υπάρχοντα ανώτερα πανεπιστήμια ως εκπαιδευτικό πρόγραμμα γι' αυτούς.

Συνολικά 5 ηλικιωμένοι πανεπιστημιακοί συμμετείχαν στις πιλοτικές εφαρμογές από την BRI. Δοκιμάστηκαν οι τομείς της διαχείρισης έργων και του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας. Επίσης, δοκίμασαν το Branding και το εργαλείο Canva και είχαν χρόνο να κάνουν τη δραστηριότητα "Δοκιμάστε τον εαυτό σας".

Το CSI μπόρεσε να εμπλέξει μόνο 1 ηλικιωμένο συμμετέχοντα στις δοκιμές. Αυτός ο συμμετέχων ήταν επίσης πολύ ικανοποιημένος με την πλατφόρμα. Προέκυψαν κάποιες ερωτήσεις, αλλά ο διαμεσολαβητής από το CSI τις απάντησε επιτόπου και η συμμετέχουσα προτίμησε να εξερευνήσει περαιτέρω την πλατφόρμα, στον δικό της χρόνο.

Τρεις ηλικιωμένοι συμμετείχαν στις πιλοτικές εφαρμογές που παρείχε η Die Berater. Δυστυχώς, ήταν δύσκολο να προσεγγιστούν οι ηλικιωμένοι σε περιόδους πανδημίας. Ορισμένες από τις οδηγίες δεν ήταν τόσο σαφείς γι' αυτούς. Χωρίς τον εκπαιδευτή, ο οποίος τους έδειξε τη σελίδα, δεν θα γνώριζαν ότι έπρεπε να συνδεθούν και να κερδίσουν σήματα, για παράδειγμα.

Η EGINA συμμετείχε με 5 ηλικιωμένους στην πιλοτική εφαρμογή. Η κύρια γνώμη της ομάδας-στόχου ήταν η μη προσβασιμότητα της πλατφόρμας (γραφικά και λειτουργικά). Τόνισαν το γεγονός ότι η πλατφόρμα παρουσιάζει πάρα πολλές λέξεις και λίστες και η πορεία μάθησης δεν είναι σαφής.

#### 4. Αποτελέσματα των ερωτηματολογίων αξιολόγησης

Στο τέλος κάθε δραστηριότητας που παρείχαν οι εταίροι του έργου, μοιράστηκαν με τους συμμετέχοντες ερωτηματολόγια αξιολόγησης. Αυτά τα ερωτηματολόγια ήταν ζωτικής σημασίας για τη συλλογή των σχολίων των συμμετεχόντων σχετικά με την πλατφόρμα και τους τομείς και τα εργαλεία που δοκιμάστηκαν. Με αυτή την ανατροφοδότηση και άλλες προτάσεις που ελήφθησαν κατά τη διάρκεια των μη εθνικών στρογγυλών τραπεζιών και των συζητήσεων μεταξύ των εταίρων, η πλατφόρμα κατάρτισης θα βελτιωθεί όχι μόνο μέχρι το τέλος του έργου αλλά και μετά. Η πρόθεση είναι να διατηρηθεί η πλατφόρμα βιώσιμη με τη συνεχή ενημέρωση και βελτίωσή της όποτε χρειάζεται.

Για αυτό το τμήμα της έκθεσης, λόγω της επισκόπησης των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων από όλους τους εταίρους, τα αποτελέσματα αυτά θα χωριστούν σε δυνατά σημεία, αδυναμίες, απειλές και προτάσεις. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, παρόλο που όλα αυτά τα σχόλια θα συγκεντρωθούν παρακάτω, ορισμένα από αυτά δόθηκαν λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά και τις προοπτικές κάθε ομάδας στόχου, επομένως, μερικές φορές, μπορεί να επηρεάσουν τις απαντήσεις και την άποψή τους.

