



Transferability Manual



**THE
MISSING
ENTREPRENEURS**



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

Project reference number: 2020-1-FR01-KA204-080632

Project title: The Missing Entrepreneurs: Promoting capacity building of Missing Entrepreneurs for inclusive digital entrepreneurship and digital transformation of businesses

Πίνακας Περιεχομένων

1.	Εισαγωγή	3
2.	Περιφερειακές συνθήκες	3
	Αυστρία	4
	Κύπρος	6
	Γαλλία	7
	Ιταλία	8
	Πορτογαλία	9
	Ισπανία	10
3.	Αποτελέσματα – Πιλοτική εφαρμογή	11
4.	Σύσταση για μεταφορά	12
	Ανάλυση SWOT των πιθανών επιπτώσεων και δυνατοτήτων του έργου	15
	Συμπεράσματα	16

1. Εισαγωγή

Το πρόγραμμα "The Missing Entrepreneur" ενσωματώθηκε στα υφιστάμενα προγράμματα επιχειρηματικότητας, μετά από σύσταση πολιτικής της έκθεσης του ΟΟΣΑ "The Missing Entrepreneurs 2019". Οι διεθνείς έρευνες δείχνουν ότι οι γυναίκες, οι μετανάστες, οι νέοι και οι ηλικιωμένοι υποεκπροσωπούνται σημαντικά μεταξύ των ψηφιακών επιχειρηματιών στην ΕΕ (Eurostat, Έρευνα εργατικού δυναμικού, 2019). Οι λόγοι ποικίλλουν, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης προτύπων ψηφιακής επιχειρηματικότητας και της έλλειψης ψηφιακών δεξιοτήτων. Σκοπός του παρόντος έργου είναι να δημιουργήσει μια κουλτούρα χωρίς αποκλεισμούς για τις ψηφιακές νεοφυείς επιχειρήσεις και να υποστηρίξει την ανάπτυξη ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ υποεκπροσωπούμενων ομάδων, όπως οι γυναίκες, οι μετανάστες, οι νέοι και οι ηλικιωμένοι.

Το παρόν εγχειρίδιο μεταβιβάσιμης εφαρμογής αναπτύχθηκε ακολουθώντας ένα σχέδιο στρατηγικής, υποστηρίζοντας τη μεταφορά των αποτελεσμάτων του παρόντος έργου σε άλλες χώρες. Θα αποτελέσει το όχημα για τη διάδοση του υλικού και των συμπερασμάτων του έργου και την προώθηση της οριζόντιας μεταφοράς τους σε διεθνές επίπεδο. Στο έγγραφο που ακολουθεί επισημαίνονται οι κύριοι παράγοντες, οι οποίοι πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τη μεταφορά των αποτελεσμάτων του παρόντος έργου σε άλλες χώρες.

Προκειμένου να παρασχεθεί μια ολοκληρωμένη πορεία για τη διεθνή ή/και διακρατική υιοθέτηση, περιγράφεται και αναλύεται κάθε περιοχή των εταίρων και οι επιμέρους ανάγκες της. Επιπλέον, όλοι οι εταίροι επέτρεψαν την επισκόπηση όλων των απαραίτητων διατάξεων και προκλήσεων στο πλαίσιο της διαδικασίας εφαρμογής τους. Επιπλέον, ζητήθηκε η γνώμη των ενδιαφερομένων σε χώρες που δεν εκπροσωπούνται από την παρούσα εταιρική σχέση και ζητήθηκε από αυτούς να ασχοληθούν με τους κύριους τομείς του παρόντος έργου - δηλαδή την "επιχειρηματικότητα", την "εκπαίδευση ενηλίκων" και την "κοινωνική στήριξη".

2. Περιφερειακές συνθήκες

Το έργο διεξήχθη από κάθε εταίρο μέσω διαφορετικών διαύλων και δικτύων διάδοσης. Όλοι οι εταίροι είχαν είτε τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς που επίσης συμμετείχαν στο έργο είτε, σε ορισμένες περιπτώσεις, μπόρεσαν να χρησιμοποιήσουν τους δικούς τους πόρους και τα δικά τους δίκτυα για να δημιουργήσουν σημαντική δυναμική.

Η κοινοπραξία χρησιμοποίησε τους εταίρους και τους ενδιαφερόμενους φορείς της σε τοπικό και εθνικό επίπεδο για την προώθηση της πλατφόρμας. Αυτό γίνεται μέσω περιοδικών ενημερωτικών δελτίων και ειδικών προσκλήσεων και ενημερώσεων, καθώς και μέσω εκδηλώσεων. Ορισμένοι εταίροι αναμένουν επίσης να προσελκύσουν ενδιαφέρον και εκτός του πλαισίου εκπαίδευσης και κατάρτισης της κοινοπραξίας. Η πιλοτική εφαρμογή και η τελική εκδήλωση για το έργο ήταν ιδιαίτερα επιτυχείς στην Κύπρο, με 76 συμμετέχοντες να παρακολουθούν και τις δύο εκδηλώσεις.