Η πιο σχετική ανατροφοδότηση που συλλέχθηκε ήταν η ακόλουθη:

### **Δυνατά σημεία**

- Φιλικό προς το χρήστη και εύκολο στην εξερεύνηση
- Καλά σχεδιασμένο και εύχρηστο
- Οπτικά ελκυστικό
- Είναι μια διεπιστημονική πλατφόρμα, αν και επικεντρώνεται στον τομέα των ψηφιακών επιχειρήσεων
- Πολύ χρήσιμο για άτομα που ξεκινούν τις επιχειρήσεις τους ή την επαγγελματική τους σταδιοδρομία
- Πλούσιο σε θέματα ενδιαφέροντος, πολλά περιεχόμενα για κάθε θέμα
- Όλα τα εργαλεία παρέχουν στους χρήστες νέες δεξιότητες ή βοηθούν στη βελτίωσή τους
- Τα εισαγωγικά βίντεο σε κάθε τομέα
- Επιτρέπει την αυτόνομη εκμάθηση και σύμφωνα με το χρόνο του εκπαιδευόμενου
- Το ίδιο το θέμα του έργου, το οποίο μπορεί πραγματικά να βοηθήσει τους ανθρώπους να βρουν ευκαιρίες
- Οδηγεί τον χρήστη σε εξωτερικούς πόρους και περιεχόμενο
- Προωθεί την αυτονομία του χρήστη, ο οποίος είναι ελεύθερος να μάθει όποτε και όπως θέλει, χρησιμοποιώντας τους πόρους της πλατφόρμας αλλά και εξωτερικούς πόρους
- Η πλατφόρμα είναι πολύ χρήσιμη για την καθημερινή ζωή των ανθρώπων, ακόμη και αυτών που δεν ενδιαφέρονται τόσο πολύ για την επιχειρηματική σταδιοδρομία
- Τα σήματα αποτελούν ένα είδος πιστοποίησης για τους χρήστες που αποδεικνύουν τις ικανότητές τους στον τομέα αυτό

### **Αδύναμα σημεία**

- Βίντεο στην πλατφόρμα που δεν λειτουργούν
- Η πλατφόρμα δημιουργήθηκε για διαφορετικές ομάδες-στόχους οι οποίες ενδέχεται να έχουν πολύ διαφορετικά επίπεδα ψηφιακού γραμματισμού
- Η ενότητα στην αρχική σελίδα που εξηγεί πώς λειτουργεί η πλατφόρμα δεν είναι σαφής και δεν είναι διαδραστική, επιπλέον, τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν θα πρέπει να είναι ορατά στην αρχική σελίδα
- Το όνομα της πλατφόρμας είναι πολύ μεγάλο και δύσκολο
- Ορισμένα περιεχόμενα των πινάκων της πλατφόρμας είναι δυσανάγνωστα
- Η γλώσσα που χρησιμοποιείται είναι υπερβολικά τεχνολογική

- Η χρησιμοποιούμενη τεχνική γλώσσα περιλαμβάνει ένα μικρό μέρος της προσβασιμότητας της πλατφόρμας
- Ορισμένα περιεχόμενα δεν είναι κατανοητά για τους περισσότερους χρήστες
- Τα περιεχόμενα της πλατφόρμας είναι υπερβολικά συνθετικά για άτομα που θέλουν να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους
- Ορισμένα από τα βίντεο που μοιράζονται (για παράδειγμα, εκπαιδευτικά προγράμματα) δεν έχουν υπότιτλους σε άλλες γλώσσες

### **Απειλές**

- Το χρώμα της πλατφόρμας δεν είναι χαλαρωτικό
- Η πλατφόρμα έχει πολλές λίστες και λέξεις
- Η πλατφόρμα είναι δύσκολο να βρεθεί μέσω του google, δεν εμφανίζεται αν αναζητήσετε το έργο
- Μια δυναμική πλατφόρμα, αντί για κύλιση στις σελίδες, θα έκανε το περιεχόμενο πιο διαδραστικό
- Θα έπρεπε να δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στο βασικό σημείο και στους στόχους του μαθήματος
- Ορισμένοι πόροι είναι στην αγγλική γλώσσα, γεγονός που τους καθιστά μη προσβάσιμους σε άτομα που δεν μιλούν αγγλικά
- Υπάρχουν εμφανή σφάλματα στην πλατφόρμα, σε διάφορες ενότητες.
- Η διάταξη και το περιεχόμενο της πλατφόρμας μπορεί να είναι λίγο διασκορπισμένα και ενέχουν τον κίνδυνο να χάσουν οι χρήστες το ενδιαφέρον τους.
- Χωρίς πραγματική εκπαίδευση (που παρέχεται σε φοιτητές ή εκπαιδευόμενους), τα σήματα στο τέλος κάθε κουίζ μπορεί να μην έχουν τόσο μεγάλη αξία
- Για τους ηλικιωμένους, η πλατφόρμα μπορεί να είναι πολύ περίπλοκη και ορισμένα περιεχόμενα δεν είναι τόσο ευδιάκριτα
- Χωρίς την ένδειξη ότι απαιτείται εγγραφή για την απόκτηση ενός σήματος, οι συμμετέχοντες ενδέχεται να παραλείψουν την εγγραφή ή ακόμη και να εγκαταλείψουν τα μαθήματα στα μισά της διαδρομής τους

### **Προτάσεις**

- Ο χρήστης θα πρέπει να μπορεί να κάνει κλικ στα διάφορα βήματα που περιγράφονται στην αρχική σελίδα και να μεταβεί σε τμήματα ή/και να λάβει ένα αναδυόμενο/επεξηγηματικό κείμενο για το συγκεκριμένο βήμα.

- Προσθήκη δυναμικού περιεχομένου με βάση τις ενέργειες άλλων χρηστών, όπου μπορούν να προστεθούν μηνύματα, σχόλια και συστάσεις.
- Ένα chatbot θα ήταν χρήσιμο σε περίπτωση που κάποιοι συμμετέχοντες αντιμετωπίζουν δυσκολίες κατά τη διάρκεια των μαθημάτων
- Εργαστείτε για την απόκριση και τη διόρθωση λαθών, καθώς και για τη διαμόρφωση, ώστε να γίνει πιο ελκυστική- δώστε προσοχή στη διαισθητικότητα λόγω του κανόνα των κλικ
- Εφαρμογή της πλατφόρμας στα σχολεία ή ακόμη και ένταξή τους στα τρέχοντα εθνικά εκπαιδευτικά προγράμματα
- Θα μπορούσε να δοθεί πιο παρατεταμένη εκπαίδευση για την πλατφόρμα σε ανώτερα πανεπιστήμια
- Οι ερωτήσεις του κουίζ θα πρέπει να είναι πιο ορατές ή να έχουν πιο αντιληπτικό χρώμα
- Τα κουίζ θα μπορούσαν να έχουν περισσότερες ερωτήσεις
- Το πότε και το πώς μπορεί κανείς να πάρει ένα σήμα θα πρέπει να εξηγηθεί πιο λεπτομερώς, δεν είναι σαφές στους χρήστες
- Θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα γλωσσάρι και τμήματα με συχνές ερωτήσεις: θα βοηθούσαν τον εκπαιδευόμενο κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδρομής
- Θα πρέπει να υπάρχει μεγαλύτερη σαφήνεια σχετικά με τα δωρεάν εργαλεία: να τονιστεί ότι τα περισσότερα είναι δωρεάν και να επισημανθεί ποια δεν είναι
- Τα εκπαιδευτικά εργαλεία, χωρισμένα ανά επίπεδο δυσκολίας, προσφέρουν διαφορετικές εκπαιδευτικές διαδρομές για τους χρήστες που ξεκινούν από διαφορετικά σημεία (αυτό θα πρέπει να είναι πιο εμφανές στην πλατφόρμα)
- Θα πρέπει να προτείνεται ένα αρχικό κουίζ για τον χρήστη, ώστε να μπορεί να κατανοήσει τι είδους επιχειρηματικές πρωτοβουλίες μπορεί να αναλάβει
- Στην πλατφόρμα θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν ορισμένα παραδείγματα διαδικτυακών επιχειρήσεων
- Παροχή περισσότερων πληροφοριών σχετικά με το επίπεδο δυσκολίας, τους στόχους ή το χρόνο που απαιτείται για την ολοκλήρωση κάθε προγράμματος, για την καλύτερη εκ των προτέρων κατανόηση κάθε εκπαιδευτικής ενότητας

## 5. Συμπεράσματα

Μεταξύ Οκτωβρίου και Ιανουαρίου, η κοινοπραξία The Missing Entrepreneurs προετοίμασε και παρουσίασε το έργο που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια του έργου, και συγκεκριμένα την εκπαιδευτική πλατφόρμα. Στόχος ήταν να δοκιμαστούν πιλοτικά οι τομείς και τα εργαλεία που δημιούργησε κάθε εταίρος με τους στόχους/ομάδες του έργου: φοιτητές, νέοι, μετανάστες, γυναίκες και ηλικιωμένοι.