Οι εταίροι με διαπιστευμένο πρόγραμμα κατάρτισης και εκπαίδευσης χρησιμοποιούν επίσης τους εσωτερικούς τους πόρους για να προσελκύσουν επίσης την προσοχή στο έργο. Έτσι, παρέχουν επίσης δυνατότητες στους νέους εκπαιδευόμενους στο πλαίσιο των προγραμμάτων τους να ασχοληθούν με την πλατφόρμα. Επιπλέον, η πλατφόρμα έχει ήδη διαδοθεί σε κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων και σε τοπικά και εθνικά σχολεία με υφιστάμενες συνεργασίες. Επίσης, ΜΜΕ με ηλικιωμένους ιδιοκτήτες έχουν δείξει κάποιο ενδιαφέρον για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα.

Οι ακόλουθες σελίδες παρέχουν μια επισκόπηση της περιφερειακής ανάλυσης του έργου. Εστιάζοντας στην εμπλοκή και τις επιμέρους απαιτήσεις σε κάθε περιοχή, τρεις σαφείς παράγοντες μπόρεσαν να προσδιοριστούν.

1. Αν και οι αιτίες και τα κίνητρα ποικίλλουν, όλες οι περιφέρειες εταίροι παρουσιάζουν ομοιότητες στις απαιτήσεις και τις ανάγκες.
2. Η πανδημία Covid αποτέλεσε σημαντικό παράγοντα για την αύξηση της ζήτησης στο ηλεκτρονικό εμπόριο και έδωσε επίσης κίνητρο στους παλαιότερους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να εμπλακούν περισσότερο.
3. Σχεδόν σε κάθε περιοχή ο επιχειρηματικός σχεδιασμός και η ανάλυση συγκαταλέγονται μεταξύ των τριών κορυφαίων απαιτούμενων δεξιοτήτων.

Αυστρία

Η πλατφόρμα έλαβε μεγάλο ενδιαφέρον. Ωστόσο, για ορισμένες ομάδες-στόχους παρέμεινε το γλωσσικό εμπόδιο. Ειδικότερα, στις κοινότητες των μεταναστών, οι οποίες αντιμετωπίζουν δυσκολίες με τα γερμανικά και τα αγγλικά. Επιπλέον, είναι επίσης δύσκολο να διατηρηθεί μια

προσέγγιση εύκολης γλώσσας, δεδομένου ότι η πλατφόρμα ασχολείται επίσης με ειδικά θέματα που απαιτούν εξειδικευμένη ορολογία.

Οι βασικές ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν προϋπόθεση για την πλατφόρμα και ενώ πολλοί συμμετέχοντες τις διέθεταν ήδη, ορισμένοι συμμετέχοντες, ιδίως οι ηλικιωμένοι, δεν είχαν εμπιστοσύνη στη χρήση της πλατφόρμας. Ως εκ τούτου, οι ανεξάρτητοι χρήστες ήταν κυρίως νεότεροι ενήλικες, ενώ οι ηλικιωμένοι έδειξαν την ανάγκη για εργαστήρια, που θα τους εισήγαγαν στο μέσο. Τα διάφορα εργαλεία, τα οποία είναι δωρεάν, έδειξαν πολύ υψηλή χρηστικότητα. Ορισμένα από τα καθιερωμένα εργαλεία, όπως το Wordpress, το Canva, το Trello, το Google Workspace δείχνουν επιπλέον υψηλή δέσμευση και δημοτικότητα. Έτσι, οι συμμετέχοντες δεν ενδιαφέρονται μόνο να αποκτήσουν νέες δεξιότητες, αλλά χρησιμοποιούν την πλατφόρμα και για να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους σε ήδη υπάρχοντες τομείς.

Η πανδημία του κορωνοϊού είχε επίσης διπλή επίδραση στην εμπλοκή των ανώτερων ατόμων με την πλατφόρμα και το θέμα της επιχειρηματικότητας. Ενώ παρακίνησε ορισμένους να ασχοληθούν με θέματα ψηφιοποίησης και τεχνολογίας, εμπόδισε επίσης τα πολύ αναγκαία διαζώσης εργαστήρια.

Με τη μετάφραση της εκπαιδευτικής πλατφόρμας στα γερμανικά έγινε προσβάσιμη σε όλες τις γερμανόφωνες χώρες, δημιουργώντας έτσι ένα πολύ μεγαλύτερο δυνητικό κοινό. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η Αυστρία έχει μια μεγάλη ομάδα διαευρωπαϊκών μεταναστευτικών κοινοτήτων, μια μετάφραση σε άλλες (κυρίως ανατολικοευρωπαϊκές) γλώσσες θα είχε διπλό αποτέλεσμα, καθώς θα απευθυνόταν τόσο σε ομιλητές γλωσσών εντός όσο και εκτός της χώρας. Για τα πιο ζητούμενα εργαλεία, υπάρχουν επίσης βιντεοσκοπημένα σεμινάρια σε σχεδόν κάθε γλώσσα, καθώς και βοήθεια και υποστήριξη. Αν και η αγγλική γλώσσα εξακολουθεί να παραμένει κυρίαρχη και μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο για ορισμένους χρήστες.

Οι ακόλουθες πτυχές κατατάσσονται με βάση τον δυνητικό αντίκτυπο και τη χρήση τους στην Αυστρία::

1. Επικοινωνία και μάρκετινγκ (branding)
2. Διαχείριση έργων
3. Παρουσίαση προϊόντος /MVP
4. Ιδεοληψία
5. Επιχειρηματικό σχέδιο και ανάλυση

Κύπρος

Η πλατφόρμα έλαβε μεγάλο ενδιαφέρον από την πρώτη στιγμή - ακόμη και η έκδοση μόνο στα αγγλικά προσέλκυσε μεγάλη συμμετοχή, γεγονός που επέτρεψε μια σταθερή ανάλυση των αναγκών και του ενδιαφέροντος εντός των συμμετεχουσών ομάδων.

Οι σημαντικότερες ανάγκες που εντοπίστηκαν ήταν:

- Πώς να ξεκινήσετε μια επιχείρηση
- Πώς να γράψετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο
- Πώς να βρείτε χρηματοδότηση

Μια άλλη ομάδα-στόχος που προσελκύνθηκε ήταν οι γυναίκες μετανάστριες, οι οποίες έδειξαν επίσης μεγάλο ενδιαφέρον για την αγγλική πλατφόρμα, αλλά δεν είχαν τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες για να την περιηγηθούν πλήρως. Μεγάλη ήταν η ενασχόληση με την πλατφόρμα κατά τη διάρκεια της ανοικτής πιλοτικής εφαρμογής, όταν δεν ήταν απαραίτητη η εγγραφή. Αφού τέθηκε φραγμός εγγραφής, η εμπλοκή είτε μειώθηκε είτε δεν μπορούσε να εντοπιστεί στους αρχικούς χρήστες, αλλά μάλλον μετατοπίστηκε σε μια διαφορετική ομάδα χρηστών.

Γενικά, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Κύπρο αντιμετωπίζουν δυσκολίες σχετικά με το πώς να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους, καθώς και προβλήματα στη διαχείριση των εσόδων, των δαπανών και της κατανομής των μισθών.

Πολλοί εργοδότες και εργαζόμενοι στερούνται επίσης δεξιοτήτων στην οργάνωση της καθημερινής τους εργασίας και στη χρήση πρακτικών τεχνικών και λογισμικού. Βρίσκονται αντιμέτωποι με μια μικρή αγορά που απαιτεί καλό δίκτυο και υψηλές δεξιότητες μάρκετινγκ, αλλά δεν μπορούν να πλοηγηθούν με αυτοπεποίθηση σε αυτήν.

Η κυπριακή αγορά έχει αλλάξει τα τελευταία χρόνια και πολλές εταιρείες έχουν στραφεί στην παροχή των υπηρεσιών τους μέσω διαδικτύου (και λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού). Οι δεξιότητες πλοήγησης στην αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου εκτιμώνται συνεπώς σε μεγάλο βαθμό.

Οι ακόλουθες πτυχές κατατάσσονται με βάση τις δυνατότητές τους όσον αφορά τον αντίκτυπο και τη χρήση στην Κύπρο:

1. Επιχειρηματικό σχέδιο και αναλύσεις
2. Διαχείριση έργων
3. Επικοινωνία & Μάρκετινγκ

4. Ηλεκτρονικό εμπόριο
5. Τιμολόγηση, λογιστική και μισθοδοσία

Γαλλία

Ο εντοπισμός των γαλλικών αναγκών έδειξε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι ήταν εξοικειωμένοι με την επιχειρηματικότητα, η πλειονότητά τους όμως αντιμετώπιζε οικονομικά προβλήματα και προβλήματα διαχείρισης του χρόνου, καθώς και έλλειψη γνώσεων σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας/ρύθμισης μιας επιχείρησης.

Επιπλέον, υπήρχε έλλειψη γενικών γνώσεων στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες είτε δεν εξέταζαν τη δυνατότητα ενασχόλησης με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, είτε δεν είχαν επαρκείς τεχνικές γνώσεις για την υλοποίηση μιας τέτοιας πρωτοβουλίας. Επιπλέον, η ανάπτυξη ιστοσελίδων αποδείχθηκε ότι είναι μια ιδιαίτερα παραμελημένη, αλλά κρίσιμη πτυχή για τις ψηφιακές επιχειρήσεις.

Από εκείνους που ξεκίνησαν τις δικές τους επιχειρήσεις, σημαντικά λίγοι έδειξαν να έχουν προβλήματα στην ανάπτυξη στέρεων επιχειρηματικών σχεδίων και στην πλήρη αξιοποίηση της ανάλυσης δεδομένων. Η κατάρτιση αυτών των δεξιοτήτων παραμένει σημαντική για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των νέων επιχειρήσεων.