Συνολικά, επιτεύχθηκε ο τελικός αριθμός των συμμετεχόντων που συμμετείχαν, ωστόσο, η μεγαλύτερη δυσκολία αυτής της διανοητικής εξόδου ήταν στην πραγματικότητα η εξεύρεση των απαραίτητων ατόμων για την πιλοτική δοκιμή, ιδίως των ηλικιωμένων. Κάποιοι εταίροι δεν μπόρεσαν να βρουν κάποιους από τους απαιτούμενους συμμετέχοντες, ωστόσο, η δυσκολία αυτή αντιμετωπίστηκε με επιπλέον αριθμό συμμετεχόντων από άλλους εταίρους που μπόρεσαν να συμμετάσχουν περισσότεροι ηλικιωμένοι συμμετέχοντες από το ελάχιστο απαιτούμενο όριο. Μια άλλη δυσκολία που διαπιστώθηκε ήταν η συμμόρφωση με αυτόν τον αριθμό συμμετεχόντων με τις εγγραφές στην πλατφόρμα. Ορισμένοι εταίροι παρατήρησαν ότι ορισμένοι συμμετέχοντες δεν συμμετείχαν στις δραστηριότητες με υπολογιστή ή δεν ήθελαν να εγγραφούν εκείνη τη στιγμή, γεγονός που δυσκόλεψε την επίτευξη ενός καλού αριθμού εγγραφών στην πλατφόρμα.

Ένας από τους κύριους στόχους αυτών των πιλοτικών δοκιμών ήταν η συλλογή ετερογενών ανατροφοδοτήσεων από τους συμμετέχοντες με βάση τις διαφορετικές οπτικές τους και, ως εκ τούτου, η σημείωση των δυνατών σημείων, των αδυναμιών και των απειλών της πλατφόρμας, καθώς και των προτάσεων. Με αυτή την πολύτιμη ανατροφοδότηση, η σύμπραξη θα είναι σε θέση όχι μόνο να γνωρίζει το έργο της και τη συνάφεια της πλατφόρμας, αλλά και να καταστήσει το έργο βιώσιμο. Με την ανατροφοδότηση που συλλέχθηκε από τις μη εθνικές στρογγυλές τραπέζες, τις πιλοτικές δοκιμές και τις εικονικές στρογγυλές τραπέζες (μεταξύ των εταίρων του έργου), η πλατφόρμα κατάρτισης θα βελτιωθεί εν τω μεταξύ και καθ' όλη τη διάρκεια του μέλλοντος. Η πρόθεση είναι να αναβαθμίζεται η πλατφόρμα κάθε 3 έως 6 μήνες, να διατηρείται ενημερωμένη (για παράδειγμα, με την αλλαγή ξεπερασμένων πόρων) και να εμπλέκονται συνεχώς οι συμμετέχοντες. Αυτό σημαίνει επίσης ότι αυτή η πιλοτική εφαρμογή θα μπορούσε να είναι χρήσιμη για να εφαρμοστεί και σε άλλες χώρες και περιοχές εκτός της εταιρικής σχέσης.

Ως εκ τούτου, τα ερωτηματολόγια αξιολόγησης, από τα οποία συλλέχθηκαν σχόλια, έδωσαν ορισμένες σημαντικές ιδέες για το είδος των βελτιώσεων που πρέπει να γίνουν στην πλατφόρμα κατάρτισης. Οι προτάσεις αυτές αναφέρθηκαν ήδη στην προηγούμενη ενότητα και θα υπαγορεύσουν τη βελτίωση του υλικού και του περιεχομένου της πλατφόρμας κατάρτισης και του ίδιου του έργου. Παρόλο που ορισμένες από τις προτάσεις από τα σχόλια των συμμετεχόντων έχουν ήδη ληφθεί υπόψη (και η πλατφόρμα έχει βελτιωθεί), ο συμβιβασμός της κοινοπραξίας είναι να συνεχίσει να ενημερώνει την πλατφόρμα όσο το δυνατόν περισσότερο, για παράδειγμα με νέο περιεχόμενο και υλικό. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων πιστεύει στη συνέχεια και τη βιωσιμότητα του έργου- ως εκ τούτου, η δουλειά των εταίρων είναι να το πραγματοποιήσουν.