Έτσι, οι ακόλουθες πτυχές κατατάχθηκαν με βάση τις δυνατότητές τους όσον αφορά τον αντίκτυπο και τη χρήση στη Γαλλία

1. Επικοινωνία και μάρκετινγκ (εμπορική επωνυμία, εφοδιαστική, διανομή)
2. Επιχειρηματικό σχέδιο και ανάλυση
3. Εκκίνηση προϊόντος / MVP (ανάπτυξη ιστοσελίδων)
4. Τιμολόγηση, λογιστική και μισθοδοσία (οικονομικά)

Ιταλία

Η περιοχή εστίασης χαρακτηρίζεται κυρίως από μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες λειτουργούν με παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα και, ως εκ τούτου, δεν έχουν ακόμη επιχειρήσει να εισέλθουν στον ψηφιακό χώρο. Αυτή η διαμόρφωση κάνει τις νεότερες γενιές να είναι οι πρώτες που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν ψηφιακά τις υπάρχουσες οικογενειακές επιχειρήσεις τους. Η παρουσία στο διαδίκτυο έχει γίνει όλο και πιο καθοριστική για να ξεχωρίζει κανείς από τους ανταγωνιστές του. Συνεπώς, η πλατφόρμα παρουσιάζει μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τους νέους επαγγελματίες και τους φοιτητές, ενώ οι ηλικιωμένοι είναι σε μεγάλο βαθμό αποκομμένοι από αυτόν τον τομέα. Ωστόσο, οι ψηφιακές δεξιότητες είναι γενικά χαμηλές στην Ιταλία, η οποία κατατάσσεται μεταξύ των τελευταίων στην Ευρώπη.

Εκτός από τους ηλικιωμένους, η πλατφόρμα παρουσίασε επίσης χαμηλή δέσμευση μεταξύ των κοινοτήτων μεταναστών, οι οποίοι εξέφρασαν επίσης δυσκολίες στη χρήση της πλατφόρμας λόγω γλωσσικών εμποδίων.

Ο αριθμός των νεοσύστατων επιχειρήσεων στην Ιταλία αυξάνεται σταθερά και έτσι δημιουργείται μεγάλη ανάγκη για δεξιότητες σχετικά με την έναρξη και τον σχεδιασμό μιας επιχείρησης και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητάς της. Επιπλέον, οι απαιτήσεις για οργανωτικές δεξιότητες έχουν επίσης εκτοξευθεί στα ύψη. Συνεπώς, η πλατφόρμα προσφέρει εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε όλους τους τύπους επιχειρήσεων.

Εν κατακλείδι, οι ακόλουθες πτυχές κατατάχθηκαν με βάση τις δυνατότητές τους όσον αφορά τον αντίκτυπο και τη χρήση:

1. Επικοινωνία και μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό εμπόριο
2. Επιχειρηματικό σχέδιο και ανάλυση
3. Διαχείριση έργων

Πορτογαλία

Η πορτογαλική αγορά παρουσιάζει έλλειψη ατόμων που εργάζονται σε ψηφιακές επιχειρήσεις ή ως ψηφιακοί επιχειρηματίες. Οι άνθρωποι έχουν συνήθως φυσικές επιχειρήσεις και χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μόνο για τη διαφήμιση της εργασίας/των προϊόντων τους - έτσι, το πλήρες δυναμικό του ψηφιακού χώρου παραμένει αναξιοποίητο.

Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας αποδείχθηκε ιδιαίτερα δύσκολο να συνεργαστεί κανείς με επαγγελματίες και ψηφιακούς επιχειρηματίες, ιδίως από ομάδες μεταναστών. Έτσι, οι συμμετέχοντες στην πιλοτική δοκιμή ήταν κυρίως φοιτητές και νέοι ενήλικες, αν και οι περισσότεροι από αυτούς δεν ενδιαφέρονταν για τον τομέα της επιχειρηματικότητας. Η δημιουργία δέσμευσης και η λογιστική καταγραφή των εγγραφών αποδείχθηκε εξαιρετικά δύσκολο να επιτευχθεί - επίσης λόγω της έλλειψης επιχειρηματικής κουλτούρας μεταξύ των ομάδων-στόχων.

Υπάρχουν πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Πορτογαλία (το 99,3% των πορτογαλικών επιχειρήσεων είναι μικρής και μεσαίας διάστασης) και μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για αυτούς τους επιχειρηματίες είναι να γνωρίζουν πώς να ξεκινήσουν/σχεδιάσουν μια επιχείρηση, πώς να τη διατηρήσουν επιτυχημένη και μοναδική. Ένας σημαντικός αριθμός ιδιοκτητών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στερείται επίσης χρηματοοικονομικής εμπειρογνωμοσύνης για να διευθύνει τις επιχειρήσεις του με επάρκεια. Αυτοί οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων συχνά αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες στο να ξεχωρίσουν από τους ανταγωνιστές - ή ακόμη και να τους ακολουθήσουν.

Η μεγάλη πλειονότητα των τοπικών επιχειρηματιών χρησιμοποιεί μόνο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως το Facebook και το Instagram) για την προώθηση των επιχειρήσεών τους. Για ορισμένους αυτό μπορεί να είναι αρκετό, ωστόσο, η ανάπτυξη ιστοσελίδων και η κωδικοποίηση αποτελούν προστιθέμενη αξία και κλειδί για την περαιτέρω ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Οι αριθμοί δείχνουν επίσης ότι ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων λειτουργεί χωρίς τις κατάλληλες διοικητικές δεξιότητες - γεγονός που αντανακλάται στη χαμηλή στάση των εργαζομένων

Οι πτυχές της πλατφόρμας που έχουν τις μεγαλύτερες δυνατότητες χρήσης στην Πορτογαλία κατατάσσονται:

1. Επιχειρηματικό σχέδιο και ανάλυση
2. Τιμολόγηση, λογιστική και μισθοδοσία (χρηματοοικονομικά)
3. Επικοινωνία και μάρκετινγκ (Branding)

4. Παρουσίαση προϊόντων/MVP (ανάπτυξη ιστοσελίδων)
5. Διαχείριση έργου

Ισπανία

Τα κυριότερα εμπόδια που αντιμετωπίζει η επιχειρηματικότητα στην Ισπανία κατά την έναρξη ψηφιακών επιχειρήσεων είναι η έλλειψη χρόνου, τα οικονομικά προβλήματα και ενίοτε το μέγεθος της γραφειοκρατίας που συνεπάγεται η έναρξη μιας επιχείρησης. Μία από τις κύριες ανάγκες που έχουν εντοπιστεί είναι το ενδιαφέρον των επιχειρηματιών να γίνουν ψηφιακές, οι περισσότεροι από τους ανθρώπους που συμμετείχαν στην πιλοτική εφαρμογή ή που παρακολούθησαν την τελική εκδήλωση συμφώνησαν ότι στις μέρες μας είναι θεμελιώδες να είναι κανείς στο διαδίκτυο. Οι μικρές επιχειρήσεις επιδιώκουν να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους, διαθέτοντας ηλεκτρονικά καταστήματα και προωθώντας τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους μέσω των κοινωνικών δικτύων..

Επιπλέον, η πανδημία του κορωνοϊού έκανε πολλούς Ισπανούς επιχειρηματίες να συνειδητοποιήσουν τις δυνατότητες και την αναγκαιότητα ύπαρξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Αυτό οδήγησε σε σημαντική αλλαγή στάσης και οι επιχειρηματίες επιδιώκουν να προωθήσουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους στο διαδίκτυο.

Οι επιχειρηματίες που ξεκινούν τη μικρή επιχείρησή τους βρίσκουν θεμελιώδη εργαλεία διαχείρισης έργων, καθώς βοηθούν στην οργάνωση και την επισκόπηση των έργων και των δραστηριοτήτων. Οι Ισπανοί επιχειρηματίες μετά την κρίση COVID19 συνειδητοποίησαν τις δυνατότητες και την αναγκαιότητα ύπαρξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι περισσότεροι επιχειρηματίες, ανεξάρτητα από την υπηρεσία ή το προϊόν που πωλούν, όλοι θέλουν να βρίσκονται στο διαδίκτυο.

Ωστόσο, η έλλειψη πληροφοριών είναι οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν.

1. Επικοινωνία και μάρκετινγκ
2. Διαχείριση έργου
3. Ηλεκτρονικό εμπόριο

3. Αποτελέσματα – Πιλοτική εφαρμογή

Μεταξύ Οκτωβρίου και Ιανουαρίου, η κοινοπραξία The Missing Entrepreneurs προετοίμασε και παρουσίασε το έργο που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια του έργου, και συγκεκριμένα την εκπαιδευτική πλατφόρμα. Στόχος ήταν να δοκιμαστούν πιλοτικά οι τομείς και τα εργαλεία που δημιούργησε κάθε εταίρος με τους στόχους/ομάδες του έργου: φοιτητές, νέοι, μετανάστες, γυναίκες και ηλικιωμένοι.

Συνολικά, επιτεύχθηκε ο τελικός αριθμός των συμμετεχόντων που συμμετείχαν, ωστόσο, η μεγαλύτερη δυσκολία αυτής της διανοητικής εξόδου ήταν στην πραγματικότητα η εξεύρεση των απαραίτητων ατόμων για την πιλοτική δοκιμή, ιδίως των ηλικιωμένων. Κάποιοι εταίροι δεν μπόρεσαν να συμπεριλάβουν μερικούς από τους απαιτούμενους συμμετέχοντες, ωστόσο, η δυσκολία αυτή αντιμετωπίστηκε με επιπλέον αριθμό συμμετεχόντων από άλλους εταίρους που μπόρεσαν να συμμετάσχουν περισσότεροι ηλικιωμένοι συμμετέχοντες από το ελάχιστο απαιτούμενο όριο. Μια άλλη δυσκολία που διαπιστώθηκε ήταν η τήρηση αυτού του αριθμού συμμετεχόντων με τις εγγραφές στην πλατφόρμα. Ορισμένοι εταίροι παρατήρησαν ότι μερικοί συμμετέχοντες δεν συμμετείχαν στις δραστηριότητες με υπολογιστή ή δεν ήθελαν να εγγραφούν εκείνη τη στιγμή, γεγονός που δυσκόλεψε την επίτευξη ενός καλού αριθμού εγγραφών στην πλατφόρμα.

Ένας από τους κύριους στόχους αυτών των πιλοτικών δοκιμών ήταν η συλλογή ετερογενών ανατροφοδοτήσεων από τους συμμετέχοντες με βάση τις διαφορετικές οπτικές τους και, ως εκ τούτου, η σημείωση των δυνατών σημείων, των αδυναμιών και των απειλών της πλατφόρμας, καθώς και των προτάσεων. Με αυτή την ανατροφοδότηση αξίας, η σύμπραξη θα είναι σε θέση όχι μόνο να γνωρίζει το έργο της και τη συνάφεια της πλατφόρμας, αλλά και να είναι σε θέση να καταστήσει το έργο βιώσιμο. Με την ανατροφοδότηση που συλλέχθηκε από τις μη εθνικές στρογγυλές τράπεζες, τις πιλοτικές δοκιμές και τις εικονικές στρογγυλές τράπεζες (μεταξύ των εταίρων του έργου), η πλατφόρμα κατάρτισης θα βελτιωθεί εν τω μεταξύ και καθ' όλη τη διάρκεια του μέλλοντος. Η πρόθεση είναι να αναβαθμίζεται η πλατφόρμα κάθε τρεις έως έξι μήνες, προκειμένου να διατηρείται ενημερωμένη (για παράδειγμα, αλλάζοντας πόρους που δεν υπάρχουν πλέον) και να εμπλέκονται οι συμμετέχοντες με συνεχή τρόπο. Αυτό σημαίνει επίσης ότι αυτή η πιλοτική εφαρμογή θα μπορούσε να είναι χρήσιμη για να εφαρμοστεί και σε άλλες χώρες και περιοχές εκτός της εταιρικής σχέσης.

Ως εκ τούτου, τα ερωτηματολόγια αξιολόγησης, από τα οποία συλλέχθηκαν σχόλια, έδωσαν ορισμένες σημαντικές ιδέες για το είδος των βελτιώσεων που πρέπει να γίνουν στην πλατφόρμα κατάρτισης. Οι προτάσεις αυτές αναφέρθηκαν ήδη στην προηγούμενη ενότητα και θα υπαγορεύσουν τη βελτίωση του υλικού και του περιεχομένου της πλατφόρμας κατάρτισης και του ίδιου του έργου. Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων πιστεύει στη συνέχεια και τη βιωσιμότητα του έργου. Ως εκ τούτου, η δουλειά των εταίρων είναι να το πραγματοποιήσουν.

4. Σύσταση για μεταφορά

Προκειμένου να καταστεί δυνατή η σφαιρική κατανόηση μιας διεθνούς ή/και διακρατικής υιοθέτησης, κάθε εταίρος στο πλαίσιο του έργου ζήτησε τη γνώμη των ενδιαφερομένων σε χώρες που δεν εκπροσωπούνται από την παρούσα σύμπραξη για την "επιχειρηματικότητα", την "εκπαίδευση ενηλίκων" και την "κοινωνική στήριξη".

Αυτές οι εικονικές στρογγυλές τράπεζες αποτελούνταν από δύο μέρη:

Μέρος 1 – Παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του - αυτά συνοψίζονται στα σημεία "2. Περιφερειακές συνθήκες" και "3. Αποτελέσματα - Πιλοτική εφαρμογή".

Μέρος 2 – Στρογγυλές τράπεζες για τη δυνατότητα μεταφοράς των αποτελεσμάτων του έργου σε χώρες που δεν εκπροσωπούνται στην κοινοπραξία.

Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας στρογγυλής τραπέζης, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η πλατφόρμα του έργου έτυχε καλής υποδοχής λόγω του διαισθητικού και μελετημένου σχεδιασμού καθώς και του σαφούς και προσιτού περιεχομένου. Η ιδέα αποδείχθηκε ευέλικτη και προσαρμόσιμη για εύκολη μεταφορά σε διάφορα συστήματα. Ένα κρίσιμο μέρος της μεταφερσιμότητας αποδείχθηκε ότι αφορά την προσωπική συμμετοχή των συμμετεχόντων. Με την αντιμετώπιση των παγκόσμιων δεξιοτήτων και ικανοτήτων και τη χρήση μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης, η πλατφόρμα αποδείχθηκε προσαρμόσιμη για κάθε μεμονωμένη χρήση εντός των χωρών εταίρων και πολλά υποσχόμενη και για άλλες χώρες.

Η ολοκληρωμένη προσέγγιση ήταν ιδιαίτερα χρήσιμη σε άτομα που ήθελαν να επεκτείνουν τις δεξιότητές τους σε ορισμένους τομείς, αλλά και για χρήση σε εκπαιδευτικά πλαίσια. Αυτό, ωστόσο, έδειξε επίσης την απόκλιση στις εθνικές δομές καθώς και τη δύναμη της προσέγγισης που επικεντρώνεται στις δεξιότητες και τις ικανότητες. Παρέχοντας την ελευθερία σε κάθε χρήστη να επιμεληθεί το συγκεκριμένο μαθησιακό του σχέδιο σύμφωνα με τις ανάγκες του, αντιμετωπίστηκαν τόσο ατομικές όσο και συλλογικές καταστάσεις μάθησης. Συνεπώς, οι

απαραίτητες επιχειρηματικές δεξιότητες που παρέχονται ήταν εξίσου κατάλληλες για κάθε χώρα και περιοχή των εταίρων.

Τα κυριότερα αποτελέσματα των προαναφερθέντων στρογγυλών τραπεζιών συνοψίζονται στα ακόλουθα. Οι χώρες που συμμετείχαν ήταν η Βουλγαρία, η Γερμανία, η Μάλτα, η Βόρεια Μακεδονία, η Πολωνία, η Ρουμανία, η Σλοβενία και η Τουρκία.

Οι συμμετέχοντες έπλεξαν το εγκώμιο της πλατφόρμας, ιδίως όσον αφορά τη διάταξη/σχεδιασμό της πλατφόρμας και την επιλογή του περιεχομένου. Ανατροφοδότησαν ότι τόσο οι επιλεγμένοι τομείς όσο και τα εργαλεία είναι πολύ σημαντικά για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και για τις εμπλεκόμενες ομάδες-στόχους.

Οι συμμετέχοντες θεώρησαν ότι το φόρουμ στην πλατφόρμα έχει μεγάλες δυνατότητες και θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί για να διευρύνει την εμβέλεια και τον αντίκτυπο του έργου, δημιουργώντας ένα δίκτυο επιχειρηματιών/ανθρώπων που ενδιαφέρονται για το θέμα/ανθρώπων που θέλουν να ξεκινήσουν να δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον τομέα. Η πλειονότητα των στρογγυλών τραπεζιών συμφώνησε επίσης ότι η πλατφόρμα έχει δυνατότητες αξιοποίησης και σε τομείς που δεν σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, όπως ο γενικός σχεδιασμός γραφικών και ιστοσελίδων.

Οι εν λόγω συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η πλατφόρμα θα ήταν πολύ χρήσιμη για τους νέους επιχειρηματίες στις χώρες διαμονής τους και θα μπορούσε επίσης να χρησιμοποιηθεί στις τάξεις τους (ορισμένοι από τους οποίους ήταν καθηγητές). Ωστόσο, οι συμμετέχοντες σημείωσαν επίσης ότι ίσως είναι πιο δύσκολο να προσεγγίσουν τους ηλικιωμένους - κάτι που έχει ήδη διαπιστωθεί κατά τη διάρκεια της πιλοτικής εφαρμογής. Αν και σε γενικές γραμμές το ψηφιακό περιβάλλον θα ευνοήσει πολύ περισσότερο από τους άλλους τα άτομα με ήδη υπάρχουσες ψηφιακές δεξιότητες. Θα τα καταφέρουν επίσης πολύ καλύτερα στη φάση της αυτοεκπαίδευσης από εκείνους που δεν έχουν αρκετές γνώσεις και εμπειρία.

Μεγάλη επιλογή δόθηκε επίσης στη δυνατότητα αναβάθμισης των δεξιοτήτων στους τομείς της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ειδικά για τις αγροτικές περιοχές η πλατφόρμα παρέχει πολλές δυνατότητες για την ενίσχυση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας στον αγροτικό τομέα..

Ένας σημαντικός παράγοντας για όλους τους ενδιαφερόμενους ήταν τα γλωσσικά εμπόδια. Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι για να έχει ουσιαστικό αντίκτυπο η πλατφόρμα πρέπει να είναι διαθέσιμη τουλάχιστον στις εθνικές γλώσσες. Η μετάφραση σε άλλες γλώσσες, ώστε να συνοδεύει και τις κοινότητες των μεταναστών, θα είχε επιπλέον τεράστια αξία. Έτσι, οι

πρόσθετοι μεταφραστές -αν και δεν είναι πάντα η καλύτερη επιλογή- μπορούν τουλάχιστον να διευκολύνουν τη ζωή των χρηστών. Ωστόσο, η αγγλική έκδοση παρέχει επίσης τη δυνατότητα εξοικείωσης με συγκεκριμένη αγγλική ορολογία και βελτίωσης του διεθνούς προφίλ μιας επιχείρησης.

Πολλοί συμμετέχοντες συμφώνησαν επίσης ότι περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο έναρξης μιας επιχείρησης στη χώρα διαμονής θα είχαν επίσης προστιθέμενη αξία. Αυτό θα περιλάμβανε επίσης πληροφορίες για την περιοχή σχετικά με τα οικονομικά, τους φόρους, τα τιμολόγια, τη λογιστική, το "πώς να το κάνετε", "σε ποιον να μιλήσετε", "πώς να αντιμετωπίσετε όλα τα εμπόδια που σχετίζονται με την έναρξη μιας επιχείρησης", πρόσωπα και φορείς επικοινωνίας, θέματα κοινωνικής ασφάλισης κ.λπ. Για να είναι όλα αυτά διαχειρίσιμα και για να αποφευχθεί το ενδεχόμενο να ξεπεραστούν οι πληροφορίες, οι παραπομπές και οι σύνδεσμοι προς επίσημους δικτυακούς τόπους θα ήταν ένα καλό πρώτο βήμα..

Τα στρογγυλά τραπέζια εκτίμησαν επίσης ότι η πλατφόρμα απαιτεί στοιχειώδεις ψηφιακές δεξιότητες για την επιτυχή χρήση της και, ως εκ τούτου, θα ήταν σκόπιμο να συνοδεύεται από επαναλαμβανόμενα εργαστήρια και περισσότερη καθοδήγηση για τους χρήστες. Αναφέρθηκε επίσης ότι τα εργαστήρια αυτά θα μπορούσαν επίσης να διευρυνθούν ώστε να καλύπτουν θέματα όπως οι νομικές απαιτήσεις για τη σύσταση επιχειρήσεων, καθώς και θέματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής και πνευματικών δικαιωμάτων. Αυτά θα μπορούσαν να υλοποιηθούν σε συνεργασία με τους αντίστοιχους τοπικούς φορείς και οργανώσεις.

Ανάλυση SWOT των πιθανών επιπτώσεων και δυνατοτήτων του έργου

S

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

- Οπτικά ελκυστικό και διαισθητικό
- Απλή/καθαρή διεπαφή χρήστη
- Συμπαγής συλλογή και επιμέλεια πληροφοριών
- Ολοκληρωμένη προσέγγιση
- Δομή και περιεχόμενο
- Χρήση επεξηγηματικών βίντεο
- Κονκάρδες ως κίνητρο για μάθηση
- Ελεύθερη πρόσβαση στα περιεχόμενα

W

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- Επαφή με ηλικιωμένους
- Πληροφόρηση ατόμων με χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες
- Γλωσσικό εμπόδιο για τους μετανάστες
- Έλλειψη εισαγωγής στον ψηφιακό γραμματισμό

O

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Συμπεριλαμβανομένων των σχετικών περιφερειακών πληροφοριών
- Ποικιλία των μαθημάτων - μπορούν να απευθύνονται σε περισσότερες ομάδες ατόμων
- Προσθήκη περισσότερων πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να βοηθηθούν οι μελλοντικοί επιχειρηματίες να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ανάλογα με τη χώρα διαμονής
- Το πεδίο εφαρμογής του μαθήματος είναι πολύ ευρύ, οι συμμετέχοντες μπορούν να ασχοληθούν με όλους τους τομείς και τα εργαλεία και να επιλέξουν μόνο αυτά που προτιμούν
- Να συμπεριληφθεί την πλατφόρμα ως μέρος του προγράμματος σπουδών των σχολείων ή ως μάθημα κατάρτισης για εκπαιδευτικά κέντρα ή ακόμη και για ανώτερα πανεπιστήμια.

T

ΑΠΕΙΛΕΣ

- Μεταφράσεις της πλατφόρμας σε διάφορες γλώσσες
- Μη προσφορά στις ομάδες-στόχους πρόσθετης κατάρτισης σε μη τεχνικές δεξιότητες, όπως οι κοινωνικές δεξιότητες
- Ενημέρωση των πόρων
- Προσφορά στις ομάδες-στόχους πρόσθετης κατάρτισης για τον τρόπο χρήσης της πλατφόρμας ή για άλλες δεξιότητες
- Έλλειψη περαιτέρω γλωσσών
- Υλικό που δεν είναι πλέον προσβάσιμο
- Μη τακτική ενημέρωση της πλατφόρμας
- Έλλειψη κινήτρων για αυτοεκπαίδευση
- Υλικά που δεν είναι πλέον διαθέσιμα στο διαδίκτυο

Συμπεράσματα

Συμπερασματικά, έλαβε μια συντριπτική ανταπόκριση από τους εταίρους, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους συμμετέχοντες. Έχει πιστωθεί σε μεγάλο βαθμό για την επιμέλεια και την υιοθέτηση του περιεχομένου του καθώς και για το σχεδιασμό, τη διεπαφή και τη χρηστικότητα.

Τα εργαλεία που εισάγονται για κάθε ενότητα έχουν επιλεγεί προσεκτικά και ταιριάζουν σε μεγάλο βαθμό στις ανάγκες που αντιμετωπίζονται. Η ποικιλία των επιλεγμένων εργαλείων προσθέτει επίσης στις διαφορετικές ανάγκες και επίπεδα δεξιοτήτων των χρηστών. Επιπλέον, η παιχνιδιοποίηση της μαθησιακής διαδικασίας μέσω της χρήσης σημάτων έχει λάβει τεράστια αποδοχή. Έχει επίσης προταθεί η συμπερίληψη της πλατφόρμας στα σχολικά προγράμματα για την προετοιμασία των μαθητών για την αγορά εργασίας και την επαγγελματική σταδιοδρομία.

Επιπλέον, συγκεκριμένες ενότητες για υποεκπροσωπούμενες ομάδες-στόχους (π.χ. εξατομικευμένη ανατροφοδότηση για γυναίκες/μετανάστες) θα μπορούσαν να προστεθούν στο περιεχόμενο της εκπαίδευσης. Για παράδειγμα, οι ηλικιωμένοι θα λάβουν ένα σεμινάριο για το πώς να ξεκινήσουν την προπόνηση σταδιακά εάν δεν έχουν τεχνικές γνώσεις. Επιπλέον, οι ομάδες-στόχοι θα μπορούσαν επίσης να λάβουν πρόσθετη εκπαίδευση σε μη τεχνικές δεξιότητες, όπως μαλακές δεξιότητες.

Η πλατφόρμα αναμένεται να διαφημιστεί και να κοινοποιηθεί και μέσω άλλων έργων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, καθώς το υλικό έχει αποδειχθεί πολύ χρήσιμο για πιθανούς επιχειρηματίες.